



Repositorio Digital Institucional
"José María Rosa"

Universidad Nacional de Lanús
Secretaría Académica
Dirección de Biblioteca y Servicios de Información Documental

Verónica Bertucci Bruné

verbertu@yahoo.com

De los proyectos de turismo alternativo sustentable a los proyectos de desarrollo territorial

Tesis presentada para la obtención del título de Maestría en Desarrollo Sustentable del Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico

Director de Tesis
Ruben Pesci

<https://doi.org/10.18294/rdi.2017.172875>

El presente documento integra el Repositorio Digital Institucional "José María Rosa" de la Biblioteca "Rodolfo Puiggrós" de la Universidad Nacional de Lanús (UNLa)

This document is part of the Institutional Digital Repository "José María Rosa" of the Library "Rodolfo Puiggrós" of the University National of Lanús (UNLa)

Cita sugerida

Bertucci Bruné, V. (2009). *De los proyectos de turismo alternativo sustentable a los proyectos de desarrollo territorial* (Tesis de Maestría). Recuperada de http://www.repositoriojmr.unla.edu.ar/download/Tesis/MaDS/Bertucci_V_Proyectos_2009.pdf

Condiciones de uso

www.repositoriojmr.unla.edu.ar/condicionesdeuso



www.unla.edu.ar
www.repositoriojmr.unla.edu.ar
repositoriojmr@unla.edu.ar

MAESTRÍA EN DESARROLLO SUSTENTABLE

U.N.L.A

FLACAM

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

...De los Proyectos de

TURISMO ALTERNATIVO SUSTENTABLE

A los Proyectos de

DESARROLLO TERRITORIAL

Ing. Agr. Verónica Bertucci Bruné

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS (UNLA)

FORO LATINOAMERICANO DE CIENCIAS AMBIENTALES (FLACAM)

*Maestría en Desarrollo Sustentable
Cohorte 2004-2005.*

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

...de los Proyectos de

TURISMO ALTERNATIVO SUSTENTABLE

a los Proyectos de

DESARROLLO TERRITORIAL

*Proyecto: LA CHARQUEADA
Departamento: Treinta y Tres
Uruguay*

Autora: Ing. Agr. Verónica Bertucci Bruné

DIRECTOR DE LA CARRERA: ARQ. RUBÉN PESCI

DIRECTOR Y TUTOR DE TESIS: GEOGR. LUCÍA PESCI

*Diciembre de 2008
Montevideo Uruguay*

Agradecimientos

- Al Arq. Ruben Pesci por sus invaluable aportes que me permitieron entender y lograr una visión holística, enriquecedora para mi desempeño personal y profesional.
- A la Geogr. Lucía Pesci por sus sugerencias, correcciones y contribuciones en la elaboración de este documento.
- Al Arq. Daniel Caporale por sus invaluable aportes y sugerencias finales.
- A la Lic. Florencia Pesci por su apoyo incondicional.
- A toda la Fundación Flacam por la oportunidad de crecimiento personal.
- Al Ing. Agr. Claudio Williman, Decano de la Facultad de Ciencias Agrarias, por brindarme la oportunidad de cursar esta maestría.
- Al Licenciado Jorge Montes, por su valiosa colaboración que me ha permitido alcanzar la instancia final en la elaboración de la tesis.
- Al Ing. Agr. Javier Durán por sus aportes y permanente apoyo.

ÍNDICE

Contenido

Página

I - Revisión Bibliográfica: Turismo - Antecedentes	1
1.1-A través de la historia. Reflexiones preliminares	1
1.2-Ocupación del Territorio	1
1.3-Turismo Alternativo y Desarrollo Sustentable.	4
1.3.1- Surgimiento del Turismo Alternativo y Diferentes tipos de Turismo	4
1.3.2- Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas del Turismo Rural (Análisis FODA)	17
1.3.3- Paradigmas del Turismo Rural	18
1.3.4- Medio Rural: Aptitud para el desarrollo del Turismo Rural	20
1.4-Breves Conclusiones	22
II - Justificación	23
2.1-Situación actual en la Región y en el Uruguay. ¿Ocaso o Amanecer?	23
III- Estudio de Casos Documentando	27
3.1- Síntesis de los tres Proyectos	27
3.2-Presentación y estudio de los proyectos.	32
I - Tres Fronteras	32
II - Camino del Gaucho	52
III- Consorcio para el desarrollo de la Región del Este	72
3.3-Análisis de Resultados	79
3.4-Cuadro Comparativo	84
3.5- En búsqueda de Estrategias Comunes. Metodología común identificada en la concepción de los proyectos	85
3.6- Coincidencias proyectuales	87
IV- Propuesta de Turismo Alternativo- Una Propuesta Sustentable	90
4.1-Aprender de los pueblos. -Participación Ciudadana	90
4.2-Recuperar la sabiduría. –Empoderamiento	90
4.3-Hacia un futuro posible -Sustentabilidad en los proyectos	92
4.4-Un sueño diferente. -El Turismo Rural o Alternativo como instrumento para el Desarrollo Territorial	93
4.5-Un desafío. -Descentralización	99
V-Reflexiones Generales	101
5.1-Enfoques tradicionales del Desarrollo Rural. Limitaciones y posibilidades	101
VI- Hallazgos y conclusiones – Principios a rescatar	104
VII-¿Una realidad comprobada?	107
7.1- Pautas para la sustentabilidad de futuros proyectos.	107
7.2- Consideraciones para el éxito de proyectos en la Región y América Latina	108
VIII- Bibliografía	113
IX- Anexos:	114

A-Lo adecuado y lo resuelto.

 Proyecto Tres Fronteras

 Proyecto Consorcio para el desarrollo de la Región del Este

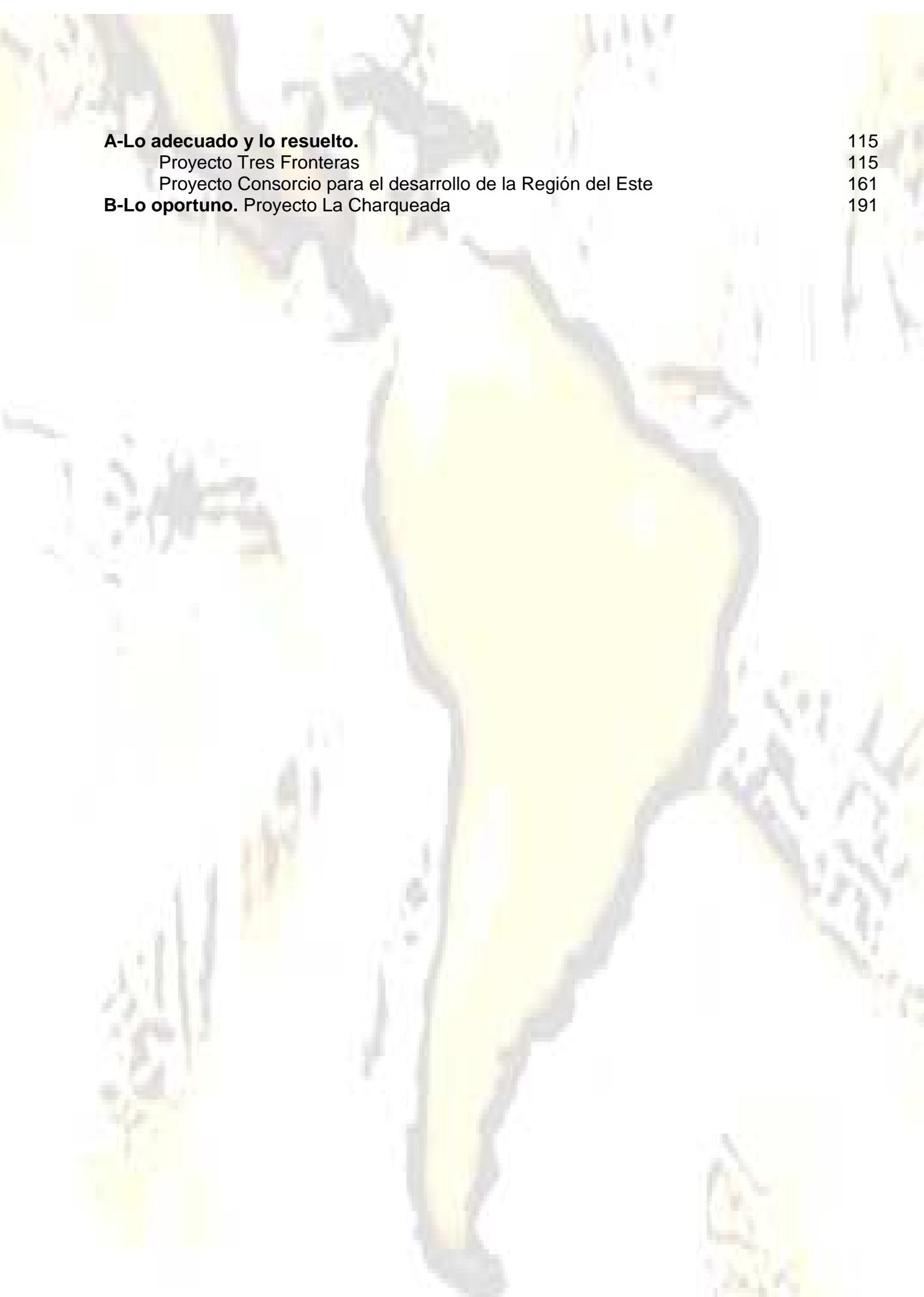
B-Lo oportuno. Proyecto La Charqueada

115

115

161

191





*“No hay idea más valiosa
que aquella cuyo
tiempo llegó.”*

Víctor Hugo

Los relojes de todos los hombres y mujeres, de todas las civilizaciones, no van a la misma hora. Una de las maravillas de nuestro amenazado planeta radica en la variedad de sus experiencias, de sus recuerdos y sus deseos. Cualquier intento de imponer una política uniforme a esta diversidad es como el preludio de la muerte” (Carlos Fuentes, escritor mejicano)

El conocimiento de otras culturas es esencial para el establecimiento de un diálogo constructivo entre los pueblos. Dicho conocimiento conlleva una reflexión sobre lo que es común a todos los seres humanos, pero también sobre las diferencias. En la medida en que consideremos la diversidad como riqueza y como patrimonio común, y no como obstáculo, seremos capaces de reducir tensiones y convertirlas en una fuerza positiva.

“En un mundo en el que el hombre explota al hombre, también la naturaleza es explotada. La culpa es nuestra, porque no hemos sabido establecer un modo racional, ordenado y lógico de vivir. La naturaleza carece de capacidad de defensa frente al hombre. Ahora lucha por sobrevivir, como también la humanidad. Puede que mueran ambas a la vez, y no somos conscientes de ello” (Yasar Kemal, escritor kurdo, Premio Internacional de Catalunya 1996)

Hoy es más urgente que nunca encontrar formas de crecimiento que respeten los recursos naturales y tengan en cuenta la necesidad de no malgastarlos, por el bien de todos y en especial de las generaciones venideras. Además, conviene entender la sustentabilidad como un concepto que va más allá de los aspectos ecológicos, puesto que es uno de los factores que permitirá crear las condiciones de paz necesarias para la convivencia y el diálogo entre los pueblos.

“La paz, el desarrollo y la justicia van ligados entre sí. No podemos hablar de desarrollo económico sin hablar al mismo tiempo de las condiciones de paz. ¿O acaso es posible desarrollarse económicamente en un campo de batalla?” (Aung San Suu Kyi. Premio Nobel de la Paz 1991.)

La creación de una cultura de la paz debe basarse ante todo en el respeto a las demás culturas, la justicia social y política, la salvaguarda de los Derechos Humanos y las formas de vivir con el entorno. Estos elementos, entre otros, son esenciales para establecer unas condiciones más favorables al progreso y el desarrollo humano. Porque una paz estable no es sólo la ausencia de conflictos.

RESUMEN

Los últimos años han sido testigo de profundos cambios en la mayor parte de los fundamentos de las actividades turísticas. En un nuevo escenario turístico internacional, los nuevos paradigmas de turismo alternativo se centran en cómo superar constantemente las expectativas de turistas cada día más y mejor informados, más exigentes y con mayores alternativas. En este contexto, este trabajo de investigación, plantea la comparación de tres Proyectos de Turismo Rural- Tres Fronteras, Camino del Gaucho y Consorcio para el Desarrollo de la Región del Este-.Se pretende identificar estrategias de diagnóstico y metodologías, así como también determinar el éxito en términos de sustentabilidad, en la ejecución de los proyectos mencionados, que puedan además ser empleados en la elaboración de futuros proyectos. Con el propósito de estimular las debidas reflexiones entre los diferentes responsables involucrados en proyectos de turismo alternativo, el trabajo, pretende exponer una visión actualizada y estratégica de la situación actual. El respeto, conocimiento y la convicción social de la importancia de conservación de los recursos humanos y naturales permitirá el desarrollo del Turismo Alternativo .Los principales hallazgos confirman que el Turismo Sustentable es una alternativa válida para el desarrollo local, regional y territorial, debiendo encararse con un alto grado de participación y compromiso, que permita lograr el empoderamiento de los beneficiarios de los proyectos. Diferentes instancias de capacitación, así como la participación activa de las autoridades municipales, agentes facilitadores y financieros de los mismos, el desarrollo de un plan operativo coordinado entre los distintos actores, permitirá el logro de proyectos turísticos sustentables con desarrollo territorial.

Palabras Claves: Paradigmas, Empoderamiento, Capacitación.

SUMMARY

These last years have witnessed profound changes in most of the reasons for tourist activities. In a new international tourist scenario, the new paradigms of alternative tourism focus on how to fulfill the expectations of tourists who come better informed, are more demanding and have more alternatives to choose from. In this context this research establishes the comparison among projects of Rural Tourism: Tres Fronteras, Camino del Gaucho y Consorcio para el Desarrollo de la Región del Este. Our aim is to identify strategies for diagnosis and methodologies as well as to determine its success in terms of its sustainability, and in the feasibility of projects which might be in turn used further. This work aims at making all those involved in projects of alternative tourism ponder while showing an updated, strategic vision of the present situation. It is the respect, knowledge and social belief in the importance of the preservation of natural and human resources that will enable the development of Alternative Tourism. The main findings confirm that Sustainable Tourism is a valid alternative for the local and regional territory, setting to work with active participation and a high degree of commitment so as to enable the empowerment of the beneficiaries of the projects. Different training sessions, the participation of the Hall authorities, facilitating and financial agents, together with the development of an operations plan coordinated among the different participants, will allow the success of sustainable tourist projects with regional development.

Key words: Paradigms, Empowerments, Training

I-REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA. TURISMO: ANTECEDENTES

1.1 A través de la historia. Reflexiones preliminares

Cualquier escrito, discurso o conversación que discorra por el espacio que se mueve la actual sociedad, espacio de tres dimensiones (económica, política y social), difícilmente ignore el término "sustentable". Todos admiten su necesidad pero a la hora de concretar las acciones que la sustentabilidad demanda, las discrepancias suelen ser muy amplias.

El concepto que presidió la primera mitad del siglo XX era la de dominar la naturaleza en beneficio del hombre. Sin embargo el ambiente, en su defensa, ha ido mostrando numerosos efectos secundarios que o se ignoraban o no se valoraban de manera adecuada.

Con el paso del tiempo, el concepto de Desarrollo Sustentable ha ido calando en la sociedad, pero el concepto aún está mucho más en el discurso que en la acción.

Toda política sustentable debe encontrar el punto de equilibrio entre las tres dimensiones que configuran el problema: la dimensión ambiental, que es la que ha puesto freno a la política tradicional; la dimensión económica, imprescindible para alcanzar la eficiencia en el uso de los recursos y la social, para que esos recursos estén al alcance de todos. Encontrar un equilibrio en estas tres dimensiones es el reto de toda política sustentable.(Enrique Cabrera)

1.2 La Ocupación y el control del espacio

Desde su aparición como especie, el hombre ha modificado el ambiente natural, sin embargo, el crecimiento poblacional, los hábitos de consumo y la posibilidad de utilización de grandes cantidades de energía, han determinado que su relación con la naturaleza amenace el futuro de su propia especie.

Una de las actividades humanas involucrada tanto con el uso como con el consumo de recursos es la actividad agrícola. De ahí que el manejo sustentable de los agroecosistemas resulte indispensable.

Durante varias decenas de miles de años, las sociedades se organizaron de acuerdo a modelos naturales no urbanos, en donde la interacción entre las comunidades y los ecosistemas se desarrollaba en un marco relativamente armónico. El desarrollo de la agricultura comenzó a introducir cambios, en un comienzo fue un proceso lento y difícil de situar en el tiempo. La aparición de las sociedades francamente agrícolas se produjo en forma relativamente rápida, generándose intensas modificaciones en el uso del suelo y en la organización social.

Estas comunidades agrícolas poseían formas de relacionamiento con la naturaleza muy similares a las de las sociedades naturales, por esa razón pueden ser denominadas también sociedades agronaturales (Danilo Antón). Con el tiempo, la producción de excedentes alimenticios permitió el incremento de las actividades de intercambio. Del mismo modo aumentó la importancia del sector social dedicado al comercio.

En muchos casos este poder comercial se tradujo en el campo político desarrollándose estratos sociales dominantes y estructuras institucionales acordes. Como resultado de este proceso aparecieron los primeros núcleos urbanos.

El establecimiento de estas primeras urbes dio lugar a la creación de una nueva dicotomía conceptual: el campo y la ciudad.

A partir de ese momento y aún hoy, las zonas rurales se definen exclusivamente por contraposición a las urbanas y su existencia implica la presencia de ciudades en algún lugar del territorio.

Las sociedades agrourbanas así formadas se fueron expandiendo, ganando espacios a las sociedades agronaturales y agrarias que gradualmente se vieron relegadas a las zonas más aisladas o de menor productividad agrícola.

A medida que aumentaba su poderío económico y político, las ciudades crecieron en tamaño y población alcanzándose dimensiones considerables en diversos lugares y tiempos históricos. Durante los últimos siglos, se ha asistido a la paulatina desaparición de la mayoría de las sociedades agronaturales y agrarias que se han visto invadidas por los múltiples agentes políticos, económicos y socioculturales originados en las grandes metrópolis. Como

resultado de la tecnificación creciente y de la emigración del campo a la ciudad, se produjo una reducción de la gravitación de las comunidades rurales que gradualmente han ido perdiendo influencia a nivel económico, político y social.

La agricultura, muchas veces relacionada directamente con la identidad de un lugar, suele ocupar espacios que frecuentemente sufren la presión de la urbanización, principalmente cuando se encuentran bajo condiciones productivas poco rentables. Incentivar la agricultura en la ciudad representa una oportunidad de educación ambiental, de creación de puestos de trabajo, de condiciones de producción y comercio para la agricultura de subsistencia y para las producciones urbanas a pequeña escala, y de mantenimiento del espacio libre a bajos costos.(Hough,1995, Turner1998).

Mirando el pasado de la humanidad, es posible encontrar metodologías agrícolas y rescatar aquellas formas de manejo de los sistemas productivos que han probado ser sustentables. Más aún si se tiene en cuenta que tal vez a nivel regional podrían representar un aporte en el camino hacia la resolución de la problemática relacionada con la producción de alimentos y el uso sustentable de los recursos biofísicos.(Altieri ,1997; citado por Sandra Ferrante)

Por todo lo anterior, se debería pensar que el desarrollo sustentable requerirá de un cambio fundamental en las políticas y prácticas actuales, que no serán fáciles y no se producirán sin un fuerte liderazgo y el esfuerzo continuo de la gente. La expansión de la cooperación regional y comercial entre los países en desarrollo, las fuertes inversiones en capital humano, la adopción generalizada de tecnología mejorada y el compromiso de los recursos dirigidos a un continuo mejoramiento del nivel de vida serán medidas indispensables a tomar.

El desarrollo sustentable también significa un desarrollo rural vigoroso para ayudar a mitigar la migración hacia las ciudades y también para poner en marcha políticas y tecnologías tendientes a minimizar los efectos ambientales de la urbanización. No hay que descuidar el rol de las mujeres que es particularmente valioso. En muchos países en desarrollo, las mujeres y los niños son los que desarrollan las tareas domésticas rurales. Las mujeres son el recurso primordial y las administradoras de ese ambiente, así como dan cuidados primarios a los niños y sin embargo a menudo son dejadas de lado en comparación con los hombres.(Carlos Francisco Leonardi).

El desarrollo sustentable también deberá proteger los recursos naturales que se necesitan para la producción de alimentos en un mundo donde el crecimiento de la población aumenta cada vez más la demanda.

La innovación tecnológica también aparece como un tema muy importante, ya que la sustentabilidad requerirá un cambio tecnológico continuado en los países industrializados y en aquellos países en desarrollo requerirá de un cambio rápido para evitar repetir los errores del desarrollo.

Es por todo lo anterior que estamos convencidos de que el desarrollo sustentable es necesario y posible de llevar adelante y que ello requerirá de un gran esfuerzo colectivo.

1.3 Turismo Alternativo y Desarrollo Sustentable.

1.3.1 Surgimiento del Turismo Alternativo y Diferentes tipos de Turismo

El Turismo Alternativo, entendido como una propuesta distinta al clásico turismo de Sol y Playa no es un fenómeno nuevo, siendo manifestación más frecuente el denominado Turismo Rural o Turismo Alternativo.

El interés creciente por las actividades recreativas en el medio rural ya se manifestaba en el siglo XIX en Europa como una reacción al estrés y a las aflicciones recurrentes de las expansiones de las ciudades industriales.

Turismo Alternativo

El turismo como actividad económica y social, debe responder a los movimientos, cambios y exigencias que solicita el ser humano a través de sus necesidades de aprovechamiento de su tiempo libre, este tiempo, compromete espacios geográficos involucrando recursos naturales y culturales que satisfagan las expectativas imaginadas por un turista que está en busca de nuevas experiencias.

Para satisfacer estas expectativas el turismo actual debe contribuir a la conservación de los recursos, mediante una planificación integral sobre el uso y manejo de éstos, así como establecer y desarrollar una cultura turística medio ambiental y responder a la demanda de dejar este mundo en condiciones

óptimas para los que vivirán mañana, respondiendo a la exigencia de un turista preocupado por el medio ambiente, su bienestar físico y espiritual.

El Turismo Alternativo, es el reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural.

Esta búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados, sentó las pautas para el surgimiento del Turismo Alternativo.

Sobre Turismo Alternativo existen diversas definiciones y conceptualizaciones, sin embargo, existe un aspecto que se presenta como una constante en todas ellas, que es una interrelación más estrecha con la naturaleza, una preocupación en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.

Se podría definir entonces al Turismo Alternativo como: "Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales a los involucrados".

Esta definición, permite realizar una segmentación del Turismo Alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que tiene y busca el turista al estar en contacto con la naturaleza. Podríamos entonces dividir al Turismo Alternativo en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades como: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural

Ecoturismo

Un concepto se refiere a un modelo de planificación turística que como ya se mencionó anteriormente debe observar tres ámbitos: el social, el económico y el ambiental, siendo este último el eje central del modelo, basado en detener las tendencias de deterioro de los recursos naturales, por este motivo en ocasiones se utiliza como sinónimo de Desarrollo Turístico Sustentable.

Otro concepto enfocado únicamente al turismo que se realiza en áreas naturales y cuya responsabilidad de realizar la planificación turística integral,

puede en ocasiones recaer en el turista. Se considera, en este caso que la responsabilidad debe ser de quienes desarrollan y conforman el sector turístico (gubernamental, privado y social) haciendo copartícipe al turista de la responsabilidad de cuidar de los recursos naturales que utiliza y del valor de respetar las culturas y tradiciones de sus anfitriones.

Varias Secretarías de Turismo entienden y definen el concepto de ecoturismo desde la perspectiva de que es un Producto Turístico, que está dirigido para aquellos turistas que disfrutan de la Historia Natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente, definiéndolo como:

“Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto de la misma”.



Las actividades más reconocidas y practicadas son:

-Talleres de Educación Ambiental: Actividades didácticas en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.

-Observación de Ecosistemas: Actividades realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas.

- Observación de Fauna: actividad recreativa, donde el turista puede ser participante o experto y consiste en presentar la vida animal en su hábitat natural.
- observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza: Actividad que consiste en presenciar eventos previsible de la naturaleza (mareas, migraciones, lluvias de estrellas, erupciones volcánicas), así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares.
- Observación de Flora: Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones.
- Observación de Fósiles: Búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizada en medio natural. Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.
- Observación Geológica: Actividad realizada con el fin de conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles.
- Observación Sideral: Apreciación y disfrute de de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con el uso de equipos especializados
- Safari Fotográfico: Captura de imágenes de la naturaleza in situ. Actividad ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural; flora, fauna, ecosistemas...;
- Senderismo Interpretativo: Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con la información necesaria, señalización y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.
- Participación en Programas de Rescate de Flora y/o Fauna: Actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies en general.(especies raras, en peligro de extinción o sólo de conservación)
- Participación en Proyectos de Investigación Biológica: Actividad de apoyo en la recolección, clasificación investigación y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.

Turismo de Aventura

En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “externas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.

Se podría definir sencillamente como: “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”.

Las diferentes actividades se pueden agrupar de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua, y aire.



Tierra:

-Caminata: Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista.

-Espeleísmo: Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, la flora y la fauna.

Esta disciplina tiene fines científicos y de investigación; también fines recreativos y de apreciación.

-Escalada en Roca: implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento con el uso de técnicas y equipos especializados.

-Cañonismo: Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozos y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado.

-Ciclismo de Montaña: Recorrido a campo con una bicicleta todo terreno, utilizando caminos, brechas, y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.

-Alpinismo: Ascenso de montañas, volcanes y macizos rocosos. También se conoce como Alta Montaña o Montañismo.

-Rappel: Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipo t técnicas especializadas.

:Cabalgata: Recorridos a caballo en áreas naturales. El objetivo central es la experiencia de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales.

Agua:

-Buceo Autónomo: Inmersión con tanque y regulador que permite la respiración subacuática, con el fin de contemplar y conocer las riquezas naturales que habitan en ese determinado ambiente. Su práctica necesita de conocimientos certificados.

-Buceo Libre: Puede ser de superficie o de profundidad, el fin es contemplar y conocer las riquezas naturales de fauna y flora, utilizando un equipo básico.

-Espeleobuceo: Actividad subacuática que consiste en aplicar técnicas de buceo autónomo en cuevas, grutas, cavernas y sistemas. También en este caso se requiere de certificación especializada.

-Descenso de ríos: Consiste en descender por aguas en movimiento en una embarcación para una persona o un grupo, dirigidas por un guía.

-Kayaquismo: Navegación en embarcación de diseño hidrodinámico de una o dos plazas. La propulsión se efectúa con una pala de doble aspa .La versión de pala sencilla es el catonismo. Se practica en aguas en movimiento, aguas quietas o en el mar.

-Pesca Recreativa: Los turistas desean experimentar la sensación de extraer un pez del agua. Es común que la especie capturada sea devuelta al medio.

Aire:

-Paracaidismo: Consiste en saltar desde un transporte aéreo y caer libremente durante varios segundos, para luego abrir un paracaídas.

-Vuelo en parapente: Vuelo libre controlado con un paracaídas direccional especialmente diseñado. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de la ladera.

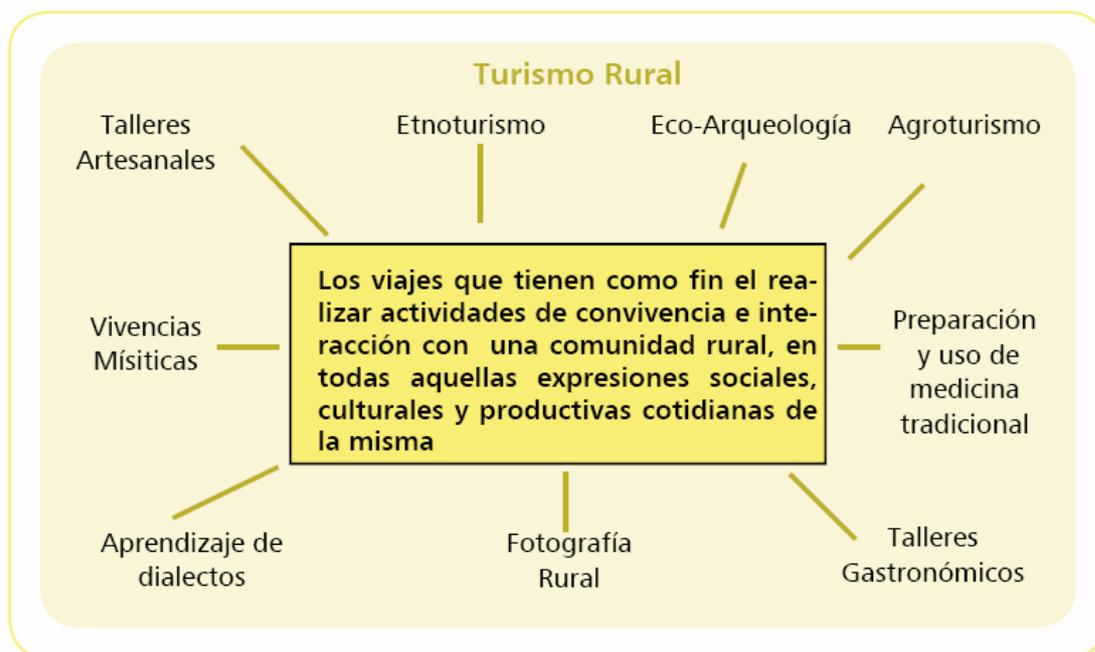
-Vuelo en Ala Delta: Vuelo libre en un ala de material sintético con armazón de aluminio. El piloto dirige el el vuelo con los brazos en posición acostada, sostenido por un arnés.

-Vuelo en Globo: Los navegantes van en una canastilla, el globo inflado con aire caliente y la dirección del vuelo la determina el viento.

Turismo Rural

Este segmento es el lado más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella. Aprende hábitos y costumbres, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad. También en este caso, varias Secretarías de Turismo lo definen como: "Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.



Algunas actividades podrían ser:

-Enoturismo: Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.

-Agroturismo: se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural de conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

-Talleres Gastronómicos: La alimentación y otros aspectos relacionados con ella, son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, que se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación.

- Vivencias Místicas: Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.
- Talleres Artesanales: La experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos.
- Preparación y uso de la Medicina Tradicional: Conocer y participar en la preparación y uso de las plantas, esta antigua sabiduría continúa proporcionando salud y bienestar y tiene además profundas raíces prehispánicas que merece ser rescatada y difundida.
- Ecoarqueología: Viajes a zonas arqueológicas que implican conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas a través de los restos materiales que han quedado. Se contribuye a crear conciencia en la población de su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental.
- Aprendizaje de Dialectos: Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.

El Turismo Rural, tal como se presenta a partir de los años 70, 80 y 90 es diferente de aquel en varios aspectos, principalmente en lo relacionado al creciente número de personas involucradas actualmente en la actividad.

En su forma más original, el Turismo Rural debe estar construido sobre estructuras eminentemente rurales de pequeña escala , proporcionando al visitante el contacto con la naturaleza, con la herencia cultural de las comunidades del campo y las llamadas “prácticas” agropecuarias tradicionales .

Estudios realizados en los Estados Unidos demuestran que los visitantes de áreas rurales son personas descontentas de las estructuras turísticas clásicas que buscan los aspectos simples y auténticos, característicos hoy del medio rural, sin por ello dejar de lado un confort razonable, comparable a aquel de su cotidiano día a día.

Así, la adecuación del medio, de las propiedades y de las comunidades rurales, a esta alternativa de servicio agropecuario de atención a los visitantes

originarios de las grandes ciudades, comercializando su autenticidad y originalidad se constituye en un desafío frente a la necesidad de asociar a los servicios prestados a los turistas con las demás actividades productivas de la empresa agrícola, proporcionando el confort y la experiencia vivencial que el turista viene a buscar.

Evaluado desde el punto de vista de los factores que aumentan el desarrollo local y regional, el Turismo Rural es además de su práctica, un complemento de la actividad agrícola tradicional, y se caracteriza entre otras por su gestión, toma de decisiones y crecimiento de la economía, todas ellas de carácter local.

Actualmente, el Turismo Rural se constituye en un modelo perfecto del tradicional trinomio: viajes, turismo y recreación. Los propietarios rurales que abrieron sus estructuras productivas para alojar y entretener a los visitantes urbanos, poseen actualmente una serie de socios o participantes que van desde transportistas a los agentes de viajes especializados como también a las organizaciones agrícolas y hasta autoridades locales.

Así como el turismo convencional, el Turismo Rural se constituye en una nueva fuente de ingresos a través de impuestos y de divisas para las localidades en las cuales esta actividad se desarrolla. Genera además nuevas alternativas de empleo para la mano de obra local, permitiendo en parte revertir el éxodo rural de los jóvenes hacia las grandes ciudades en busca de empleo.

Estimula una serie de actividades productivas inherentes al contexto rural, tales como las producciones agrícolas alternativas, artesanías típicas, así como también construcciones que respeten la arquitectura tradicional. Además explora y capitaliza el medio rural y natural más allá de la pura actividad agropecuaria agregándole mayor valor a las actividades que se realizan en el medio rural.

Al atraer flujos de personas de otros espacios económicos, estimula el consumo y compra de productos en las áreas en las cuales se desarrolla esta actividad, desencadenando el tradicional efecto multiplicador de la actividad turística.

Para aquellos que dicen que el Turismo Rural constituye una consecuencia de las dificultades resultantes de políticas agrícolas fallidas, es cierto que podrá ofrecer soluciones para tales problemas si:

- estimula otras posibilidades para las actividades rurales, relacionadas con la atención a una demanda para la vivencia en el medio rural.
- promueve la creación de mercados para los productos tradicionales
- posibilita la creación de nuevas fuentes de ingreso para las propiedades y la transformación de las tareas clásicas en las actividades productivas.

Para que tales hechos ocurran de manera eficiente es preciso considerar la implementación de estructuras que den el soporte necesario para el incremento sustentable de la actividad en el medio rural, que se relacionan con:

- organizaciones locales y regionales: su objetivo es hacer crecer y comercializar los productos turísticos del área. Para ello es necesario tener la capacidad de unir a los agentes involucrados de forma tal de estimular el espíritu cooperativo entre ellos además de suministrar apoyo institucional. En aquellas áreas donde el turismo rural se encuentra en fase de implantación o de expansión, estas medidas son más necesarias.
- estructuras de apoyo a nivel local: deben facilitar la recopilación y aprovechamiento adecuado de las informaciones tales como las demandas y tendencias del mercado, búsqueda de inversionistas potenciales ,orientación adecuada para la obtención de financiamiento, además de entregar el apoyo técnico necesario para el desarrollo de los negocios, proyectos y programas de Turismo Rural.
- estructuras externas: deben realizar el marketing adecuado de los productos en áreas externas a la localidad, principalmente en aquellas donde se concentran los turistas potenciales para esa zona en articular.(Himmelbrunner-Miglbauer 1994).

Normalmente se consideran y analizan mucho más los impactos económicos del Turismo Rural, relegándose a un segundo plano los impactos en el medio físico de la localidad y en los aspectos socioculturales de las comunidades receptoras. Pierre Defert(1985), estudiando el fenómeno de turismo rural en Francia, analizó los impactos socioculturales desde el punto de vista del

comportamiento de los diversos agentes involucrados en la actividad y cómo son vistos y evaluados por las comunidades locales.

El concepto de Turismo Sustentable fue desarrollado en el sentido de evitar los riesgos que la conducción inadecuada de la actividad podía provocar en el medio ambiente.

El Turismo Sustentable, según especialistas como Krippendorf(1988), es visto como la perfecta triangulación entre los destinos(su hábitat y habitantes), los turistas y los prestadores de servicios para los visitantes.

Actualmente, el Turismo Sustentable procura adecuar los intereses de cada uno de los participantes del triángulo, minimizando las tensiones y buscando un desarrollo a largo plazo, a través del equilibrio entre el crecimiento económico y las necesidades de conservación del medio ambiente.

Por lo tanto debemos proteger:

- la cultura y las características de las comunidades receptoras.
- los paisajes y los habitats.
- la economía rural.
- el crecimiento a largo plazo de la actividad turística que estimulará la calidad de la experiencia vivencial buscada por los visitantes.
- la comprensión, el liderazgo y la visión a largo plazo entre los emprendedores.

Para implementar estos objetivos, surgen innumerables dificultades en aquellas economías orientadas hacia el mercado, en las cuales el concepto de sustentabilidad aún es visto con ambigüedad, una vez que los intereses se interponen entre los agentes involucrados.

Frente a lo anterior, las comunidades involucradas en Turismo Rural, deberán encontrar el equilibrio entre los costos y los beneficios de la actividad, entre los que Richardson(1991),destaca los siguientes:

Positivos:

- se constituye la llave o solución en la revitalización de los recursos naturales, culturales e históricos de un área rural.

- promueve y estimula la renovación en las localidades involucradas.
- estimula la preservación de recursos naturales con valor excepcional.

Negativos:

- disminuye la calidad de áreas naturales e históricas a través del número excesivo de turistas y de equipamientos específicos, si no se presta especial atención
- produce aumento de ruidos y de emanaciones líquidas y sólidas.

Iniciar y desarrollar un programa de turismo en un área rural constituye un desafío que puede ser altamente gratificante si se considera que la comunidad local debe tener el poder y la habilidad de decidir sobre su desarrollo futuro, lo que no siempre ocurre.

Con el Turismo Rural, la protección de la originalidad de esos medios dependerá del tipo de desarrollo que se propone para el área y que solamente será sustentable si fuera orientado para la valorización de la sociedad rural, su autenticidad y la estabilidad ecológica del medio natural.

Se deberán mantener los paisajes intactos, estimular una estructura social sana en la comunidad, promover una excelente calidad de vida y de reposo para los visitantes y estimular el potencial de la valorización del medio rural.

Para la demanda del Turismo Rural, una postura sustentable se basa en comportamientos ambientalistas correctos o justos relacionados no solamente con el control de ruidos y el lanzamiento indiscriminado de residuos en los lugares que visitan, sino también en relación a los valores culturales de las comunidades respectivas.

1.3.2-Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del Turismo Rural
(Análisis FODA)

Fortalezas	Oportunidades
Existencia de recursos naturales, culturales y humanos auténticos de gran variabilidad en el entorno rural	Desarrollar estrategias asociativas y una fuerte alianza entre el sector público y privado
Existencia de numerosas zonas rurales que ofrecen paisajes de gran belleza y posibilidades de contacto con la naturaleza, paz, ambiente sano, relaciones humanas amables	Disponibilidad para el fomento y desarrollo de actividades que contribuyan a preservar el ambiente
Tradiciones y valores propios de la cultura rural, gastronomía, fechas conmemorativas y fiestas religiosas	El proceso de urbanización, el régimen de vida y trabajo de la ciudad, determinan la necesidad y el deseo de grandes sectores de la población de disfrutar de períodos de descanso en contacto con la naturaleza
Desarrollo de la agricultura como actividad tradicional de la población rural ,esta actividad se puede ofrecer bajo la modalidad de agroturismo	Promoción de la pequeña agroindustria rural de alta calidad, así como el fomento de la artesanía ocal
	Promoción del turismo rural apoyado en una visión de género
	Oportunidad a los pobladores urbanos de convivir con las familias de agricultores
	Genera un proceso de aproximación entre las relaciones de los pobladores rurales y su familia con los poblaciones urbanos
	Recuperación económica directa de los pobladores rurales por alojamiento y servicios complementarios
	Diversificación de las rentas del sector rural
Debilidades	Amenazas
No se cuenta con una estructura consolidada que brinde soporte y asesoría para este tipo de actividades	Cambio de las condiciones auténticas que hacen particulares los espacios rurales
Falta de promoción en los sectores rurales de los beneficios del turismo rural	El posible carácter especulativo que se podría dar ante el desarrollo de la actividad
Falta conciencia por parte de los habitantes de espacios rurales para preservar el ambiente	Proceso de cambio de uso de la tierra orientados hacia usos urbanos
Falta de programas oficiales del fomento del turismo rural	
Problemas de inseguridad en las zonas rurales	
Falta de educación y capacitación de servicios turísticos para la población rural	
Falta de infraestructura y equipamiento	
Aparición de actividades contaminantes del medio rural	

1.3.3 Paradigmas del Turismo Rural

El modelo de desarrollo occidental se ha transformado en un modelo insostenible ,ya que no se puede mantener el actual estilo de vida por mucho tiempo más, con recursos naturales limitados y decrecientes y una población mundial creciente.

El cambio en las percepciones y valores constituyen una nueva y determinada visión de la realidad.

Los nuevos paradigmas en el Turismo permiten generar nuevos valores y prácticas compartidas que se transforman en la base de los modelos en que la comunidad se organiza a sí misma.

Hasta hoy, lo más normal fue cuantificar el éxito de los programas de Turismo, sobre todo teniendo en cuenta los aspectos cuantificables (número de empresas generadas, puestos de trabajos creados, inversiones realizadas, etc.), sin comprender que el máximo beneficio, a largo plazo, visto a través de los nuevos paradigmas, es el cambio de actitud generado y el restablecimiento de la confianza y autoestima de la sociedad rural.

Nuevos Paradigmas del Turismo Rural



El cambio estructural que ha desarrollado el turismo en el espacio rural, no sólo ha tenido en cuenta los recursos, la potencialidad de la demanda turística y la capacidad de financiar las inversiones, sino que ha sido necesario superar numerosos obstáculos en relación con la organización y la gestión.

Se deberían destacar ciertos aspectos de los nuevos paradigmas:

1-Integrar adecuadamente el turismo en el espacio rural como complejo funcional articulado y equilibrado, contribuyendo a la diversificación.

2-Optimizar las posibilidades que las actividades turísticas presentan como la capacidad de generar rentas y puestos de trabajo en la áreas rurales

3-Conformar un sistema competitivo, que abarque la sustentación de una oferta diversificada y de calidad con capacidad de adaptación a las orientaciones de la demanda, incorporando innovaciones tanto tecnológicas como organizativas.

4- La necesidad de consenso y adhesión de la población rural para la conservación y desarrollo de los recursos turísticos en el espacio rural.

5-La concertación de la administración para definir y ejecutar una política específica sobre turismo en el espacio rural y

6-La gestión y promoción integrada de las inversiones y productos turísticos

Para poder llevar adelante los paradigmas y por lo tanto lograr un sistema turístico sustentable, competitivo e integrado en el espacio rural, se debería lograr:

-la completa participación de las comunidades locales en el sector turístico, esto no sólo beneficia a las propias comunidades y al medio ambiente, sino que también mejora la calidad de las experiencias de los turistas (que se sientan integrados a la vida de la comunidad).

-la información que se proporciona al turista antes y durante su visita, aumentando el respeto por los ambientes naturales, sociales y culturales de los destinos, aumentando de esta manera la satisfacción y orgullo de los pobladores.

-integrar los principios del desarrollo turístico sustentable a la práctica común, a través de la capacitación y entrenamiento de personal local, a todos los niveles, esto tiende a mejorar la calidad de la oferta.

-la conservación y el uso sustentable de los recursos naturales, culturales y sociales

- mantener y promover la diversidad natural como base para la actividad turística
- un desarrollo integrado al marco de la planificación estratégica nacional y local que contemple a su vez los impactos ambientales, aumentando la capacidad del turismo
- un turismo que apoye un amplio rango de actividades económicas locales y que tome en cuenta los valores y costos ambientales, para proteger las economías, evitar los daños ambientales y reducir los costos de reparación

1.3.4 Medio Rural- Aptitud para el desarrollo del Turismo Rural

Definimos lo "rural" como aquello que no es urbano, un espacio con bajas densidades poblacionales, relativamente poca transformación urbana, siendo la agricultura la actividad predominante, no la única

Debido a las interrelaciones entre lo urbano y lo rural, el espacio rural debería ser visto cada vez más como un espacio multifuncional en el que tienen cabida tanto actividades primarias, secundarias y terciarias que son aquellas relacionadas al turismo.

Cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sustentable, que implique permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integre la población rural local preserve y mejore el entorno, puede considerarse como una actividad de turismo rural.

La posibilidad de realizar turismo rural en un entorno determinado, reside en gran parte en aspectos relacionados con las capacidades del habitante rural para relacionarse con los turistas, es decir capacidad de comunicarse con el visitante por medio de la palabra, actitudes, a través del entorno y las actividades propias del medio rural con la finalidad de comprender mejor lo que ellos esperan y poder entregarlos sin restricciones.

Para que en una zona rural, pueda desarrollarse el turismo rural, esta debe ofrecer un patrimonio social, natural y paisajístico que se convierta en un atractivo reconocido.

En realidad, los factores de atracción turística como se ha expresado repetidamente, son múltiples, por esto resulta difícil clasificar y sistematizar el amplio abanico de recursos turísticos que sustentan su atractivo.

Existen muchos elementos de características diversas que se complementan entre sí para convertir el lugar en “el medio” donde desarrollar el turismo rural: el medio natural, el paisaje, la arquitectura tradicional, el patrimonio arqueológico, áreas recreativas, gastronomía, instalaciones y por último, lo más importante, las características de la comunidad, sus hábitos y costumbres.

Los recursos naturales existentes son en primera instancia los que posibilitan el desarrollo de actividades turísticas, pero fundamentalmente actividades de ecoturismo y turismo de aventura, en donde el turista tiene como fin la realización de actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza para mejorar su condición física, reducir la tensión, mejorar su condición general.

También, para la realización de este tipo de turismo debe contarse con la infraestructura adecuada, equipamiento e instalaciones que brinden al turista las facilidades y comodidades necesarias.

Si a esto le sumamos las actividades de la comunidad rural, actividades características del medio rural como agricultura, ganadería, forestación y la capacidad de la comunidades de compartir y entregar al turista el saber hacer, estaremos en presencia del turismo rural. En este caso, el turista no es un visitante observador, sino que es una persona que forma parte activa de la comunidad, es actor en los eventos tradicionales que desempeña en el medio.

Para lograr actividades de turismo rural en una zona rural, debe necesariamente existir una participación activa de la población rural y un empoderamiento de las actividades que conducen al desarrollo del turismo rural.

Por lo tanto, no todo medio rural tiene la capacidad de transformarse en destino de turismo rural, ya que puede contar con todos los atractivos turísticos necesarios, con la infraestructura necesaria pero sin el compromiso de la población rural, no podría nunca desarrollar y ejecutar planes de turismo rural.

1.4 - Breves Conclusiones

El Turismo Rural no se ha constituido en una solución para los problemas rurales. Se trata sólo de una opción empresarial que puede presentar efectos económicos positivos y que podrá ayudar a evitar una eventual desintegración de las actividades tradicionales del campo.

Para que el Turismo Rural se constituya en un factor de desarrollo, este deberá estar o ser contemplado en un plan económico estratégico a nivel local y/o regional.

El plan deberá contemplar los aspectos relacionados con el desarrollo social, económico, ambiental, físico y administrativo, estimulando las diversificaciones de la base económica por medio del desarrollo de actividades complementarias, como la capacitación de recursos humanos para la prestación de los servicios específicos requeridos por la actividad del Turismo Rural o estímulo al incremento de la producción de objetos de artesanía y de productos relacionados con la actividad rural, y el apoyo a la implantación de actividades de soporte para la prestación de los servicios turísticos.

Para que esta estrategia tenga éxito, es indispensable el apoyo y participación efectiva de la comunidad local sin la cual ninguna política o estrategia de desarrollo podrá ser aplicada con éxito. Sólo una vez que las comunidades locales estén bien concientizadas, tendrán recién el poder para definir la intensidad y los rumbos pretendidos para la actividad en la localidad.

El Turismo Rural proporciona a las áreas rurales una segunda oportunidad, una vez que la primera se pierde con el agotamiento de su potencialidad productiva, a través del uso indiscriminado de agroquímicos.

El futuro y la sustentabilidad del Turismo Rural dependen de la calidad del producto ofrecido, de la promoción de los valores locales, de la protección ambiental que las comunidades realicen de sus áreas y de la permanencia de la cultural local.

II. –JUSTIFICACIÓN

2.1-Situación actual en la Región y en el Uruguay.

¿Ocaso o Amanecer?

Se considera necesario plantearse este interrogante, ya que dos de los proyectos investigados y presentados , Tres Fronteras y Consorcio para el Desarrollo de la Región del Este son intervenciones realizadas dentro del territorio de la República Oriental del Uruguay.

Un país de poca superficie como Uruguay y con espacios de fronteras tan importantes debería apostar a generar condiciones favorables de paz en todo el espacio transfronterizo; aprovechando en particular que las áreas de fronteras, son espacios pertenecientes a cuencas hidrográficas compartidas y grandes interfases. En efecto, la cuenca del Río Cuareim, la cuenca del Río Uruguay, la cuenca del Río de la Plata, la cuenca de la Laguna Merín y la cuenca del Río Negro, todas son compartidas con países vecinos. Las políticas de integración regional deberían apoyar acciones en la perspectiva de la gestión integrada de estos recursos hídricos superficiales de carácter transfronterizos.

En la Región existen una serie de mecanismos institucionales que permitirían alcanzar la gestión integrada de las cuencas compartidas, como por ejemplo, El Acuerdo de la Cuenca del Plata, cuyo CIC tiene sede en Buenos Aires, la Comisión Técnica Mixta en la Cuenca del Río Cuareim y la Comisión Administradora del Río Uruguay.

Todas estas instancias positivas para desarrollar una gran Política de Estado en materia de Política Exterior, donde la temática de cuencas transfronterizas esté muy presente en cada uno de los acuerdos binacionales o multinacionales que se impulsen.

Una de las grandes fortalezas de Uruguay hacia la gestión integrada de los recursos, está determinada por la dotación de los recursos naturales y culturales existentes en el país. Esta característica identificatoria, puede transformarse en una de las debilidades más grandes si no se actúa a tiempo.

La distancia entre el paradigma de la gestión integrada de los recursos y la gestión actual, muestra una realidad llena de “luces rojas”.

Una de las grandes definiciones políticas de los últimos tiempos, ha sido la de incluir en la Ley General de Protección del Ambiente, la definición de “Uruguay País Natural”, que más allá de lo difuso de la expresión, se ha transformado en un objetivo estratégico de desarrollo.

La consigna no puede quedar en un simple enunciado programático, sino que se le debe dar contenidos concretos y específicos, entre los cuales no puede estar ausente por ejemplo la gestión sustentable de los recursos hídricos.

La forma de concretizar aún más este aspecto debería pasar por analizar las posibilidades reales de generar el proceso de cambio hacia la gestión integrada y sustentable de los recursos y para ello es imprescindible tener en cuenta, para cada uno de los recursos, las fortalezas y amenazas presentes en los escenarios de partida.

Como fortalezas se deben identificar a los actores sociales, quienes son los que más pueden ser beneficiados por esta nueva forma de encarar el desarrollo. Como amenazas; saber reconocer aquellos actores que se están beneficiando con el actual modo de aprovechar los recursos. Esta aproximación por demás simple, permite diseñar acciones de trabajo, de análisis, planificación, gestión y monitoreo participativo para alcanzar el desarrollo sustentable en cada uno de los recursos del país.

En este nivel de planificación participativa se deberían indicar las grandes definiciones sobre las cuales se impulsará a nivel local, esa nueva forma de relacionamiento Sociedad-Naturaleza-que debe ser abordada en forma holística y con enfoque sistémico-en que el “Ordenamiento Ambiental del Territorio” sea el aspecto clave de ese nuevo sendero a transitar, para hacer realidad la potencial gestión integrada de recursos en Uruguay.

Se debe empezar por reconocer al territorio como la unidad sistémica para el análisis, planificación, gestión y monitoreo. Esto significará ir cumpliendo con una serie de etapas:

Inventario. Para poder identificar y analizar interdisciplinariamente y con la más amplia participación de los actores sociales involucrados los “aciertos y errores” que se puedan constatar en relación Sociedad-Naturaleza.

Diagnóstico. Esta etapa pretende profundizar en las relaciones causales que explican la realidad inventariada. Por lo tanto permite tener elementos para establecer posibilidades de cambio para reorientar las relaciones Sociedad-Naturaleza hacia una gestión integral de los recursos naturales en el ámbito de unidades sistémicas de carácter abierto como por ejemplo lo son las cuencas hidrográficas.

Prognosis. Significa realizar la prospectiva de la situación estudiada con relación a cómo evolucionará en el corto, mediano y largo plazo. Se debe tener presente que la primer alternativa es dejar todo como está y estimar cómo evolucionará ese “todo ambiental y territorial”. Es lógico pensar que cuanto más se haya profundizado en el diagnóstico, más posibilidades se tendrá de hacer una mejor prospectiva y poder pasar a la etapa siguiente.

Identificación de alternativas de mejoramiento. Se orienta a poder establecer, con la participación de todos los autores involucrados, el menú de posibles acciones mejoradas de la situación actual y por esta vía iniciar el proceso de cambio hacia la gestión integrada de los recursos que derive en un auténtico desarrollo sustentable.

Selección de la alternativa más efectiva y eficiente para lograr el objetivo perseguido. Se trata de obtener la “imagen objetivo” de la planificación. Esto implicará tener un buen sistema de evaluación que en particular sea capaz de objetivar la confiabilidad de los resultados esperados y las posibilidades reales de poder realizar las acciones operativas específicas.

Plan de mejoramiento. Significa ajustar todos los aspectos relacionados con el conjunto de acciones elegidas para encarar el mejoramiento de la situación ambiental actual. En esta etapa se trata de minimizar las posibilidades de encontrar situaciones adversas a la concreción de las acciones planificadas. También en esta etapa, es esencial contar con el efectivo respaldo de las comunidades locales, que serán protagonistas de los cambios, pues es imprescindible tener el pleno convencimiento de los involucrados en la realización de las acciones.

Además en esta etapa en la que se deben complementar los conocimientos científicos y empíricos a los efectos de ser lo más efectivos y eficientes en el momento de la ejecución de las acciones programadas.

Ejecución del Plan. Esta es la etapa más importante de todo el proceso de Ordenamiento Ambiental Territorial, a los efectos de lograr la imagen objetivo de la planificación.

Monitoreo. Consiste en prever un sistema de seguimiento que cierra el círculo de la gestión sustentable, integral y participativa de los recursos y que permite retroalimentar los objetivos propuestos inicialmente.

De todo esto, surge una pregunta inevitable:

Qué está haciendo Uruguay en esta materia?

De cómo se conteste a esta pregunta, quizás dependa el éxito que se tenga en el proceso de integración regional. La integración de países no sólo debe ser económica, también es necesaria una integración social, cultural y algo quizás más básico, como una integración física donde el reconocimiento de las unidades naturales sea uno de los aspectos a ser considerados. El no tenerlos en cuenta puede ser la equivocación más elemental, madre de futuros conflictos.(Hacia un Uruguay Sustentable. REDES, Amigos de la Tierra Uruguay, 2004)

III.

3- ESTUDIO DE CASOS

3.1 -Síntesis de los tres proyectos estudiados

I-Tres Fronteras

1-Propuesta

A fines del invierno de 2001, la Facultad de Ciencias Agrarias (Universidad de la Empresa) recibió la invitación de técnicos en turismo de la ciudad de Monte Caseros para conocer las posibilidades del negocio del Turismo Rural en su zona de influencia.

La respuesta a dicha convocatoria interesó las localidades vecinas de Bella Unión y Barra do Quaraí, promoviendo una decisión colectiva dirigida a explorar este nuevo negocio para la región tripartita como instrumento de desarrollo local.

El inicio de la actividad en la región con la Facultad de Ciencias Agrarias (U.D.E.) puede señalarse a partir de la realización en Octubre de 2001 de una Conferencia Taller para la Sensibilización local en Turismo Rural, en la ciudad de Bella Unión.

2-Objetivo General

Sensibilización de la población local en la importancia del Turismo Rural como fuente de ingresos y desarrollo de sus capacidades culturales y laborales.

3-Objetivos Específicos

- Puesta en valor al grupo objetivo del negocio del Turismo Rural.
- Promover la capacitación que permita acceder a las nuevas oportunidades laborales
- Estimulación del desarrollo de microempresas.

4-Plan operativo

La ejecución de este proyecto se sustenta en el trabajo coordinado de distintos actores locales, públicos y privados con la participación técnica de la Facultad de Ciencias Agrarias.

5-Conclusiones

El Proyecto “Tres Fronteras” asumió como premisa que un proceso autónomo de crecimiento local que difunda beneficios a los habitantes locales requiere de la convicción de éstos en sus capacidades, en el alcance de sus metas y en el control del propio proceso; fortaleciéndolos ante los factores del entorno externo de la región y facilitándoles el aprovechamiento de los estímulos cuando ellos aparecen.

Una de las consecuencias más relevantes de la ejecución del Proyecto “Tres Fronteras” es la verificación del compromiso de varios actores locales que promovió la constitución de un grupo líder autónomo, al presente, dedicados al perfeccionamiento de planes de negocios, articulados localmente entre sí; apoyándose en una profesionalización creciente a través de capacitación específica y alianzas con agentes institucionales externos al territorio de las “Tres Fronteras”.

II-Camino del Gaucho

1-Propuesta

El Camino del Gaucho es un Programa ideado en 1995 por la Fundación CEPA, (Sede central de FLACAM, y acompañado ya por FLACAM / Brasil y otras subsedes regionales de FLACAM), y promovido desde entonces por la misma.

Es en síntesis una Red de Ecomuseos, abierta a su evolución y recreación permanente, con los servicios turísticos de acompañamiento, generando en su conjunto una gran oportunidad de turismo cultural.

Esta red se extiende a través del bioma pampeano que es una región de gran importancia para la conservación de la biodiversidad en América del Sur.

El litoral costero de esta región es de fundamental importancia para la conservación de ecosistemas.

2-Objetivo General

Realizar una articulación de iniciativas, con creación de emprendimientos pequeños, medianos y grandes, para la sustentabilidad socioambiental de la región.

3-Objetivos específicos

- Estimular procesos de desarrollo económico endógenos que supongan la promoción de actividades económico-productivas capaces de sustentar las economías locales.
- Estimular la recuperación y promoción de los atributos históricos, artísticos, y culturales locales.
- Prever y planificar procesos de ocupación uso y gestión del territorio armónicos entre necesidades socioeconómicas y la oferta y potencialidades del medio propiamente físico natural.

3-Plan Operativo

Prevé la capacitación de actores (empresarios, técnicos, funcionarios y población en general) para transformarlos en autores de múltiples emprendimientos sustentables.

Se propone adoptar el modelo de los eco-museos, o sitios de turismo cultural, manejados por sus propios pobladores (comerciantes, productores, educadores), para potenciar como red estos recursos, tanto de patrimonio de estancias, iglesias, poblados, como de lugares y sitios dispersos (pulperías, postas, montes, esquinas) que guardan infinidad de testimonios de sus tradiciones.

4-Logros 1º etapa

El Programa alcanzó la siguiente consolidación:

Firma del Estatuto creando la Red de Ecomuseos del Camino del Gaucho, con la participación de casi 50 ecomuseos (pequeñas y medianas empresas de turismo cultural, locales, y muy comprometidas con el proyecto).

Creación de la Gerencia Técnica de dicha Red, que por 6 años iniciales queda en manos de la Fundación CEPA, en su condición de autora inicial y promotora del Programa.

Adhesiones al proyecto, en su primera etapa en el litoral de la Provincia de Buenos Aires, de varios gobiernos municipales, que garantizan el sustento institucional público del Programa.

Inicio de los Talleres de Incubadoras de Ecomuseos, y de la planificación de los primeros circuitos en el territorio, para definir el producto conjunto de turismo cultural,

y su manejo articulado. Lanzamiento de la 1ª Etapa y de su comercialización como turismo cultural. Realización en UNESCO (Montevideo) del 1º Encuentro Mercosur del Camino del Gaucho (Abril/2002) para iniciar la articulación formal del Programa con Brasil y Uruguay, y en la Prefeitura de Pelotas (Brasil), del 2º Encuentro Mercosur (agosto/2002).

III-Consortio para el desarrollo de la Región del Este

1-Propuesta

La Reunión de la Mesa Regional (Minas, 18 de diciembre de 2003), es el resultado de una serie de actividades de campo realizadas en el marco de la Cooperación Técnica que la oficina del IICA en Uruguay, y la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa, realizaron durante el año 2003, en los cinco departamentos (Cerro Largo, Lavalleja, Maldonado, Treinta y Tres y Rocha), que conforman el Consorcio para el Desarrollo de la Región Este del Uruguay. En esta reunión el CDP (Comité Directivo Provisorio, integrado por los cinco Intendentes) aprueba el POA (Plan Operativo Anual), acuerda la forma jurídica del Consorcio, y define el financiamiento para las actividades del año 2004.

2-Objetivo General

Conocer la situación y características de los recursos existentes en la región para el desarrollo de actividades de Turismo Rural .

3-Objetivos específicos

Recabar datos acerca de: a) establecimientos de turismo rural, b) sitios y atractivos turísticos.

Identificar posibles rutas, circuitos o productos turísticos.

Identificar necesidades de: inversión, comercialización, capacitación y recursos humanos, para el desarrollo de la actividad.

4-Plan Operativo

Ante la inexistencia de información sistematizada, uniforme y actualizada en la región que constituye el Consorcio para el Desarrollo de la Región Este, sobre la

oferta de turismo receptivo en áreas rurales y de sitios de valor turístico, se consideró necesaria la realización de un primer relevamiento sobre el particular.

La Facultad de Ciencias Agrarias, conjuntamente con la participación de las Oficinas Departamentales de Turismo de cada Intendencia Municipal de la región; efectuaron un relevamiento entre referentes locales seleccionados por éstas últimas, con el objetivo de reunir información básica, actualizada y comparable, capaz de articular rutas y circuitos.

5-Conclusiones

Desde el punto de vista cuantitativo, la oferta actual se encuentra fundamentalmente ubicada en el sur y sureste de la región considerada. Con respecto a estos casos, se detectó una fuerte referencia, específicamente en lo que hace a su localización, a rutas nacionales o caminería en buen estado y de buen tránsito de vehículos.

Se ha podido establecer, para los casos relevados, una alta condición de heterogeneidad en la oferta, en aspectos tales como la escala, la madurez empresarial y la capacidad de inversión, presentando cinco años promedialmente de antigüedad en el negocio.- En ese sentido la formación técnico empresarial y la inversión realizada o a realizar a corto plazo, es apenas suficiente o insuficiente, detectándose la ausencia de planes de negocio y proyecciones futuras.- No existe una clara definición de nichos de mercado por parte de los operadores, por lo tanto los esfuerzos en mercadotecnia son individuales y espontáneos, limitando el posicionamiento y competitividad de las propuestas. No se constató una actitud agresiva de penetración de mercado.

- Es posible generar mayores ingresos, fundamentalmente en lo que hace a sitios y atractivos de interés turístico, ya sea por cargos correspondientes a “entrada” al sitio, como por la venta de un servicio adicional de “guías “ entre otros.

- Resulta ostensible la ausencia de organizaciones regionales en el ramo, capaces de articular apoyos para la superación de las restricciones existentes.

- En función de estas realidades, se concluye que no es el momento adecuado para generar propuestas de circuitos integrados a nivel regional.

3.2 –Presentación y estudio de los proyectos

I-Tres Fronteras

Introducción:

-Las posibilidades del Turismo Rural en las “Tres Fronteras”.

Este particular punto de unión entre los territorios de Argentina, Brasil y Uruguay, tiene su origen en razones geopolíticas, de acuerdo a la lógica de consolidación nacional ocurrida durante el siglo XIX.

En virtud de ello las respectivas naciones fueron asignando recursos dirigidos a fortalecer la definición de la soberanía territorial, dando lugar a respectivos asentamientos poblacionales originarios de las actuales urbanizaciones vecinas.

Consecuentemente fueron colonizándose los territorios circundantes, estimulados por la originaria concepción y reforzados por la intervención de nuevos servicios, que dinamizaron la actividad social y económica.

En esta región tripartita; los sistemas vivos interactúan entre sí en ecotonos o interfases ,donde dos o más ecosistemas se tocan, confrontan e intercambian. Las interfases son el área de mayor interés de los estudios ambientales actuales, por ese valor de diversidad suplementaria: biodiversidad en la homeósis de dos o más ecosistemas. También son el componente de mayor capacidad de información del sistema; contiene la de sus integrantes, y efectúa además una positiva o negativa interacción de las emisiones de datos de cada parte.

Sólo el respeto por la diversidad- natural y sociocultural- y el manejo delicado de las interfases entre ellas, podrá dar alguna oportunidad al futuro de las ciudades. Si se multiplican las interfases positivas, la ciudad recupera tolerancia seguridad y control, dentro del pluralismo multicultural que hoy se le exige. Si se custodia el valor biológico de las interfases físicas naturales, recuperamos o conservamos el estado de los recursos agua, aire, suelo, fauna y flora. (Concepto de interfase; Rubén Pesci)

Basados en la idea de crear o reforzar interfases sociales como focos de vida asociada, es conveniente, poner de manifiesto el concepto de Multipolaridad; ciudades que se asocian en ligas regionales para aumentar su diversidad de oferta y demanda y hacer más segura su sustentabilidad. La multipolaridad permite:-

Crecimiento sin gigantismo, -gran escala social ,con escala local en cada subsistema –roles diversos y complementariedad, generando en síntesis más interfases entre culturas y mayor diversidad y tolerancia en la ciudad.(Rubén Pesci; Documentos Ambiente)

Sería oportuno aquí, introducir el término “ Fronteras Llenas” que potenciarían ciudades de frontera, caso típico del Río Uruguay, con sus excelentes ciudades medianas, tanto brasileras ,argentinas como uruguayas. Las fronteras llenas, complementarias, fortalecidas, refuerzan las economías regionales y se convierten en una oportunidad porque están despobladas

Desde la perspectiva presente, el futuro de esta región difícilmente pueda esperar una fuerte intervención promotora proveniente desde el Estado o por el impacto que puedan provocar nuevos proyectos de base agropecuaria, de acuerdo con la situación que unos y otros exhiben para el futuro mediano plazo.

Objetivo y Justificación del Turismo Rural en la Región Tripartita.

La mayoría de las regiones interiores de nuestros países basaron su desarrollo e importancia social y económica en la producción de diversas materias primas alimentarias y textiles, asumiendo un protagonismo comercial fundamentalmente restringido a la colocación de dichos productos y a la adquisición de los insumos necesarios y de los bienes de consumo imprescindibles para el sustento de sus pobladores.

Ello configuró sociedades locales fuertemente referidas al valor generado por la agricultura, adoptando generalmente tecnologías del exterior o de los centros nacionales de investigación.

Mientras los valores de dichas materias primas – o a lo sumo de aquellos alimentos más o menos procesados localmente – fueron capaces de proveer un ingreso económico excedentario o equilibrado, nuestras localidades rurales mostraron cierta dinámica de crecimiento y progreso.

Simultáneamente, el sector oficial de nuestros países proveyó de la infraestructura necesaria y de los servicios básicos, incursionando coyunturalmente en algunos emprendimientos empresariales que generaron ocupación local.

Dicha situación era la existente hasta los años 80 del siglo XX, caracterizándose la década de los noventa por un proceso de acelerados cambios que han modificado sustancialmente el escenario internacional, nacional y local.

La evolución del entorno exigió a nuestros gobiernos restringir algunas de sus políticas locales, lo cual sumado a la desvalorización de las materias primas agrícolas y la protección de los mercados del mundo desarrollado; determinó una disminución en la corriente de valor que nuestras áreas rurales percibían por sus actividades productivas.

Las manifestaciones cotidianas de esta situación son parte del fenómeno de la Globalización, como la secuencia de las recurrentes crisis financieras (Méjico, Sudeste Asiático, Rusia, Brasil, Argentina), la carrera por los subsidios entre EEUU y la Unión Europea, sus efectos en los países productores de materias primas, el crecimiento del Producto Agrícola versus el empobrecimiento de la mayoría de los productores, etc.

En consecuencia, el interior rural de los países del Mercosur ha visto:

- El aceleramiento de las migraciones del Campo a la Ciudad; con todas las repercusiones sociales y económicas que implica.
- La disminución de las oportunidades laborales.
- El aumento de la productividad agrícola, como estrategia de supervivencia, y simultáneamente la reducción de los márgenes económicos netos.
- El aumento de la presión fiscal y financiera.
- Los desequilibrios monetarios regionales.
- Las asimetrías de las escalas prediales.
- La exigencia de mayores velocidades de procesos y de rigurosidad comercial.

Este panorama ha conducido en los últimos cinco años, para la mayoría de los pequeños y medianos productores – y sus centros urbanos inmediatos – en diversas Provincias argentinas, Departamentos uruguayos o Estados brasileños, a una pérdida de competitividad local respecto del resto de la economía; contrayéndose la actividad y el empleo con una consecuencia final: una menor cantidad de riqueza para distribuir.

El Turismo Alternativo es un instrumento estimulador del Desarrollo Local, que deberá conducirse a través de la participación de la sociedad local y de la organización de su propuesta receptiva.

Sistematización de los principales recursos regionales:

- Calidad y cantidad de cursos de agua.
- Flora y fauna.
- Historia y Cultura.
- Carnaval y Folklore.
- Cocina regional.
- Alojamiento existente (hotelería tradicional) y alternativo (rural y camping).
- Actitud política y social de cada distrito.

Identificación de las principales restricciones regionales:

- Infraestructura rural para el turismo.
- Recursos humanos calificados.
- Organización empresarial local.

Abordar las principales incógnitas regionales como:

- Actitud poblacional.
- Recursos de apoyo institucionales y financieros en Uruguay, Argentina y Brasil.
- Inventario de recursos locales para el desarrollo de productos turísticos.
- Definición de segmentos de mercado y nichos afines a las potencialidades básicas de la zona.

Finalizando con la gestión de un nuevo negocio regional, apoyado en una definida y eficaz estrategia de comercialización y mercadeo.

Turismo Rural en el ámbito de la región (Región Tripartita)

El Turismo Rural representa para el visitante una actividad realizada en el espacio rural, conformada por una oferta dedicada al ocio; donde su demanda es motivada por el contacto con el entorno natural y su interrelación con la población local.

Entre los principales beneficios que esta actividad tiene en el ámbito local se destacan:

- La promoción del arraigo rural.
- La creación de nuevos empleos La diversificación de los ingresos prediales.
- La mejora de la infraestructura local.
- El aumento y mejora en la calidad de vida.
- El fortalecimiento de la identidad regional y cultural.
- La valorización del patrimonio histórico, ambiental, arquitectónico, gastronómico, etc.
- El incremento del protagonismo femenino.
- El fomento del asociativismo a través de la diferenciación empresarial.
- La estimulación de la calidad en los alimentos y las artesanías locales.
- La expansión del mercado para los productos y servicios referidos al tiempo libre, ampliando la oferta turística.

Sin perjuicio de sus beneficios, es una actividad que exige un crecimiento coordinado para controlar los impactos culturales y ambientales que la multiplicación de pasajeros pueda causar.

El desarrollo del negocio del Turismo Rural constituye una modalidad relevante en la diversificación de las rentas agrícolas, contribuyendo al incremento de los ingresos familiares y fortaleciendo lo que se ha dado en llamar el “Empleo Rural No Agrícola”

Turismo Alternativo

A fines del invierno de 2001, la Facultad de Ciencias Agrarias (Universidad de la Empresa) recibió la invitación de técnicos en turismo de la ciudad de Monte Caseros para conocer las posibilidades del negocio del Turismo Rural en su zona de influencia.

La respuesta a dicha convocatoria interesó las localidades vecinas de Bella Unión y Barra do Quaraí, promoviendo una decisión colectiva dirigida a explorar este nuevo negocio para la región tripartita como instrumento de desarrollo local.

En virtud de ello, se cumplió una secuencia de actividades estructuradas cuya intención estuvo enfocada a tomar un conocimiento amplio de los recursos disponibles en la región para la formación de un nuevo destino turístico.

Esta actividad fue cumplida entre el mes de Diciembre de 2001 y Abril de 2002, en el marco de los acuerdos firmados al respecto con las autoridades municipales de las tres localidades; lapso durante el cual se cumplieron diversas tareas como relevamientos, encuestas, talleres con pobladores locales, análisis y capacitación para los técnicos municipales, visitas a diversos establecimientos comerciales (hoteles, restaurantes) y establecimientos rurales, etc.; generándose una amplia y rica información que caracteriza la región.

Durante el período referido es de destacar el adverso comportamiento verificado por la economía regional, promotor de una particular coyuntura política en la República Argentina con repercusiones recesivas en casi todos los mercados locales y con significativos aumentos en la volatilidad financiera de la región; representando un aspecto retardatario para la ejecución de las actividades programadas en esta etapa de trabajo. Adicionalmente la situación en el Uruguay estuvo agravada como consecuencia de la crisis de la fiebre aftosa, y en particular en Bella Unión por la situación planteada respecto al complejo azucarero de Calnu.

Sin perjuicio de ello, se encuentra que las condiciones sociales y económicas que afectan toda la región del MERCOSUR habilitan circunstancias para la competitividad de parajes como el de estas Tres Fronteras, facilitando significativamente sus posibilidades de futuro.

La puesta en valor de su escenario natural y rural - sustento cultural, social y económico de estas localidades hermanas - es lo que alienta las posibilidades del éxito local en el negocio del turismo en general y en el del turismo en espacios rurales en particular.

Propuesta y Ejecución

El inicio de la actividad en la región con la Facultad de Ciencias Agrarias (U.D.E.) puede señalarse a partir de la realización en Octubre de 2001 de una Conferencia Taller para la Sensibilización local en Turismo Rural, en la ciudad de Bella Unión ante un nutrido marco de público; cuyo desarrollo se resume a continuación.

Objetivo General

Sensibilización de la población local en la importancia del Turismo Rural como fuente de ingresos y desarrollo de sus capacidades culturales y laborales.

Objetivos Específicos

- Puesta en valor al grupo objetivo del negocio del Turismo Rural.
- Promover la capacitación que permita acceder a las nuevas oportunidades laborales.
- Estimulación del desarrollo de microempresas

Justificación

En función de los recursos naturales y culturales de la zona, los habitantes pueden acceder a nuevas fuentes de ingresos incorporando un enfoque de actividades de servicios. Estos exigen el aprendizaje dirigido a la adecuada atención de los visitantes así como los conocimientos necesarios para la gestión de actividades locales. Asimismo la gastronomía local y la formación de circuitos regionales constituyen aspectos medulares para el desarrollo local de este tipo de negocios

Metodología

Esta propuesta se sustentaba en la aplicación del Diagnóstico Participativo. Respecto de la convocatoria local realizada por la Junta de Bella Unión, se invitó los siguientes segmentos:

- Productores agropecuarios
- Mujeres y Jóvenes rurales
- Autoridades locales e internacionales
- Gastronomía
- Hotelería

Este Taller se enfocó a la sensibilización de las posibilidades de negocios y de ocupación a partir de la importancia de la actividad turística. El abordaje de esta reunión procuró evitar falsas expectativas, permitiendo un conocimiento real de la situación local, facilitando la incorporación de nuevas iniciativas a partir de los nichos de mercado (establecimientos, productos, circuitos, etc.).

La demanda institucional

Como consecuencia del evento anterior las Municipalidades de las Tres Fronteras solicitaron a la Facultad de Ciencias Agrarias la formulación de una iniciativa que atendiera el enfoque precedente. Atento a ello fue presentado el Proyecto de Desarrollo Local “Bella Unión – Monte Caseros – Barra do Quaraí”, cuyo énfasis fue puesto en el instrumento del Turismo Rural para su ejecución.

Objetivo General

Promover el Turismo Rural para el Desarrollo Local, ya que constituye un instrumento generador de ingresos permitiendo el crecimiento equitativo y sustentable.

Objetivos Específicos

- Creación de nuevos empleos.
- Fortalecimiento de la oportunidad de empleo de la Mujer y los jóvenes.
- Mejoramiento de la calidad de vida de la Familia en el interior del País.
- Revalorización de los recursos naturales, la seguridad, la cultura y la infraestructura disponible a escala regional.
- Promoción del comercio regional.
- Promoción de la integración fronteriza.
- Desarrollo de la economía de servicios para la producción agrícola e industrial de la zona tripartita.

Es imposible concebir el sector rural sin la presencia y los aportes de los pequeños productores; tanto desde una perspectiva económica como también desde una perspectiva social, territorial y humana.

Pese a lo complejo que aparece el panorama, los pequeños productores ya están directa o indirectamente incorporados a un mundo global donde la tecnología, el conocimiento, la mayor cercanía temporal, geográfica y cultural entre los hombres son los elementos que les dan el marco de oportunidades y posibilidades para competir y sobrevivir en el medio rural.

El mundo rural es uno de los desafíos mayores que enfrentan hoy las sociedades modernas. El mundo rural ha cambiado: los desafíos que hoy día enfrenta son distintos a los que se enfrentaban antes y las estrategias para hacerlo también son diferentes a las del pasado.

El espacio rural, en forma creciente se vuelve multifuncional, acogiendo un importante número de diversas actividades económicas tanto de transformación como de servicios y cumpliendo funciones residenciales y varias otras estrechamente ligadas con la naturaleza como son el turismo y la recreación que les dan el marco de oportunidades y posibilidades para competir y sobrevivir en el medio rural.

Justificación

Una manera de dar cuenta de lo anterior es reconocer al Turismo Rural como una estrategia de intervención válida, sostenible y sustentable para el medio rural y en especial para la agricultura familiar, ya que reconocemos en ella un elemento constitutivo significativo del futuro del sector agropecuario y de la ruralidad regional.

El objetivo de este proyecto es dar a conocer la importancia o relevancia de un desarrollo estratégico de las zonas rurales a partir de un nuevo agro negocio, que busca complementar la actividad agropecuaria tradicional agregándole mayor valor a las actividades que las familias rurales realizan.

La Región objeto de esta propuesta no escapa a estas consideraciones, y por citar solamente algunas de sus características notorias comprende un rico patrimonio histórico-cultural, la diversidad de recursos naturales así como de recursos humanos

con distintas habilidades; que un primer diagnóstico permite afirmar que se encuentran sin un desarrollo adecuado.

Este tipo de negocios de servicios facilita la apropiación local de las rentas netas producidas por los pobladores urbanos cuando ejercitan el turismo, así como promueve el fortalecimiento de las autonomías locales al organizarse para el desarrollo común.

Plan operativo

La ejecución de este proyecto se sustenta en el trabajo coordinado de distintos actores locales, públicos y privados con la participación técnica de la Facultad de Ciencias Agrarias.

Se propone trabajar en la región de acuerdo al siguiente cronograma:

Primera Fase

En esta primera fase se pretende dotar a las diferentes Municipalidades del pleno conocimiento del papel promotor y ejecutor en el desarrollo local en general y en el desarrollo de las zonas rurales en particular. Ahora más que nunca, sobretodo las realidades rurales necesitan de enfoques innovadores que puedan ser realmente puestos en marcha y continuados por las Municipalidades y la población local.

Las Municipalidades, con instrumentos adecuados pueden emprender acciones promocionales haciendo que éstas jueguen un papel decisivo en el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Esta primera fase comprende las siguientes actividades:

- 1-Realizar talleres de sensibilización sobre el tema, orientado a productores agropecuarios, mujeres rurales, comerciantes y funcionarios locales.
- 2-Ejecución de las actividades de capacitación básica para el equipo técnico local.
- 3-Desarrollo del inventario de recursos disponibles para el negocio del Turismo Rural.

El producto obtenido de estas actividades permitirá el análisis de la situación social y económica de las distintas localidades y de la región en su conjunto, identificando sus potencialidades para establecer las líneas de acción para el Desarrollo Local.

Esta metodología de acción facilita el compromiso de todos los integrantes de la

realidad socioeconómica regional, fortaleciendo el alcance de las metas.

Integrantes:

Comisión Regional de Desarrollo Local: la misma estará constituida por las Autoridades Políticas de cada Municipalidad.

Coordinador Ejecutivo: estará a cargo de un integrante del equipo técnico que será designado por las Municipalidades y el desempeño del cargo será rotativo.

Equipo Técnico: estará integrado al menos por dos agentes por cada país.

Facultad de Ciencias Agrarias: participarán representantes del Departamento de Extensión y del Departamento de Turismo Rural.

Funciones:

Comisión Regional de Desarrollo Local: determinará los lineamientos políticos del proyecto.

Coordinador Ejecutivo: es el responsable de la ejecución local del equipo técnico.

Equipo Técnico: ejecutará los planes operativos de acuerdo a las directivas de la Comisión Regional de Desarrollo Local.

Facultad de Ciencias Agrarias: sensibilización de la población local, capacitación al equipo técnico local, procesamiento de datos obtenidos de encuestas y del inventario de recursos y participará en la elaboración de los planes operativos, así como del seguimiento y evaluación de los mismos.

Segunda Fase

Como resultado de las conclusiones obtenidas de la Primera Fase de inducción, debe elaborarse un Plan de Operaciones Regional capaz de ejecutar acciones concretas en:

- Áreas de capacitación necesarias.
- Redacción, puesta en marcha y gestión de proyectos específicos.
- Establecimiento de protocolos de los servicios.
- Definición de procedimientos de comercialización y marketing regional.
- Desarrollo de un sistema de control local.

-Definición de un mecanismo de seguimiento de la demanda.

Esta segunda fase comprenderá etapas anuales durante al menos dos años, hasta la creación de una Red Regional de negocios vinculados al Turismo Rural.

Con la consideración favorable del Proyecto que antecede, las Municipalidades de la región procedieron a establecer vínculos formales con la Facultad de Ciencias Agrarias (U.D.E.) bajo la forma de Convenios de Cooperación, con el objetivo general de “fortalecer las Instituciones Públicas y Privadas, Asesores Técnicos, Productores y su Familia a nivel Regional, Nacional o Departamental, para promover el desarrollo regional bajo criterios de sustentabilidad social, institucional, organizacional, económica, financiera y ambiental”; estableciendo el marco institucional para la ejecución de la iniciativa descrita anteriormente. Estos Convenios fueron celebrados en la ciudad de Bella Unión el 22 de Noviembre de 2001.

Según lo establecido en la proyección de la primer etapa, se procedió a realizar cada treinta días a partir de mediados de Diciembre de 2001, la ejecución de los talleres con la población local, con los Técnicos designados por las Municipalidades, así como las giras, encuestas y relevamientos cumplidos con la invaluable colaboración de aquellos.

Resumen de situación

La ejecución de las actividades programadas permitió conocer, a través de diferentes instrumentos y técnicas, la situación física y la actitud social de la región de las Tres Fronteras; para el desarrollo del negocio del Turismo local con énfasis en las áreas rurales que caracterizan la zona.

Considerando a la misma con una superficie aproximada de 3 mil km.2 (un radio de 30 km. desde el punto tripartito), las localidades de Bella Unión y Monte Caseros suman aproximadamente 45 mil habitantes. En dicho contexto, participaron directamente de las actividades realizadas unas 145 personas (0,32 % del total) gracias a las cuales se ha podido identificar y caracterizar la realidad desde la cual partir conjuntamente.

Según la información disponible existirían alrededor de cuarenta empresas dispuestas a integrar la oferta turística de las Tres Fronteras. Así lo manifestaron trece establecimientos rurales, más de trece locales gastronómicos, ocho hoteles y dos camping, así como al menos cuatro agroindustrias diferentes.

Asimismo fueron señalados más de quince puntos de interés – en lo urbano y lo rural – de dominio público, potencialmente integrantes de circuitos turísticos locales; habiéndose determinado que el soporte de servicios existentes de carácter general no es insuficiente, aunque puede mejorarse ampliamente, fundamentalmente más en Bella Unión que en Monte Caseros.

Esta región ha venido desarrollando un calendario anual de acontecimientos y eventos (dinámica & actividades) cuantitativamente bueno, aunque con una distribución asimétrica dentro del año y fundamentalmente orientado a satisfacer los requerimientos de participación de la población local. Esta secuencia de actividades anuales constituye una fortaleza organizacional local que otorga una base real de trabajo para mejorar el posicionamiento de la región hacia fuera.

El alojamiento y la gastronomía de las Tres Fronteras cuentan con un adecuado soporte físico para iniciar una nueva etapa de crecimiento, siendo necesario – según las opiniones relevadas – acentuar aspectos cualitativos de estos servicios. La calidad – en el alojamiento – y la identidad – en la gastronomía – surge como temas centrales a abordar.

El conjunto de intervenciones también señaló en general la existencia de atractivos y condiciones locales para el turismo receptivo, siendo explícito respecto del interés económico y la predisposición a trabajar colectivamente para el desarrollo de las empresas de servicios.

En particular la amplia mayoría entendió la necesidad de realizar mayores inversiones para fortalecer el crecimiento de este negocio, fundamentalmente en aspectos físicos como en lo humano – la capacitación fue señalada repetidamente - quedando implícita la secuencia de promoción y comercialización una vez cumplidas las etapas preliminares indicadas.

Finalmente, los actores locales consideraron que el liderazgo debería desempeñarlo en primer instancia las Municipalidades, junto a los Productores Rurales, las Agroindustrias, la Hotelería y otros servicios.

Enfoque prospectivo

En el marco de las actividades acordadas en el Proyecto de Desarrollo Local Tres Fronteras, orientado al desarrollo del Turismo Rural en la región; puede convenirse económica como socialmente que esta modalidad de turismo es capaz de crecer competitivamente considerando que:

- Genera más empleos complementando los ingresos locales.
- Carece de calificación y de promoción.
- Valoriza los recursos naturales, la seguridad, la cultura y la infraestructura existente.
- Puede lograr un desarrollo autónomo y sostenido.

La propuesta de la Facultad de Ciencias Agrarias (U.D.E.) contiene conceptos innovadores e integradores centrales, dirigidos a mantener una consistencia lógica en todos los componentes. Los mismos son puestos a consideración de los contratantes como enfoque prospectivo, sin perjuicio de las particularidades que surjan del trabajo realizado.

Ellos son:

Participación

Metodológicamente la definición del producto se sustentó en el Diagnóstico Participativo trabajándose desde el inicio de las actividades de la consultoría, en seminarios - talleres para actores locales y técnicos de las diferentes localidades (productores agropecuarios, operadores de turismo y de la gastronomía, referentes de la cultura rural, docentes y profesionales del turismo y del sector agropecuario), a lo que el público respondió positivamente con entusiasmo y compromiso.

Interesa enfatizar que en el abordaje de las reuniones se trabajó de manera tal de no generar falsas expectativas sobre el tema, y las mismas permitieron diagnosticar la real situación de la oferta, así como incorporar establecimientos, productos y detectar nichos de oferta.

Las metodologías participativas constituyen un recurso principal en la etapa de definiciones preliminares de la oferta, concentrándose en conocer la satisfacción de las necesidades reales de los agentes intervinientes. Esto implica que los problemas identificados, la solución a los mismos y las actividades deberían estar conceptualmente definidos antes de aplicar esta metodología; constituyendo un recurso válido a utilizar en las etapas de planificación subsiguientes.

En el desarrollo de los planes de trabajo participativos y la identificación de los problemas, es indispensable la intervención de los agentes con los que se actuará. Estos juegan un papel preponderante en la formulación de los planes, pasando de simples receptores pasivos a ser protagonistas en la planificación y desarrollo de los planes de acción.

A través de estas técnicas se analizarán las posibilidades del negocio tomándose en cuenta diferentes variables como:

- Variables económicas
- Variables técnicas
- Variables socioculturales
- Variables ecológicas

Estas técnicas tienen diversas aplicaciones entre las que se cuenta la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos; en múltiples áreas como el uso de los recursos naturales, la producción, la salud y la educación, entre otros. En los últimos años se ha demostrado que la participación de los empresarios es una de las claves para el éxito de los proyectos que se desarrollan con ellos, a través de distintos niveles de interacción.

Ruralidad

La propuesta de trabajo se orientó en un sentido más amplio que el universo de los establecimientos agropecuarios incluyendo agentes económicos que no necesariamente integran el sector agropecuario, aunque pertenecen y desarrollan su actividad en el medio local. Se incluyeron así los artesanos, el sector gastronómico y

hotelero, las agroindustrias y representantes de la cultura de la ruralidad, por citar algunos ejemplos.

Los servicios que debe proveer la oferta de turismo rural a los visitantes exceden el marco estricto del campo y requieren de la participación de otros agentes a los efectos de hacer placentera la experiencia total del viaje que realizan los visitantes.

En el contexto planteado se propondrán incrementar los eventos rurales destinados a captar flujos turísticos hacia las zonas rurales, los que deberán sustentarse en la genuina cultura productiva de la región.

Distintivos de Calidad

La calidad constituye un elemento central de la propuesta que realiza la Facultad de Ciencias Agrarias (U.D.E.) y apunta a obtener un producto diferenciado en la región de la Triple Frontera. Por ese motivo se prevé un trabajo destinado a crear “Distintivos de Calidad” para cada nicho de mercado que se aborde.

Los “Distintivos de Calidad” considerarán en sus Protocolos las normas de gestión ambiental que garanticen la sustentabilidad del producto.

La existencia de Distintivos de Calidad conlleva necesariamente un Protocolo a cumplimentar y un sistema de auditoría. La auditoría de los protocolos se hará por convenio con organizaciones como Laboratorios Tecnológicos del Uruguay (LATU) o Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

Nichos de Mercado

El Turismo Rural es un mercado de nichos que no ha sido abordado como tal. Para organizar los diversos segmentos de mercado sobre los que preliminarmente se piensa que existe demanda, se requiere un trabajo ad hoc y posteriormente una política activa en materia comercial.

Actualmente existen establecimientos dedicados al turismo rural con escasa diferenciación entre ellos, de modo que en muchos casos operan compitiendo entre sí por un mercado restringido.

La Universidad de la Empresa postula la existencia de una demanda potencial para diversos y pequeños nichos de alta especialización. De los numerosos segmentos de

mercado que se propone desarrollar, se presentan a modo de ejemplo: Rutas Gastronómicas, Rutas Histórico Culturales.

La caracterización del producto será cumplida en dos etapas. En primer lugar priorizar el estudio de la oferta de quienes ya están en el mercado y a posteriori se realizarán los estudios para cada nicho que se determine, en función del análisis de la consultoría y también como resultado de las propuestas que surjan en los talleres participativos.

Alianzas Estratégicas

El desarrollo de nichos de mercado constituye uno de los puntos sobresalientes de esta propuesta. Las alianzas estratégicas por tipo de producto permite potenciar los diferentes segmentos, sugiriéndose las alianzas con las agroindustrias existentes en la región así como con otras asociaciones (p.ej.: termas).

A modo de ejemplo, en el área de promoción y marketing se convocará la participación de destacados argentinos y uruguayos del mundo de la cultura, la producción y el deporte como parte de la estrategia de posicionamiento. Análogamente deberá hacerse con figuras brasileñas, paraguayas y chilenas.

Género

La mujer cumple un rol protagónico en la mayoría de las propuestas de turismo rural, así como determina frecuentemente la elección en la compra de esta clase de producto. Consecuentemente el enfoque asigna una política de género relevante en las actividades y tareas correspondientes a los planes de desarrollo del negocio.

Estrategia Oficial

El Turismo Rural conceptualmente cruza la economía en forma horizontal, por lo tanto para desenvolver las acciones que demandará un Programa de Desarrollo Local en Turismo Rural se propone que las Municipalidades lideren alianzas con otros Gobiernos Locales, Provinciales y Nacionales, Secretarías de Estado, Operadores Turísticos, Organizaciones Rurales, ONG's y Organismos Internacionales.

Estudio de los Mercados

La actualización en la información de la oferta, el conocimiento de los aspectos psicológicos y subjetivos de la demanda y su cuantificación descriptiva permite enfocar adecuadamente el nivel y perfil actual y potencial del producto turístico; contando consecuentemente con la información relevante para las etapas subsiguientes del presente estudio.

Acciones a desarrollar

De acuerdo a las posibilidades que tiene el negocio del turismo rural para las localidades de las Tres Fronteras, y atendiendo precisamente a la naturaleza internacional que presenta la región; es necesario realizar algunas sugerencias operativas para posibilitar esta corriente de negocios.

Según lo señalaron la mayoría de los participantes en las actividades cumplidas, el liderazgo de esta iniciativa corresponde a diferentes organizaciones otorgándole preponderancia a las Municipalidades.

Pero dada la situación internacional que presenta el lugar y la sustentabilidad que requiere en el tiempo, resulta ventajoso definir una organización compatible jurídicamente con las disposiciones de cada país que a la vez permita el funcionamiento en el tiempo y la participación de los sectores públicos y privados de cada nación que se integre.

Sin perjuicio del ajuste jurídico que corresponda, se entiende que la constitución de una Fundación cuyos cometidos sean la obtención y administración de recursos y la definición política respecto de la orientación del negocio del turismo en la región, puede resultar como un primer paso adecuado para la organización del negocio a escala regional. Su integración deberá contar con las municipalidades y las personas jurídicas representativas de la producción, de la industria, del comercio y los servicios locales.

Subsidiariamente a dicha Fundación y con carácter ejecutivo, se propone definir una Organización No Gubernamental (ONG.) cuyos cometidos sean la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de programas y planes para la región que materialicen el enfoque prospectivo planteado, o las características del producto

“Turismo Rural” y todo enfoque que propenda al desarrollo sostenido del negocio turístico en la región de las “Tres Fronteras”.

Por lo tanto la Fundación adoptará el papel de captador y administrador de recursos así como de orientador político del turismo en la región internacional; mientras que la ONG. se encargará de las operaciones dirigidas a estimular las inversiones y el desarrollo empresarial, la formación de los recursos humanos, el seguimiento de la oferta y la demanda, la promoción del nuevo destino, la investigación y el desarrollo de nuevos productos y servicios, entre otros cometidos.

Al presente no existe un marco institucional internacional en la región que permita definir y operar un esfuerzo colectivo como al que apunta y requiere la población de las localidades. Parece por lo tanto necesario formar una organización mixta que clarifique las operaciones futuras, cuyo financiamiento inicial (uno o dos años) deberá componerse proporcionalmente por los actores que serán beneficiarios del emprendimiento conjunto.

La visión que sustenta el planteo parte que la administración de un negocio conjunto que usa un área común en beneficio de la sociedad local, debe ser orientada y controlada por una figura común gestora de los recursos convocados para ese negocio.

Aclarado y definido cómo operar, será pertinente una acción simultánea para el corto como para el mediano-largo plazo.

En el corto plazo debe convocarse recursos locales para el financiamiento estárter, desarrollar un logotipo y un isotipo tri- nacional, el fortalecimiento del calendario regional, la caracterización periódica (como insumo para la promoción) de los servicios y atractivos urbanos y rurales, la estimulación de mecanismos de comercialización especializados, la capacitación a nivel gerencial y operativo, el apoyo a nuevas empresas locales para vincularse a la demanda, el desarrollo y establecimiento de protocolos de producción y servicios, fortalecer la señalización en el área de influencia del proyecto, etc.

Mientras tanto para el mediano – largo plazo deben abordarse nuevos aspectos estratégicos fundamentalmente referidos a aspectos de mercado y de articulación de

fondos que aseguren el sostenimiento en el tiempo de este esfuerzo de la región internacional.

La realización de esta primer etapa ha definido:

- Una fundada expectativa en la sociedad “casereña” y “artiguense” respecto de las posibilidades del turismo en su región.
- La ausencia de organizaciones locales capaces de realizar el esfuerzo para su desarrollo.
- La carencia de recursos financieros que faciliten y aceleren la expansión de actividades turísticas.
- La existencia de una masa crítica inicial de agentes económicos dispuestos a participar de un esfuerzo colectivo.
- La existencia de recursos turísticos locales para la formación de nuevos productos.
- La demanda por acceder y perfeccionar el conocimiento y las habilidades para desempeñar con solvencia los negocios de turismo rural.
- La oportunidad por razones monetarias como “macroeconómicas” para competir con productos turísticos en la región del Cono Sur, fortaleciendo la definición de un destino turístico emergente.

Por lo hallado y por lo expuesto, se sugiere aprovechar la convergencia de factores que establece la coyuntura para acordar una organización capaz de sostenerse a si misma y desarrollar condiciones locales para el negocio del Turismo en general y del Turismo Rural en particular.

-Conclusiones de la Intervención en la Región

El contexto inicial del Proyecto “Tres Fronteras” presentaba algunos rasgos distintivos caracterizados por la disposición proactiva de la referencia política local y la población atenta a las oportunidades de trabajo y de negocios en el medio; como consecuencia de la distancia con las capitales respectivas y la conciencia del acervo físico e intelectual disponible en la región.

Durante el mediano plazo pasado las diferentes localidades de la región tuvieron acceso a posibilidades de apoyo brindadas por diferentes Programas y Proyectos, las que sin embargo contaron con una escasa participación de la población local; configurándose frecuentemente ofrecimientos de apoyo de tipo asistencialista.

Como resultado de estas experiencias prevaleció más el “aprendizaje de la dependencia” que la capacidad del desarrollo socio económico propio e independiente.

Por lo tanto, el Proyecto “Tres Fronteras” asumió como premisa que un proceso autónomo de crecimiento local que derrame beneficios a los habitantes locales requiere de la convicción de éstos en sus capacidades, en el alcance de sus metas y en el control del propio proceso; fortaleciéndolos ante los factores del entorno externo de la región y facilitándoles el aprovechamiento de los estímulos cuando ellos aparecen.

Una de las consecuencias más relevantes de la ejecución del Proyecto “Tres Fronteras” es la verificación del compromiso de varios actores locales que promovió la constitución de un grupo líder autónomo, al presente dedicados al perfeccionamiento de planes de negocios, articulados localmente entre sí; apoyándose en una profesionalización creciente a través de capacitación específica y alianzas con agentes institucionales externos al territorio de las “Tres Fronteras”.

II-Camino del Gaucho

Características de la Región

El bioma pampeano es una región de extraordinaria importancia para la conservación de la biodiversidad, localizada en Sudamérica, reino neo-tropical, y denominada “provincia de pastizales pampeanos”.

El litoral costero de esta región es de fundamental importancia para la conservación de ecosistemas de dunas, humedales y lagunas.

El conjunto interactivo de estos ecosistemas funciona en escala subregional y no como islas ecológicas.

Si se conjugan su predominantemente buen estado de conservación, con el interés de un manejo integrado de esta unidad biogeográfica, se puede lograr un avance considerable en el enfoque de manejo de la conservación de la biodiversidad y la “landscape ecology” (la más reciente línea de investigación en materia ecológica).

La Cultura en la Región

La cultura gauchesca, que quizás contenga en este extendido litoral al menos tres diferencias antropológicas importantes (gaúcho del Sur de Brasil, gaúcho oriental uruguayo, y gaúcho surero bonaerense), está completamente vigente donde su identidad cultural tiene la virtud de recrearse cada día a través de sus prácticas principales.

La cultura gaucha se extendió, en su origen, desde Laguna, en el Estado de Santa Catarina, en Brasil, hasta los confines del bioma pampeano con la Patagonia Argentina. Las rutas de troperos de antaño, un gigantesco “Camino del Gaucho”, fueron afianzando una cultura rural altamente funcional a las necesidades productivas de la economía ganadera desde el siglo XVIII hasta inicios del siglo XX.

La recuperación de esa cultura configura una gran oportunidad de tipo múltiple para enfrentar los impactos antes descritos, por sus valores intrínsecos y de manejo del medio natural. Con sus grandes atractivos de turismo rural y cultural, y sus potencialidades para recuperar el rol y la función del medio rural y los pequeños asentamientos para un desarrollo sustentable, ofrece una ocasión de cambio hacia un desarrollo más inclusivo y equilibrado

La vigencia actual de este excepcional patrimonio cultural, en su profunda articulación con el patrimonio natural, se hace presente en cada punto de este enorme territorio (en particular en su franja litoral, por su menor nivel de desarrollo productivo, por las restricciones de manejo y sustentabilidad impuestas por su difícil geografía)

El Impacto del desarrollo insustentable en la región.

La riqueza de la producción agro-exportadora, consolidada entre 1880 y la Segunda Guerra Mundial, y las grandes posibilidades portuarias que la región ofreció para sacar dicha producción hacia los grandes mercados mundiales, consolidaron un sistema de asentamientos que rápidamente mostró una de las mayores dinámicas económicas y urbanísticas en toda América Latina.

Se trata de un gran sistema metropolitano (red de ciudades no conurbadas pero de alta interacción económica y cultural), que posee alrededor de 60 millones de habitantes, de los cuales el 95% son urbanos. El mayor mercado urbano de América Latina, y uno de los más promisorios en el mundo, es al mismo tiempo una amenaza de impacto sobre el patrimonio de toda esta región litoral costera, pero también una gran oportunidad de demanda turística.

Situación Actual de la Región

Es de suponer que de mantenerse la tendencia, las históricas y positivas tradiciones culturales de apropiación y manejo del territorio, se verían incrementalmente amenazadas, frente a la cultura de la urbanización, la falta de oportunidades de las zonas rurales y la cada vez más creciente concentración sobre los dos polos provinciales.

El proceso inarmónico de ocupación y gestión del territorio, se agudiza ya que además de polarizarse sobre las áreas conurbadas al norte y sur, evidencia marcado dinamismo sobre la interfase marítima. Esta tendencia se sustancia no sólo en los indicadores poblacionales sino en la tendencia al mejoramiento de la accesibilidad y también para aumentar el intercambio comercial en la zona costera.

La intensidad en el uso de los recursos se maximiza sobre la frágil interfase costera, presionando negativamente sobre 3 zonas de máximo interés como son las reservas mundiales de biosfera al norte y al sur de la región y la banda central de humedales (entre las que se encuentra un sitio Ramsar), todas de máximo interés de conservación.

El proceso de desarrollo económico regional muy lejos del esperable “desarrollo endógeno diversificado” continúa evidenciando un proceso de desarrollo concentrado sobre los beneficios económicos altamente estacionales del turismo tradicional sobre la costa, con una altísima densidad, que habla de fenómenos de especulación inmobiliaria y un importante crecimiento del sector servicios, especialmente en Pinamar, Partido de la Costa y Villa Gessel (partidos que prácticamente han duplicado su población en el último decenio). Por el contrario los pequeños centros

de servicios rurales, en general permanecen casi estáticos. Por otra parte la población presenta además altos niveles de NBI, cercanos al cuarto y quinto cordón conurbano de la provincia. Estos altos niveles de NBI, la elevada proporción de población sin cobertura de salud, y la elevada asignación de planes Jefas y Jefes de Hogar, en una región con la estructura fundiaria basada en las grandes extensiones, continua evidenciando síntomas de grave exclusión social, difícil de revertir de no mediar acciones de inversión y recalificación de la población, especialmente en sectores juveniles que han quedado al margen de los procesos productivos rurales, pero que tampoco presentan elevada especialización para la atención de la actividad turística tradicional, que aparece como la actividad que más creció en el último decenio.

El Área Metropolitana Del Mercosur

El turismo de enclave y la baja diversidad Las grandes concentraciones urbanas de la región desarrollaron un intenso turismo balneario, concentrado en localidades bien equipadas, y con una intensa estacionalidad veraniega.

Esta demanda se dirigió inicialmente a Montevideo y Mar del Plata, creciendo esta última hasta constituirse en una ciudad de 600.000 habitantes, que recibe anualmente más de 2 millones de veraneantes. Esta modalidad ha venido cambiando en los últimos decenios, extendiéndose a muchos tramos de todo el litoral costero, en el que han surgido otras ciudades balnearias como Punta del Este y Piriápolis en Uruguay, Torres y Laguna en Brasil, y Villa Gesell, Pinamar, Miramar y Necochea, en Argentina.

Se trata siempre de turismo de enclave y de baja estacionalidad, que moviliza en su conjunto casi 5 millones de veraneantes. Esta gigantesca demanda encuentra sin embargo baja diversidad de oferta instalada, y no aprovecha los restantes recursos naturales y culturales de todo el litoral.

Es urgente intervenir en las amplias áreas rurales, en particular del litoral costero afectado por el turismo balneario. Los fenómenos ya descriptos han ocasionado fuertes impactos negativos sobre los roles y funciones que la producción

agropecuaria asignó históricamente a esas zonas y con ello han generado una tendencia de crisis en la sustentabilidad de los ecosistemas en su conjunto.

Las tradiciones gauchescas se ven amenazadas por la emigración rural hacia nuevas posibilidades de empleo urbano y por las migraciones urbanas de servicios turísticos. Se impone una rápida revaloración del patrimonio natural y cultural, antes que sea tarde.

¿Qué es el Camino del Gaucho?

El Camino del Gaucho es un Programa ideado en 1995 por la Fundación CEPA, (Sede central de FLACAM, y acompañado ya por FLACAM / Brasil y otras subsedes regionales de FLACAM), y promovido desde entonces por la misma.

En septiembre de 2001 se constituyó la Red de Ecomuseos del Camino del Gaucho, en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires, con múltiples, pequeñas y medianas empresas de este territorio, y la adhesión de entidades científicas y culturales.

El Camino del Gaucho es en síntesis una Red de Ecomuseos, abierta a su evolución y recreación permanente, con los servicios turísticos de acompañamiento, generando en su conjunto una gran oportunidad de turismo cultural.

Una articulación de iniciativas, con incubadora de emprendimientos pequeños, medianos y grandes, para la sustentabilidad socioambiental de la región. Prevé la capacitación de actores (empresarios, técnicos, funcionarios y población en general) para transformarlos en autores de múltiples emprendimientos sustentables.

Se propone adoptar el modelo de los eco-museos, o sitios de turismo cultural, manejados por sus propios pobladores (comerciantes, productores, educadores), para potenciar como red estos recursos, tanto de patrimonio de estancias, iglesias, poblados, como de lugares y sitios dispersos (pulperías, postas, montes, esquinas) que guardan infinidad de testimonios de sus tradiciones.

La Red de Ecomuseos propuesta se articula en:

- Antenas (los sitios de mayor capacidad de Intercambio de información)
- Nodos (todos los recursos naturales y culturales seleccionados como patrimonio)

- Puertas (los sitios de entrada y salida de los grandes itinerarios del Camino del Gaucho).

Esta estructura de valorización del inmenso territorio en cuestión, propicia procesos de organización social (redes, alianzas) para movilizar la participación de todos los actores concernientes, transformándolos en verdaderos autores de un gran proyecto de turismo y biodiversidad a escala Mercosur.

Se propicia movilizar como autores a:

- Los productores rurales, comerciantes y agentes turísticos;
- Las entidades y asociaciones locales;
- Las organizaciones científicas de toda la región;
- La participación de los gobiernos locales;
- La cooperación internacional.

Es el momento de aumentar esta participación, propiciando que otros organismos de cooperación y empresas se sumen a la iniciativa. Es necesario un gran esfuerzo de imaginación, de manera de consolidar el paso hacia la concreción de alianzas estratégicas y de canalización de inversiones.

También es el momento de implementar sistemas de gestión capaces de articular un equilibrio dinámicamente estable entre :

-El uso racional adecuado de los recursos naturales y el aprovechamiento y conservación de la diversidad natural y paisajísticas.(Sustentabilidad ecológico-ambiental)

Estimular procesos de desarrollo económico endógenos que supongan la promoción de actividades económico-productivas capaces de sustentar las economías locales.(Sustentabilidad Socio- Cultural)

Estimular la recuperación y promoción de los atributos históricos, artísticos, y culturales locales.(Sustentabilidad Socio-cultural)

Prever y planificar procesos de ocupación uso y gestión del territorio

armónicos entre necesidades socioeconómicas y la oferta y potencialidades del medio propiamente físico natural.(Sustentabilidad social)

Distribución social de los beneficios y el consecuente mejoramiento de la calidad de vida de la población así como la recuperación del poder de decisión e iniciativa de la ciudadanía en las cuestiones que afectan la vida de la sociedad.(Sustentabilidad socio-espacial)

Después de 15 importantes talleres participativos, el Programa alcanzó la siguiente consolidación:

Firma del Estatuto creando la Red de Ecomuseos del Camino del Gaucho, con la participación de casi 50 ecomuseos (pequeñas y medianas empresas de turismo cultural, locales, y muy comprometidas con el proyecto).

Creación de la Gerencia Técnica de dicha Red, que por 6 años iniciales queda en manos de la Fundación CEPA, en su condición de autora inicial y promotora del Programa.

Adhesiones al proyecto, en su primera etapa en el litoral de la Provincia de Buenos Aires, de varios gobiernos municipales, que garantizan el sustento institucional público del Programa.

Inicio de los Talleres de Incubadoras de Ecomuseos, y de la planificación de los primeros circuitos en el territorio, para definir el producto conjunto de turismo cultural, y su manejo articulado.

Lanzamiento de la 1ª Etapa y de su comercialización como turismo cultural (diciembre 2002).

- Realización en UNESCO (Montevideo) del 1º Encuentro Mercosur del Camino del Gaucho (Abril/2002) para iniciar la articulación formal del Programa con Brasil y Uruguay, y en la Prefeitura de Pelotas (Brasil), del 2º Encuentro Mercosur (agosto/2002).

1-Antecedentes

Un año de intensas gestiones y una oportunidad de corto plazo.

Durante el año 2004, UNESCO ha acompañado otra instancia del Programa Camino del Gaucho, esta vez en el proceso de identificación de líneas de financiamiento.

De acuerdo a este relevamiento, se concluye que surgen importantes líneas, muchas de ellas concurrentes con las líneas de investigación para el Camino del Gaucho aprobadas por UNESCO en abril de 2002 y profundizadas en julio de 2003.

Sin embargo, importantes esfuerzos de articulación interinstitucional son aún necesarios para la concreción de líneas de apoyo como el GEF o la Unión Europea, que significan un avance institucional técnico-científico global del Programa Camino del Gaucho, dado que ambos se resuelven en el ámbito de los 3 países involucrados (Argentina, Brasil y Uruguay) y requieren contrapartes de los países donantes.

De este modo y sin perjuicio que éstas y otras posibilidades de avance internacional se sigan profundizando, se hace necesario sustentar el esforzado accionar de las poblaciones locales y de la Red de Ecomuseos en especial, con respuestas de interés concreto, tangible, de directo beneficio que fortalezcan (en un proceso simultáneo con la profundización de la investigación del Programa global) la transformación de las prácticas de la realidad.

En realidad, la dimensión social y motorizadora de la dinámica del Programa está expresada en la Red de Ecomuseos, concebida como red de empresas eco compatibles y cohesionadas que ya funcionan en el área Argentina del Programa. Sin embargo, y después de 4 años de formación, es menester concretar algunas acciones de fortalecimiento para sustentar esa “red de empresas sociales del territorio”, a la espera de apoyos más integrales para el 2006.

Han demostrado interés en el programa:

- la misma UNESCO, que acompaña este proceso proyectual desde sus inicios en el año 1995, y que ve en la transversalidad e integralidad del programa una ocasión para experimentar el desarrollo sustentable y en especial, la “educación para la sustentabilidad”, en el marco de la década mundial así denominada.
- la Secretaría de Turismo de la Nación Argentina, que auspicia el Programa desde inicios del 2004 y ve en el Programa Camino del Gaucho una experiencia interesante donde probar sus nuevos lineamientos turísticos para la Argentina. En este caso articulada con la Secretaría de Turismo y Deportes de la Provincia de Bs. As.
- la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación Argentina, con quien se ha suscrito un Convenio Marco de colaboración en el año 2004, de alcance

en principio hasta el año 2006, y quien ha manifestado interés en concretar la construcción de uno de los “portales” de interpretación hacia el desarrollo sustentable, que se mencionaran en la Presentación.

-la Municipalidad de Mar Chiquita, que se ha cedido a la Red de Ecomuseos Camino del Gaucho el predio para la construcción del Portal 1 (Nota 1).

y por la Fundación de Gas Natural, que ofrece acompañamiento financiero y técnico a través de su Programa “Primera Exportación”, ya practicado en otras regiones desde 2001, y muy necesario para fortalecer la dimensión empresarial y microempresarial de los ecomuseos y su cadena de valor.

Para esos fines complementarios y convergentes, puede ser conveniente una fuerte acción de fortalecimiento de la Red Argentina de Ecomuseos del Camino del Gaucho, en aspectos de empoderamiento socioterritorial y de empoderamiento sociocultural.

La acción de empoderamiento socioterritorial puede ser la construcción de una red de “Portales” del Camino del Gaucho (como se indica en el Mapa 1 que se adjunta), comenzando por el caso piloto del Circuito Mar y Sierras, para hacer de interfase entre la Red de Ecomuseos (dispersa en el territorio) y el gran público demandante, que circula por los ejes troncales del Camino del Gaucho sin percatarse de los Ecomuseos situados “tierra adentro” ni de la cultura viva difusa en todo ese territorio.

2. Proyecto 2005

El Proyecto Fortalecimiento de la Red de Ecomuseos en Argentina da respuesta a la necesidad del propio Programa Integral “Camino del Gaucho” y a su vez orienta el logro de resultados en función del interés específico demostrado por las instituciones involucradas, de modo de producir una sinergia integradora (a ser lograda aún con modestas inversiones) que buscan producir un gran impacto en la comunidad local y multiplicar efectos benéficos durante este año transicional de 2005.

Se proponen 3 acciones principales, que aportan desde diferentes esferas a la sustentabilidad del Programa, preparando y fortaleciendo a la comunidad protagonista del proceso de revalorización de su paradigma cultural.

“PORTAL 1”

Del Camino Del Gaucho: aporta el lugar, la referencia, el equipamiento, o sea el empoderamiento socioterritorial que fortalezca toda la Red de Ecomuseos.

1. EDUCACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD: aporta el empoderamiento de la comunidad educativa de todo el área Argentina del Programa

2. CAPACITACION PRODUCTIVA A ECOMUSEOS Y ALEDAÑOS: aporta al empoderamiento de la capacitación de actores ecomuseistas y su cadena de valor.

Estas tres acciones se sinergizan entre sí: el Portal va a proveer el lugar para la educación, la capacitación y el encuentro asociativo de la Red con la demanda turística y cultural en general.

Para ello se ha diseñado un conjunto de aportaciones de las 5 instituciones que han manifestado interés en apoyar este año de transición, con el aporte también de la propia Red de Ecomuseos y de la gerenciadora Fundación CEPA, para dar un ejemplo de articulación, donde sin grandes inversiones de ninguna de las partes, se integra un paquete de alta significación.

3. Alternativas de Gestión

El territorio piloto propuesto, la Cuenca de Mar Chiquita, es el escenario de articulación integral de las 3 Acciones propuestas, y la Red de Ecomuseos con su Gerencia Técnica (la Fundación CEPA / FLACAM) es el instrumento de actuación del Programa Camino del Gaucho. Pero en este contexto caben varias estrategias de gestión:

- Acuerdo entre los 5 donadores y la Gerenciadora.
- Acuerdos individuales con la Gerenciadora, de modo que ella opere la transversalización de las actividades.
- Acuerdos que involucren progresivamente además a las autoridades locales y/o provinciales en materia de servicios turísticos, educación y producción.

SECTOR	FUNCION	ACTIVIDADES CLAVES
Producción	Apoyo a la reorientación y diversificación productiva	Exhibición, incubación, formación, asociación empresarial
Turismo	Exhibición, reactivación	Información y difusión, servicio a ecomuseos.
Territorial	Tutela y monitoreo	Laboratorio, observatorio
Cultura	Información, formación, interpretación	Museos
Social	Educación Ambiental	Sensibilización, capacitación, divulgación

Portal 1: Circuito de Mar y Sierras

Introducción

Se propone la concreción de una red de antenas (o “suprared”) a modo de centros de referencia, infraestructura y servicios para cada circuito del Camino del Gaucho. Estos centros deberán estar localizados en los nodos más activos de la Red. Serán soporte para las Acciones 2 y 3, ya que se propone:

1.1- Integrar en dichos centros o “Portales” del Camino del Gaucho las principales actividades del Programa:

1.2- Promover los ámbitos de cooperación entre el sector público y privado en relación a objetivos y alcances del Programa Camino del Gaucho con “padrinos” del Programa y del Portal que corresponda.

1.3- Comenzar por el Portal del circuito Mar y Sierras, en Coronel Vidal, en la intersección autovía 2 y RP N° 55, (viabilizando la iniciativa presentada al efecto por el propio nodo Mar y Sierra de la Red) .

1.4- Procurar su funcionamiento y el mantenimiento de la infraestructura a través de concesionamiento de espacios para desarrollar las distintas actividades de exhibición y ventas de productos regionales y gastronomía, etc.

1.5- Captar una parte al menos de los 11 millones de viajeros que atraviesan la zona por estas rutas durante todo el año, para informarlos y facilitarles su acceso a la Red de Ecomuseos, en la línea de las tendencias internacionales más avanzadas.

1.6- Lograr en dichos “Portales” una arquitectura de gran identidad gauchesca y ambiental, ya sea reciclando antiguos pabellones o generando nueva infraestructura.

1.7- Dar ejemplo de implementación de un sistema de control de calidad (SGC), para fomentar la misma en toda la Red del Camino del Gaucho y sus actividades conexas.

1.8- Viabilizar un emprendimiento factible, con recursos limitados, y de gran visibilidad para todo el Programa.

1.9- Posibilitar un crecimiento modular, capaz de hacer factible una puesta en marcha con mínimos recursos y una evolución de gran amplitud.

2. Actividades Propuestas

- Preselección de la localización de los Portales del Camino del Gaucho.

- Diseño de programa de actividades para la realización del anteproyecto arquitectónico y proyecto ejecutivo del Portal 1, en el circuito Mar y Sierras.

3. Resultados Esperados de la Acción 1

3.1 Para el Programa Camino del Gaucho

- Construcción de una infraestructura multipropósito emblemática de las mejores prácticas del modelo del territorio experimental de desarrollo sustentable.

- Promoción y difusión.

- Confluencia de las energías proyectuales provenientes de los sectores público, privado y gerencial.

- Viabilizar las bases de una nueva cultura del territorio en base a la valorización del patrimonio y el paisaje.

3.2 Para la SECTUR y la Secretaría de Turismo de Bs. AS.

- Prueba experimental en el territorio de conceptos innovadores surgidos en el proceso del Plan Federal Estratégico, dirigidos al desarrollo del turismo sustentable.

3.3 Para la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable

- Información, interpretación, divulgación, educación ambiental y capacitación de los ecomuseos.

3.4 Para la Municipalidad de Mar Chiquita

- Enriquecimiento de su acervo cultural y turístico
- Oportunidad de empleo y generación de riqueza

3.5 Para UNESCO

- Experiencia concreta en profunda correspondencia con la declarada “Década Mundial de la Educación para la Sustentabilidad”, UNESCO 2005- 2014.
- Valorización de un proyecto concreto que tiene a la educación como protagonista, en tanto y en cuanto constituye un aporte sustantivo a un Programa absolutamente transversal e integrador, ajustado a las más actuales búsquedas ambientales y de la sustentabilidad.

Educación para la Sustentabilidad

1. Introducción

Para aspirar al logro del “territorio experimental para el desarrollo sustentable”, es imprescindible la instalación de los valores de un nuevo paradigma y es entonces cuando la educación ambiental cobra toda la dimensión protagónica para lograr conciencia y difusión de las buenas prácticas para el desarrollo, que valorizan el propio patrimonio aportando al paradigma global la riqueza y originalidad de los valores locales, que buscan ser referenciados, interpretados y divulgados desde la “suprared” de Portales propuestos en la Acción 1.

Para ello es necesario enriquecer la formación:

- desde la dimensión paradigmática global, profundizando conceptual y filosóficamente los principios de la sustentabilidad ambiental.
- desde la dimensión ambiental local, valorizando su aporte al proceso educativo, conjugando el conocimiento de la realidad y el desarrollo de destrezas concretas para intervenir y convivir benéficamente con el ambiente específico, ya sea formando educadores ambientales, o sentando las bases, para su extensión a todo el sistema educativo aspirando a su integración curricular.

Para esta última dimensión es imprescindible identificar las prácticas culturales locales de equilibrada interdependencia ambiental para poder integrarlas al proceso educativo, de modo de nutrirlo incorporando la noción de patrimonio natural y

cultural. En este sentido, mientras se prepara un proceso profundo de integración curricular, es importante encontrar un sitio equivalente, complementario, no competitivo pero cargado de valor ambiental simbólico, donde se gesten estos procesos de valorización-pertenencia. De modo que estos sitios de profunda interpretación ambiental en su sentido más amplio se constituyan en una red de ecomuseos de primer contacto con la cultura de la sustentabilidad.

Por otra parte el liderazgo del proceso educativo del territorio del Camino del Gaucho constituye un eje estratégico fundamental para afianzar la gestión social del Programa basada en la Red de Ecomuseos, a la vez que se valoriza a ésta, adjudicándole un rol activo en el proceso formativo.

En el propio proceso del Camino del Gaucho y de la formación de la Red de Ecomuseos, (ya iniciada en el año 2000), existen 3 niveles de organización que pueden asumir el rol de “formador de formadores” en este subproyecto 2:

- La Fundación CEPA en tanto Gerencia Técnica del Programa Camino del Gaucho

- El Grupo de Trabajo ampliado del Programa, con investigadores y docentes universitarios de probada trayectoria en el tema.

- y la propia Red de Ecomuseos del Camino del Gaucho, muchos de cuyos integrantes son líderes en la materia y tienen práctica pedagógica probada (en cuestiones como cultura ecuestre, ecoturismo, manejo de la biodiversidad, gastronomía, danzas nativas, producción limpia, producción alternativa de quesos, ñandúes, nutrias, y también en arquitectura vernácula, tecnologías apropiadas, etc.)

2. Actividades Propuestas

Tal como se señala anteriormente, la acción educativa prevé la participación activa de los protagonistas del territorio y del saber local de la “cultura gauchesca”, articulados en un único equipo docente de enseñanza-aprendizaje.

Específicamente, se proponen realizar dos cursos o módulos: un primer curso “itinerante” dirigido a “formación de formadores” y un segundo curso, también “itinerante”, dirigido a “docentes y maestros en activo”

Se proponen realizar entonces :

A.- Un Curso de capacitación en educación ambiental para asesores, decisores, y formadores de formadores en cada nodo del Camino del Gaucho - a saber 5 nodos, ver detalle a continuación.

B.- Un Seminario / Taller de educación ambiental a partir de una reflexión regional para docentes y/o maestros en activo (con especial énfasis en las escuelas agrotécnicas, ejes del sistema productivo local), también en cada nodo del Camino del Gaucho - a saber 5 nodos, ver asimismo detalle a continuación –

Para ambos casos (A y B) se elaborarán Manuales de Capacitación, para acompañar el proceso de enseñanza / aprendizaje.

Se señalan a continuación los contenidos, destinatarios y modalidad general de cada Curso y/o Seminario /Taller

5. Resultados Esperados de la Acción 2

5.1. Para el Programa Camino del Gaucho

- Actualización y síntesis de los contenidos del paradigma ambientalista global y el protagonismo de la educación para el desarrollo sustentable.
- Definición y ajuste de la visión local de la problemática ambiental global
- Mejoramiento en la estima de los propios valores como aporte al desarrollo de una cultura de turismo receptivo como forma de generación de riqueza y empleo.
- Definición de escenarios de futuro y del modelo educativo deseado.
- Generación de una base de datos, compilada en un manual-guía que rescaten los valores de la cultura y el ambiente de la Cuenca de la Albufera, transferible a todo el territorio del Programa Camino del Gaucho y en condiciones semejantes a otras áreas del Bioma Pampeano.

Capacitación Productiva a Ecomuseos y Aldeanos

1. Introducción

El establecimiento de un “territorio experimental” de desarrollo sustentable”, requiere obviamente una fuerte actuación sobre el eje de la actividad socio-económica.

En el Programa Camino del Gaucho se han identificado piezas esenciales para motorizar una diversificación sustentable del desarrollo y están constituidas por la Red de Ecomuseos y por la Suprared de Portales, interactuando sinérgicamente.

La red de ecomuseos involucra hoy micro y pequeñas empresas con actividad productiva agraria, como estancias, criaderos de animales, artesanías, fabricación de quesos, fabricación de dulces, etc. Aunque existen otras tipologías complementarias de marcado rasgo cultural, como fábricas de artesanías, museos, escuelas de amanse ecuestre, centros culturales, escuelas agrotécnicas, etc.

Además de su actividad productivo-cultural, los ecomuseos son actores claves por su capacidad de intervenir de diversas maneras en el ciclo del turismo rural y cultural, acompañando sus actividades propias. Y es en este sentido que vuelven a ser consideradas empresas de turismo receptivo.

La Acción 3 se propone capacitar a los ecomuseos a exportar producción limpia y para operar como servicios turísticos de alta calidad, fortaleciendo la “Marca comercial: Camino del Gaucho”. En este sentido, los Portales se constituyen en puntos neurálgicos de la actividad productiva, en tanto se comportan como centros referenciales del territorio rural y además como importante interfase del territorio y sus valores con las apetencias del visitante y el turista.

2. Actividades Propuestas

Para el pleno impulso de estas actividades es necesario definir una “capacitación ad hoc” para el fortalecimiento de este particular perfil que se le imprime a la actividad productiva en el Camino del Gaucho, en el que la producción con calidad ambiental resulta el argumento central, de modo que en forma simultánea se pueda:

- asistir al productor a mejorar y sostener su producción de manera que pueda comercializar mejor e incluso exportar,
- al tiempo que desarrolle sus planes de negocio y se prepare para ser un receptor de calidad de turismo, acorde a las demandas existentes.

En este sentido la capacitación deberá:

-Establecer un proceso de sensibilización de los ecomuseistas encaminado a detectar personas y/o grupos con actitud emprendedora dentro de la cadena de

valor involucrada (empresarios, consultores, profesionales, estudiantes, jardineros, cocineros, guías, proveedores de insumos, etc.).

-Generar capacidades para:

-Elaborar los perfiles de inversión

-Elaborar los planes de negocio

-Apuntalar la búsqueda de financiamiento para la concreción empresarial de las ideas desarrolladas en la capacitación, o bien generar los medios para la incubación empresarial.

-Establecer las bases para la “creación de un sistema permanente para la presentación de proyectos empresariales innovadores”.

En la filosofía del desarrollo socioeconómico que sostiene el Programa Camino del Gaucho como “Territorio Experimental del Desarrollo Sustentable” subyacen algunas cuestiones concomitantes que la capacitación deberá asumir entre las cuestiones a abordar a la hora de definir sus contenidos:

a. Diagnóstico e Investigación de la Cadena de Valor

Una actividad fundamental a desarrollar es el diagnóstico de las actividades económicas potenciales de importante valor agregado, capaz de recrear los nichos económicos con vistas a la generación de empleo, pymes y micro emprendedores reorientando hacia una producción vernácula de base cultural gauchesca. Y de este modo llegar a constituirse en una estrategia de potenciamiento de las riquezas específicas locales conectada a la visión del desarrollo mismo. La movilización de las fuerzas vivas del territorio entorno a un liderazgo significativo busca consolidar una situación territorial local conectada a una vocación económica. Estas acciones constituyen ejes globales de revitalización de un territorio no suficientemente productivo hacia un territorio experimental de desarrollo sostenible, apoyado en la nueva oportunidad que genera el turismo.

b. Incubación de Empresas

Sabido es que las incubadoras de empresas buscan fomentar y fortalecer estratégicamente los negocios (en este caso especialmente de base ambiental),

ubicándose como un elemento vital para el incremento de la competitividad, la generación de valor agregado tecnológico y el desarrollo de nuevos nichos de mercado.

En el caso del Camino del Gaucho, la incubación de empresas, resulta el acompañamiento eficaz del anterior diagnóstico, ya que a partir de las ideas que surgen del desarrollo de nuevas oportunidades de mercado (turismo receptivo) se busca apoyar el desarrollo de los productos, la tecnología, la organización de la producción, su administración y comercialización, fortaleciendo de este modo sus posibilidades de sobrevivir en el segmento de mercado que ofrece similares productos en el mundo, en la medida en que apunta a resolver la ecuación económica entre la potencialidad de dicha producción vernacular y su sostenimiento en el tiempo.

Algunas Ideas Preexistentes:

Una de las estrategias para un nuevo desarrollo regional, y para consolidar pequeñas y medianas empresas competitivas, brindando apoyo con servicios tecnológicos, giran hoy por ejemplo entorno a los llamados “Mercados verdes” para la promoción del biocomercio. Entre las empresas están:

- Los grupos de biodiversidad (no maderables, aceites esenciales, gomas, resinas, flores y frutos exóticos, colorantes, pigmentos, tintes, hierbas, especias, plantas medicinales, productos artesanales,
- la agricultura orgánica, aplicaciones de biotecnología en diferentes áreas como plantas y cosmetología, aromas y perfumes, pecuario, industrial y ambiental, etc.
- La reproducción, domesticación y comercialización de nuevas especies de animales como peces ornamentales, etc. ganadería y pesca ecológica.
- Un campo más de acción es la gestión de los recursos hídricos y de aguas de desecho bajo sistemas automatizados, instalaciones de tratamiento secundario y terciario, sistemas aeróbicos para la eliminación de contaminantes, etc.
- El apoyo a la promoción e implementación de mecanismos de desarrollo limpio, infraestructura, tecnologías de información, etc.

- También tienen cabida los servicios ambientales, donde se incluye consultoría y asesoría ambiental, ecoturismo, educación ambiental, negociación, transferencia de tecnologías certificaciones, etc.

Pero además en el caso del “Camino del Gaucho” es importante fortalecer la oportunidad de la “empresa cultural” en la producción de bienes y servicios culturales (monumentos históricos y naturales, museos, sitios arqueológicos, etc.), que resulta determinante en un territorio que busca integrar naturaleza y cultura, como base para la actividad turística sustentable.

c. Fortalecimiento del Asociativismo para la Competitividad Sistémica

Para aspirar al desarrollo local, la instalación del nuevo paradigma cultural buscado en la Acción 2 de Educación Ambiental, ésta debe ser fuertemente acompañado con una renovación del paradigma empresarial, como estrategia de sostén y acompañamiento de micro y pymes.

La participación de emprendedores en un proyecto integrado requiere que la destreza de cada uno no se agote solo en la correcta evaluación de las variables económicas y financieras de un negocio, sino que es necesario integrar a su estrategia una profunda comprensión de los fenómenos políticos, sociales, macroeconómicos, culturales, psicológicos y físico-ambientales que interactúan sobre sus objetivos y que por lo tanto afectan a la competitividad de su empresa.

En este proceso de complementación en la búsqueda de la competitividad, la competitividad sistémica tiene como requisitos indispensables la actitud de los empresarios, su aptitud en la capacidad emprendedora y en la capacidad de cooperación, y una infraestructura institucional que permita la organización de una construcción colectiva.

Es decir que sin desconocer el beneficio individual en los negocios, es necesario abordar en forma concreta y práctica las ventajas del ejercicio solidario de las actividades productivas comunes. Para lo que es importante el diseño de una metodología apta para la identificación de proyectos que han de integrarse para su evaluación y financiamiento e implementar el marco jurídico que permita su posterior

ejecución. Siempre partiendo de las condiciones naturales y culturales que reflejan la potencialidad del producto para constituirse en atractivo turístico

d. Apuntalar las Bases para el Sistema Propio de Calidad:

Sin lugar a dudas la búsqueda de la oportunidad empresarial, el nuevo paradigma educativo y la revitalización de los valores naturales y culturales del territorio experimental de desarrollo sostenible, concurren a abonar las bases de los criterios de calidad de la marca comercial "Camino del Gaucho".

En este sentido las actividades de la capacitación deben promover la concientización acerca de las virtudes de esta marca en el mercado mundial e incentivar su alcance por parte de las empresas, de los territorios y su sistema educativo.

De modo de estar en capacidad de comprender la necesidad de una filosofía gerencial consistente en un enfoque sistémico para establecer y cumplir los objetivos de calidad en toda la organización. Un enfoque sistémico que parte de planificar objetivos de calidad teniendo en cuenta, por ejemplo:

-Promoción de la cultura de la calidad en el sector turístico para lograr un real aumento de la competitividad y de la productividad de los establecimientos en el marco de un posicionamiento del sector y alcanzar así objetivos de calidad que identifiquen y distingan a una red de establecimientos.

-Innovación de las ofertas de turismo en los destinos, en la gama de productos, en los contenidos, en los estándares de calidad y precio, en la comunicación, en la estructura de la cadena de distribución.

-El conocimiento del cliente y sus necesidades o expectativas.

-El desarrollo de características particulares en productos / servicios que respondan a las necesidades del cliente. Desarrollar procesos capaces de producir esas características

El conocimiento del cliente, los sistemas para mejorar la atención del servicio, el desarrollo del personal, y su participación eficaz, la planificación estratégica y operativa del establecimiento, que identifique los procesos generales y los procesos especiales, el control de calidad hacia la certificación, proveedores, ética de la

gestión, gestión de seguridad, salud ocupacional, mejora de los productos, responsabilidad social.

3. Beneficios Esperados de la Acción 3

3.1 Para el Programa Camino del Gaucho:

- Profundización del diagnóstico sobre nuevas oportunidades empresariales, a partir de un diagnóstico participativo sobre la cadena de valor.
- Detección de demanda y oportunidad de incubación de empresas
- Áreas de Asociativismo para la competitividad sistémica
- Definición de áreas de calidad de la marca Camino del Gaucho.
- Productores capacitados para primera exportación.

3.2. Para la Fundación de Gas Natural:

- Aplicación en el medio rural de la metodología del ya exitoso Programa “Primera exportación” hasta ahora dirigido a Pymes del Gran Buenos Aires.
- Incorporación al enfoque metodológico del diagnóstico de la cadena de valor, (vinculado a la vocación del territorio y a la estrategia general del Programa Camino del Gaucho) para contribuir a la detección de oportunidades empresariales.
- Participación activa en la construcción de un territorio experimental de desarrollo sustentable.

III-Consortio del Este

Relevamiento Regional

Acerca de Establecimientos de Turismo Rural, Sitios y Atractivos de Interés Turístico y Servicios Conexos

1-Resumen Ejecutivo

El relevamiento de Establecimientos de Turismo Rural, Sitios y Atractivos de Interés Turístico y Servicios Conexos es una de las acciones concretas contempladas en el Plan Operativo Anual 2004, del Consorcio para el Desarrollo de la Región Este del Uruguay.

Ante la inexistencia de información sistematizada, uniforme y actualizada en la región, sobre la oferta de turismo receptivo en áreas rurales y de sitios de valor turístico, se consideró necesaria la realización de un primer relevamiento sobre el particular.

Los resultados a alcanzar, permitirían establecer los primeros Circuitos de Turismo Rural Integrado, así como sus necesidades de capacitación, inversión, comercialización y recursos humanos entre otros.

Este relevamiento parcial, realizado en los Departamentos del Este sobre establecimientos con propuestas vinculadas a modalidades de Turismo Rural resalta en primer lugar la escasez de conocimiento disponible acerca de esta realidad emergente de empresas de servicios turísticos en áreas rurales. Este conjunto de empresas relevadas no constituye un censo de lo existente en la región bajo estudio, representando una muestra cuya significación no puede determinarse. Sin perjuicio de ello, la casuística encontrada es empresarialmente joven y reciente; territorialmente correlacionada a la actividad de Sol y Playa, amparada en una demanda surgida por “derrame” de la actividad estival.

Con perfil agro turístico, son micro y pequeñas empresas de servicios por su cantidad de clientes y personal ocupado; aunque con inversiones significativas en infraestructura, más propio de medianas empresas.

Presentan tendencia a la formalización ante las autoridades públicas, utilizando actualizados medios de comunicación y dispuestas a una oferta permanente y personalizada.

En general ofrecen un satisfactorio menú de actividades, empleando alimentos artesanales en una propuesta de gastronomía típica. La mayoría tiene alojamiento, fundamentalmente en habitaciones con baño privado, con energía eléctrica y agua caliente; y una capacidad media de 6 habitaciones por caso.

Presentan una buena infraestructura y presentación, con manifiestas dificultades en caminería de acceso y señalización de referencia.

Se caracterizan por comercializar de manera directa – típico de micro y pequeñas empresas familiares – apostando al trato de persona a persona además de cierta

propaganda en revistas y páginas Web. Son fuertes demandantes de promoción de sus servicios.

Presentan un moderado manejo de idiomas extranjeros y están referidas principalmente a la temporada de sol y playa, constituyendo ambos conceptos síntomas de una baja competitividad sistémica.

Su mayor mercado actual, está dentro del país, con similar distribución entre estadías por el día o con pernocte. Éstas son cortas (3 días y 2 noches) con un cliente de tipo preferentemente “familiar”.

Manifiestan tener alguna capacitación en el negocio turístico, así como interés por nuevos conocimientos; fundamentalmente en materia técnico – empresarial con énfasis en mercadotecnia.

El personal empleado tiene una calificación media para las exigencias actuales de la actividad; habiéndose encontrado una leve tendencia a demandar más trabajadores. La presencia de familiares en la estructura de recursos humanos es aún muy importante, confirmando el carácter reciente de estas pequeñas empresas.

Las expectativas de su actividad son positivas, tanto por la disposición a incorporar trabajadores como por la conducta manifiesta en las inversiones recientes, en curso o próximas a realizarse. Llama la atención la ausencia de referencias respecto de inversiones en mercadotecnia.

Respecto del sector público, son demandantes de intervenciones en la caminería de conexión a rutas, señalización en general y fortalecimiento de los centros de información turística.

Los resultados del relevamiento permiten sugerir una estrategia estimuladora para la constitución y emergencia de organizaciones locales y regionales vinculadas a la oferta turística de orientación rural y de naturaleza, capaz de fomentar el fortalecimiento de las capacidades técnicas y financieras para estas empresas emergentes.

En particular resulta factible el diseño y puesta en marcha de un Programa Piloto de Turismo Rural (PROPITUR) en la Región Este, constituido por una selección de la

oferta existente y de participación voluntaria; como acción precursora de la estrategia sugerida.

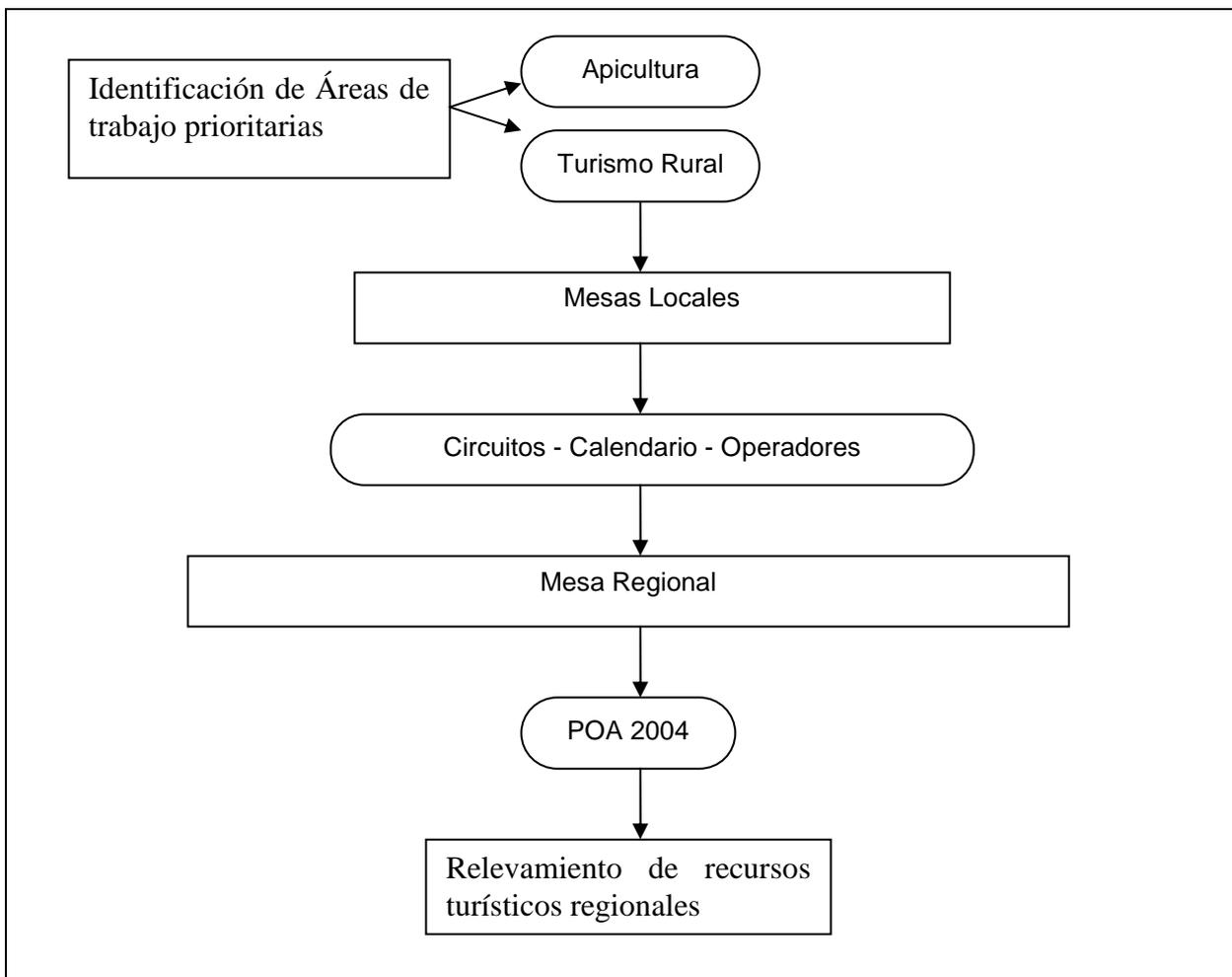
2-Introducción y Antecedentes

La Reunión de la Mesa Regional (Minas, 18 de diciembre de 2003)¹ es el resultado de una serie de actividades de campo realizadas en el marco de la Cooperación Técnica que la oficina del IICA en Uruguay, y la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa, realizaron durante el año 2003, en los cinco departamentos (Cerro Largo, Lavalleja, Maldonado, Treinta y Tres y Rocha), que conforman el Consorcio para el Desarrollo de la Región Este de nuestro país.

El primer paso en este proceso, fue la identificación de áreas de trabajo prioritarias, resultando que el Turismo Rural (circuitos de agroturismo, artesanías y gastronomía) y las cadenas agroindustriales apícolas, concitaban el interés de los actores locales participantes de las distintas actividades ejecutadas.

¹ En esta reunión el CDP (Comité Directivo Provisorio, integrado por los cinco Intendentes) aprueba el POA (Plan Operativo Anual), acuerda la forma jurídica del Consorcio, y define el financiamiento para las actividades del año 2004.

Diagrama del proceso seguido y las acciones realizadas



En el área de Turismo Rural, la finalidad de las actividades de campo, fue la de convocar, reunir y promover la articulación de agentes locales que se desempeñan en el sector de turismo y artesanías en cada departamento. El resultado del proceso para fines del 2003, fue la constitución de grupos de acción local que conformarían Mesas Locales. A su vez, de las Mesas Locales surgiría una Mesa Regional de Turismo Rural.

Por otro lado, de las actividades de campo realizadas durante 2003 se obtuvieron los siguientes resultados, que conforman los antecedentes para la realización del relevamiento:

-Un primer diseño ex ante de circuitos turísticos para dicha región, compartidos por dos o más departamentos, su localización en el mapa regional y la identificación

preliminar de los operadores involucrados en las diferentes disciplinas, productos y servicios turísticos.

-Un primer calendario de eventos turísticos regionales.

-Un banco de datos preliminar con todos aquellos operadores identificados, que en su mayoría hubieran participado de las actividades realizadas en cada Departamento en los últimos meses.

En consecuencia, el relevamiento de Establecimientos de Turismo Rural, Sitios y Atractivos de Interés Turístico y Servicios Conexos es una de las acciones concretas contempladas en el Plan Operativo Anual 2004 del Consorcio, para el área de Turismo Rural.

Los resultados a alcanzar permitirían establecer los primeros Circuitos de Turismo Rural Integrado, así como sus necesidades de capacitación, inversión, comercialización y recursos humanos entre otros.

3-Relevamiento Regional

3.1 Objetivos

-Conocer la situación y características de los recursos existentes en la región para el desarrollo de actividades de Turismo Rural y de naturaleza. Para ello, se recabaron datos acerca de:

- a) establecimientos de turismo rural,
- b) sitios y atractivos turísticos.

-Identificar posibles rutas, circuitos o productos turísticos.

-Identificar necesidades de: inversión, comercialización, capacitación y recursos humanos, para el desarrollo de la actividad.

Ámbito geográfico y unidades de análisis

El estudio comprende a los cinco Departamentos que integran el Consorcio: Maldonado, Lavalleja, Rocha, Cerro Largo y Treinta y Tres. Dentro de este amplio territorio, fueron seleccionados establecimientos que ofrecían servicios de Turismo Rural, y sitios y atractivos turísticos. No se realizó un censo, sino una selección de micro regiones dentro de cada Departamento.

Al interior de dichas micro regiones se relevaron los casos que se consideraron más importantes para el desarrollo de la actividad turística, basada en recursos naturales y rurales.

Los criterios de selección fueron establecidos de acuerdo a los resultados obtenidos en las actividades realizadas durante el 2003, que permitieron un primer diseño de circuitos de turismo rural. De acuerdo a una revisión de estos datos, realizada en conjunto con las Direcciones de Turismo de cada Departamento, se seleccionaron aquellas zonas dentro de cada Departamento que se aproximaban a circuitos o rutas turísticas rurales y de naturaleza, y que además pudieran integrarse con los que existían en Departamentos vecinos.

3.2 Metodología

Ante la inexistencia de información sistematizada, uniforme y actualizada en la región que constituye el Consorcio para el Desarrollo de la Región Este, sobre la oferta de turismo receptivo en áreas rurales y de sitios de valor turístico, se consideró necesaria la realización de un primer relevamiento sobre el particular.

La Facultad de Ciencias Agrarias, conjuntamente con la participación de las Oficinas Departamentales de Turismo de cada Intendencia Municipal de la región; efectuaron un relevamiento entre referentes locales seleccionados por éstas últimas, con el objeto de reunir información básica, actualizada y comparable, capaz de articular rutas y circuitos.

1- Técnicas e instrumentos:

- 2- Esta consulta fue realizada en modelos de formularios similares desarrollados por el Ministerio de Turismo, como referencia metodológica oficial y por contemplar la mayoría de los indicadores relevantes.
- 3- Los datos fueron recabados mediante entrevistas personales en las que se utilizaron formularios estandarizados. Se aplicaron dos tipos de formulario, según el caso:
- 4- Formulario para establecimientos de Turismo Rural: Este cuestionario fue llenado en las entrevistas que refieren a establecimientos de turismo rural. En este caso, se entrevistó a personas que tienen directa relación con las responsabilidades

5- del manejo de los servicios turísticos del establecimiento. Esta persona puede ser: dueño, gerente, administrador, responsable.

6- Formulario para sitios y atractivos turísticos: En este caso, el formulario fue llenado en las entrevistas referentes a sitios y atractivos turísticos. Los entrevistados son personas que tienen un alto grado de responsabilidad y/o conocimiento de las características y manejo del sitio.

El levantamiento de la información se realizó entre Mayo y Junio de 2004, en los cinco Departamentos comprendidos en la región de referencia.

3.3 Análisis de Resultados (ver Anexo)

4. Principales Hallazgos

La primera constatación es que la mayoría de establecimientos turísticos, así como sitios y atractivos, para esta muestra, se encuentran localizados en el sur de la Región Este del Consorcio. Esta situación obligó a rever el diseño ex ante de circuitos turísticos, así como la estrategia para desarrollar un destino de Turismo Rural para la Región Este del Consorcio.

La consulta realizada en los Departamentos del Este sobre establecimientos con propuestas vinculadas a modalidades de Turismo Rural resalta en primer lugar la escasez de conocimiento disponible acerca de esta realidad emergente de empresas de servicios turísticos en áreas rurales.

Este conjunto de empresas relevadas no constituye un censo de lo existente en la región bajo estudio, representando una muestra cuya significación no puede determinarse.

Igual comentario es válido para el conjunto de sitios y atractivos turísticos relevados, aunque es destacable que los establecimientos y los sitios constituyen un número importante de alternativas, con diferente grado de desarrollo y de presencia en el mercado, que permitirían elaborar variadas propuestas integradas de turismo rural.

Sin perjuicio de ello, la casuística encontrada es empresarialmente joven y reciente; territorialmente correlacionada a la actividad de Sol y Playa, amparada en una demanda surgida por “derrame” de la actividad estival.

Con perfil agro turístico, son micro y pequeñas empresas de servicios por su cantidad de clientes y personal ocupado; aunque con inversiones significativas en infraestructura, más propio de medianas empresas.

Presentan tendencia a la formalización ante las autoridades públicas, utilizando actualizados medios de comunicación y dispuestas a una oferta permanente y personalizada.

En general ofrecen un satisfactorio menú de actividades, y emplean alimentos artesanales en una propuesta de gastronomía típica. La mayoría tiene alojamiento, fundamentalmente en habitaciones con baño privado, con energía eléctrica y agua caliente; y una capacidad media de 6 habitaciones por caso.

Presentan una buena infraestructura y presentación, con manifiestas dificultades en caminería de acceso y señalización de referencia.

Se caracterizan por comercializar de manera directa – típico de micro y pequeñas empresas familiares – apostando al trato de persona a persona además de cierta propaganda en revistas y páginas Web. Son fuertes demandantes de promoción de sus servicios.

Presentan un moderado manejo de idiomas extranjeros y están referidas principalmente a la temporada de sol y playa, constituyendo ambos conceptos síntomas de una baja competitividad sistémica.

Su mayor mercado está dentro del país, con similar distribución entre estadías por el día o con pernocte. Éstas son cortas (3 días y 2 noches) con un cliente de tipo preferentemente “familiar”.

Manifiestan tener alguna capacitación en el negocio turístico, así como interés por nuevos conocimientos; fundamentalmente en materia técnico – empresarial con énfasis en mercadotecnia.

El personal empleado tiene una calificación media para las exigencias actuales de la actividad; habiéndose encontrado una leve tendencia a demandar más trabajadores. La presencia de familiares en la estructura de recursos humanos es aún muy importante, confirmando el carácter reciente de estas pequeñas empresas.

Las expectativas de su actividad son positivas, tanto por la disposición a incorporar trabajadores como por la conducta manifiesta en las inversiones recientes, en curso o próximas a realizarse. Llama la atención la ausencia de referencias respecto de inversiones en mercadotecnia.

Respecto del sector público, son demandantes de intervenciones en la caminería de conexión a rutas, señalización en general y fortalecimiento de los centros de información turística.

La localización de la oferta referida a sitios y atractivos de interés turístico, manifiesta el mismo comportamiento que los establecimientos turísticos relevados, ya que su mayoría se ubica en el sur de la región considerada.

Dado que existe un número importante de sitios y atractivos sin aparente explotación, pueden constituirse en una oportunidad de inversión, generando entonces crecimiento para este negocio regional.

Es posible incluir estos recursos conformando una oferta integrada en circuitos de turismo de naturaleza, no sólo por su condición sino también porque permanecen abiertos todo el año al público.

Es necesario atender los aspectos de atención al público, ya que mejoran la calidad, contribuyen a la promoción, a la difusión y al conocimiento del producto.

El 70% de la oferta no genera costos para el viajero, ni ingresos para los responsables de su explotación, al igual que la escasa oferta gastronómica.

La ausencia de guías relevada es una restricción importante para el disfrute de estos productos y posiblemente afecta en forma negativa el número de visitantes posibles.

Con respecto al alojamiento, cabe destacar que cerca del 30% de los entrevistados, desconoce la situación respecto de este punto, por lo tanto en un trabajo posterior más específico conviene identificar estos casos, de manera de precisar cual es la situación real.

La mejoras en el manejo de idiomas y la oferta de artesanías, generaría un ingreso adicional además de una mejor prestación.

Los pocos servicios disponibles al público en los sitios y atractivos turísticos regionales, y su condición cualitativa, pueden determinar la escasa competitividad en ciertas estaciones o fechas en el grado de Alta o Media temporada.

La ausencia de visitantes de origen internacional, puede obedecer al desconocimiento de este tipo de oferta, o a la ausencia de una propuesta integrada a los establecimientos turísticos.

5. Conclusiones

- Desde el punto de vista cuantitativo, la oferta actual se encuentra fundamentalmente ubicada en el sur y sureste de la región considerada. Con respecto a estos casos, se detectó una fuerte referencia, específicamente en lo que hace a su localización, a rutas nacionales o caminería en buen estado y de buen tránsito de vehículos.
- Se ha podido establecer, para los casos relevados, una alta condición de heterogeneidad en la oferta, en aspectos tales como la escala, la madurez empresarial y la capacidad de inversión, presentando cinco años promedialmente de antigüedad en el negocio.
- En ese sentido la formación técnico empresarial y la inversión realizada o a realizar a corto plazo, es apenas suficiente o insuficiente, detectándose la ausencia de planes de negocio y proyecciones futuras.
- No existe una clara definición de nichos de mercado por parte de los operadores, por lo tanto los esfuerzos en mercadotecnia son individuales y espontáneos, limitando el posicionamiento y competitividad de las propuestas. No se constató una actitud agresiva de penetración de mercado.
- Es posible generar mayores ingresos, fundamentalmente en lo que hace a sitios y atractivos de interés turístico, ya sea por cargos correspondientes a “entrada” al sitio, como por la venta de un servicio adicional de “guías “ entre otros.
- Resulta ostensible la ausencia de organizaciones regionales en el ramo, capaces de articular apoyos para la superación de las restricciones existentes.

- En función de estas realidades, se concluye que no es el momento adecuado para generar propuestas de circuitos integrados a nivel regional.

6. Recomendaciones

De acuerdo con los principales hallazgos indicados por la información relevada, y de las conclusiones más relevantes que los mismos habilitan; se entiende conveniente señalar algunas sugerencias para las acciones de corto – mediano plazo:

-Comunicar a los agentes visitados así como a otros actores relevantes de la región los resultados de este primer relevamiento regional, en respuesta a su compromiso, apoyo y participación hasta el presente en este emprendimiento regional. Esta actividad se considera de gran trascendencia, dado que conocerán la información actualizada de su región, sus posibilidades y sus alcances.

-Difundir las principales alternativas de formación y capacitación para los actuales operadores, definiendo áreas de interés. De ese modo se podrá establecer un programa de capacitación “a medida” atendiendo aquellos puntos que presentan mayores demandas.

-Desarrollar planes de negocio para las diferentes empresas, así como difundir las diferentes alternativas de financiamiento disponibles en plaza para las PYME vinculadas a esta actividad.

-Estimular la constitución y emergencia de organizaciones locales y regionales vinculadas a la oferta turística rural y de naturaleza.

Diseñar y poner en marcha un Programa Piloto de Turismo Rural en la Región (PROPITUR), constituido por una selección de la oferta existente y de participación voluntaria.

El mismo permitirá validar Protocolos o Estándares de Calidad, a efectos de multiplicarlos en el conjunto de la Región Este.

Se contará con un escenario organizado para el entrenamiento de otros agentes regionales e intercambio con otros actores calificados.

Esta propuesta, se considera ejecutable con bajos costos fijos, capaz de participar comercialmente en estrategias de desestacionalización, identificando territorialmente la oferta rural del Este del país.

3.4- Cuadro Comparativo

PROYECTOS	TRES FRONTERAS	CONSORCIO DEL ESTE	CAMINO DEL GAUCHO
OBJETIVO GENERAL	PROMOCION DEL TR PARA LOGRAR UN CRECIMIENTO EQUITATIVO Y SUSTENTABLE	CONOCER LA POTENCIALIDAD LOCAL PARA EL DESARROLLO DEL TR	FORMACION DE ALIANZAS Y GENERACION DE EMPRENDIMIENTOS SUSTENTABLES PARA EL DESARROLLO REGIONAL
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CAPACITACION CREACION DE MICROEMPRESAS PROMOVER: LA INTEGRACION FRONTERIZA EL DESARROLLO DE LA ECONOMIA REGIONAL	DETERMINAR SITIOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS CREAR POSIBLES CIRCUITOS DE TR IDENTIFICAR NECESIDADES DE INVERSION	PROMOVER EL DESARROLLO ECONOMICO ENDOGENO FACILITAR PROCESOS DE OCUPACION USO Y GESTION DEL TERRITORIO
METODOLOGIA	A PARTIR DE LA DEMANDA DIAGNOSTICO RURAL PARTICIPATIVO TALLERES ENCUESTAS RELEVAMIENTO ASAMBLEAS	A PARTIR DE LA DEMANDA TALLERES RELEVAMIENTOS REFERENTES LOCALES	METODOLOGIA PARTICIPATIVA Y ARTICULADA GESTION DEL TERRITORIO TALLERES
PARTICIPACION	MUJERES RURALES PRODUCTORES AGROPECUARIOS AUTORIDADES MUNICIPALES TECNICOS	MUJERES RURALES PRODUCTORES AGROPECUARIOS AUTORIDADES DEPARTAMENTALES Y NACIONALES ONG ORGANISMOS IICA) (INTERNACIONALES)	ONG MUNICIPIOS AUTORES FLACAM-CEPA TECNICOS
PLAN OPERATIVO	TRABAJO COORDINADO DE DISTINTOS ACTORES LOCALES PUBLICOS Y PRIVADOS CON LA PARTICIPACION TECNICA DE LA FCA	RELEVAMIENTO ENTRE REFERENTES LOCALES SELECCIONADOS CON EL OBJETIVO DE REUNIR	CAPACITACION DE ACTORES(EMPRESARIOS TÉCNICOS FUNCIONARIOS Y POBLACION EN GENERAL) PARA

		INFORMACION BASICA ACTUALIZADA Y COMPARABLE CAPAZ DE ARTICULAR RUTAS Y CIRCUITOS	TRANSFORMARLOS EN AUTORES DE MULTIPLES EMPRESARIOS SUSTENTABLES
ACTIVIDADES	CONFERENCIAS TALLERES ENCUESTAS	TALLERES CAPACITACION RELEVAMIENTOS	PLANIFICACION Y CIRCUITOS DESARROLLO DE ECOMUSEOS MARKETING SITIO WEB
FINANCIAMIENTO	GRUPO CHORLAVÍ	MUNICIPALIDADES	MUNICIPALIDADES COMERCIALIZACION ORGANISMO INTERNACIONAL FUNDACION GAS NATURAL
SUSTENTABILIDAD	NO	NO	SI
RESULTADOS OBTENIDOS	CONCEPTUALIZACION DEL TURISMO RURAL CONFORMACION DE UN GRUPO LIDER AUTONOMO MEJORA DE LAS HABILIDADES Y CAPACIDADES ALIANZAS ENTRE TRES MUNICIPALIDADES MEJORA DE LA COMUNICACIÓN INTERMUNICIPAL	CONVENIO UNICO EN EL PAIS IDENTIFICACION DE AREAS PRIORITARIAS PARA EL TR ACTUALIZACION DE LA OFERTA TURISTICA LOCAL	FIRMA DE ESTATUTO RED DE ECOMUSEOS GERENCIA TECNICA RED ADHESION AL PROYECTO DE DISTINTOS GOBIERNOS MUNICIPALES COMERCIALIZACION DE TURISMO CULTURAL PRIMER ENCUENTRO DEL MERCOSUR SOBRE CAMINO DEL GAUCHO APOYO DE UNESCO

3.5-Metodología común identificada en la concepción de los tres proyectos

Los tres proyectos analizados realizan:

1-Identificación y análisis interdisciplinario, con la más amplia participación de los actores sociales involucrados de los conflictos y potencialidades.

2-Profundización en las relaciones causales que explican la realidad identificada.

Búsqueda de elementos para establecer posibilidades de cambio, y así poder

reorientar las relaciones Sociedad-Naturaleza hacia una gestión integral de los recursos naturales en el ámbito de unidades sistémicas de carácter abierto.

3-Elaboración de la prospectiva de la situación estudiada con relación a cómo evolucionará en el corto, mediano y largo plazo.

4-Identificación de alternativas de mejoramiento. Están orientados a establecer, con la participación de todos los autores involucrados, las posibles acciones para mejorar la situación actual y por esta vía iniciar el proceso de cambio hacia la gestión integrada de los recursos que derive en un auténtico desarrollo sustentable.

5-Selección de la alternativa más efectiva y eficiente para lograr el objetivo perseguido. Cuentan con un buen sistema de evaluación que es capaz de objetivar la confiabilidad de los resultados esperados y las posibilidades reales de poder realizar las acciones operativas específicas.

6-Ajuste de todos los aspectos relacionados con el conjunto de acciones elegidas para encarar el mejoramiento de la situación ambiental actual. En esta etapa tratan de minimizar las posibilidades de encontrar situaciones adversas a la concreción de las acciones planificadas. También buscan, contar con el efectivo respaldo de las comunidades locales, que serán protagonistas de los cambios, pues es imprescindible tener el pleno convencimiento de los involucrados en la realización de las acciones. Dejan en claro en esta etapa la importancia de complementar los conocimientos científicos y empíricos a los efectos de ser lo más efectivos y eficientes en el momento de la ejecución de las acciones programadas.

7-Ejecución del Plan de Acción de tal manera de lograr los objetivos establecidos en la planificación. Dejan establecida la importancia del proceso de Ordenamiento Ambiental Territorial.

8- Un sistema de seguimiento que cierra el círculo de la gestión sustentable, integral y participativa de los recursos y que permite retroalimentar los objetivos propuestos inicialmente.

3.6– Coincidencias proyectuales

¿Qué elementos podemos extraer de los proyectos reseñados, que sean comunes, relevantes y útiles para la formulación de un enfoque de desarrollo territorial rural?

a) La competitividad determinada por la amplia difusión del progreso técnico y del conocimiento, es una condición necesaria de sobrevivencia de las unidades productivas. Sin embargo, cabe precisar que ser competitivo, en un contexto de marginalidad como el que interesa cuando la perspectiva del análisis es la superación de la pobreza, debe entenderse como la capacidad de generar mejores empleos (incluido el autoempleo), que conduzcan a incrementos sostenibles de los ingresos como condición para el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias rurales, o si se quiere, de incidir positivamente en su vida cotidiana.

b) La innovación tecnológica en: (i) procesos (transformando los insumos en productos con mayor eficiencia), (ii) productos (pasando a bienes de mayor valor y/o a demandas más elásticas y dinámicas), o (iii) gestión (en la forma de organización y de relaciones con los mercados), que eleve la productividad del trabajo, es una determinante crítica del mejoramiento de los ingresos de la población rural.

c) La competitividad es un fenómeno sistémico, es decir no es un atributo de empresas o unidades de producción individuales o aisladas, sino que se funda y depende de las características de los entornos en que están insertas, en que intervienen los sistemas educativos, de investigación y desarrollo, de información, de financiamiento, junto a una gama de proveedores de servicios e insumos. Se trata, por lo tanto de cambiar la óptica sectorial agrícola, por otra centrada en las articulaciones multisectoriales en un espacio determinado.

d) La demanda externa al territorio es el motor de las transformaciones productivas y, por lo tanto es esencial para los incrementos de la productividad y del ingreso. Reducido el territorio a la demanda interna, termina condenado en el mejor de los casos, a la reproducción ciclo a ciclo de su condición precaria, si es que no al deterioro de ésta.

Se trata de cambiar la estrategia orientada por la oferta, característica de muchos proyectos por otra parte, orientada por la demanda externa al territorio, o, en otras palabras, por una lógica que busca hacer lo necesario para satisfacer los

requerimientos del exterior por los bienes y servicios que el territorio puede generar. La ventaja de este enfoque radica en que las necesidades de capacitación, asistencia técnica u otros, surgen de los problemas y oportunidades específicos encontrados en la tarea de satisfacer los “contratos,” en términos de volúmenes, calidad, oportunidad y precio. En el caso de zonas rurales con bajo grado de desarrollo económico, se trata de adaptar las capacidades potenciales de determinados núcleos rurales a la producción de bienes y servicios.

En muchos proyectos de desarrollo rural, el énfasis está puesto en las demandas de la población involucrada como expresión de participación. Lo que aquí se destaca es el papel clave de *otra* demanda, la externa, que es la que pone en tensión las capacidades actuales o potenciables de los participantes en el proyecto.

En el sentido de ofrecer capacitación, asistencia técnica y financiamiento predeterminados como parte del proyecto.

e) Los vínculos urbano-rurales son esenciales para el desarrollo de las actividades agrícolas y no agrícolas al interior del territorio, por cuanto es a través de ellos que se opera la relación con la demanda externa al territorio, pero además porque determinan la viabilidad de ciertos emprendimientos debido a sus condiciones de acceso a insumos, conocimientos, redes y relaciones, que son externos al mundo rural. Esta consideración nos orienta, entre otros aspectos, a reconsiderar el concepto de lo rural, aspecto que ha sido abordado más adelante.

f) El desarrollo institucional tiene una importancia decisiva para el desarrollo territorial. En particular, en lo que dice a una relación directa con la existencia y funcionamiento de redes de relaciones sociales de reciprocidad, basadas en la confianza; los elementos culturales y la identidad territorial; y las redes con actores externos al territorio. Todos ellos son factores que facilitan el aprendizaje colectivo, prerequisite para la amplia difusión del progreso técnico y para la competitividad. Igualmente, estas instituciones son el pegamento de los proyectos colectivos de desarrollo territorial rural. Finalmente, estas instituciones son absolutamente indispensables e insustituibles para que los procesos de desarrollo tiendan a superar, y no a reproducir, las relaciones de poder que marginan a los sectores pobres de las oportunidades y beneficios del desarrollo.

g) Lo último , es concebir al territorio no como un espacio físico 'objetivamente existente', sino como una construcción social, es decir, como un conjunto de relaciones sociales que dan origen y a la vez expresan una identidad y un sentido de propósito compartidos por múltiples agentes públicos y privados (aunque dicha construcción implique muchas veces transitar por procesos de conflicto y negociación). Es dicha identidad la que permite dar sentido y contenido a un proyecto de desarrollo de un espacio determinado, a partir de la convergencia de intereses y voluntades

IV.

4-PROPUESTA DE TURISMO ALTERNATIVO-UNA PROPUESTA SUSTENTABLE

Para que la propuesta de Turismo Alternativo en los Proyectos, se convierta en una propuesta sustentable y comience a operar efectivamente, será necesario cumplir algunas etapas que comiencen por:

4.1-“Facilitar la participación ciudadana constructiva, dialogante y la concertación, debido a que esto es un principio sustentable.”(Carta de las ciudades europeas hacia la sustentabilidad).

Un diseño de participación ciudadana, debe estructurar de manera comprensiva los valores, recursos y capacidades disponibles del capital social y humano. Es necesario la participación activa de los autores, esto involucra el uso de métodos de concertación comunitarios que perfilen sus propias decisiones acorde a sus necesidades, capacidades y culturas. Esta orientación permite un empoderamiento, sensibilización y comprensión por parte de los autores de su propio destino.

Por lo tanto, coordinar y desarrollar proyectos tendientes al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, mediante la promoción de la participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones, facilitando el empoderamiento del conocimiento para la gestión, la autogestión y la elaboración de proyectos, se vuelve imprescindible. Para lograr una continuidad de las acciones previstas en el plan de participación ciudadana, se debe apuntar al fortalecimiento de los liderazgos naturales entre los autores sociales involucrados. A fines de motivar, sensibilizar, incentivar la participación ciudadana e incrementar el compromiso y responsabilidad a nivel individual y colectivo en los autores involucrados, la divulgación de los resultados, es una acción a llevarse a cabo sin demoras y siempre .

4.2-Importancia del “Empoderamiento” en los procesos de Participación Ciudadana (Francesco di Castri).

El desarrollo en el mundo se caracteriza por la participación activa y la toma de conciencia de los mismos individuos, por el sentimiento de poseer la fuerza interior que les permite adueñarse de su propio destino, por el deseo y la confianza de

emprender, y encontrar soluciones que correspondan a su propia cultura y a sus aspiraciones, relacionadas a su patrimonio cultural y natural, las únicas que pueden ser competitivas en un mundo globalizado. Al proceso de adquisición de un poder interior, se le llama "empowerment". Este lleva necesariamente a la reflexión crítica más que a la aceptación pasiva, a la duda constructiva más que a la certitud dogmática, a la diversidad de opiniones, en otras palabras, lleva a pensar y a actuar por sí mismos.

Dentro del mundo actual y con las nuevas tecnologías de la información, el empoderamiento es el proceso dinámico por el cual un individuo, mediante el acceso a la información, adquiere el sentimiento profundo, la convicción realista y la confianza de:

-tener el poder y la fuerza interior que le permite actuar e innovar en el ámbito individual

-que este poder puede y debe ser mancomunado con otros mediante interacciones para fortalecerlo a través de la solidaridad

-que puede lanzar iniciativas propias y salir de la pasividad, de la pobreza y del asistencialismo

-que se siente dueño de su propio destino, es capaz de enfrentar los cambios inevitables pues tendrá el conocimiento adecuado para encararlos

-que no hay barreras ,fronteras, ni censuras y que no podrá ser confiscado una vez que está establecido

-que el empoderamiento es la fuerza que se basa en la capacidad de proposición y de acción, gracias a la posesión y manejo propio del conocimiento.

"Existe la creciente convicción que si en el ámbito rural no existe la participación ciudadana, no se resolverán los problemas"(Gustavo Gordillo de Anda-Conferencia 1999)

4.3-Importancia de la sustentabilidad en los proyectos

Ir en busca del desarrollo sustentable; para esto es necesario un balanceado e igual desarrollo económico, altos niveles de empleo, cohesión social, alto nivel de desarrollo, protección y responsable uso de los recursos, política coherente, realizada en forma abierta transparente dentro del sistema político, cooperación internacional efectiva que promueva el desarrollo global sustentable.

Para una sociedad, significa la existencia de condiciones económicas, sociales, políticas y ecológicas que permitan su funcionamiento en forma armónica en el tiempo y en el espacio. En el tiempo, la armonía debe darse entre esta generación y las venideras; en el espacio, la armonía debe darse entre los diferentes sectores sociales, entre hombres y mujeres y entre la población y su ambiente. No puede haber sustentabilidad en una sociedad cuando se están destruyendo o terminando los bienes de la naturaleza, o cuando la riqueza de un sector, se logra a costa de la pobreza de otro, o con la destrucción de culturas o razas. La sustentabilidad debe ser global, regional, local e individual y en los campos ecológico, económico, social y político. Además exige que el uso de los bienes naturales ocurra según la lógica de la naturaleza, hay que trabajar con ella y no en su contra.

La sociedad a la cual debemos apostar, es a la sociedad de flujos cíclicos, en donde los recursos son su gran tesoro, tanto los bióticos como abióticos, haciendo del ser humano uno de sus recursos críticos. Apostar a la integración de todos los tipos de capitales, capital humano, cultural, financiero y económico.

Debemos buscar la sustentabilidad a través de estrategias a corto, mediano y largo plazo.

Para ello:

- necesitamos de un mundo transdisciplinario. Comprender la realidad integrada y holísticamente
- debemos ser capaces de alcanzar la ética de la solidaridad, asumir públicamente una conciencia de desarrollo sustentable
- pasar a la propuesta proyectual
- comenzar a funcionar de una manera interactiva, tener como meta proyectual, el mantenimiento, sostenimiento y gobernabilidad de la diversidad del ecosistema
- el rol del proyectista ambiental, debe ser el de articular y prevenir, logrando

- gobernabilidad en los sistemas complejos
- bregar por una sociedad y una cultura que crezca en el respeto por un buen ambiente de vida para todos los integrantes de la realidad
- asumir públicamente una conciencia de desarrollo sustentable
- la nueva cultura del hombre, el “nuevo humanismo”, debe ser capaz de interactuar adecuadamente con los sistemas naturales. (Rubén Pesci; Documentos Ambiente)

4.4-El Turismo Rural o Alternativo como instrumento para el desarrollo territorial

La incidencia de la pobreza rural se ha mantenido constante desde hace tres décadas (de Janvry y Sadoulet, 2002), en tanto que hoy en día hay mas indigentes rurales que hace 20 años (Berdegué, 1998).

Aunque muchas de las causas de la pobreza rural tienen su origen fuera del sector, lo que no se puede discutir es la poca efectividad de las políticas de desarrollo rural impulsadas desde hace a lo menos tres o cuatro décadas.

Cada vez somos más quienes pensamos que si queremos que los resultados sean diferentes en el futuro, debemos evitar seguir haciendo más de lo mismo.

En la búsqueda de nuevas respuestas, en los últimos cuatro o cinco años ha cobrado fuerza en nuestra región el debate sobre el denominado “enfoque territorial del desarrollo rural.” Numerosas iniciativas prácticas y teóricas, públicas y privadas, nacionales e internacionales se declaran parte de este nuevo enfoque.

Pero a pesar del interés, las nuevas intuiciones aún no se han desarrollado al punto de adquirir el *status* de una nueva teoría para la acción. Ello se debe a tres factores: (a) los avances teóricos, en especial en lo que se refiere a lo rural, aún discurren principalmente por los cauces disciplinarios, con escasos esfuerzos de integración; (b) las iniciativas prácticas de desarrollo rural y eliminación de la pobreza que recogen aunque sea parcialmente este enfoque territorial, todavía son pocas y recientes y, por lo tanto, la evidencia sobre la eficacia del nuevo enfoque es aun insuficiente; (c) aunque muchos organismos internacionales y nacionales responsables del desarrollo rural y de la eliminación de la pobreza se han declarado a favor de este enfoque territorial, todavía no han sido suficientemente capaces de completar el tránsito de la visión a la acción.

Este texto busca aportar a este proceso en curso de construir un enfoque territorial para el desarrollo rural. El objetivo del documento es aportar elementos que puedan constituir un 'mapa de ruta' operativo, que ayude a clarificar el actual debate sobre la 'Nueva Ruralidad,' y, particularmente, a que la pobreza rural y su superación se coloque sólidamente en el centro de las preocupaciones públicas y sociales.

Ello es imperativo en un momento en que lo rural recibe una mayor atención política de parte de los gobiernos y de las agencias internacionales. Para que esta mayor apertura política se materialice, es necesario que se encuentre con una propuesta coherente y convincente, centrada en la inversión en activos para la promoción del crecimiento, que sea alternativa a la de la simple repetición de los esquemas convencionales, o a aquellas que privilegian las transferencias directas a los pobres y a fondos sociales.

Adicionalmente, la clarificación de un enfoque territorial del desarrollo rural, ofrece la oportunidad de conectar los temas de la pobreza rural con otros elementos del debate y de la acción pública contemporáneos, como son, por citar algunos, los del desarrollo económico local, competitividad, descentralización, modernización del Estado, pequeña y mediana empresa, y medio ambiente.

Definimos el Desarrollo Territorial Rural (DTR) como un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural. La transformación productiva tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente a la economía del territorio a mercados dinámicos. El desarrollo institucional tiene los propósitos de estimular y facilitar la interacción y la concertación de los actores.

Dos de las causas del interés creciente por un enfoque territorial para el desarrollo rural son: (a) el reconocimiento de los nuevos rasgos y tendencias de nuestras sociedades rurales (la así llamada "Nueva Ruralidad"), ante los cuales el viejo instrumental teórico y metodológico se muestra crecientemente impotente y; (b) la constatación de que los enfoques o estrategias convencionales de desarrollo rural y eliminación de la pobreza que se pusieron en juego en la Región desde fines de los años 60, no rindieron los frutos esperados. Como contrapartida de la crítica de las

estrategias convencionales ,nuevos enfoques comienzan a ganar peso a nivel nacional e internacional.

Para bien y para mal, lo rural en América Latina y el Caribe cada vez se parece menos a las imágenes convencionales. Las transformaciones afectan a todas las dimensiones de la vida rural: la economía, la política, la cultura, las relaciones sociales...

Se ha acelerado la inserción de las economías rurales en el proceso de globalización, con todas las implicaciones que ello tiene sobre los grados de autonomía de las políticas nacionales.

Independientemente de que se considere o no a la globalización como un fenómeno nuevo, lo que resulta innegable es que su versión contemporánea muestra diferencias cualitativas con fenómenos de épocas pasadas pues, a decir de Castells (1999 Pág. 259) “se trata de una economía capaz de trabajar como una unidad en tiempo real y a escala planetaria

Se diluyen las fronteras y las distinciones entre los mercados locales, regionales, nacionales y globales de alimentos. Este es un proceso provocado por transformaciones radicales y posiblemente irreversibles en las cadenas agroalimentarias, donde la agroindustria y, sobre todo, un pequeño grupo de gigantescas cadenas multinacionales de supermercados, pasan a tener un papel dominante que les permite imponer normas, estándares y prácticas de abastecimiento, que obligan a los demás agentes a adoptar cambios tecnológicos, organizacionales y de gestión, que a su vez requieren de fuertes inversiones y de economías de escala (Reardon y Berdegué 2002).

Derivado de lo anterior, la capacidad de competir globalmente pasa a ser una condición indispensable para la viabilidad de las economías rurales. Desaparecen o se debilitan grandes sistemas agrarios que no logran adquirir la capacidad de competir cuando se abren las fronteras comerciales. Al mismo tiempo y debido a las mismas determinantes, aparecen los llamados productos no tradicionales, por lo general orientados a nichos en los mercados de los países desarrollados. Sin negar los elementos positivos de esta dinámica, ella ha acentuado el carácter excluyente y polarizador del proceso de modernización agraria de la región, que ya se

manifestaba desde la formación de la Hacienda y las plantaciones (Fajnzylber y Schejtman 1995).

La apertura tiende a acelerar estas características del desarrollo agrario, al exponer a los productores a una mayor competencia de las grandes potencias, frente a Estados con menores recursos y márgenes de maniobra para proteger a los más débiles. Se desatan tensiones sociales porque las regiones favorecidas por lo general no son las mismas que las afectadas negativamente, y porque los gobiernos han sido incapaces de organizar la transición de tal forma de maximizar los beneficios y contrarrestar los costos.

Se desdibuja la identidad entre lo sectorial agropecuario y lo rural. Casi la mitad del ingreso de los hogares rurales de la región, provienen de actividades no agrícolas. En muchos países, un porcentaje creciente de los empleados en la agricultura tienen residencia urbana. El desarrollo de la agricultura es inseparable de la calidad de sus vínculos con los servicios y la industria. Muchos de los empleos rurales no agrícolas no guardan ninguna relación significativa con la actividad agropecuaria, sino que crecen estimulados por nuevas demandas de los consumidores urbanos por servicios de nuevo tipo (Reardon y Berdegú 2001).

La globalización y los procesos de privatización desnudan las imperfecciones de los mercados financieros, de tecnología, información, trabajo y tierra. Ello, en momentos en que la existencia y el adecuado funcionamiento de estos mercados es una condición insustituible para que los agentes económicos rurales se puedan ajustar favorablemente a las nuevas reglas del juego. El surgimiento de nuevos instrumentos públicos -como los estímulos al riego y a la forestación, los pagos directos a los productores, las desgravaciones progresivas de productos básicos sensibles, los fondos de tierra, entre otros- independientemente de sus virtudes, no parecen suficientes para abordar la magnitud y complejidad de las demandas en materia de reducción de la pobreza rural y de generar capacidad competitiva entre los productores con recursos cuyo potencial está subutilizado.

La incertidumbre hace presa de miles de productores y empresarios, en especial los pequeños y medianos, que se preguntan como innovar y como reconvertirse cuando

no tienen un acceso adecuado a la información, a la tecnología, a servicios de gestión empresarial, a la tierra, al agua, al financiamiento.

En casi todos los países se extiende y se profundiza la democracia. Los procesos de descentralización tienden a ser mas la norma que la excepción y, por ello, los gobiernos locales comienzan a ser actores protagónicos del desarrollo rural. Ello abre nuevos espacios a la participación y a la movilización social, lo que estimula la multiplicación de nuevos actores del sector privado y social. (Desarrollo Territorial Rural Schejtman y Berdegué Borrador de trabajo 15feb2003, modificado).

Las culturas rurales también se transforman a pasos agigantados. Para comenzar, América Latina es ya una región predominantemente urbana y esta realidad impacta con enorme fuerza en la cultura rural. Por el mayor contacto con lo urbano, las expectativas y los patrones de vida cada día son mas semejantes entre los habitantes rurales y los urbanos, especialmente entre los jóvenes.

La incorporación masiva de las mujeres rurales al mundo del trabajo extra-parcelario modifica las relaciones intra-familiares y los tradicionales roles de género.

La radio y la televisión llegan con sus nuevos mensajes y pautas a todos los rincones del campo. Decenas de millones de latinoamericanos rurales han tenido la experiencia de vivir y de trabajar en Estados Unidos o en Europa, y muchos de ellos regresan a sus regiones de origen con nuevas músicas, nuevas vestimentas, nuevos hábitos de consumo y de recreación, nuevas conciencias de sus derechos ciudadanos, nuevas aptitudes y habilidades. La globalización es también cultural.

La exigencia de sustentabilidad ambiental de las actividades rurales, ha dejado de ser una demanda de sectores minoritarios, y pasa a ser un atributo de calidad impuesto tanto por los consumidores internacionales como por la creciente conciencia de los latinoamericanos en torno al medio ambiente.

Ello genera nuevas restricciones que complican a muchos, pero a la vez abre nuevas oportunidades para miles de productores y habitantes rurales que son capaces de dar respuesta a estas nuevas exigencias.

En este mar de cambios, la pobreza rural es la gran constante: el número de pobres rurales en América Latina no se ha reducido a lo menos en las últimas tres décadas.

Por si solo, este hecho podría ser suficiente, al menos a los ojos de muchos de nosotros, para discutir los méritos y el sentido último de las transformaciones.

Pero todos estaremos de acuerdo en que la sustentabilidad de la pobreza rural latinoamericana, nos indica que si queremos que los resultados sean diferentes dentro de treinta años más, debemos comenzar por hacer las cosas de una forma distinta.

En respuesta a esta nueva realidad, en la región surgen diferentes alternativas para las áreas rurales:

-Algunos proponen un mayor perfeccionamiento de las actividades tradicionales (ganadería, cultivos) apostando a la desregulación de los mercados de las materias primas.

-Otras se refieren a nuevas propuestas productivas – como la cría del ñandú, la piscicultura o la producción de endibias – que reproducen una lógica tradicional en la secuencia de valor, con el desafío agregado de la formación y alcance a nuevos mercados.

-Se promueve en ambas el asociacionismo productivo, como táctica de estandarización comercial para mejorar la capacidad de negociación; subestimando los hábitos y comportamientos individuales incorporados por los agentes económicos.

-Surgen actividades diferentes para la ruralidad, en la economía de los servicios como un conjunto de diferentes negocios que conforman el Turismo Rural; que en lugar de “enviar alimentos a los centros de consumo” promueven “la dinámica del tiempo libre para los pobladores de las grandes ciudades” desarrollando una nueva demanda en el medio rural.

Esta última opción configura una actividad emergente, la que llamamos “Turismo Rural” dirigida al desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas locales, capaces de convocar y administrar un flujo de visitantes que requieren múltiples servicios: alimentación, alojamiento, actividades y entretenimientos.

Esta actividad humana determina una transferencia de recursos de la ciudad al campo, estimulando la creación de nuevas plazas de empleo, la adopción de nuevas habilidades y conocimientos, la valorización de los recursos humanos rurales, de su entorno, su patrimonio y su cultura.

Para ello el involucramiento responsable de su gente se evidencia como una condición imprescindible en procura de cumplir con etapas y metas en la carrera por el desarrollo de sus comunidades, de sus negocios y de sus ciudadanos.

4.5-Es necesario considerar también dentro de los proyectos, la importancia de los procesos de Descentralización

Los procesos de descentralización suponen una devolución de poder a instancias subnacionales y suelen incluir, con distintos énfasis, a la descentralización administrativa, cuando la implementación de programas o políticas son delegadas en funcionarios locales; la descentralización política cuando los poderes ejecutivo y/o legislativo subnacionales son elegidos por la población respectiva; y la descentralización *fiscal* cuando el gobierno local tiene algún grado de autonomía en materia de ingresos y gastos y en la recaudación tributaria. Aunque en la mayoría de los países de la región el proceso partió con la descentralización administrativa de algunas dependencias, se ha generalizado el segundo componente a partir de la elección de alcaldes y concejales en los municipios y de gobernadores o intendentes en las provincias o estados, y sólo en algunos casos el tercer componente ha adquirido relevancia.

La implementación o profundización de los procesos de descentralización en un gran número de países de la Región parece obedecer, en primer lugar, a la necesidad de desarrollar nuevos mecanismos de regulación destinados a enfrentar las nuevas demandas de la sociedad: "Bajo estas condiciones, el recurso al consenso, a la delegación y a la negociación presenta ventajas para la implementación y al mismo tiempo amplía el círculo de responsables, lo que representa un alivio sustancial para un gobierno que tiene que enfrentar exigencias cada vez mas altas de gestión política" (von Halderwang 1997 pág18). Ello contrasta con las exigencias del período anterior, con una gestión centralizada destinada a asegurar un control rígido del gasto en un marco de austeridad fiscal para el logro de los equilibrios macroeconómicos. Alcanzado un cierto grado de estabilidad, las demandas de mayor equidad distributiva de mayor integración y participación tienden a adquirir presencia creciente y ponen en evidencia las limitaciones del centralismo para responder a los conflictos distributivos, a las reivindicaciones ambientales, étnicas, regionales, etc.

Las limitaciones de las formas tradicionales de gestión de las políticas centralizadas son de sobra conocidas y no requieren de mayor análisis. Baste mencionar, entre otras:

- el carácter piramidal de las estructuras organizativas con líneas de mando de arriba para abajo en que "...el poder de decisión está en la cúspide y la obligación de cumplir las órdenes está en la base..." (Pérez.1991)
 - la concentración de recursos humanos, materiales y financieros en las principales ciudades y la incapacidad de percibir la diversidad con que se manifiestan los problemas a nivel local
 - la escasa capacidad de previsión de la manifestación abierta de problemas críticos latentes, que se traduce, cuando surgen, en acciones "de emergencia" de alto costo
 - la predilección por medidas de baja especificidad en relación a los problemas de la población pobre
 - la falta de transparencia que impide el escrutinio público
 - la falta de persistencia de políticas que requieren de una aplicación sostenida a mediano y largo plazo para que sus beneficios se manifiesten y consoliden
 - la ausencia de mecanismos de evaluación y de seguimiento de las políticas de desarrollo rural
 - la fragmentación de las responsabilidades entre diversas instancias del aparato público, que permite la proliferación de medidas estrechas en función de presiones de pequeños grupos y/o de medidas contradictorias "Después de controlar por otros determinantes económicos estándar de crecimiento, el estudio mostró que los países con mayor descentralización fiscal también exhibían tasas mas altas de crecimiento" (Oates 1995). Sin embargo, el papel de los gobiernos provinciales en la crisis Argentina, ha enfriado el entusiasmo de muchos por la descentralización fiscal.
- (Desarrollo Territorial Rural Schejtman y Berdegú)

V.**5-REFLEXIONES GENERALES**

5.1 Limitaciones y posibilidades de los enfoques tradicionales del desarrollo rural en el marco de los proyectos .

¿Que duda cabe de que los viejos enfoques del desarrollo rural son cada vez mas irrelevantes frente a la magnitud de los cambios en las sociedades rurales?

Estos enfoques, hacen caso omiso del alto grado de heterogeneidad que caracteriza a las sociedades rurales, al mundo de la pobreza, de la pequeña agricultura y de la pequeña empresa rural no agrícola, y por lo tanto, a la necesidad de políticas diferenciadas, que sólo recientemente y de manera muy parcial, han empezado a ser adoptadas de manera explícita por algunos países de la región.

Desconocen el carácter multidimensional de la pobreza rural y tienden a enfrentarla con respuestas unívocas que no logran dar cuenta de la complejidad del fenómeno, sus causas y sus manifestaciones.

Están centrados en la actividad agrícola, no incorporando el carácter multi-activo de las unidades familiares rurales, a pesar de la importancia que ha alcanzado el trabajo rural no agrícola, especialmente en el caso de las mujeres rurales que se incorporan al mercado laboral, esta cuestión de género es ampliamente tenida en cuenta en los proyectos considerados. No intervienen en corregir las fallas o ausencias de mercado frecuentes en el mundo rural, que afectan en particular a los pequeños y medianos productores y empresarios y a los pobres, contentándose con suplir o mitigar algunas de ellas con los recursos de los proyectos de desarrollo, sólo para verlas reaparecer al término de los mismos.

Desvinculan con frecuencia las acciones orientadas a la transformación productiva, de aquellas que apuntan a la reforma de las instituciones rurales, quedando reducida a los aspectos relativos a la organización y funciones del sector público e incluso de los Ministerios de Agricultura y de las agencias de desarrollo rural.

Por lo general fallan en articular las políticas y acciones específicas de desarrollo rural, de aquellas de carácter 'macro', con lo que la viabilidad y sustentabilidad de las primeras quedan seriamente cuestionadas.

Tienen serias dificultades para asumir el hecho de que crecientemente son el mercado y los agentes de mercado quienes tienen el peso decisivo en la determinación de las tendencias, oportunidades y restricciones que enfrentan los pobres rurales. Por ello, reducen innecesariamente su ámbito de competencia a lo que está directamente al alcance del sector público y de sus agentes.

No consideran, salvo excepciones, la posibilidad de inducir a la agroindustria, a los servicios, a las empresas medianas y grandes, incluso aquellas localizadas en el sector urbano, a asumir el papel de difusoras de tecnología hacia determinados segmentos de la PYME rural (Schejtman 1998; Dirven 1998).

Carecen de capacidad para adecuar las propuestas estratégicas o las políticas gestadas centralmente, a las potencialidades y restricciones específicas que presenta cada localidad o, a la inversa, no incorporan desde el inicio consideraciones de replicabilidad y amplificación (upscaling) de las experiencias exitosas.

En un sentido más amplio, no consideran los efectos potenciales que un determinado desarrollo del núcleo urbano pudiera tener, tanto en la transformación productiva de la actividad rural, como en las condiciones de vida y de trabajo de la población.

La insatisfacción con los enfoques tradicionales ha dado lugar a una serie de formulaciones estratégicas para reenfocar el desarrollo rural y el combate a la pobreza, las que en general avanzan hacia una propuesta de enfoque territorial.

Las principales características de los programas de ejecución de proyectos que apunten a la sustentabilidad de los mismos, pueden resumirse en los siguientes términos :

- 1- el enfoque es territorial en lo referente a su ámbito de acción (la región)
- 2- las decisiones parten desde abajo hacia arriba en todas las fases del programa pues la búsqueda de soluciones involucra a los agentes locales y parte de las realidades propias de cada territorio.

- 3- Los Grupos de Acción Local (GAL) o Grupos de Desarrollo Rural (GDR) agrupan en calidad de socios a agentes e instituciones locales, departamentales o provinciales representativos y juegan un papel clave en la implementación.
- 4- el enfoque es integral y multisectorial y promotor de innovaciones, e incluye acciones en materia de asistencia técnica al desarrollo rural, formación profesional, turismo rural, pequeñas y medianas empresas de artesanía y servicios, valorización y comercialización de la producción agraria, conservación y mejora del medio ambiente.
- 5- descentralización financiera en que las decisiones de destino de los fondos son adoptadas por los GAL.
- 6- se enfatiza la organización en red de las diversas iniciativas que permiten la asociación con grupos de otras regiones o países.

De particular interés resulta la experiencia de los GAL pues tienen funciones que habitualmente asume la administración pública en los programas de tipo tradicional. Éstas abarcan desde la gestión de los fondos de apoyo y la concesión y pago a los beneficiarios, hasta el control de la ejecución de los proyectos.

Esta característica evidencia una concepción nueva del sistema de apoyo a la población, que contrasta con aquellas en que la población actúa como mera receptora de medidas que la administración establece y cuya ejecución ordena, recayendo toda la responsabilidad del éxito o fracaso en los poderes públicos.

En efecto, los GAL son la expresión de un grupo de agentes públicos y privados constituido de diversas formas, capaces de organizar y asumir un compromiso colectivo que tiene legitimidad para gestionar fondos públicos. Lo forman personas o asociaciones; instituciones y autoridades públicas; agentes económicos y empresas privadas.

Conforman una estructura con estatutos jurídicos variados (ni administración pública ni sector privado), para representar los intereses de los agentes y poblaciones concernidos, establecer una estrategia común y un programa de desarrollo, disponiendo de un poder de toma de decisión. Son asistidos por un equipo técnico calificado).

VI.

6-HALLAZGOS Y CONCLUSIONES-LECCIONES APRENDIDAS

Como reflejo de los hallazgos y conclusiones encontrados a lo largo del trabajo de investigación pueden señalarse las siguientes “lecciones aprendidas” de utilidad para otras experiencias:

Estos procesos representan una estrategia de acción con posibilidades sustentables cuando se verifica una demanda por soluciones, trabajándose en consulta – participativa y metodológicamente – con la población local.

La disponibilidad de subsidios no debe sustituir la calidad profesional de los agentes ejecutores locales ni la intensidad de su relación con los actores del lugar. Precisamente el Proyecto “Tres Fronteras” se caracterizó por una ausencia total de recursos de apoyo para los actores locales y por la posibilidad de participar influyendo sobre el curso del propio proyecto, lo que facilitó la progresiva toma de gestión local.

La naturaleza de los procesos de desarrollo son de largo plazo, por lo que es relevante la continuidad y regularidad de los mismos procurando evitarse las interrupciones que implican costosos esfuerzos de relanzamiento. En particular cuando un proceso se basa en un instrumento de negocios como el Turismo Rural es estratégico un análisis preliminar a la intervención y el establecimiento de alianzas extra localidad para el alcance de demandas que traccionan el proceso interno. Frecuentemente las instituciones locales fallan más en la organización y ejecución que en el diagnóstico y la planificación, afectando la sustentabilidad en la gestión.

Procesos de este tipo necesitan la identificación de liderazgos locales, capaces de articular sobre la innovación y el fortalecimiento de lo cultural - empresarial en el desarrollo local.

Las primeras convocatorias deben priorizar los agentes locales relevantes, estableciendo lo antes posible mecanismos “ad hoc” de seguimiento, con el objetivo de sustentabilizar el proceso.

-Los Gobiernos locales – alcaldías, municipios, intendencias, prefeituras – constituyen una referencia relevante para los actores del lugar, por lo que es conveniente una participación activa no preceptiva ni ambigua en este tipo de procesos de desarrollo. Esta característica referencial es una herencia de neto cuño hispánico, por lo que puede considerarse un aspecto cultural común de los territorios latinoamericanos, y por ende debe utilizarse a favor de los procesos locales autónomos.

-La capacitación en Turismo Rural a los técnicos locales facilita la evolución del proceso de sensibilización, difusión, orientación, etc. al establecer decodificadores locales. De esta manera, los técnicos del lugar actuando con “grupos locales de apoyo” cuentan con multiplicadores de canales y amplificadores para la comunicación del proceso a un bajo costo.

-Las metodologías de extensión rural aplicadas para el desarrollo de negocios de servicios fueron de tipo participativo. La eficacia alcanzada por ellas para este cometido se considera debida a la familiaridad de la terminología empleada frente a las poblaciones “rurbanas”, así como el involucramiento y compromiso que ellas alcanzan por la consideración que la metodología realiza de las opiniones, ideas y puntos de vista de los actores locales.

-Es conveniente fortalecer el seguimiento de estos procesos a través de la consulta sistemática a los actores locales, evaluando regularmente con los mismos el avance y direccionamiento futuro de las acciones de desarrollo. Ello es lo que otorga nitidez y comprensión colectiva, facilitando la elaboración y ejecución de los planes operativos e instalando una capacidad propia de gestión local para el desarrollo.

-Para que instrumentos como el Turismo Rural actúen al servicio del desarrollo local es conveniente que la sensibilización en el tema se dirija a la formación de “conciencia ciudadana”; comenzando desde las escuelas e incorporando los medios de difusión para estimular la cultura del compromiso y la convicción. Estas acciones mejoran su efecto cuando son acompañadas por evidencias

fácticas locales del proceso que tangibilizan el mensaje, todo lo cual actúa como reforzamiento y gratificaciones colectivas al proceso de Desarrollo Local.

La estrategia de utilizar al Turismo Rural para la promoción local es exigente en mantener una comunicación y difusión fluida, así como facilitar el acceso a la capacitación en el negocio.

-El sector femenino y los estratos jóvenes (definidos como aquellos menores a 29 años) son los que perciben con mayor nitidez las posibilidades que ofrece el Turismo Rural para el empleo y los negocios, constituyendo los grupos con más capacidad de capturar los beneficios a futuro.

-La transparencia en la asignación de recursos y el ordenamiento de gastos e inversiones, favorece la convergencia social por la ejecución del proceso y facilita la incorporación de la calidad en el control de gestión.

VII.

7.1 – PAUTAS PARA LA SUSTENTABILIDAD DE FUTUROS PROYECTOS.

De alguna manera, se pretende que estos criterios operen como una lista de verificación, resaltando cuales son los ejes conceptuales alrededor de los cuales habrá de ser calificado positivamente el resultado de la intervención de un proyecto. (Material extrapolado de la Rueda Estratégica de Ecodiseño; Ing: Guillermo Canale)

- El proyecto deberá significar un cambio cualitativo con respecto a las condiciones anteriores existentes.
- Aunque se pueda distinguir la influencia de los modelos previos o tradicionales, las soluciones deberán ser particularmente originales.
- El impacto ambiental en todas las etapas identificadas como críticas para el proyecto deberá ser disminuido notablemente o eliminado por completo.
- Deberá reemplazar un producto por un servicio de manera sustentable y con buenas perspectivas de mercado.
- Deberá tener un impacto social previsible muy positivo, abriendo un horizonte local de nuevos puestos de trabajo y mejores condiciones de vida.
- Deberá lograr la multiplicidad de funciones sin detrimento en las prestaciones de ninguna de ellas.
- Deberá implementar técnicas productivas originales que representen un salto en el modo de producción, asegurando así una alta calidad por proceso.
- Asociada a la recuperación productiva; deberá generar oportunidades de trabajo.
- Deberá hacer un uso extraordinariamente eficiente de los recursos escasos y recursos no renovables.
- La producción deberá ser limpia y silenciosa.

-Deberá operar sinérgicamente con otras industrias y emprendimientos regionales y/o extra regionales, creando puestos de trabajo por afuera de la actividad propia.

-Requerirá de personal calificado, formando equipos transdisciplinarios.

Es imprescindible destacar, que todo lo anteriormente mencionado carecería absolutamente de valor si no se tuviera en cuenta:

-la participación ciudadana, donde los involucrados vieran reflejadas sus reales necesidades sentidas.

-el empoderamiento de los conocimientos , que les permitirá ser conscientes de su propio destino.

-la transformación por lo tanto de actores a autores de su propio destino.

-el compromiso de autoridades locales, regionales y si fuera necesario autoridades nacionales.

-el financiamiento necesario para dar comienzo al plan de actividades.

7.2- Consideraciones a tener en cuenta para el éxito de proyectos en la

Región y América Latina

Para crear oportunidades de nuevas y mejores fuentes de empleos e ingresos, contribuir al desarrollo local a través de la promoción de objetivos productivos, ambientales y sociales con pautas de sustentabilidad y equidad y fortalecer e incrementar la escala de producción y de servicios, los proyectos deberían:

-Disponer de un plan estratégico validado y consensuado por todos los actores relevantes, que establezca el diseño y operaciones de un sistema sustentable en todas sus dimensiones, adecuado a las características y posibilidades de cada país, y con una implementación en fases.

-Desarrollar las capacidades individuales e institucionales necesarias para asegurar una oportuna implementación de una primera fase de un plan estratégico.

Para lograr esto se deberán incluir y establecer mecanismos adecuados de coordinación interinstitucional, así como enfoques, procedimientos e instrumentos

ajustados entre sí para la planificación, manejo y toma de decisiones vinculadas a las áreas particulares de cada proyecto.

-Contar con diferentes categorías y modalidades de manejo de instituciones públicas, privadas, público-privadas, ONGs de base comunitaria que deberán ser probadas y evaluadas de manera que sean capaces de superar los desafíos que los proyectos plantean, así como también generar una base de retroalimentación que permita realizar los cambios necesarios para asegurarse un acercamiento al éxito.

-Lograr un nivel de sensibilidad sobre la importancia y la magnitud de la intervención en el territorio de todos los segmentos de la sociedad estén o no involucrados como actores del proyecto.

-Teniendo en cuenta las actuales amenazas a la biodiversidad, sería imprescindible establecer en cada país un sistema de Áreas Protegidas como instrumento esencial para garantizar la viabilidad y efectividad a largo plazo de los esfuerzos de conservación de la diversidad biológica de cada país.

-El enfoque de los proyectos debería poner también especial énfasis en su habilidad de financiamiento a largo plazo. En consecuencia para la elección de las áreas en donde se realizará la intervención, no solamente se deberá tener en cuenta la biodiversidad, sino también el potencial para generar recursos financieros.

-Los proyectos deberán ser diseñados de manera de proveer efectiva protección contra las principales amenazas que enfrenta la biodiversidad en cada país, fundamentalmente la fragmentación de habitats, por lo tanto, deberán tener en cuenta el patrón de distribución del uso de la tierra y sus tendencias así como el régimen de tenencia de la tierra y características socioeconómicas propias de cada país.

-El diseño exacto de las intervenciones de los proyectos deberían definirse en la fase preparatoria.

-Los proyectos deberán tener como Meta contribuir a la protección de los ecosistemas y del patrimonio natural de cada país a través de la conservación in situ de su biodiversidad y la promoción de un enfoque integrado que permita vincular la conservación con otras actividades humanas.

-Teniendo en cuenta que el turismo, en sus diferentes modalidades, se apoya en los bienes de la naturaleza y deriva importantes beneficios económicos a partir de los componentes intrínsecos de esos bienes naturales, se debería promover la imagen de cada país, generando un efecto positivo en el fenómeno turístico del país como un todo.

Con respecto a la oferta del Proyecto:

El mismo deberá:

-ser informativo, los turistas no sólo aprenderán sobre el lugar de destino, sino que deberá proporcionarles las herramientas necesarias para ayudar a mantener las características del lugar mientras profundizan su propia experiencia de viaje. Por otra parte, el proyecto deberá permitir a los residentes darse cuenta de que su vida cotidiana puede ser objeto de interés y valoración por parte de personas ajenas a la comunidad.

-apoyar la integridad del lugar, el proyecto debería brindar a los turistas poder establecer establecimientos que enfatizen el carácter y sabor local, en términos de arquitectura, patrimonio cultural, ecología , así como también gastronomía. En consecuencia los beneficios del turismo contribuirán a elevar la percepción de valor de esos recursos en la comunidad.

-beneficiar a los locales, los responsables de las empresas turísticas en las que se apoye el proyecto, deberían capacitar y emplear a aquellas personas que se hubieran involucrado desde un principio con el proyecto, comprar en la medida de lo posible los suministros en la región, así como también usar los servicios locales.

-conservar los recursos, deberá contar con empresas con conciencia ambiental, que minimicen la contaminación, la producción de desechos, consumo de agua y energía y el uso de sustancias contaminantes.

-respetar la cultura y las tradiciones, brindar a los turistas la posibilidad de aprender a observar y respetar las costumbres locales incluyendo el uso de palabras y normas locales, al tiempo que los residentes de la zona aprenden a comprender las diferentes expectativas.

-no sobre explotar la actividad, los actores involucrados deberían prever las posibles presiones sobre los recursos y atractivos, establecer los límites y las estrategias de manejo.

Los empresarios involucrados deberán cooperar en el mantenimiento y conservación de habitats naturales, lugares de interés y el patrimonio cultural.

- apostar a la calidad y no a la cantidad, ya que de acuerdo a diferentes evaluaciones realizadas, las comunidades miden el éxito no por el número de visitantes sino por la duración de la estadía, monto de gastos y calidad de la experiencia.

-ofrecer una experiencia enriquecedora para que los visitantes regresen satisfechos y con nuevos conocimientos y que recomienden ese destino, lo que contribuiría a la sustentabilidad económica del proyecto.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- ANTÓN, Danilo. Diversidad, globalización y sabiduría de la naturaleza. Montevideo, Piriguazú Ediciones/CIID, 1999, 304p.
- ACHKAR, M. Y ANIDO, C. Agua. Diagnóstico y Propuesta hacia una Gestión más Sustentable. Uruguay Sustentable. Una Propuesta Ciudadana. Redes 2000.
- ACHKAR, M; CAYSSIALS, R; DOMINGUEZ, A; PESCE, F. Hacia un Uruguay Sustentable, Gestión Integrada de cuencas Hidrográficas. Redes 2004.
- AZPIROZ, Adrián. “Aves del Uruguay. Lista e Introducción a su biología y conservación”. Aves Uruguay – GUPECA. Montevideo. 2001. 105 p.
- BID. Nuestro Futuro en Común, 1988. Informe BRUNDTLAND, Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo, Gro Harlem (Noruega), ONU, Alianza Edit., Madrid.
- CEPA. “La ciudad como sistema de interfases”. DOCUMENTO 1 de “Ambiente”, Fundación CEPA, 1990.
- CEPA. “Diez años de proyectación ambiental”. CEPA, Ambiente 42.
- CEPA. “Articulación, Conservación y Desarrollo”, Documento 3 de Ambiente, 1991.
- CEPA. “Desarrollo sustentable”, Documentos Ambiente 2, Fundación CEPA, 1995.
- Comisión Administradora del Río Uruguay. “Peces del río Uruguay”. 1998. 89 p.
- DI CASTRI, Francesco. El Ambientalista 10. Ambiente 34.
- DI CASTRI, Francesco. La Hora Del Empoderamiento o El Poder Del Conocimiento. Ambiente 94, 2004.
- Ecoturismo. Québec. Canadá. 19 – 22 de Mayo 2002. <http://www.world-tourism.org/sustainable/IYE/quebec/cd/statmnts/pdfs/puesps.PDF>
- FUNDACIÓN CEPA. Concurso Internacional de Ensayos. La Sustentabilidad Hoy. 2005.
- GÓMEZ Orea, D. “Curso de Planificación Ambiental y Ordenación del Territorio (I) y (II)”. Centro de Estudios de Postgrado de Administración de Empresas (CEPADE). Universidad Politécnica de Madrid. Madrid. 2001.
- HIMMELBRUNNER, R & MIGLBAUER, E . “Tourism Promotion and Potential in Peripheral Areas” 1994.
- HOUGH, Michael. Naturaleza y Ciudad. Barcelona: Gustavo Gili, 1998.

- KRIPPENDORF , J, “The Holiday Makers-Understanding the Impact of Leisure and Travel. Oxford. Heinemann. 1988.
- PESCI, R. “Un nuevo humanismo y la proyectación ambiental”. Proyectación Ambiental. Documentos Ambiente 2. Desarrollo Sustentable. 1995.
- PESCI, R : “Proyectación Ambiental y Desarrollo Sustentable”. Proyectación Ambiental. Documentos Ambiente 2. Desarrollo Sustentable. 1995.
- PIAGIO, M. y DELFINO, L. Vegetación del Uruguay. Facultad de Ciencias. Universidad de la República. www.rau.edu.uy/uruguay . 1996.
- PULIDO FERNÁNDEZ, Juan I. “La importancia del uso público en la planificación y gestión sostenible en los espacios naturales protegidos.” Cumbre Mundial de Ecoturismo. Québec. Canadá. 19 – 22 de Mayo 2002. <http://www.world-tourism.org/sustainable/IYE/quebec/cd/statmnts/pdfs/puesps.PDF>
- Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca. Instituto Nacional de Ecología. “Medio Ambiente y Turismo. Logros y retos para el desarrollo sustentable 1995 – 2000”. INE – SEMARNAP. México. 2000. 53 p. www.ine.gob.mx
- SCHEJMAN,A y BERDEGUE, J. A. Desarrollo Territorial Rural. Borrador de Trabajo .Documento elaborado para la División América Latina y el Caribe del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola y el Departamento de Desarrollo Sustentable del Banco Interamericano de Desarrollo. 2003.
- SINERGY, Consultores Ltda. “Turismo Rural y Desarrollo Sustentable”, 1998.
- TURNER, Tom. Landscape, Planning and Environmental Impact Design. London: UCL Press Limited,1998.

IX.

ANEXO

A- Lo Adecuado y lo Resuelto.

9-1 Caso Tres Fronteras

Turismo Alternativo

A fines del invierno de 2001, la Facultad de Ciencias Agrarias (Universidad de la Empresa) recibió la invitación de técnicos en turismo de la ciudad de Monte Caseros para conocer las posibilidades del negocio del Turismo Rural en su zona de influencia.

La respuesta a dicha convocatoria interesó las localidades vecinas de Bella Unión y Barra do Quaraí, promoviendo una decisión colectiva dirigida a explorar este nuevo negocio para la región tripartita como instrumento de desarrollo local.

En virtud de ello, se cumplió una secuencia de actividades estructuradas cuya intención estuvo enfocada a tomar un conocimiento amplio de los recursos disponibles en la región para la formación de un nuevo destino turístico.

Esta actividad fue cumplida entre el mes de Diciembre de 2001 y Abril de 2002, en el marco de los acuerdos firmados al respecto con las autoridades municipales de las tres localidades; lapso durante el cual se cumplieron diversas tareas como relevamientos, encuestas, talleres con pobladores locales, análisis y capacitación para los técnicos municipales, visitas a diversos establecimientos comerciales (hoteles, restaurantes) y establecimientos rurales, etc.; generándose una amplia y rica información que caracteriza la región.

Durante el período referido es de destacar el adverso comportamiento verificado por la economía regional, promotor de una particular coyuntura política en la República Argentina con repercusiones recesivas en casi todos los mercados locales y con significativos aumentos en la volatilidad financiera de la región; representando un aspecto retardatario para la ejecución de las actividades programadas en esta etapa de trabajo. Adicionalmente la situación en el Uruguay estuvo agravada como consecuencia de la crisis de la fiebre aftosa, y en particular en Bella Unión por la situación planteada respecto al complejo azucarero de Calnu.

Sin perjuicio de ello, se encuentra que las condiciones sociales y económicas que afectan toda la región del MERCOSUR habilitan circunstancias para la competitividad de parajes como el de estas Tres Fronteras, facilitando significativamente sus posibilidades de futuro.

La puesta en valor de su escenario natural y rural - sustento cultural, social y económico de estas localidades hermanas - es lo que alienta las posibilidades del éxito local en el negocio del turismo en general y en el del turismo en espacios rurales en particular.

-Propuesta y Ejecución

El inicio de la actividad en la región con la Facultad de Ciencias Agrarias (U.D.E.) puede señalarse a partir de la realización en Octubre de 2001 de una Conferencia Taller para la Sensibilización local en Turismo Rural, en la ciudad de Bella Unión ante un nutrido marco de público; cuyo desarrollo se resume a continuación.

-Objetivo General

Sensibilización de la población local en la importancia del Turismo Rural como fuente de ingresos y desarrollo de sus capacidades culturales y laborales.

-Objetivos Específicos

-Puesta en valor al grupo objetivo del negocio del Turismo Rural.

-Promover la capacitación que permita acceder a las nuevas oportunidades laborales.

-Estimulación del desarrollo de microempresas.

Justificación

En función de los recursos naturales y culturales de la zona, los habitantes pueden acceder a nuevas fuentes de ingresos incorporando un enfoque de actividades de servicios. Estos exigen el aprendizaje dirigido a la adecuada atención de los visitantes así como los conocimientos necesarios para la gestión de actividades locales. Asimismo la gastronomía local y la formación de circuitos regionales constituyen aspectos medulares para el desarrollo local de este tipo de negocios.

Metodología

Esta propuesta se sustentaba en la aplicación del Diagnóstico Participativo. Respecto de la convocatoria local realizada por la Junta de Bella Unión, se invitó los siguientes segmentos:

- Productores agropecuarios
- Mujeres y Jóvenes rurales
- Autoridades locales e internacionales
- Gastronomía
- Hotelería

Este Taller se enfocó a la sensibilización de las posibilidades de negocios y de ocupación a partir de la importancia de la actividad turística. El abordaje de esta reunión procuró evitar falsas expectativas, permitiendo un conocimiento real de la situación local, facilitando la incorporación de nuevas iniciativas a partir de los nichos de mercado (establecimientos, productos, circuitos, etc.).

- La demanda institucional

Como consecuencia del evento anterior las Municipalidades de las Tres Fronteras solicitaron a la Facultad de Ciencias Agrarias la formulación de una iniciativa que atendiera el enfoque precedente. Atento a ello fue presentado el Proyecto de Desarrollo Local “Bella Unión – Monte Caseros – Barra do Quaraí”, cuyo énfasis fue puesto en el instrumento del Turismo Rural para su ejecución.

-Objetivo General

Promover el Turismo Rural para el Desarrollo Local, ya que constituye un instrumento generador de ingresos permitiendo el crecimiento equitativo y sustentable.

-Objetivos Específicos

- Creación de nuevos empleos.
- Fortalecimiento de la oportunidad de empleo de la Mujer y los jóvenes.
- Mejoramiento de la calidad de vida de la Familia en el interior del País.

- Revalorización de los recursos naturales, la seguridad, la cultura y la infraestructura disponible a escala regional.
- Promoción del comercio regional.
- Promoción de la integración fronteriza.
- Desarrollo de la economía de servicios para la producción agrícola e industrial de la zona tripartita.

Es imposible concebir el sector rural sin la presencia y los aportes de los pequeños productores; tanto desde una perspectiva económica como también desde una perspectiva social, territorial y humana.

Pese a lo complejo que aparece el panorama, los pequeños productores ya están directa o indirectamente incorporados a un mundo global donde la tecnología, el conocimiento, la mayor cercanía temporal, geográfica y cultural entre los hombres son los elementos que les dan el marco de oportunidades y posibilidades para competir y sobrevivir en el medio rural.

El mundo rural es uno de los desafíos mayores que enfrentan hoy las sociedades modernas. El mundo rural ha cambiado: los desafíos que hoy día enfrenta son distintos a los que se enfrentaban antes y las estrategias para hacerlo también son diferentes a las del pasado.

El espacio rural, en forma creciente se vuelve multifuncional, acogiendo un importante número de diversas actividades económicas tanto de transformación como de servicios y cumpliendo funciones residenciales y varias otras estrechamente ligadas con la naturaleza como son el turismo y la recreación que les dan el marco de oportunidades y posibilidades para competir y sobrevivir en el medio rural.

Justificación

Una manera de dar cuenta de lo anterior es reconocer al Turismo Rural como una estrategia de intervención válida, sostenible y sustentable para el medio rural y en especial para la agricultura familiar, ya que reconocemos en ella un elemento constitutivo significativo del futuro del sector agropecuario y de la ruralidad regional.

El objetivo de este proyecto es dar a conocer la importancia o relevancia de un desarrollo estratégico de las zonas rurales a partir de un nuevo agro negocio, que

busca complementar la actividad agropecuaria tradicional agregándole mayor valor a las actividades que las familias rurales realizan.

La Región objeto de esta propuesta no escapa a estas consideraciones, y por citar solamente algunas de sus características notorias comprende un rico patrimonio histórico-cultural, la diversidad de recursos naturales así como de recursos humanos con distintas habilidades; que un primer diagnóstico permite afirmar que se encuentran sin un desarrollo adecuado.

Este tipo de negocios de servicios facilita la apropiación local de las rentas netas producidas por los pobladores urbanos cuando ejercitan el turismo, así como promueve el fortalecimiento de las autonomías locales al organizarse para el desarrollo común.

Plan operativo

La ejecución de este proyecto se sustenta en el trabajo coordinado de distintos actores locales, públicos y privados con la participación técnica de la Facultad de Ciencias Agrarias.

Se propone trabajar en la región de acuerdo al siguiente cronograma:

Primera Fase

En esta primera fase se pretende dotar a las diferentes Municipalidades del pleno conocimiento del papel promotor y ejecutor en el desarrollo local en general y en el desarrollo de las zonas rurales en particular. Ahora más que nunca, sobretudo las realidades rurales necesitan de enfoques innovadores que puedan ser realmente puestos en marcha y continuados por las Municipalidades y la población local.

Las Municipalidades, con instrumentos adecuados pueden emprender acciones promocionales haciendo que éstas jueguen un papel decisivo en el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Esta primera fase comprende las siguientes actividades:

- 1-Realizar talleres de sensibilización sobre el tema, orientado a productores agropecuarios, mujeres rurales, comerciantes y funcionarios locales.
- 2-Ejecución de las actividades de capacitación básica para el equipo técnico local.
- 3-Desarrollo del inventario de recursos disponibles para el negocio del Turismo Rural.

Primera Fase

Introducción

Una vez realizadas las actividades arriba mencionadas, se plantean los siguientes objetivos:

Objetivo General

Sistematizar las experiencias del Proyecto de Desarrollo Local “Tres Fronteras”, para evaluar la eficiencia y eficacia del Turismo Rural como estrategia generadora de un movimiento participativo sostenido, promotora de planes de negocios a partir de los recursos existentes y de las habilidades propias de los actores locales.

Con la consideración favorable del Proyecto que antecede, las Municipalidades de la región procedieron a establecer vínculos formales con la Facultad de Ciencias Agrarias (U.D.E.) bajo la forma de Convenios de Cooperación, con el objetivo general de “fortalecer las Instituciones Públicas y Privadas, Asesores Técnicos, Productores y su Familia a nivel Regional, Nacional o Departamental, para promover el desarrollo regional bajo criterios de sustentabilidad social, institucional, organizacional, económica, financiera y ambiental”; estableciendo el marco institucional para la ejecución de la iniciativa descrita anteriormente. Estos Convenios fueron celebrados en la ciudad de Bella Unión el 22 de Noviembre de 2001.

Según lo establecido en la proyección de la primer etapa, se procedió a realizar cada treinta días a partir de mediados de Diciembre de 2001, la ejecución de los talleres con la población local, con los Técnicos designados por las Municipalidades, así como las giras, encuestas y relevamientos cumplidos con la invaluable colaboración de aquellos.

Resumen de situación

La ejecución de las actividades programadas permitió conocer, a través de diferentes instrumentos y técnicas, la situación física y la actitud social de la región de las Tres Fronteras; para el desarrollo del negocio del Turismo local con énfasis en las áreas rurales que caracterizan la zona.

Considerando a la misma con una superficie aproximada de 3 mil km.2 (un radio de 30 km. desde el punto tripartito), las localidades de Bella Unión y Monte Caseros

suman aproximadamente 45 mil habitantes. En dicho contexto, participaron directamente de las actividades realizadas unas 145 personas (0,32 % del total) gracias a las cuales se ha podido identificar y caracterizar la realidad desde la cual partir conjuntamente.

Según la información disponible existirían alrededor de cuarenta empresas dispuestas a integrar la oferta turística de las Tres Fronteras. Así lo manifestaron trece establecimientos rurales, más de trece locales gastronómicos, ocho hoteles y dos camping, así como al menos cuatro agroindustrias diferentes.

Asimismo fueron señalados más de quince puntos de interés – en lo urbano y lo rural – de dominio público, potencialmente integrantes de circuitos turísticos locales; habiéndose determinado que el soporte de servicios existentes de carácter general no es insuficiente, aunque puede mejorarse ampliamente, fundamentalmente más en Bella Unión que en Monte Caseros.

Esta región ha venido desarrollando un calendario anual de acontecimientos y eventos (dinámica & actividades) cuantitativamente bueno, aunque con una distribución asimétrica dentro del año y fundamentalmente orientado a satisfacer los requerimientos de participación de la población local. Esta secuencia de actividades anuales constituye una fortaleza organizacional local que otorga una base real de trabajo para mejorar el referenciamiento de la región hacia fuera de misma.

El alojamiento y la gastronomía de las Tres Fronteras cuentan con un adecuado soporte físico para iniciar una nueva etapa de crecimiento, siendo necesario – según las opiniones relevadas – acentuar aspectos cualitativos de estos servicios.

La calidad – en el alojamiento – y la identidad – en la gastronomía – surge como temas centrales a abordar.

El conjunto de intervenciones también señaló en general la existencia de atractivos y condiciones locales para el turismo receptivo, siendo explícito respecto del interés económico y la predisposición a trabajar colectivamente para el desarrollo de las empresas de servicios.

En particular la amplia mayoría entendió la necesidad de realizar mayores inversiones para fortalecer el crecimiento de este negocio, fundamentalmente en aspectos físicos como en lo humano – la capacitación fue señalada repetidamente -

quedando implícita la secuencia de promoción y comercialización una vez cumplidas las etapas preliminares indicadas.

Finalmente, los actores locales consideraron que el liderazgo debería desempeñarlo en primer instancia las Municipalidades, junto a los Productores Rurales, las Agroindustrias, la Hotelería y otros servicios.

Segunda Fase

A partir de los resultados obtenidos en la primera fase, sustentado en la sistematización y teniendo en cuenta la voluntad y la decisión ciudadana, es que se consideró comenzar con la segunda fase de este proyecto.

A pesar de las dificultades existentes en la continuación del proyecto Tres Fronteras, el proyectista considera válido retomar y dar continuidad a lo ya logrado en la primera fase por considerar que significó, significa y significará un aporte muy valioso para la integración de la región tripartita.

Debe mencionarse que dentro de las dificultades percibidas se encuentra la situación actual de gran conflictividad entre Argentina y Uruguay que involucra también a Brasil, (año 2005-2007). También, pero en segundo término la escala proyectual es percibida como una dificultad, debido a la gran extensión de la Región Tripartita, que puede verse minimizada dependiendo de los actores que se involucren en esta segunda fase.

Desde ya se sabe que se podrá contar, al igual que en la fase de iniciación del proyecto con la Municipalidad del departamento de Artigas (Uruguay), Municipalidad de Monte Caseros (Argentina), así como con La Universidad de la Empresa, Facultad de Ciencias Agrarias que además del apoyo institucional, brindará a través de sus docentes parte del equipo proyectual.

Cabe señalar que a través de contactos directos realizados, paseo y conversación, también están dispuestos a involucrarse nuevamente en esta segunda fase pobladores en general de ambas ciudades (pequeños y medianos productores, mujeres y jóvenes).

Encuesta

Esta segunda etapa conlleva un gran desafío, pero no es posible convertirse en un proyectista o al menos intentarlo, sin ser capaz de mirar hacia el futuro y percibir que

esta puede ser una gran oportunidad para la integración territorial.

Por supuesto, es indispensable, que el proyectista no pierda de vista sus propias destrezas que le vienen dadas por su formación profesional, así como debe tener presente sus propias premisas, es así entonces que se hará especial énfasis en llevar adelante las siguientes acciones, tratando en ellas de enfocar y visualizar el tema generador, que es promover la integración de los habitantes de la región de frontera y desarrollar un flujo de intercambio comercial y cultural a través de diferentes herramientas metodológicas.

Las acciones son: a partir del resultado de la encuesta

- Áreas de capacitación necesarias.
- Redacción, puesta en marcha y gestión de proyectos específicos.
- Establecimiento de protocolos de los servicios.
- Definición de procedimientos de comercialización y marketing regional.
- Desarrollo de un sistema de control local.
- Definición de un mecanismo de seguimiento de la demanda.

Esta segunda fase comprenderá etapas anuales durante al menos dos años, hasta la creación de una Red Regional de negocios vinculados al Turismo Rural.

Todas estas acciones están basadas en:

- los conflictos que resolvería el proyecto como:
 - el fuerte desempleo existente por la desaparición de las principales fuentes de trabajo
 - la migración rural hacia los centros urbanos
 - la alta exclusión social
 - altos niveles de pobreza
 - competitividad restringida por problemas económicos regionales
 - ausencia de una política turística fronteriza

- las potencialidades en las que se basa el proyecto como:
 - el paisaje
 - existencia de medianos y pequeños productores
 - diversidad productiva
 - ubicación estratégica
 - comercio regional

- agroindustrias rurales
- patrimonio histórico y cultural

Es indispensable no perder de vista la interfase crítica, es decir el Subsistema Decisor, que en este caso sería a nivel macro la falta de sustentabilidad en la región de frontera y a corto plazo el fuerte desempleo por la desaparición de las principales fuentes de empleo.

Objetivos Específicos

Validar la estrategia de acción empleada como instrumento para fortalecer las microeconomías de ese territorio.

La primera fase del proyecto 3F permitió detectar el claro interés de diferentes actores locales en establecer redes de trabajo y alianzas estratégicas que coadyuven a la definición de un nuevo destino turístico. A partir de esa visión se entiende importante generar un informe preliminar de un manual o guía, al cual recurrir para el estímulo en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

- Determinar qué influencia tuvieron los acuerdos de las tres municipalidades sobre los cambios actitudinales en los actores locales.
- El liderazgo municipal ejerce influencia sobre la población, por lo tanto se intentará definir el grado de impacto que el acuerdo tripartito tuvo sobre los cambios actitudinales locales.
- Analizar los motivos determinantes de la adhesión local a este proyecto territorial sin oferta de subsidios.
- La participación durante la primera fase y el posterior comportamiento activo de los actores, sugieren una adhesión o apropiación de la iniciativa. Es relevante conocer dichos motivos ante una propuesta territorial sin uso de fondos externos hasta la fecha.
- Investigar si las metodologías de extensión rural son válidas como instrumento para el desarrollo de negocios de servicios.
- Para la visualización de los negocios de servicios (Turismo Rural) la propuesta metodológica de la Facultad de Ciencias Agrarias aplicó técnicas e instrumentos participativos desde la demanda.

- Elaborar un mapa de las necesidades sentidas de los actores locales que defina requerimientos de entrenamiento, planes de negocios y aspectos de financiamiento a incorporar en la segunda etapa del Proyecto Tres Fronteras.
- La sistematización de la experiencia cumplida debe investigar acerca de las acciones a ejecutar por los beneficiarios de manera consensuada, estimulando la propiedad local del Proyecto.
- Conocer el grado de apropiación alcanzado por los participantes rurales en la ejecución cumplida hasta la fecha, con especial énfasis en las mujeres y jóvenes rurales pobres.
- La sistematización constituye una oportunidad para fortalecer la inclusión social, expandiendo los alcances y beneficios intelectuales y económicos para los sectores más vulnerables de la población territorial; valorizando el avance en la conducción local del Proyecto.

Metodología del Proyecto

Objetivo Específico	Metodología	Actividades Principales	Responsable de la Actividad	Participantes	Productos Esperados
Validar la estrategia de acción empleada como instrumento para fortalecer las microeconomías de ese territorio CAPACITACIÓN	Talleres de Análisis Participativos Entrevistas informantes calificados CURSOS	Talleres: 1 con Técnicos y 2 Talleres con Fuerzas Vivas Reuniones informantes con (Servicios Públicos) CLASES PRACTICOS	Facultad de Ciencias Agrarias 3 Facilitadores	Técnicos Locales Intendentes Municipales. Pequeños Productores y familia Microempresas Urbanas. Servicios Públicos (aduanas salud, enseñanza, etc.) Total: 30 participantes	Guía Metodológica Para futuras Intervenciones Territoriales a partir del Turismo Rural. ADQUIRIR CONOCIENTOS
Determinar que influencia tuvieron los acuerdos de las tres municipalidades sobre los cambios actitudinales en los actores locales	Encuestas estratificadas de opinión Entrevistas semiestructuradas. Reunión plenaria de conclusiones	Relevamiento de campo Reuniones informantes Taller Plenario - Asamblea	Facultad de Ciencias Agrarias 3 Facilitadores y Técnicos de los Municipios 5 Técnicos	Población urbana y rural de diferentes niveles socioeconómico (muestra a determinar) Medios de Comunicación (> a cinco medios) Agentes locales de las Tres Fronteras (> 60 participantes)	Informe que establezca el grado de impacto alcanzado en la población local.
Analizar los motivos determinantes de la adhesión local a este proyecto territorial sin oferta de subsidios	Mesa de trabajo local Grupo de discusión dirigida	Seminario Dos grupos de discusión formularios de sistematización	Facultad de Ciencias Agrarias 4 Facilitadores	Técnicos Locales. (5 participantes) Pequeños productores rurales (12 participantes) Mujeres y jóvenes (18 participantes)	Documento que refleje fielmente las razones de la adhesión.
Investigar si las metodologías de extensión rural son válidas como instrumento para el desarrollo de negocios de servicios	Matrices y Nivelación por actualización técnica	Análisis de casos. Comparación Caso Tres Fronteras con otras Intervenciones Territoriales	Facultad de Ciencias Agrarias 3 Facilitadores. Técnicos Externos al Proyecto. 3 Técnicos.	Organizaciones Urbanas y Rurales; Sindicatos Rurales; Agencias de Extensión Locales.	Informe con resultados de la Validación.
Elaborar un mapa de las necesidades sentidas de los actores locales que definan requerimientos de entrenamiento, planes de negocios y aspectos de financiamiento a incorporar en la segunda etapa del Proyecto Tres Fronteras	Encuestas Diagnóstico Rural Participativo Sensibilización de la Oferta	Relevamiento de campo Taller Participativo Charlas levantamiento y de datos	Facultad de Ciencias Agrarias 3 Facilitadores	Actores locales en negocios de servicios. (muestra a determinar) Pobladores locales. (15-25 participantes). Servicios locales (salud, comunicaciones, enseñanza, financiamiento) (>10 representantes)	Mapa para elaboración de planes operativos para micro y pequeñas empresas de servicios turísticos.

Objetivo Específico	Metodología	Actividades Principales	Responsable de la Actividad	Participantes	Productos Esperados
Conocer el grado de apropiación alcanzado por los participantes rurales en la ejecución cumplida hasta la fecha, con especial énfasis en las mujeres y jóvenes rurales pobres	Diagnóstico Rural Participativo Desarrollo de Matriz FODA Exposición	Taller Grupos de discusión Asambleas	Facultad de Ciencias Agrarias 3 Facilitadores	Mujeres Jóvenes y de familias Pequeños productores rurales. (> 20 participantes)	Escala de apropiación por sexo y edad

Cronograma

ACTIVIDADES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Coordinación y Preparación de Actividades	■		■		■	■		■				
Taller de Coordinadores		■										
Relevamiento de Campo Encuestas		■		■								
Entrevistas a Informantes Calificados			■	■	■	■	■					
Talleres Participativos		■	■	■	■	■	■	■	■			
Reuniones con Actores Locales		■	■	■	■	■	■	■	■			
Informe de Avance						■	■					
Asambleas									■	■	■	
Informe Final												■

De acuerdo con las actividades y tareas realizadas para ello, se identificaron los siguientes hallazgos:

La identificación de una secuencia de acciones precursoras como una aproximación metodológica para la ejecución de intervenciones territoriales empleando el Turismo Rural.

La participación de los gobiernos locales en el impulso inicial a estos procesos resulta relevante, aunque deben acompañarse de mensajes claros a la población y una activa participación de los medios de comunicación.

La adhesión local a iniciativas carentes de subsidios se verifica cuando la participación activa de los agentes locales se constata desde el inicio del proceso, facilitando por su parte la apropiación del mismo en términos de mediano plazo.

El empleo de las metodologías de extensión rural resultaron razonablemente eficaces para estimular los negocios de servicios en el medio agrario. La intermitencia en su aplicación afecta negativamente la calidad de los resultados.

La consulta sistemática a los actores locales es capaz de señalar las etapas generales a cumplir para la continuidad del Proyecto “Tres Fronteras” en la región, configurando un mapa o matriz global y compartido para la elaboración de los planes operativos.

El conocimiento y la apropiación del Proyecto “Tres Fronteras” por parte de la población rural de la región, particularmente de sus segmentos femenino y juvenil de menores recursos económicos, es real pero aún débil; identificándose la necesidad en sostener y enfatizar el alcance del proceso mediante mayores oportunidades de participación activa de estos actores.

La eficiencia y la eficacia del Turismo Rural como estrategia generadora de un movimiento participativo sostenido, para promover planes de negocios a partir de los recursos existentes y de las habilidades propias de los actores locales; es verdaderamente posible respetando la continuidad e intensidad del proceso. Cuando éste sufre debilitamientos o interrupciones, se pierde terreno por la natural resistencia al cambio requiriéndose nuevos e incrementales esfuerzos en dinamizar su desarrollo.

En estas circunstancias se afecta más intensamente la eficiencia del proceso – por un incremento de los costos de recuperación – que su eficacia; constatándose que gracias a la participación de la población local desde el génesis, las interrupciones no diluyen las apropiaciones estructurales alcanzadas previamente.

Palabras claves:

Municipios, Tres Fronteras, Turismo Rural, Organización, Desarrollo Local, Sustentabilidad, Seguimiento, Participación, Comunicación, Actores locales, Sistematización, Proyecto, Agronegocio, Capacitación.

Validar la estrategia de acción empleada como instrumento para fortalecer las microeconomías de este territorio .

La estrategia de acción empleada comprende en el acuerdo suscrito entre las tres Municipalidades de la Región Tripartita más austral de América Latina (Monte Caseros, República Argentina; Bella Unión, República Oriental del Uruguay y Barro Colorado, República Federativa del Brasil) la realización de talleres de sensibilización con metodologías de Diagnóstico Rural Participativo; con la finalidad de conocer la opinión y demanda local, difundir el objeto y alcance del Proyecto “Tres Fronteras” así como fortalecer el liderazgo municipal en la iniciativa.

Dicha estrategia se sustentó en el Turismo Rural como instrumento equitativo y sostenible para el Desarrollo Local; generando empleo para mujeres y jóvenes, facilitando el desarrollo de la economía de servicios para la agricultura y la manufactura ,valorizando los recursos naturales, la seguridad, la cultura y la infraestructura disponible.

En ese sentido el Proyecto de Desarrollo Local “Tres Fronteras” – objeto de esta sistematización - tiene su inicio en la decisión de tres gobiernos municipales por impulsar el negocio del Turismo Rural como herramienta generadora de empleo, sustentándose en el trabajo coordinado de actores públicos y privados con la asistencia técnica de la Facultad de Ciencias Agrarias.

Esta decisión posibilitó la convocatoria a diferentes actores locales, de distintos estratos sociales y económicos a los efectos de generar compromiso y participación en esta iniciativa, a partir de una metodología de trabajo participativa.

La metodología propuesta en el Proyecto de Sistematización para este objetivo proponía la realización de un taller de análisis participativo con los técnicos locales (6 participantes) a los efectos de conocer su opinión acerca de la validez de la estrategia de acción empleada.

Asimismo se realizaron tres talleres con fuerzas vivas de las localidades de Monte Caseros, Bella Unión y Barra do Quaraí (75 participantes en total) a partir de metodologías de diagnóstico rural participativo con la opinión de distintos actores locales, que concluyen reconociendo la idoneidad de las metodologías empleadas.

Como resultado de estas actividades, la opinión mayoritaria coincide en que la estrategia fue adecuada; aunque por las características novedosas del Turismo Rural, se debería haber dedicado más tiempo a instancias de sensibilización así como a perfeccionar la focalización de la convocatoria.

Igualmente se manifiesta la necesidad de imponer a estos procesos de intervención, un mayor número de instancias de comunicación y difusión así como promover el seguimiento de los procesos una vez transcurrida la etapa primaria de los mismos.

Estas afirmaciones se sustentan en la ausencia de organizaciones locales comprometidas con el tema, así como debilidades de orden empresarial. Se destaca que el convenio suscrito por las tres municipalidades debería haber contemplado explícitamente la inclusión de las organizaciones rurales existentes en la región, de manera de difundir más a fondo los objetivos de la iniciativa.

Las entrevistas a informantes calificados de las tres localidades (25 referentes en total) permitieron contrastar las opiniones recabadas en los talleres participativos citados, conociendo la visión de referentes locales del sector público y privado, que mayoritariamente no habían participado activamente del Proyecto "Tres Fronteras".

De la secuencia de estas entrevistas se concluye que:

- Los participantes de los Talleres de Sensibilización en Turismo Rural y Desarrollo Local realizados durante el Proyecto "Tres Fronteras", recibieron un significativo impacto actitudinal que se trasladó a parte de la población local.
- Dichos participantes lograron identificar sus recursos y habilidades, intereses y objetivos; definiendo los pasos a seguir para comenzar distintas acciones que benefician a la comunidad regional.

-La sustentabilidad de las actividades requería un “acompañamiento” de las instituciones promotoras (municipalidades) durante cierto lapso – de uno a dos años – a efectos de consolidar las modalidades organizativas incipientes del sector civil.

No se desarrolló un proceso de convocatoria focalizada para las diferentes actividades que se ejecutaron, por lo tanto se manifestó un alto grado de heterogeneidad en los participantes. Se trabajó entonces a partir de una convocatoria abierta - sin exclusiones de ningún orden - posibilitando de este modo un proceso voluntario de participación y exclusión.

Durante la ejecución del proyecto, las instancias de comunicación y difusión constituyeron acciones ejecutadas por las diferentes Municipalidades, a través de los canales y procedimientos normales de acción (p. ej. Oficinas Municipales de Desarrollo).

Las diferentes instancias de sensibilización, tanto en lo que se refiere a actores públicos como privados, tuvieron como finalidad poner en conocimiento de dichos actores, la voluntad política del emprendimiento así como multiplicar las características de este negocio.

En cuanto al proceso de seguimiento posterior a la finalización de la primer etapa del Proyecto “Tres Fronteras”, se caracterizó por transferir el proyecto a los distintos actores públicos y privados que habían participado en su ejecución, a partir del 14 de Junio de 2002 .

Si bien la iniciativa fue apoyada por tres Municipalidades, el protagonismo de las mismas presentó características disímiles. En orden decreciente, el compromiso demostrado por las municipalidades destaca en primer término a Monte Caseros, luego a Bella Unión y por último a Barra do Quaraí.

En resumen, lo más notorio de las actividades ejecutadas para el Objetivo Específico Uno puede destacarse que:

- Hay parajes que observan este proceso como un medio relevante de sobrevivencia. Es conveniente una identificación previa a una etapa de sensibilización pública sobre el potencial turístico; por lo que conviene realizar un análisis estratégico preliminar a la intervención.

-El Turismo Rural constituye una oportunidad concreta y alcanzable para la mayoría en iniciativas de autoempleo e ingresos. Estos procesos necesitan la identificación

de liderazgos locales, capaces de articular sobre la innovación y el fortalecimiento de lo cultural en el desarrollo local. Es conveniente también que la convocatoria preliminar priorice a los agentes locales relevantes, estableciendo mecanismos locales de seguimiento del proceso para sustentabilizarlo.

- La capacitación en Turismo Rural a técnicos locales facilita la evolución del proceso de sensibilización, difusión, orientación, etc. por establecer decodificadores locales, mejorando su acción mediante el empleo de “grupos locales de apoyo” que ofician como multiplicadores de canales y amplificadores para la comunicación del proceso.

- “Tres Fronteras” es un Proyecto de largo plazo que puede acelerar su comunicación y difusión, facilitando y estimulando la participación civil con algunos recursos adicionales.

- Para ello la sensibilización en turismo debe considerar la creación de “conciencia ciudadana” comenzando desde las escuelas e incorporando los medios de difusión al Proyecto - trabajando más con la Prensa – de manera de promover la cultura del compromiso y la convicción.

- El proceso mejora si está complementado con instrumentos prácticos para la fusión local (p. ej. balsa para el cruce del río), para su identidad (p. ej.: enfatizar el desarrollo de gastronomía propia) o de carácter administrativo referencial (p. ej.: local u oficina destinada al turismo); todo lo cual actúa como reforzamiento y gratificaciones colectivas al proceso de Desarrollo Local.

- Aunque la actitud preliminar de los servicios públicos es abierta y proactiva, se requiere más compromiso de los Gobiernos locales en las etapas iniciales; controlando el proceso por liderazgo y preparar la transferencia a los agentes de la región.

- En particular se propone pensar en una Cámara de Turismo trinacional como marco organizacional y llegar con más profundidad a mujeres y jóvenes del medio rural con información y sensibilización sobre el tema Turismo Rural, promoviendo su inclusión activa.

- Las instituciones locales manifiestan interés, pero el compromiso con el proceso no guarda igual intensidad. Se falla más en la organización y ejecución que en el diagnóstico y la planificación, afectando la sustentabilidad en la gestión.

- En particular, el Turismo Rural favorece la integración social y económica en la

región. Por lo tanto deben complementarse los recursos tripartitos y estimular el trabajo público-privado, facilitando la articulación regional en red.

- Se respete la transparencia en la asignación de recursos, la convergencia social en la ejecución del proceso y el ordenamiento de gastos e inversiones con un presupuesto de prioridades; promoviendo la adopción de calidad en el control de gestión.

Guía Metodológica para futuras Intervenciones Territoriales a partir del Turismo Rural.

- Esta guía metodológica pretende colaborar en futuras intervenciones territoriales, favoreciendo el desarrollo estratégico de las zonas rurales a partir de un nuevo agronegocio – como el Turismo Rural - para complementar la actividad agropecuaria tradicional y desarrollar un valor incremental a las actividades que las familias rurales realizan.

- La focalización adecuada del público objetivo constituye un aspecto relevante en este tipo de intervenciones territoriales, fundamentalmente cuando se trata de poblaciones urbano rurales, debido al grado de heterogeneidad que presentan.

- Si bien el liderazgo municipal es la referencia adecuada para los actores locales en estos procesos de desarrollo territorial, se considera necesario generar estructuras públicas o privadas, igualmente con estrecho relacionamiento con las municipalidades, para dotar al proceso de mayor agilidad y ejecutividad. Una forma sugerida es la instalación de una oficina específica de turismo, con solvencia técnica y ejecutiva.

- La difusión y la comunicación debe ser una instancia compartida entre el sector público y privado, pero fundamentalmente asumida por los actores privados, donde los medios de prensa regionales cumplen un papel disparador de iniciativas. Para estas actividades como para otras de relevancia, el desarrollo de mesas locales o grupos de trabajo se constituye en un recurso generador de demanda, promotor de iniciativas y de organización local.

- Las instancias de sensibilización deben ser cuantitativamente importantes y deben comprender a toda la población posible, iniciando un proceso desde las escuelas (urbanas y rurales) de modo de involucrar la mayor cantidad de actores locales así

como promover conciencia de este nuevo agronegocio y conocimiento profundo de las características de las diferentes regiones involucradas. Es decir, debe ser encarado y considerado como un proceso de largo plazo.

- La identificación previa de los recursos y el potencial turístico puede contribuir a que la población local “tangibilice” esta nueva actividad.

- El seguimiento de los procesos, después de una fase primaria, es de fundamental importancia para acompañar a los nuevos emprendedores en aquellas situaciones que se van originando, así como atender demandas de capacitación y de elaboración de planes de negocios.

Determinar qué influencia tuvieron los acuerdos de las tres Municipalidades sobre los cambios actitudinales en los actores locales

El liderazgo municipal durante el Proyecto “Tres Fronteras” ejerció influencia sobre la población, por lo que se buscó determinar el grado de impacto que el acuerdo tripartito tuvo sobre los cambios actitudinales locales.

Para ello se desarrolla un análisis sobre la población local, refiriéndose a sus métodos y los resultados parciales, así como los hallazgos y conclusiones.

A los efectos se trabaja sobre la información obtenida a través de:

- una encuesta realizada entre pobladores de las tres localidades,
- las entrevistas semiestructuradas a los medios de prensa locales,
- y las opiniones vertidas en régimen de Asamblea por actores de la región.

Encuesta estratificada de opinión:

Esta encuesta fue realizada entre Abril y Julio de 2003 sobre 102 pobladores de las localidades participantes del Proyecto “Tres Fronteras”, obteniendo opiniones de diferentes estratos socioeconómicos. El número, la edad y el sexo de los individuos consultados figura en el Cuadro 1.

La condición ocupacional de los encuestados es considerada relevante como indicador relativo de ingresos, cuya distribución figura en el Cuadro 2.

La primer pregunta formulada fue: ¿Conoce o recuerda el convenio establecido entre las tres Municipalidades en diciembre 2001 para promover el desarrollo local a partir del Turismo Rural ?

La mayoría de los consultados totales (58%) manifestó conocer o recordar el convenio tripartito establecido por los Gobiernos locales a fines de 2001, con diferentes niveles de recordación según la localidad en particular. Los resultados se indican en el Cuadro 3.

Si la respuesta era afirmativa, se consultaba qué actitud le despertó:

- Ninguna
- Moderada expectativa
- De interés en participar
- Participación con un emprendimiento (participación activa).

Casi la mitad de las respuestas afirmativas (49%) manifestaron interés en participar de la iniciativa, agregándose un 27% cuya intención era de una participación activa. Esta actitud revela una explícita demanda por acceder a propuestas “sin barreras de entrada” y voluntarias (76%). Los resultados de esta pregunta se indican en el Cuadro 4.

Complementariamente, si la respuesta era negativa en la primer pregunta, se consultaba qué hubiera opinado al respecto:

- Sin interés
- Moderado interés
- Intención de participar

En este caso la intención en participar indicó una significativa orientación al nivel más alto de relacionamiento (67%), como se advierte en el Cuadro 5.

A continuación se consultaba a cada encuestado si ¿percibió algún cambio de actitud en los actores locales respecto del Turismo Rural?

En este caso, en general los encuestados no percibieron cambios actitudinales respecto de la actividad implícita – Turismo Rural - en el convenio tripartito suscripto para promover el desarrollo local en la región de referencia.

Sin embargo, dicho resultado indica comportamientos dispares y casi equilibrados en las localidades mayores de las Tres Fronteras (Monte Caseros y Bella Unión) y negativo en la localidad menor (Barra do Quaraí). Dichos resultados pueden observarse en el Cuadro 6.

En los casos que la respuesta fuera afirmativa, interesaba conocer ¿cuáles cambios reconoce?

Procesadas las opiniones frente a esta pregunta, los conceptos surgidos con mayor frecuencia respondieron a las siguientes palabras clave: interés, posibilidad, participación y expectativa.

La encuesta realizada sobre individuos de las localidades objeto del Proyecto “Tres Fronteras” permite inferir que:

-La población recordaba la realización de un convenio tripartito entre los Gobiernos locales a casi un año y medio de su celebración.

-Mayoritariamente la actitud ante el mismo fue de interés por participar de actividades dirigidas al desarrollo local.

-La asociación de la actividad del Turismo Rural con el espíritu del convenio intermunicipal no tenía la misma nitidez y definición que el mensaje general del convenio firmado.

Por lo tanto, parece valorarse las iniciativas “abiertas” que proponen los Gobiernos locales a la participación civil, requiriendo mayor claridad en la definición del mensaje. Cuando éste es interpretado a cabalidad, la tendencia al compromiso y la interacción de la población tienen una respuesta significativamente positiva.

Entrevistas semiestructuradas a medios de difusión locales

Para comprender mejor el comportamiento de la población frente a los acuerdos intermunicipales de diciembre 2001 – representativos de la Fase 1 del Proyecto “Tres Fronteras” - se consideró conveniente conocer la opinión de los medios locales de difusión acerca de cómo vieron dicho proceso regional.

Las características de los medios consultados se indican en el Cuadro 7.

Se formularon las mismas preguntas a los informantes de cada medio, procurando guardar consistencia en la consulta.

La primera pregunta (¿Conoce o recuerda el convenio establecido entre las tres Municipalidades en diciembre 2001 para promover el desarrollo local a partir del Turismo Rural?) fue respondida afirmativamente por todos los medios consultados.

Seguidamente (Si su respuesta es afirmativa, ¿de dónde provino esa información?) los informantes señalaron haberse enterado en primer lugar (100%) por las

Municipalidades y en segundo lugar (43%) por la Facultad de Ciencias Agrarias (Universidad de la Empresa, Uruguay) y por los propios actores locales.

Consultados sobre qué consideraban más importante en un proceso de desarrollo local como el analizado, los medios indicaron en primer lugar la conveniencia en establecer una política de comunicación (p. ej. información dentro de la región y promoción fuera de la región).

En segundo término, requirieron un espacio definido de participación en el proceso de desarrollo. Y en tercer lugar el fortalecimiento de la comunicación local a través de conferencias de prensa, estimulando la difusión local y regional del proceso.

En particular sobre el Turismo Rural, se les consultó si habían recibido propuestas para la promoción de servicios vinculados a dicha actividad; respondiendo el 86% negativamente a la pregunta.

Respecto si las Oficinas de Prensa de las Municipalidades actuaron de acuerdo a la importancia del tema del Proyecto “Tres Fronteras”, los informantes coincidieron mayoritariamente que No (57%) porque no todas las Oficinas de Prensa municipales “abrieron el juego” de igual manera, faltando más promoción y difusión.

Finalmente, requerida su opinión respecto de cuáles acciones de difusión a emprender en el futuro resultarían necesarias para impulsar nuevas etapas en el Proyecto “Tres Fronteras”; los informantes de los medios destacaron fundamentalmente:

- Conocer en profundidad el Turismo Rural (capacitar previo a difundir) para mejorar la penetración de una campaña de comunicación.
- Focalizar un mensaje homogéneo para la difusión conjunta por los medios de la región.
- Contar con más información y publicidad por los medios locales, regionales y nacionales (videos, documentales, etc.) y más actores en la promoción.
- Concientizar al empresario privado del tema y exigir compromiso para participar.

Las entrevistas realizadas a los medios de prensa locales señalan un total aunque incompleto conocimiento del Proyecto “Tres Fronteras”, así como una fuerte disposición al compromiso y a la participación. Estos actores representan un elemento fundamental en un proceso de desarrollo local como el planteado, al ser

responsables de la fluidez, claridad y precisión de la mayor parte del flujo de la información local. En la instancia bajo análisis quedaron en evidencia algunas “fallas” de comunicación locales entre los actores principales (municipalidades, medios y población).

Taller Plenario Asamblea

El Taller Plenario Asamblea desarrollado el 13 de marzo contó con la participación de 41 actores locales de las Tres Fronteras. El desarrollo del mismo estuvo orientado a determinar qué influencia tuvieron los acuerdos de las tres Municipalidades sobre los cambios actitudinales en los actores locales.

La metodología desarrollada fue a partir de exposiciones, con transparencias como soporte, para facilitar el marco de la discusión propuesta.

Dicho Taller finalizó con una exposición del Coordinador Agrim. Juan Zandoná, quien puso en conocimiento de los participantes, los resultados del Taller de Cochabamba vinculado al Concurso del Fondo Mink'a de Chorlaví.

Las principales opiniones recogidas entre la concurrencia señalaron:

-Operadores locales iniciaron acciones individuales poco tiempo antes del comienzo del Proyecto “Tres Fronteras”. Este implicó el acuerdo intermunicipal de Diciembre 2001 catalizador del proceso empresarial, que disparó una secuencia de nuevas iniciativas generadoras de beneficios cruzados a nivel local (gastronomía, transporte, alojamiento, entretenimientos).

Por ejemplo, aunque en Bella Unión no se notó un movimiento extraordinario se señalaron mejoras en la oferta gastronómica y artesanal; considerándose que la falta de propaganda y difusión del proceso de desarrollo aplacó las actividades en curso.

-Similar referencia se obtuvo de los habitantes de Barra do Quaraí, que consideraron escasísima la difusión y un momento económico restrictivo (2001/02); agregando que a la fecha existen problemas internos en la Prefeitura (Ejecutivo Municipal) de su localidad que distraen la atención de las autoridades locales.

-La opinión de esta localidad subrayó la importancia en la motivación de la gente – fundamentalmente adolescentes y jóvenes – para la popularización de la iniciativa de desarrollo.

- Por parte de los “casereños” (gentilicio de los habitantes de Monte Caseros) se realizaron diversas investigaciones locales entre 2001 y 2002 orientadas a aspectos de mercado; citándose por ejemplo que a menos de dos horas de distancia de esta región existen nueve localidades – de los tres países – que comprenden casi un millón de habitantes.
- Asimismo hicieron esfuerzos por inventariar y “re-conocer” diversos aspectos de Monte Caseros, sosteniendo que el acuerdo intermunicipal sirvió como referencia y señal, pero que requiere de nuevos estímulos para ser sustentable.
- También señalaron que los actores empresarios (pequeños y medianos) surgen solos cuando existen señales concretas y persistentes a favor de su negocio, subrayando que la expansión laboral es una consecuencia de aspectos legales, empresariales y actitudinales.
- Por otra parte, opiniones pertenecientes a diferentes localidades coincidieron en destacar que se continuaron recibiendo adhesiones e incorporaciones de nuevas iniciativas, por parte de actores que no pensaban dedicarse a la actividad turística.
- Aunque no encuentran incentivos explícitos tradicionales (“subsidios”) reconocieron que el proceso de multiplicación del desarrollo circuló entre la gente, requiriendo mayor participación informativa por parte de la prensa local.
- También coincidieron en señalar que posteriormente a la firma del convenio tripartito, avanzaron algunos procesos de integración local pese a las diferentes velocidades de respuesta de las municipalidades (Monte Caseros mayor que Bella Unión y ésta mayor que Barra do Quaraí). En este proceso, el reconocimiento generado por el Premio del Fondo Mink’a de Chorlaví actuó como nuevo reforzamiento a la continuidad del desarrollo utilizando el Turismo Rural a nivel local.
- Pudo constatarse asimismo que en las localidades existen varias instituciones civiles sin fines de lucro, que los propios protagonistas reconocen carentes de suficiente organización y método para “mover” al poder político con soluciones ejecutables.
- Un aspecto validado por todos los presentes fue la concordancia de cambios de actitud a partir de la “movida” que implicó la Fase 1 del Proyecto “Tres Fronteras”, entre el segundo semestre de 2001 y el primer semestre de 2002.

Principales Hallazgos y Conclusiones referidas al Objetivo Específico Dos:

La encuesta realizada sobre individuos de las localidades objeto del Proyecto “Tres Fronteras” indica un significativo nivel de recordación sobre la realización de un convenio tripartito entre los Gobiernos locales, manifestando un expreso interés por participar de actividades dirigidas al desarrollo local. Sin embargo el grado de asociación entre la actividad de Turismo Rural con el espíritu del convenio intermunicipal no guarda la misma nitidez que el mensaje general del convenio firmado.

Esto valora las iniciativas “abiertas” que proponen los Gobiernos locales a la participación civil, presentando fallas en la definición del mensaje o en las instancias operativas. Pese a lo cual, si las restricciones pueden ser superadas, existe una tendencia real al compromiso y la interacción por parte de la población.

Por otra parte, las entrevistas realizadas a los medios de prensa locales señalan un total aunque incompleto conocimiento del Proyecto “Tres Fronteras”, así como una fuerte disposición al compromiso y a la participación. Estos actores representan un elemento fundamental en un proceso de desarrollo local como el planteado, al ser responsables de la fluidez, claridad y precisión de la mayor parte del flujo de la información local. En la instancia bajo análisis quedaron en evidencia algunas “fallas” de comunicación locales entre los actores principales (municipalidades, medios y población).

El conjunto de opiniones recogidas en la reunión general del 13 de Marzo resulta concordante en sus principales expresiones con el resultado de las consultas realizadas a los pobladores en la encuesta y a los medios a través de las entrevistas.

Los acuerdos de las tres municipalidades impactaron significativamente en la región instalando por primera vez la discusión de una iniciativa entre los tres países, dirigida a movilizar los recursos locales con la mira puesta en el Turismo Rural (agroturismo, ecoturismo, etc.). Sin perjuicio de ello, a nivel general la recordación de los acuerdos regionales están claros aunque no tanto el perfil de su contenido.

En este sentido cabe observar que los medios de difusión tampoco alcanzaron a internalizar el tema, encontrando en ello una de las causas de opinión de la población en general.

Cuando el análisis focaliza las opiniones directas de los actores que respondieron a la convocatoria, se encuentran actitudes proactivas más definidas y comprometidas así como críticas más específicas demostrativas de la voluntad de avance e identificación de fallas.

Entre lo más relevante se destaca la conveniencia de promover el impulso del proceso de desarrollo expandiendo y profundizando la difusión, el acceso a información aplicable y el entrenamiento en negocios para participar en la incipiente cadena de valor de servicios turísticos locales.

En consecuencia, durante el lapso bajo análisis los acuerdos de las tres municipalidades produjeron un efecto motivador que dio impulso y nuevos comportamientos a un segmento significativo de la población, con mayor énfasis en Monte Caseros y Bella Unión que en Barra do Quaraí.

-Analizar los motivos determinantes de la adhesión local a este Proyecto territorial sin oferta de subsidios

A los efectos de las necesarias definiciones de las que no estuvo exento el Proyecto “Tres Fronteras”, es importante considerar que las comunidades rurales de América Latina y el Caribe han estado involucradas en los últimos años en innumerables Programas y Proyectos de Desarrollo Local, liderados por diferentes instituciones y organismos de financiamiento, de carácter nacional e internacional.

Esos Programas y Proyectos ejecutados en las áreas rurales de América Latina y el Caribe, apuntaron tradicionalmente a incrementar los volúmenes de producción en actividades agrícolas típicas; como prácticamente única solución a los problemas económicos, de exclusión, de limitantes en el acceso a bienes y servicios, fallas de mercado - por citar solo algunas de ellas - de las diferentes comunidades rurales.

Adicionalmente es conveniente considerar que la mayoría de los proyectos referidos fueron originados en procesos de “arriba hacia abajo”, sin atender o escudriñar convenientemente la demanda; mereciendo una mención especial la oferta de subsidios, como la herramienta utilizada para “convocar” a los beneficiarios.

Mayoritariamente, estas experiencias pueden denominarse como intervenciones o

programas asistencialistas, sostenidos a partir de subsidios, sin generar capacidad instalada ni seguimiento de procesos. Sin perjuicio de ello, es cierto que en los últimos años muchas iniciativas incorporaron fuertemente instancias de capacitación con énfasis en la gestión empresarial o en aspectos técnicos.

Sin embargo, también cabe a esta última referencia que la definición de los temas objeto de diferentes capacitaciones no surgió a partir de la demanda sino que se originaron desde una visión de la oferta.

Muchas de estas iniciativas requieren disponer y administrar un volumen de fondos importante - en oportunidades superpuestos en sus destinatarios con otros programas en ejecución – no siempre capaces de ofrecer un conocimiento definido a los beneficiarios de la utilización de los mismos y de su destino.

Por lo tanto, la mayoría de ellos no alcanzan el impacto propuesto o supuesto “ex ante”, provocando en los beneficiarios frustración y descreimiento en estos procesos así como una actitud defensiva ante nuevos planteos, cuando no un importante nivel de endeudamiento una vez retirada de escena la unidad ejecutora del Proyecto y finalizados los subsidios.

En conocimiento de esta situación el Proyecto “Tres Fronteras” especificó desde el comienzo claramente sus objetivos, poniendo especial énfasis en la ausencia de subsidios directos y explícitos.

De todos modos, claramente esta iniciativa – como las referidas anteriormente - comienza a partir de una decisión de los tres gobiernos municipales de la región referida, reiterando inevitablemente un nuevo proceso de “arriba hacia abajo”.

Por estos motivos, fue imprescindible comunicar adecuadamente a los actores locales acerca de los alcances del mismo, sin crear falsas expectativas; así como llevar adelante todas las acciones que fueren necesarias, a partir del uso de metodologías participativas, para detectar aquellas necesidades sentidas o no sentidas que permitieran anclar el proceso en una demanda real de modo que los actores locales se apropiasen oportunamente del proyecto.

En definitiva, se planteó la necesidad de conocer la opinión de la población acerca del Proyecto “Tres Fronteras”, así como promover la participación y el compromiso en el mismo, como condiciones necesarias - aunque no suficientes - para alcanzar el éxito para este tipo de intervenciones.

Las diferentes instancias de trabajo en taller, así como las giras de terreno, priorizaron la importancia de la integración regional tripartita, referente a la articulación y la necesaria sinergia que se manifiesta a partir de la integración o de la generación de redes y alianzas.

La revalorización y el cuidado de los recursos naturales constituyó un área de trabajo especial, dada la importancia que los mismos tienen en esa región, no sólo por su condición de recursos naturales - muchos de ellos no renovables ante malas prácticas agrícolas - sino también por lo que significan en cuanto a la creación de diferentes productos turísticos rurales.

El diseño del plan operativo fue realizado, discutido y analizado con los gobiernos municipales, con los técnicos involucrados en el proyecto y con la población local en reuniones abiertas a tal efecto; alcanzando un necesario y satisfactorio consenso para el primer año de ejecución.

Se destaca como sus características más importantes:

- la necesaria sensibilización,
- la ejecución de instancias de capacitación en consonancia con la demanda,
- y la generación de planes de negocios a partir de las ideas que se generaran en ese proceso.

A los efectos de la sistematización propuesta para este objetivo, se llevó a cabo un seminario y se trabajó en dos grupos de discusión con la participación de los técnicos locales, productores rurales, mujeres y jóvenes procedentes de las tres localidades.

En dichas instancias de trabajo se revisaron las acciones ejecutadas durante el Proyecto "Tres Fronteras", consultando especialmente a los grupos de trabajo acerca de los motivos de su adhesión a esta iniciativa sin subsidios.

La opinión mayoritaria concluye en que la adhesión se dio en forma espontánea, favoreciendo esa situación el hecho de haber participado incidiendo en el diseño del Proyecto.

El seminario realizado el 28 de abril para este Objetivo contó con la participación de 20 personas. La situación climática imperante ese día impidió la llegada de contingentes de áreas rurales, trabajándose con un número menor al previsto.

Las etapas expositivas del seminario apuntaron a generar el marco para el trabajo de grupos de discusión.

Entre los principales conceptos recogidos de los mismos se destaca:

-Se encontró como positivo el hecho del planteo acerca de la integración regional a partir de un nuevo negocio como el Turismo Rural - de demanda creciente en el mundo - que fundamentalmente necesita de Organización antes que de Inversiones.

-En ese sentido se valoró el sinceramiento de las autoridades municipales en lo referente a sus magros presupuestos locales, que no permiten - como permitían en el pasado - grandes erogaciones ni subsidios, así como la transparencia en el manejo de los fondos utilizados en esa primer etapa.

-Se entendió esta nueva posibilidad de negocios, como una apuesta a un futuro más sustentable que no ofrece el tradicional sector productivo; jerarquizándose especialmente la posibilidad de encarar un negocio familiar, donde la diversidad no excluye sino que amplía la oferta.

-Hubo consenso al considerar que “el tema está instalado”, o sea que en la opinión pública de la región se visualiza que el Turismo Rural genera desarrollo por redefinir la permanencia social en el medio rural ejerciendo la modalidad de prestación de servicios, mejorando la calidad de vida a partir de las capacidades y habilidades de la población rural.

-Si bien se reconoce opinión sobre el tema y la existencia de múltiples establecimientos y parajes rurales para trabajar, también se exteriorizaron dudas para el abordaje plural y coordinado de la actividad a escala de la región.

-Los participantes señalaron además demandas para la continuidad del proceso, básicamente centradas en: mayor conocimiento y entrenamiento, preservación de estilo de vida, seguridad y recursos naturales, incorporación de organizaciones civiles locales, análisis del tipo de turista para aprender a ofrecerle las propuestas con precisión y puesta en marcha de circuitos piloto.

En el transcurso del análisis realizado por los grupos, la demanda por recursos de financiamiento fue significativamente escasa.

Respecto del Objetivo Específico Tres, parece estar definido que la población de la región ha adherido favorablemente a esta iniciativa porque:

-Ha sido y sigue siendo consultada.

-Percibe seriedad y reciprocidad en el proceso.

-Señala críticas sin encontrar resistencias.

-Considera que la actividad ofrecida – la práctica de Turismo Rural receptivo – es compatible con su escala de valores y perfil cultural.

-Ha visualizado las ventajas, fortalezas y particularidades de su enclave regional internacional.

-Reconoce validez en los interlocutores institucionales que han participado.

Sin perjuicio de estos aspectos, también debe señalarse que la ausencia total de recursos “starter” o de inducción- enlenteció y arriesgó en varias oportunidades – el desenvolvimiento de las actividades y tareas requeridas para el cumplimiento de las metas previstas en el diseño original del Proyecto “Tres Fronteras”.

-Investigar si las Metodologías de Extensión Rural son válidas como instrumento para el desarrollo de Negocios de Servicios.

Durante las últimas cinco décadas, tanto en la República Argentina, como en la República Oriental del Uruguay y en la República Federativa del Brasil - países involucrados en el Proyecto Tres Fronteras - y en otras regiones de América Latina y el Caribe, se han llevado a cabo procesos de extensión tradicionales, con la finalidad de transferir conocimientos a la población rural.

Dichos conocimientos son generados en diferentes instituciones – Universidades, Centros de Investigación, Centrales de Experimentación o Unidades Demostrativas – y una vez alcanzados los objetivos propuestos por dichas instituciones se transfieren a los pobladores rurales.

El modelo que denominaremos Modelo Tradicional de Extensión, se origina en la búsqueda de soluciones a problemas de orden productivo, en otros casos intentan atender coyunturas financieras desfavorables y responden claramente a una demanda de orden institucional. Se originan a partir de la oferta, existiendo a su vez numerosos ejemplos que dicha transferencia de conocimientos viene acompañada del acceso al crédito. Su ejecución y puesta en marcha, demanda cambios de

actitud en los productores, así como técnicos especializados en temas productivos, y como fue expresado utilizan técnicas tradicionales de extensión.

No podemos dejar de reconocer que en el largo plazo dichos esfuerzos han mejorado los sistemas productivos, generando a su vez valiosa información para las instituciones promotoras de dichas iniciativas.

Sin embargo, el resultado final concluye en una alta dependencia de los productores por el conocimiento en poder de los técnicos, originando así una escasa identificación con los procesos y un incremento de la desmotivación, sin solucionar eficazmente los problemas de la emigración rural y el endeudamiento empresarial.

El modelo empleado por la Facultad de Ciencias Agrarias, que denominaremos Modelo Actual de Extensión, se origina a partir de las necesidades de los productores, promotor del uso eficiente de los recursos; teniendo como objetivo la validación de tecnología, lo que significa un cambio cualitativo de gran importancia. A diferencia del modelo tradicional, demanda cambios actitudinales en los técnicos involucrados en los proyectos o procesos de intervención, promoviendo la integración de equipos multidisciplinarios.

Basa su trabajo en metodologías de diagnóstico participativo, para conocer la demanda a cabalidad, así como las necesidades sentidas de los actores locales. Como resultado del mismo, se obtiene información consistente para las instituciones y para los productores, lo cual genera alta identificación con los programas, ajustando las expectativas que los motivan, suficientemente discutidas, razonablemente alcanzables y procurando consensuar la opinión.

De ese modo, se genera alta motivación, un mejor uso del crédito si fuere necesario, así como la ocurrencia de emprendimientos grupales y lógicamente beneficios para toda la comunidad.

Este cambio de modelo aún se está procesando, y requiere para su implementación, el necesario entrenamiento en estas nuevas metodologías así como instancias de capacitación y permanente actualización. Fundamentalmente necesita de un cambio actitudinal en los técnicos extensionistas, pues se pasa de una posición de actuar desde la oferta a otra que significa escuchar atentamente la demanda, y actuar en función de ella.

En los últimos años se han promovido diferentes modelos participativos, al estilo del empleado por la Facultad de Ciencias Agrarias en el Proyecto Tres Fronteras así como en el Proyecto de Sistematización objeto de este documento.

La Facultad de Ciencias Agrarias empleó para los proyectos mencionados anteriormente metodologías participativas, en un caso con la clara finalidad de empoderar a los actores locales y actuar en función de sus necesidades, y en el otro sistematizar aquellos procesos de acuerdo a la visión y sentir de los beneficiarios.

A los efectos de la ejecución de este objetivo se propuso realizar análisis de casos, incorporando para ello a técnicos externos al proyecto, así como realizar instancias de nivelación y actualización técnica a los efectos de comparar el Proyecto Tres Fronteras con otras intervenciones territoriales.

Se incorporaron también con la finalidad de enriquecer los análisis de casos y las opiniones, a representantes de diferentes organizaciones urbanas y rurales, de los sindicatos rurales y de las agencias de extensión locales. También se pretendió enriquecer este proceso invitando a la discusión y análisis a técnicos del Proyecto “Uruguay Rural” (FIDA II - Uruguay) presentes en la zona de influencia de Bella Unión.

Por lo tanto, los casos analizados fueron de diversa índole y grado de intervención, existiendo diferentes enfoques de territorialidad.

Los casos analizados se refirieron en particular a las actividades de terreno desarrolladas por la Facultad de Ciencias Agrarias en las localidades de San Javier – Departamento de Río Negro, Uruguay – y Charqueada – Departamento de Treinta y Tres, Uruguay - ya que en ambos casos se promovió el desarrollo local a partir de Turismo Rural.

También se estudió el caso del Consorcio para el Desarrollo de la Región Este de la República Oriental del Uruguay. Esta iniciativa fue promovida a partir de la primavera del año 2001 por el IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura) comprendiendo a cinco Departamentos de la zona este del Uruguay (Cerro Largo, Treinta y Tres, Lavalleja, Rocha y Maldonado) donde la Facultad de Ciencias Agrarias ejerce la Secretaría Técnica.

Particularmente, en los casos mencionados de San Javier y Charqueada, las instancias de intervención se originaron - al igual que en el Proyecto Tres Fronteras –

a partir de las Municipalidades; aunque para su ejecución se convino en trabajar a partir de Talleres Participativos, promoviendo de ese modo mayor pertenencia y compromiso de los actores locales que de algún modo están definiendo su destino.

Los mismos tuvieron como finalidad sensibilizar a la población local acerca de las posibilidades de este nuevo agronegocio, que requiere fundamentalmente la creación de redes y alianzas además de modelos de organización que debe acordar la sociedad civil. La iniciativa privada se constituye en eje de estos procesos, donde las municipalidades actúan como disparadores de los procesos, liderándolos por determinados períodos antes de transferirlos a los actores locales.

Con respecto a estos dos casos analizados, la opinión mayoritaria coincidió en la concordancia de esos modelos de intervención con el Proyecto Tres Fronteras. Se resaltó convenientemente las etapas operativas, comenzando con un fuerte proceso de sensibilización para poner en conocimiento de los actores locales las posibilidades del negocio del Turismo Rural, además de la importancia de transmitir claramente los objetivos de esas iniciativas, jerarquizando el protagonismo privado.

En ambos casos cabe resaltar la presencia activa de los intendentes municipales en las diferentes actividades de taller y sensibilización.

El otro caso analizado estuvo referido al Consorcio para el Desarrollo de la Región Este de la República Oriental del Uruguay. Las características más notorias de este caso están comprendidas en los siguientes aspectos:

- Focalización Territorial
- Política de gestión de recursos e inversiones
- Empoderamiento local
- Creación de Redes y Alianzas
- Estímulo a la integración de las empresa
- Innovación

Sus objetivos están orientados básicamente a:

- Apoyar el diseño e implementación de negocios en la región a partir de objetivos e iniciativas de los empresarios y agentes privados de la región Este.
- Identificar recursos de inversión para el desarrollo social, económico y productivo de las organizaciones sociales y económicas de la región Este.

Con respecto al análisis de este caso, las opiniones mayoritarias coincidieron en verlo más “estructurado”, entendiendo por esto el análisis previo de las potencialidades y posibles negocios en la región.

Esta afirmación se basa en que los actores públicos y privados, validaron previo al inicio del proyecto una serie de iniciativas de negocios que se propusieron oportunamente, y los talleres e instancias de sensibilización se desarrollaron a partir de mesas temáticas específicas.

La validación de las metodologías de extensión rural concernientes al Objetivo Específico Cuatro permiten señalar que:

La validación de las metodologías de extensión rural, de carácter participativo; complementadas con otros instrumentos de consulta a la opinión pública – como las encuestas, entrevistas semiestructuradas, entrevistas a informantes calificados, grupos de discusión dirigida – constituyeron las herramientas principales utilizadas durante el Proyecto Tres Fronteras, e incluso durante el Proyecto de Sistematización; con mayor énfasis en los instrumentos de consulta a la opinión pública en la realización de éste.

Estos instrumentos demostraron ductilidad al aplicarse al desarrollo de negocios de servicios – como el Turismo Rural – resultando útiles pero insuficientes para una expansión acelerada de éstos. También debe señalarse que lo sustancial en la aplicación de metodologías de extensión a los fines de este tipo de Proyectos es respetar la claridad del mensaje, fortaleciendo en lo posible los canales de comunicación, al tiempo de constatar que la amplificación local del contenido no sufra alteraciones significativas que desvirtúen su naturaleza.

A tales efectos, resulta recomendable en la práctica estimular pequeños pasos de apropiación, para consolidar – e internalizar – los conceptos, conocimientos, diagnósticos, acuerdos y consensos; en procura que los agentes participantes maduren con el Proyecto e incorporen de esa manera el aprendizaje.

Esto fomenta que los nuevos enfoques percibidos desarrollen hábito, estimulando nuevas actitudes y comportamientos capaces de generar un cambio. Por lo tanto, la adaptación de las metodologías de extensión – originalmente programadas para el “cambio agrario” – resultan eficaces para estimular una actividad no agraria, aunque su eficiencia se vería incrementada si su aplicación fuera sostenible en el tiempo.

-Elaborar un Mapa de las necesidades sentidas de los Actores Locales que definan requerimientos de entrenamiento, planes de negocios y aspectos de financiamiento a incorporar en la segunda etapa del Proyecto Tres

Más allá que el objeto principal de este trabajo de sistematización apunta a conocer cómo operó el Proyecto Tres Fronteras entre 2001 y 2002 en materia de desarrollo local utilizando el Turismo Rural; su condición de ser una iniciativa en ejecución obligaba a reconocer cómo se veían a sí mismos los actores locales de la región con miras a futuras etapas de trabajo.

En definitiva se consideraba relevante analizar cómo “reaccionaban” los pobladores ante esta suerte de balance retrospectivo para que pudieran situarse a sí mismos prospectivamente.

A sus efectos se propuso recopilar diferentes juicios y puntos de vista a través de encuestas y del análisis participativo realizado utilizando el Diagnóstico Rural Participativo y las reuniones con servicios locales; actividades cumplidas conjuntamente en junio de 2003.

Como resultado de la encuesta realizada a efectos de este objetivo, se alcanzó a establecer un orden de prioridad de las necesidades según la importancia otorgada por cada individuo a la pregunta: ¿cuáles son a su criterio las mayores necesidades locales a satisfacer para impulsar nuevas etapas en el Proyecto Tres Fronteras?

En consecuencia, para cada localidad surge un orden de prioridad (desde 1 equivalente a principal, hasta 6 equivalente al último en importancia) así como otro general para toda la región por ponderación del número y orden de respuestas de cada localidad.

La posición de importancia de cada tema consultado en la encuesta se indica en el Cuadro 8 y el Cuadro 9.

Esta categorización de opiniones surgida de los actores locales ilustra las diferentes visiones presentes en la región de referencia.

Monte Caseros y Barra do Quaraí son dos localidades diferentes en tamaño y cultura, sin embargo manifestaron un comportamiento respecto del orden de respuestas de tipo concordante.

Por su parte Bella Unión priorizó los Proyectos de Negocios y el Financiamiento

específico con más énfasis que sus vecinos, convergiendo en cambio con ellos en lo referido a Capacitación en Turismo Rural y a la Promoción y Difusión de la Región Tripartita.

Cuando las opiniones se agrupan ponderadamente a nivel de la Región, se advierte una aproximación a la opinión colectiva sobre el “deber ser” de las siguientes etapas de expansión del Proyecto.

De acuerdo con lo indicado por la encuesta, la secuencia a seguir por orden de prioridades tendría las siguientes características:

Capacitación en Turismo Rural

Bajo este concepto deben interpretarse diferentes manifestaciones de abordaje al conocimiento de esta actividad, desde la sensibilización hasta el perfeccionamiento “duro” a nivel de postgrados, cursos aplicados, especializaciones por área, etc.

Estudios de Mercado

Por este enfoque se entiende todas las investigaciones, acciones de inteligencia de mercado, análisis y estudios referenciados capaces de mostrar oportunidades y amenazas de diferentes segmentos y nichos (sociales, demográficos, territoriales, económicos, culturales, etc.) hacia donde dirigir la oferta a configurar.

Proyectos de Negocios

La opinión local agregada indica en tercer lugar la elaboración de proyectos de micro y pequeñas empresas oferentes y operadoras de Turismo Rural en la región. Es sugestivo el orden configurado por el colectivo local, que respeta una secuencia lógica de planificación de negocios.

Oficina Ejecutora Local

Conocido el negocio, el mercado y qué ofrecerle, la encuesta sugiere la formación de una instancia o ámbito (“Oficina Ejecutora Local”) con el objeto de coordinar, promover, sustentar y evaluar el desarrollo de la actividad en la región, fomentando un enfoque de alianzas, cooperación y redes.

Financiamiento específico

Alcanzados los pasos descriptos, característicos de una secuencia organizacional, las opiniones conjuntas señalan la necesidad de disponer de recursos de

financiamiento. La posición derivada de esta necesidad indica madurez de la opinión pública local, por cuanto requeriría financiamiento una vez focalizado el negocio y organizado localmente.

Promoción y Difusión de la Región Tripartita

Por último la expresión colectiva que trasunta la encuesta establece que “con la casa en orden” puede pasarse a la etapa de ejecución propiamente de la actividad montada en la región. En otras palabras, los actores encuestados sienten en general la necesidad de cumplir con esta secuencia para lanzarse “sobre seguro” a la comercialización del destino tripartito, lo cual es compatible con el objetivo del Desarrollo Local.

Por otra parte en las actividades de análisis participativo se contó con la presencia de 21 actores de la región, abordándose el debate acerca de las necesidades sentidas hacia el futuro del Proyecto Tres Fronteras. Las conclusiones relevantes del Diagnóstico Rural Participativo practicado y las reuniones con los servicios locales indicaron:

- Dirigirse a la formación de una comisión o grupo de trabajo en cada localidad, participante por delegaturas en un grupo análogo de carácter tripartito internacional, constituido por seis integrantes (dos por cada localidad del territorio actuante).
- Trabajar en la definición de los productos turísticos en función de la caracterización de los recursos inventariados, recomendando la utilización de un sistema de información geográfico como soporte de mapeo territorial y la elaboración sistemática de información estadística aplicada.
- Diligenciar ante las autoridades públicas el reconocimiento para los grupos de trabajo definidos y el apoyo en diferentes tareas pertinentes al desarrollo local de la red de turismo rural.
- Desarrollar mecanismos de superación de las dificultades reconocidas: individualismo, enfrentamientos de pequeños grupos, situación de la caminería y señalización, facilitar el conocimiento entre la oferta emergente de Turismo Rural y los servicios establecidos (club de náutica y pesca, aeroclub, transporte colectivo, servicios de filmación / fotografía, relacionamiento a organizaciones nacionales de retirados – fuerzas armadas - o de jóvenes – ecoclubes - con sedes locales en la región, etc.)

-Acceso a conocimiento aplicado en materias como: calidad, administración, gerencia, planes de negocios, comercialización, técnicas turísticas para la Naturaleza, etc.

-Se verificó un incipiente contagio de la actividad de desarrollo local hacia localidades rurales vecinas, como los casos de “Tomás Gomensoro” (Departamento de Artigas, Uruguay) y de “Parada Labougle” (Municipalidad de Monte Caseros, Corrientes, Argentina). El efecto se reconoce por el interés y las consultas demandadas por referentes de dichas localidades a los actores más “veteranos” del Proyecto “Tres Fronteras”.

La investigación para este Objetivo Específico Cinco permite destacar que:

-En general la consulta y el debate con la población interesada por el Desarrollo Local utilizando el Turismo Rural, demuestra una orientación adecuada con las posibilidades existentes.

-Se constata a través de la encuesta la consistencia regional para incorporar la actividad de Turismo Rural con una visión plural, integradora y participativa.

-Al interactuar en grupos de discusión, surgen con más nitidez y precisión tareas y aspectos tácticos particulares subsidiarios del desarrollo local participativo.

-Las necesidades sentidas de la población enfatizan el conocimiento y la organización de los participantes, antes que el uso de créditos o la promoción de un destino sin contenido. Dicha actitud sugiere el génesis de un sentimiento de propiedad del Proyecto Tres Fronteras, lo cual es deseable aunque todavía presenta una condición frágil.

-La elaboración de planes operativos para micro y pequeñas empresas de servicios turísticos y producciones conexas requiere ineludiblemente del referenciamiento de una instancia regional, capaz de orientar y apoyar estas etapas iniciales de aquellos actores locales comprometidos. El objeto de ello radica en impulsar definitivamente el proceso iniciado en 2001-2002 por el Proyecto “Tres Fronteras”, que ha sido fortalecido como consecuencia de esta sistematización.

-El impulso otorgado por las municipalidades en la primer etapa, es reconocido por la población aunque no exigido necesariamente hacia el futuro. En ese sentido parecen visualizar una instancia de coordinación política para el desarrollo local entre sector público y privado, que cuente con una agencia local ejecutiva como apoyo a los planes empresariales.

-Si bien no se constataron demandas explícitas por subsidios, tampoco existieron referencias al financiamiento de las acciones colectivas de organización y capacitación. El soslayamiento inconsciente de estos aspectos podría indicar la creencia o expectativa que dichos recursos provinieran de fondos públicos. Aunque las conjeturas no son objeto de esta sistematización, debe señalarse que la visión de la población local hacia el futuro del Proyecto “Tres Fronteras” carece de sustento financiero global.

-Conocer el Grado de Apropiación alcanzado por los participantes rurales en la ejecución cumplida hasta la fecha con especial énfasis en las mujeres y jóvenes rurales pobres.

El Proyecto de Desarrollo Local “Tres Fronteras” presentó como objetivo general la promoción del Turismo Rural para el Desarrollo Local, por constituir un instrumento generador de ingresos permitiendo el crecimiento equitativo y sostenible. Entre sus objetivos específicos se destacaban fundamentalmente:

-Creación de nuevos empleos.

-Fortalecer la oportunidad de empleo de la Mujer y los Jóvenes.

-Mejorar la calidad de vida de la Familia en el interior del País.

Cabe comentar que los interiores de los países involucrados en este Proyecto presentan una fuerte integración entre lo rural y urbano, sobretodo en comunidades pequeñas como son Monte Caseros, Bella Unión y Barra do Quaraí, a lo que contribuye también su lejanía con las ciudades capitales de estos tres países.

Esta condición, crea una situación muy particular fundamentalmente en lo referido a los fuertes vínculos sociales, afectivos y económicos que se generan entre las comunidades urbanas y rurales.

Por lo tanto desde el comienzo del Proyecto “Tres Fronteras” en el año 2001 todas las actividades realizadas se caracterizaron por una participación casi igualitaria entre los actores rurales y urbanos.

Puede afirmarse también que desde el punto de vista cultural, educacional, salud, acceso a bienes y servicios, prácticamente no existen diferencias significativas entre estos dos públicos. Particularmente, existe claramente identificada una cultura

“urbano – rural” – o rurbana – que determina un bajo riesgo de contaminación cultural por la propia configuración mixta que adopta la cultura entre estos dos sectores poblacionales.

Es muy frecuente encontrar en estas culturas un “anclaje” urbano - rural, ya sea por condiciones de trabajo como por origen social. No existen diferencias notorias entre un trabajador rural y un empresario rural pequeño o mediano.

No se diferencian tampoco las mujeres que trabajan en el servicio doméstico en el campo o en la ciudad, así como tampoco presentan notorias diferencias las empleadas del sector hotelero urbano y aquellas que prestan ese servicio en casas de campo en el medio rural.

Esta situación determina entonces, como fue indicado, una participación armónica entre el medio urbano y el medio rural.

Lógicamente la presencia del sector rural se ve disminuida en algunos casos por falta de tiempo para participar de distintas actividades por sus ocupaciones rurales y en algunos casos más aislados existen problemas de comunicación, ya sea telefónica, terrestre o a través de las tecnologías de la comunicación, sin ignorar las restricciones que imponen las distancias.

Dada la situación de los interiores de estos países, como ocurre en otros de América Latina y el Caribe, quienes más han sufrido los fenómenos de la globalización han sido las mujeres.

No solamente por el desafío que significa enfrentarla, sino también porque en muchos casos han visto desmembrarse la familia por la emigración de sus jóvenes hijos.

Esta situación anteriormente referida ha promovido un alto grado de participación de las mujeres en iniciativas generadoras de empleo, o que favorecen el afincamiento rural, a mejorar la calidad de vida; ya que coadyuvan básicamente al mejoramiento del entorno familiar, pilar de la sociedad rural.

Notoriamente las mujeres han tomado un protagonismo que en el pasado era muy difícil de visualizar. La colaboración en tareas rurales hasta adquirir nuevas capacidades y habilidades de distinto orden son características frecuentes en el medio rural de nuestros interiores territoriales.

A los efectos de la sistematización y generación de información para este objetivo se planteó la realización de un taller, la formación de grupos de discusión y la realización de asambleas con la participación de mujeres y jóvenes de familias de pequeños productores rurales.

La metodología empleada - como en otras actividades - estuvo caracterizada por su impronta participativa permitiendo de ese modo escuchar y recibir la impresión de todos los asistentes en igualdad de condiciones. Se emplearon matrices para ordenar la discusión, utilizándose tarjetas para emitir y rescatar las opiniones grupales, además de las discusiones en pequeños grupos de trabajo que fueron moderadas por los técnicos del proyecto.

Esta modalidad facilitó la participación de mujeres y jóvenes, y de aquellos más tímidos o con menos facilidad para el relacionamiento interpersonal.

Con respecto a los jóvenes, su participación se caracterizó por no ser la más numerosa. Es por todos conocido que la población rural joven así como la urbana de los interiores territoriales ha disminuido notoriamente en los últimos años. Esta situación condicionó la obtención de un número importante de opiniones.

También es cierto que aquellos jóvenes que no han emigrado generalmente manifiestan un alto grado de motivación por alguna actividad o circunstancia local, compromiso con la sociedad local, además de integrar organizaciones locales de jóvenes y realizar acciones a favor de la comunidad.

Como una actividad no prevista inicialmente y con la finalidad de enriquecer el producto a obtener se realizaron dos giras de terreno, visitando las localidades de Parada Labougle y Colonia Dos Vías, próximas a Monte Caseros (Provincia de Corrientes, República Argentina) así como las localidades de Baltasar Brum y Tomás Gomensoro, próximas a Bella Unión (Departamento de Artigas, República Oriental del Uruguay).

De estas cuatro localidades - típicamente rurales - predomina la actividad ganadera de pequeña y mediana escala en las localidades de la República Argentina y de mediana superficie en las localidades correspondientes a la República Oriental del Uruguay. En todas se mantuvieron entrevistas con actores locales,

fundamentalmente con mujeres y jóvenes rurales, totalizando 15 interlocutores directos de la región.

Como fruto de las actividades y tareas de este objetivo, la mayoría manifestaron conocer el Proyecto Tres Fronteras, aunque han participado en pocas instancias de sensibilización.

Comprenden la propuesta y los alcances del Turismo Rural y valoran su condición generadora de empleo y movilizadora de la economía, reclamando mayor actividad local, concretamente en los parajes antes mencionados.

Estas giras permitieron detectar interesantes recursos para el desarrollo del negocio, aunque se identificaron importantes carencias en la infraestructura de caminería y señalización, no así en los servicios, que en su mayoría son brindados por los gobiernos municipales.

Al igual que en otros proyectos, se identificaron iniciativas de mujeres y jóvenes en el área manufacturera tanto de la gastronomía como de la artesanía, constituyendo fortalezas a desarrollar e incorporar como componentes de una oferta turística futura.

Respecto del grado de apropiación alcanzado por la población rural, de acuerdo con el Objetivo Específico Seis cabe señalar que:

La apropiación alcanzada hasta la fecha por la población rural es satisfactoria en aquellos lugares donde ha llegado explícita y directamente la convocatoria de los agentes promotores del Proyecto. Simultáneamente, los medios masivos de comunicación local han permeado con su información la generalidad de la población rural sin promover aún su incorporación activa al proceso.

En particular, el sector femenino percibe con mayor definición las posibilidades de la actividad del Turismo Rural, representando el auditorio con más capacidad de capturar los beneficios a futuro.

Similar conclusión se advierte entre los estratos jóvenes (definidos como aquellos menores a 29 años) de la población rural, a quienes les resulta novedoso y atractivo esta clase de agronegocio, por percibirlo con bajas barreras de entrada para incorporarse a él sin abandonar necesariamente sus actuales actividades rurales, de pequeña producción o de condición asalariada.

Puede afirmarse que mujeres y jóvenes pobres constituyen los sectores sociales que traccionarían con mayor interés en la expansión territorial del Proyecto, siempre que se verifiquen y sostengan los esfuerzos ejecutores locales para su inclusión.

Por otra parte, el desarrollo de una escala de apropiación por sexo y edad coloca a estos segmentos sociales como los principales protagonistas del Turismo Rural en la región tripartita, en un marco de sustentabilidad e incremento de las acciones locales. Para ello resulta vital la consolidación y aumento del núcleo local en acción, impulsor de las primeras micro y pequeñas empresas de Turismo Rural.

Cuadros:

	Total	Monte Caseros	Bella Unión	Barra do Quaraí
Participantes	102	53	27	22
Edad promedio	42	39	50	37
Sexo masculino	63	27	23	13
Sexo femenino	39	26	4	9

Categoría	Total	Monte Caseros	Bella Unión	Barra do Quaraí
Funcionario Público	24	8	12	4
Técnico	21	8	2	11
Empleado	12	9	2	1
Productor rural	10	7	3	0
Microempresario	17	7	5	5
Estudiante	6	5	0	1
Jubilado	3	1	2	0
Sin ocupación	9	8	1	0
Total	102	53	27	22

Cuadro 3: Grado de recordación de los acuerdos tripartitos de Diciembre 2001

	Total	Monte Caseros	Bella Unión	Barra do Quaraí
Si	59	29	17	13
No	43	24	10	9

Cuadro 4: Actitud participativa ante el convenio tripartito establecido en diciembre 2001.

	Total	Monte Caseros	Bella Unión	Barra do Quaraí
Ninguna	1	1	0	0
Moderada Expectativa	13	7	5	1
Interés en Participar	29	15	6	8
Participación Activa	16	6	6	4

Cuadro 5: Intención de participación respecto del convenio tripartito establecido en diciembre 2001

	Total	Monte Caseros	Bella Unión	Barra do Quaraí
Falta interés	7	6	1	0
Moderado Interés	7	6	1	0
Intención de Participar	29	12	8	9

Cuadro 6: Cambio de actitud local respecto del Turismo Rural

	Total	Monte Caseros	Bella Unión	Barra do Quaraí
SI	49	27	13	9
NO	53	26	14	13

Cuadro 7: Características de los medios de difusión	
Nº de Casos Informantes	7
Edad promedio (años)	47,5
Sexo masculino	57%
Sexo femenino	43%
Nacionalidad argentina	57%
Nacionalidad uruguaya	43%
Nº y Tipo de Medio	4 Televisión
	3 Radios
	1 Prensa escrita

Cuadro 8: Prioridad regional y por localidad de necesidades a satisfacer en nuevas etapas del Proyecto Tres Fronteras

Prioridades	REGIÓN	Monte Caseros	Bella Unión	Barra do Quaraí
Capacitación en Turismo Rural	1	2	2	1
Proyectos de Negocios	3	6	1	4
Financiamiento específico	5	4	3	6
Estudio de Mercado	2	1	4	2
Promoción Difusión Región Tripartita	6	5	6	5
Oficina Ejecutora Local	4	3	5	3

Cuadro 9: Otros aspectos a considerar en nuevas etapas del Proyecto Tres Fronteras

MONTE CASEROS
Integración a Redes de Comercialización
Promoción a empresas operadoras para ganar mercado
Oficina ejecutora local integrada por los 3 municipios
Caminos y Señalización
Interés auténtico en turismo histórico
Declarar al Río Uruguay en el punto tripartito sólo para pesca deportiva
Más asesoramiento y difusión
BELLA UNIÓN
Mejor tránsito con Monte Caseros
Involucrar a toda la comunidad
Mentalizar población para el negocio turístico.
Crear Comisión encargada para un turismo de abajo hacia arriba.
BARRA DO QUARAÍ
Secretaría colectiva sería satisfactorio
Promoción de eventos para fortalecer ecoturismo
Disfrutar las bellezas naturales de los municipios
Respeto de las potencialidades turísticas
Incentivar iniciativas junto a población local
Involucrar a comunidades locales en actividades
Buscar recursos financieros para mayor distribución
Incentivo en educación para ese fin
Rescatar la historia y cultura de esta región

9.2. Consorcio para el Desarrollo de la Región Este

Introducción

El Consorcio para el Desarrollo de la Región Este es una iniciativa de asociativismo municipal que reúne a cinco Gobiernos Municipales para dar impulso a un proceso de desarrollo territorial en los Departamentos de Cerro Largo, Lavalleja, Maldonado, Rocha y Treinta y Tres. Esta iniciativa es una de las primeras experiencias de este tipo en Uruguay, siendo enmarcada jurídicamente en un acuerdo suscrito por los cinco Intendentes en el año 2004. El Consorcio se pone en marcha durante el año 2002, luego durante el 2003 se desarrolla la etapa de instalación y se realizan los necesarios arreglos jurídicos institucionales para que se pueda operar efectivamente como una unidad de gestión en materia de desarrollo de los territorios, y estímulo a la inversión público privada.

Esta experiencia ha estado promovida desde su inicio por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), como organismo de cooperación, y ha contado con el apoyo técnico de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa (UDE).

La iniciativa conjunta se planteó como “piloto”, generando un instrumento de articulación de esfuerzos frente a problemas y oportunidades comunes para las cinco Intendencias. El proyecto se orientó hacia la generación de oportunidades, negocios, ingresos y empleo, bajo la hipótesis que es posible y conveniente la definición de una estrategia común de desarrollo regional en los cinco departamentos comprendidos en un bloque territorial. Esta estrategia conjunta debería abarcar también a la sociedad civil y sus organizaciones representativas, tanto a nivel de organizaciones empresariales como sociales.

La creación de sinergias institucionales y económicas en una región con muchos aspectos comunes, permitiría incrementar la capacidad de negociación de los propios Gobiernos Departamentales, de la sociedad civil, sus organizaciones sociales y sus empresas locales, aumentando así la diversidad y la escala de la oferta de bienes y servicios de la Región, estimulando la atracción de inversiones y aumentando las oportunidades de captar recursos de cooperación técnica y financiera. Se buscó la formación y fortalecimiento de redes y alianzas de empresarios locales apoyados por los Gobiernos Departamentales, para la

generación de oportunidades de nuevos negocios basados en la agregación de valor y la sustentabilidad del capital físico y humano de la región.

Previamente a la etapa de instalación del Consorcio, durante una primera ronda de consultas a los actores locales públicos y privados, se identificó un área donde comenzar el trabajo y tomar decisiones de inversión pública y cooperación en forma conjunta: turismo rural.

Como resultado de la etapa de instalación del Consorcio se obtienen dos resultados concretos: i) por un lado se realizó el primer relevamiento para la región este sobre necesidades y oportunidades para el desarrollo de circuitos turísticos integrados en el medio rural, y ii) se consolida la forma jurídica del Consorcio, mediante la firma de un Acuerdo Regional Constitutivo por parte de los cinco Intendentes.

En materia de Turismo Rural, se instaló la Mesa Regional de Turismo Rural Integrado y se comenzó a construir una base de datos que permitiera disponer de información acerca de la situación, condiciones y recursos para el desarrollo del turismo rural y de naturaleza. Con este fin, se realizó el relevamiento de datos sobre actividades, atractivos y servicios turísticos con que cuenta la región, mencionado más arriba.

Se identificaron las zonas donde se halla la principal oferta de turismo rural y de naturaleza en cada departamento, y se recabó información sobre la misma, estableciendo sus principales características. Los datos fueron presentados a los Directores de Turismo de los cinco Departamentos, planteándose en conjunto posibles líneas de trabajo para el desarrollo regional del turismo rural, procurando integrar y articular la oferta, hacerla complementaria con otras formas de turismo y servicios conexos, programar inversiones públicas y privadas comunes, tanto en infraestructura y servicios, como en capacitación de recursos humanos.

Se pretende dejar documentado el proceso por el cual transitó el Consorcio para el Desarrollo de la Región Este en estos dos últimos años. El principal objetivo es mostrar la evolución del Consorcio desde su impulso inicial, y analizar las potencialidades de un instrumento institucional de este tipo a la luz de la realidad jurídica y política de los Municipios y las posibilidades abiertas por la reforma constitucional de 1996 en materia de descentralización., así como de las políticas de desarrollo y ordenamiento territoriales vigentes.

El valor de este informe estará dado por los antecedentes que sienta el Consorcio como instrumento jurídico y como pauta metodológica para experiencias similares en cuanto a asociativismo municipal en el marco de políticas de ordenamiento territorial. También, como método de construcción de ventajas competitivas de los territorios, mostrando tanto las oportunidades como las dificultades que se presentan en una experiencia de este tipo.

Para el IICA, promotor de la iniciativa ante los cinco Gobiernos Departamentales, resulta sumamente importante aprovechar las lecciones que esta experiencia deja desde el plano técnico, institucional y en su estrategia de cooperación para el Uruguay.

Consideramos que esta experiencia, a pesar de que sus avances pueden considerarse parciales, sienta un precedente en Uruguay, para las políticas de desarrollo económico y social desde un enfoque territorial.

9.2.1 Caracterización de la Región del Este y los cinco Departamentos

La Región Este: características comunes.

La estrategia de desarrollo de la que se parte en la conformación del Consorcio, reconoce que los cinco departamentos de la Región Este: Lavalleja, Maldonado, Rocha, Treinta y Tres y Cerro Largo, comparten ciertas características que permiten entender a la región como un sistema desde el punto de vista territorial. Los cinco Departamentos que forman parte de esta Región -que ocupa el 27% de la superficie nacional (Cuadro 6), comparten fundamentalmente, una base productiva regional de tipo agrícola-ganadera, un ecosistema común, y una historia de vínculos estrechos con la frontera brasileña.

Región Este de Uruguay

Superficie: 48.537 Km², (27% del territorio)

Población: 390.495 hab. (Censo de 1996).

Límites geográficos: Este de la Cuchilla Grande hasta Laguna Merín y costa oceánica. Por el Norte Río Yaguarón como frontera con Brasil. Por el Sur costa platense.

Paisajes: Serranía, llanura, bañados y costa. La Cuchilla Grande que accidenta la parte Oeste de la región, es la zona de mayores alturas. La casi totalidad de la superficie de la región pertenece a la Cuenca de la Laguna Merín. El río principal es el Cebollatí.

Explotación económica:

-Ganadería: zona de explotación extensiva; en zonas altas y pedregosas se cría ganado lanar y en las bajas y de pasturas más ricas el vacuno, especialmente en Cerro Largo y Treinta y Tres.

-Lechería: Sur de Lavalleja.

-Agricultura: en el Sur de Lavalleja y Maldonado maíz y girasol. Arroz en la zona baja oriental de Treinta y Tres, Cerro Largo y Rocha, en las márgenes del Cebollatí, Olimar, Tacuarí y Laguna Merín.

-Minería: En Maldonado se trabajan rocas de construcción y ornamentación: granitos, mármoles y calizas.

-Turismo: estacional, básicamente veraniego y otoñal; elevado número de localidades - balnearias con industria hotelera y de transportes al servicio del turista y con intenso movimiento comercial.



Dentro de la Región Este se identifican claramente micro – regiones que abarcan más de un departamento y que tienen su factor aglutinante y dinamizador, en actividades económicas de producción (arroz – ganadería intensiva), de servicios en el caso del turismo, de uso sustentable de los recursos naturales (humedales y faja costera), e inclusive micro regiones que se identifican con un eje en el territorio desde importantes centros urbanos, hacia el medio rural tanto por efecto de las migraciones de población y las necesidades de mano de obra calificada, como por ejemplo por la intensificación de las actividades productivas del sector primario y del sector turístico.

Las fronteras entre lo urbano y lo rural están hoy en la teoría del ordenamiento territorial y en la práctica, desdibujadas, y sobre todo cuando se trata de dotar a las empresas de una oferta de mano de obra en procesos productivos más sofisticados y e integrados en cadenas. Está claro que tanto en la ganadería intensiva, el arroz, la forestación, la producción apícola, el turismo y la pesca, la competitividad internacional, se apoya cada vez más en mejorar la eficacia y eficiencia de los procesos productivos integrados, permitiendo aumentar la competitividad de la producción regional de commodities y más aún en el agregado de valor. El mismo razonamiento es válido para el sector de servicios, especialmente el turismo y el transporte y logística. Fundamentalmente en estas dos últimas actividades la racionalidad económica de las inversiones y la explotación sostenible de los recursos naturales y el ambiente, deben ser discutidas sobre marcos de política nacional, y regional. Las redes de carreteras y caminos rurales, los nodos de acopio, almacenaje y los puertos (proyectos portuarios de La Paloma y Charqueada) darán a la región una fisonomía propia y un ordenamiento del territorio y la población diferente al actual.

La población que vive y trabaja en los departamentos del Este frecuentemente se desplaza en busca de fuentes de trabajo que provienen del cultivo de arroz, el turismo y la construcción (asociada a la actividad inmobiliaria generada por el turismo). Esta continua rotación de la población a través del espacio común que es la región, permite hablar de cierta cultura regional compartida. Además, se agrega la presencia de condiciones especiales en múltiples zonas de la región para el desarrollo de la actividad turística: condiciones naturales y geográficas (serranías, humedales, costa oceánica, lagos y ríos) y de infraestructura (vial, de comunicaciones, de salud y de seguridad).

Desde el punto de vista de la organización territorial, la Región presenta una red social y político-administrativa con semejanza de problemas, oportunidades y comportamientos históricos. Esta red, entendida como el tejido fundamental de una unidad territorial de carácter supra-departamental, tiene la potencialidad de constituir un marco de referencia para complementar y articular acciones de desarrollo. El estímulo a la inversión y la aparición de nuevos arreglos institucionales y empresariales dentro de este marco socio-espacial de referencia, podría contribuir a mejorar la competitividad territorial de la Región, aumentando las opciones

productivas y los servicios.

Diferencias y heterogeneidades internas.

Sin perjuicio de reconocer estas características comunes, es necesario tomar en cuenta en el análisis tanto las homogeneidades como las heterogeneidades principales de la región en lo económico y social. Al considerar las variables, demográficas, de desarrollo económico y de bienestar de la población, la Región Este incluye realidades departamentales diferentes, lo cual resulta relevante al momento de diseñar (aún para la Región en su conjunto) las estrategias de intervención. Observando los valores del Índice de Desarrollo Humano (IDH) para el año 2002 se pueden señalar algunos de estos contrastes:

. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH) POR DEPARTAMENTO (2002).		
Departamento	IDH	Posición relativa en el ranking nacional.
Lavalleja	0,836	9
Maldonado	0,841	5
Cerro Largo	0,814	15
Rocha	0,837	6
Treinta y Tres	0,819	13

Los valores del Índice de Desarrollo Humano por departamentos revelan algunas diferencias en el desarrollo económico y el bienestar social de la población en cada departamento. Si bien el valor nacional del IDH es considerado un valor alto en la comparación internacional (0,833), y los valores departamentales no presentan actualmente grandes brechas con respecto a este valor, este indicador nos puede señalar que la Región Este no es homogénea en términos de desarrollo humano, existiendo disparidades en las posiciones relativas de cada departamento. Mientras que Maldonado y Rocha se acercan a los primeros lugares en el contexto nacional, Lavalleja no está en una situación tan favorable, y Cerro Largo y Treinta y Tres están

entre los departamentos menos favorecidos en términos de desarrollo humano del país.

Si se toma en cuenta la evolución de la economía y la población en cada departamento, también se encuentran diferencias sustantivas en cuanto a su desarrollo relativo

CUADRO 8. CRECIMIENTO DEL PRODUCTO BRUTO Y LA POBLACIÓN, POR DEPARTAMENTO.		
Departamento	Tasa crecimiento PBD anual 1990-99 (%)	Tasa crecimiento población 1985-96 (por mil)
Lavalleja	4,07	-0,6
Maldonado	8,44	28,5
Cerro Largo	3,75	4,8
Rocha	5,16	5,1
Treinta y Tres	3,89	5,2

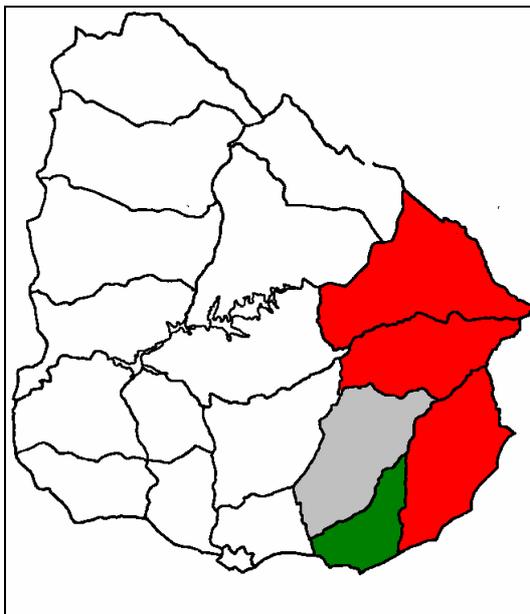
Fuente: Informe Desarrollo Humano Uruguay 2001.

La tasa de crecimiento anual del Producto Bruto Departamental durante la década de los 90 varía considerablemente de un Departamento a otro. Cabe mencionar que estos cinco Departamentos fueron algunos de los que registraron mayor crecimiento económico con respecto al resto del país (mayor a 3.7% anual) en los 90. Sin embargo es notoria la diferencia entre el crecimiento de Maldonado y en segundo lugar de Rocha (los mayores del país en los '90), en comparación con los otros departamentos. Complementando esta observación con la información que brinda la OPP para el período intercensal 1985 – 1996, se registra para Maldonado el único caso de crecimiento del ingreso per cápita superior a la media nacional (ubicada en el entorno del 5%). Este es un dato importante con respecto a la creación de un proceso de desarrollo en la región, si se considera que Maldonado y Rocha han crecido especialmente debido a la actividad turística y la demanda laboral que ésta genera (aunque muy marcada por la zafra).

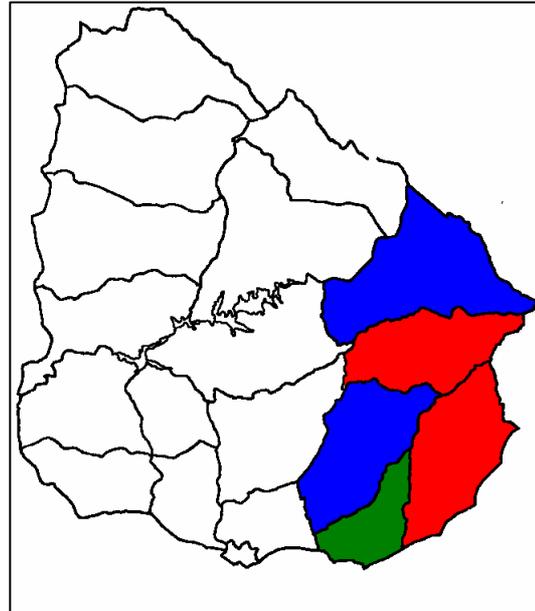
A) Tasa de Crecimiento Anual de la Población

B) Evolución per Cápita

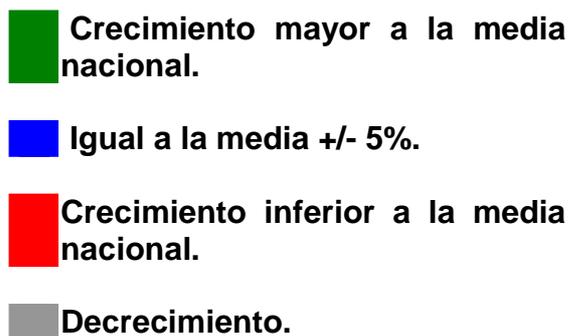
(1985-1996)



(1989 – 1999)



Fuente: OPP



Maldonado también registra una excepcional tasa de crecimiento de la población, muy vinculada con el crecimiento económico de la zona costera del país, que la convierte en un fuerte polo de atracción para la migración interna, especialmente desde los departamentos vecinos.

Si se compara este dato con el crecimiento negativo de Lavalleja, en consonancia con el vaciamiento demográfico que experimentan los departamentos centrales, puede decirse que éste es uno de los contrastes más importantes entre los departamentos miembros del Consorcio. Sin embargo, podría presumirse que, por proximidad geográfica, vías de comunicación y vínculos de integración social y familiar, gran parte de la población que emigró de Lavalleja, lo hizo hacia departamentos de la Región, especialmente a Maldonado, atraídos por la demanda laboral en el sector turístico y de la construcción.

Otra medida del desarrollo económico regional es el Índice de Competitividad Regional (ICR), construido y calculado por el PNUD para el año 1999. El ICR está compuesto por variables disponibles por departamento, que puntúan la actividad económica, la infraestructura básica, el capital humano, y la capacidad institucional (fundamentalmente, finanzas municipales). Si se ordenan en un ranking a los 19 departamentos según el valor de ICR que han obtenido, vemos que Maldonado y Rocha aparecen en los lugares 1 y 9, respectivamente, con excelentes posiciones en su potencial económico, mientras que Cerro Largo, Treinta y Tres y Lavalleja se encuentran en el otro extremo del ranking nacional (lugares 13, 17 y 18 respectivamente).

CUADRO 9. ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD REGIONAL DE POR DEPARTAMENTO	DE
Departamento	Ranking ICR 1999
Lavalleja	18
Maldonado	1
Cerro Largo	13
Rocha	9
Treinta y Tres	17

Fuente: Informe Desarrollo Humano Uruguay 2001

Este panorama deja en claro que a pesar de los evidentes rasgos comunes de los cinco departamentos en relación a su especial dotación de recursos naturales, la especialización productiva agropecuaria y el desarrollo relativamente bueno del turismo oceánico, las diferencias socioeconómicas en el territorio no son menores, y deben ser tomadas en cuenta.

La diferenciación intrarregional registrada en este informe, refleja la disparidad económica y la desigualdad social generada por los impactos diferenciales de las nuevas dinámicas económicas que promueven la emergencia de regiones “ganadoras” y “perdedoras”, de acuerdo a su capacidad de insertarse en las nuevas reglas del juego globales. Por ejemplo, las ciudades fronterizas dinámicas y el área turística de Maldonado - Punta del Este, constituyen polos de desarrollo capaces de insertarse exitosamente en el sistema urbano internacional. Del otro lado, se encuentran situaciones de menor desarrollo relativo, con escasa capacidad para generar estrategias alternativas para la comunidad local, convirtiéndose en zonas expulsoras de población. Estas micro-regiones expulsoras de población coinciden con zonas donde la organización de la producción es más extensiva y/o la dotación de recursos naturales menos favorecida (especialmente en materia de capacidad productiva de los suelos). Cabe la mención que el desarrollo industrial en estas áreas, ha sido en general limitado y poco sostenido.

Al momento de diseñar estrategias de intervención éstas deberían intentar equilibrar la disparidad de situaciones en la Región y crear condiciones para que efectivamente se complementen recursos y aumenten la posibilidad de ampliar las alternativas de empleo y producción. Esto estará sin duda fuertemente vinculado a dos aspectos de la estrategia de desarrollo que una estrategia como la encarada por el Consorcio debería tomar en cuenta. El primero aspecto está referido a las oportunidades de inversión y nuevas actividades económicas, que seguramente estarán más vinculadas a aquellos Departamentos o aún microregiones, con mejores índices de desarrollo humano debido al dinamismo de su población, a las redes sociales y de empresarios y a la disposición a aprovechar oportunidades por parte de sus empresas.

Un proceso articulador.

La referencia espacial es fundamental para definir las acciones del Consorcio para el desarrollo de la Región Este, como un instrumento de articulación público- privado que permita en primer lugar potenciar y complementar los recursos humanos de la región, su capacidad emprendedora, y el capital social de la misma. También lograr la complementación en materia de políticas públicas departamentales y una adecuada aplicación en las unidades y sub – unidades territoriales (micro regiones) de los instrumentos de política pública nacional y sectorial. Dado que esta referencia espacial encierra situaciones desiguales al interior de la Región, y aún al interior de cada Departamento, habrá que tomar en cuenta esta realidad, en la promoción y evaluación de actividades económicas, sociales y de inversión, así como la existencia de "identidades territoriales", resultado de la dinámica histórica y de la dimensión espacial de las relaciones sociales. Dentro de la región existen micro regiones y además determinados polos de desarrollo o culturales, en donde la red de organizaciones sociales y empresariales y la articulación público – privado, adquieren características propias, que en gran medida no se vincula con las circunscripciones administrativas. La evolución del Consorcio estará fuertemente determinada por los marcos de referencia espacial y la identidad territorial construidas por los actores participantes.

Si partimos del concepto de que el territorio es una construcción social, y en este caso la unidad regional donde opera el Consorcio presenta diferencias de situaciones en el punto de partida en cuanto a capital natural, humano, social y económico, se hace necesario fomentar una visión regional o sub-regional del territorio y del ordenamiento de las actividades o instrumentos de política en ese espacio. El Consorcio como instrumento de desarrollo regional, deberá estimular las alianzas y acuerdos políticos, institucionales y empresariales, que tiendan a fortalecer el tejido socio-económico de la región, aumentando las oportunidades de acceso a inversiones estratégicas, a mercados, a tecnologías y a capacitación de los recursos humanos, sobre todo en aquellas áreas menos favorecidas, aprovechando el camino recorrido por los agentes de las zonas más promovidas.

Finalmente esto será posible dado que -como se ha querido mostrar- la Región Este presenta una identidad cultural común y una circulación de la población detrás de

rubros de la actividad económica líderes en ésta, como lo son el turismo, el arroz y la ganadería y vinculado a ello, la obra pública y la construcción privada. El transporte y las comunicaciones son elementos de cohesión en la región.

La debilidad de los sectores empresariales, la falta de capacitación laboral en las regiones menos dinámicas, la fragmentación del empleo, y el vaciamiento del medio rural, son características de las desigualdades internas, que perjudican a los “perdedores regionales”, en esta lógica dual. Con la visión de territorio integrado en una Región, donde los emprendimientos públicos y privados operen en Red como parte de un mismo proceso económico u oferta de servicios y/o productos será posible - y esta hipótesis de trabajo está en los fundamentos de creación del Consorcio – contribuir a un proceso de desarrollo con cohesión social y territorial.

Dado que uno de los elementos clave del análisis anterior es la fortaleza institucional y en el entendido que el Consorcio es un emprendimiento donde en primer lugar, los cinco municipios de la Región Este se comprometen a llevar adelante acciones concertadas en materia de desarrollo territorial y estímulo a nuevas inversiones, un punto clave que influyó decisivamente en el nivel de avance en la fase de instalación del Consorcio, ha sido la diferente capacidad institucional de los municipios. Esta se ha manifestado tanto desde el punto de vista de la gestión operativa concreta, como la de disponer efectivamente de los recursos para hacer frente a los compromisos que se asumían en la experiencia, como así también de poder traducir la “voluntad política” de encarar acciones conjuntas en materia regional, a la estructura administrativa y técnica de cada Municipio. La diversidad de posturas entre municipios en el punto de partida, obligaban a realizar una tarea a la interna de nivelación de información, de conceptos y de adecuación de los objetivos y principios teóricos del “desarrollo territorial” a la realidad departamental. Luego a partir de allí, fue posible identificar las áreas temáticas y geográficas de complementación, para dentro de ellas encontrar emprendimientos, donde la sociedad civil se sintiera legítimamente convocada a participar.

Esta etapa “previa”, orientada a la construcción de una visión y una estrategia conjunta, es una de las más complejas y necesarias. Una recomendación clara surgida de esta experiencia, es que se deben asignar tiempos y recursos específicos para esta tarea de nivelación conceptual y de información, y encontrar efectivamente

los puntos de complementación en los espacios geográficos y económicos que forman parte de la región, a los efectos que las decisiones que se tomen estén fundadas en información y herramientas jurídico-financieras apropiadas, para poder determinar y discutir correctamente las prioridades comunes.

9.2.2 La creación de competitividad territorial.

El Consorcio fue pensado como una estrategia alternativa de fortalecimiento de la competitividad económica en la Región Este. Se ha buscado básicamente la generación de oportunidades de desarrollo de nuevas actividades productivas que generen ingresos y empleo de calidad y mejoren el bienestar social y las condiciones de ciudadanía (en sentido integral) en el territorio.

La instalación de un Consorcio de base territorial que agrupe a cinco Departamentos, se presenta como una alternativa para fortalecer la Región frente a la brecha entre ganadores-perdedores que abren los actuales procesos de globalización económica. Estos procesos se relacionan con un modelo de desarrollo que apunta a insertar a las economías de los países en los mercados globales a partir de una lógica ortodoxa en materia de comercio internacional, basada en la idea de las ventajas comparativas. Para integrarse a este modelo las economías locales han debido adaptarse, en el transcurso de las últimas décadas, a un régimen de apertura comercial y desregulación de los mercados que significó ganancias y crecimiento para algunos sectores, pero generó grandes brechas económicas y sociales. Esta lógica se ve expresada en el territorio y condiciona la vida de la población que se asienta en el mismo, bajo la forma de desregulación y fragmentación de los mercados locales de empleo, desigualdades socioeconómicas, y debilitamiento de las identidades colectivas organizadas en torno a actividades productivas que no subsisten porque ya no son competitivas bajo esta lógica.

El concepto clásico de competitividad económica tiene que ver con la capacidad de las empresas para mantener o ganar participación en los mercados internos o externos. Este concepto sólo toma en cuenta las diferencias de rentabilidades privadas que hacen que algunas empresas sean más rentables que otras compitiendo en un mismo mercado. Sin embargo, esta concepción tradicional queda

restringida a la idea de generación de rentas privadas, “sin considerar los objetivos sociales de un determinado modelo productivo” (Echeverri, 2003: 32).

El DRET (Desarrollo Rural con Enfoque Territorial) propone un concepto más complejo de competitividad basado en una concepción integral del desarrollo del territorio. Desde el enfoque de la competitividad territorial se considera que son igualmente importantes “los beneficios no económico-comerciales que expresan dimensiones claves del desarrollo como son la justicia social, la democracia o la sostenibilidad” (Echeverri, 2003: 35). Este enfoque considera factores de competitividad procedentes del entorno social, ambiental y global, que se encuentran más allá de las empresas y cadenas, de manera que la competitividad territorial es entendida como la capacidad de generación de rentas sociales que contribuyen a formar la riqueza colectiva del territorio.

El Consorcio está basado en esta idea de “competitividad territorial”. Dado que se propone construir integración y cohesión al interior del territorio y de éste con la economía nacional en su conjunto, entonces no es posible limitarse a considerar los procesos de acumulación privada. Es muy importante recordar que no se parte de una concepción de política agrícola sectorial, sino de la voluntad de promover la diversidad de recursos y funciones que potencialmente encierran los territorios rurales y su relación cada vez más estrecha con los fenómenos económicos y sociales de las áreas urbanas.

CUADRO 1: ENFOQUES DEL DESARROLLO RURAL: DESPLAZAMIENTOS CONCEPTUALES		
Estrategias de desarrollo rural convencionales.	DESPLAZAMIENTO	Estrategias DRET
Radical separación entre lo urbano y lo rural a partir de criterios demográficos y económicos.	De la dicotomía urbano – rural al enfoque territorial.	Territorios entendidos como un continuo urbano-rural articulado por su estrecha relación con los recursos naturales.
Lo rural como el ámbito en donde se desarrollan	Reconstrucción del Concepto de lo	Revalorización de lo rural como territorio histórico y socialmente construido,

procesos productivos.	Rural	donde se generan procesos productivos, culturales, sociales y políticos.
Identificación de lo rural con lo agrícola.	De una Economía Agrícola a una Economía Territorial	Se hace visible la complejidad de la estructura económica de los territorios rurales, donde concurren diferentes sectores de actividad. Además del capital físico y financiero se considera importante el capital natural, el capital humano, y el capital social.
Excesivo sesgo agro – exportador.	Rescate de la Economía Territorial y Local en las Estrategias de Crecimiento	Se reconoce la importancia de los mercados locales y nacionales en el desarrollo.
Se privilegia la búsqueda de competitividad privada: generación de rentas privadas que determinan la riqueza privada.	De la Competitividad Privada a la Competitividad Territorial	Se considera el interés social en el concepto de eficiencia económica, introduciendo los objetivos sociales en los modelos productivos, y se incluye a todos los actores del desarrollo local y regional.
Introducción de la participación de comunidades y empresarios como mecanismo democratizador de las decisiones.	De la participación a la cooperación.	Ampliación del concepto de participación al de cooperación, que implica: autonomía de las comunidades y sus organizaciones, reconocimiento de los grupos existentes en el territorio y una nueva relación Estado – sociedad civil.

Énfasis en la descentralización administrativa (no necesariamente de responsabilidades y competencias políticas).	De la descentralización al ordenamiento territorial.	Desplazamiento de competencias: de los ámbitos nacionales a los locales, regionales y supranacionales. Transformación política antes que ajuste administrativo y legal. Nuevo orden territorial que implica cambios en los espacios de decisión acerca del desarrollo.
Disociación entre el desarrollo económico agrícola de índole empresarial (política sectorial), y la superación de la pobreza rural (políticas compensatorias).	De la asistencia social hacia estrategias de desarrollo.	Política sectorial en concurrencia con políticas públicas en el territorio rural.

Fuente: Cordero et. al. (2003)

9.2.3 Actores sociales y nuevos arreglos institucionales en el desarrollo rural.

La preocupación por la cooperación interinstitucional fue uno de los principales motivos de la búsqueda de un instrumento de coordinación entre municipios que incluyera la participación de los diferentes actores sociales involucrados con el desarrollo de la Región Este, reflejando la diversidad de intereses y proyectos de los cuales son portadores. La posibilidad de contar con las capacidades y poderes de los actores sociales para generar nuevos arreglos institucionales, constituye un elemento central de partida en la concepción del Consorcio.

Es importante tomar en cuenta que el enfoque DRET tiene como objetivo lograr una cohesión social y territorial en los espacios rurales a partir de un proyecto de desarrollo de construcción colectiva. Este enfoque parte de la idea de que los territorios se construyen socialmente y que el desarrollo rural depende de la constitución de proyectos colectivos y de las capacidades sociales distribuidas en el territorio. La diversidad social y cultural que caracteriza a cada territorio pone de

manifiesto la multidimensionalidad del desarrollo rural y se expresa a través del entramado de actores sociales que le dan contenido a ese proyecto colectivo a través de sus demandas, negociaciones y debates, movilizándolo sus redes de solidaridad y confianza, y resolviendo sus conflictos y contradicciones. De manera que su reconocimiento contribuye a encaminar proyectos de desarrollo hacia la cohesión social del territorio.

¿Cómo se define a los actores sociales desde este enfoque?: “Los actores sociales se conciben como grupos de población con intereses, condiciones y características particulares que los identifican como tales. Aun cuando hay intereses propios e iniciativas que pueden motivar el antagonismo entre actores, éstos también tienen el potencial de cooperar y gestionar acciones conjuntas, con otros actores o con instituciones públicas y privadas, para el bien común de la sociedad rural” (Sepúlveda, Rodríguez, Echeverri, Portilla: 2003).

Esta concepción de los actores sociales en el desarrollo rural reconoce la existencia de conflictos de intereses y estructuras de poder que habrá que analizar para establecer estrategias y sistemas amplios de alianzas políticamente factibles. Es decir, alianzas que puedan ser el soporte de una estrategia de desarrollo porque cuentan con suficiente legitimidad y capacidad de movilización y articulación de intereses diversos. La cooperación para la gestión de acciones conjuntas ha sido una de las ideas que está detrás de la constitución del Consorcio. Para ello se requiere generar nuevos arreglos institucionales para la gestión del desarrollo. “Estos nuevos arreglos institucionales surgirán al interior de los sectores público y sector privado, así como entre ambos sectores, mediante procesos que le otorguen nuevos significados y herramientas al quehacer de los organismos de cooperación para el desarrollo” (Sepúlveda, Rodríguez, Echeverri, Portilla: 2003). A ese aspecto se apunta con la formulación de objetivos claros y la creación de un marco institucional e instrumentos político-jurídicos acordes para la coordinación territorial entre municipios .

Esta iniciativa presenta el desafío de la cooperación y la coordinación en un nuevo espacio de carácter subnacional donde se produce una intersección de distintas lógicas administrativas, territoriales y sectoriales. En particular, una gestión del desarrollo conjunta entre instituciones públicas y privadas, y la interacción entre

distintos ámbitos estratégicos para el desarrollo (locales, departamentales, nacionales, regionales y globales) son fundamentales en esta propuesta, donde se promueve la construcción de una institucionalidad y una ciudadanía capaces de vincular la diversidad socio-cultural que existe en los territorios rurales de la Región Este.

CUADRO 2: DESARROLLO RURAL Y ECONOMÍA DE TERRITORIO: ACTIVIDADES INVOLUCRADAS.

1. Actividades determinadas directamente por la base de recursos naturales.

Se trata de actividades en las cuales la localización de los recursos naturales es fundamental, como por ejemplo: la agricultura, la minería, el turismo de atractivos naturales, etc.

2. Actividades de transformación.

Actividades de transformación industrial o agroindustrial. En este caso, los recursos naturales no son tan determinantes como el acceso a los mercados y las estructuras de agregación de valor.

3. Actividades de servicios de apoyo a la producción.

La dependencia de este sector se da más estrechamente con el grado de desarrollo de las actividades primarias y secundarias que ya existen en el territorio. Se trata de servicios a las empresas, tales como el comercio, el transporte y los servicios financieros.

4. Actividades determinadas por el mercado local.

Determinadas por la dinámica de las empresas y de la población al interior del territorio. Asociadas fundamentalmente con el mercado local, incluyen a los servicios públicos, la construcción y la infraestructura.

5. Actividades relacionadas con la provisión de servicios a las personas.

Dependen exclusivamente de la demanda local y de la concentración de población. Se trata por ejemplo de servicios de salud, educación, comercio, servicios personales, etc.

6. Actividades relacionadas con la provisión de servicios públicos y financieros.

Actividades relacionadas con la provisión de servicios gubernamentales y financieros que están vinculados a casi cualquier actividad económica.

Fuente: Cordero et. al. (2003)

En este proyecto se entiende que el turismo rural presenta características que muestran claramente las relaciones de la economía con la organización social y la base cultural que le dan soporte, expresando entre otras cosas, la multifuncionalidad de las actividades agrícolas. En particular, el turismo rural asocia la producción de bienes públicos no tranzables (paisajes, biodiversidad, tradición, cultura, etc.) con la producción de bienes tranzables (alojamiento, gastronomía, artesanías, etc.). En el caso particular de la Región Este, como veremos más adelante, el turismo rural estará fuertemente vinculado y potenciado por el desarrollo relativo de la actividad y los servicios en las áreas urbanas y por otras modalidades de servicios turísticos, donde la Región constituye un polo de atracción.

La implementación de esta iniciativa de desarrollo del turismo rural, se procuró que cumpliera con algunos requerimientos:

- Generar beneficios económicos directos para la población local, en las diferentes micro regiones.
- Involucrar actores responsables y activos: autoridades públicas, operadores turísticos, empresarios, comunidades locales, productores rurales, artesanos.
- Conformación de redes empresariales locales en función de una definición de producto o servicio turístico, integrado en dicha red a los de otras localidades y de la Región.
- Responsabilidad de gobiernos locales: apoyar la creación de un ambiente propicio y una imagen atractiva del territorio, desarrollar y mantener obras públicas y condiciones de acceso y seguridad.
- Crear y vender un producto turístico: paquetes y programas sólidos y consistentes (implica un esfuerzo de coordinación interinstitucional).
- Mejorar la capacidad negociadora de las empresas aisladamente, tanto frente a la demanda de servicios turísticos, como frente a las necesidades de inversión en materia de infraestructura pública, y recursos para adecuación de la calidad de los recursos humanos y la propia oferta turística.

9.2.4 Conclusiones sobre el Proceso de Creación del Consorcio.

Aspectos generales

Se trata de extraer conclusiones y reflexionar a partir de las lecciones que surgen de la experiencia realizada en la promoción e instalación del Consorcio, así como en su diseño institucional y operativo.

La metodología de trabajo que se adoptó procuró no trabajar “en abstracto”.

Se buscó desde el principio contar con iniciativas reales y relevantes para los actores locales y para las cinco Intendencias, donde fuera clara la complementación de realidades, recursos e iniciativas en los cinco Departamentos.

La Secretaría Técnica (IICA – UDE) trabajó sobre un menú inicial de temas económicos y una vez que el Comité Directivo Provisorio priorizara los mismos, éstos se pusieron a consideración de los sectores interesados. La estrategia seguida se centró en no distraer esfuerzos abarcando un abanico demasiado amplio y heterogéneo de objetivos y actividades, sino que por el contrario, se focalizara la atención, por un lado en el diseño y consolidación institucional del “Consorcio” dado el carácter innovador de este modelo institucional y jurídico, y por otro lado, en una o dos áreas de negocios y/o inversión con capacidad de generar proyectos transformadores de la realidad económica de la Región, mediante la complementación de esfuerzos y recursos.

Se seleccionó entonces, con participación de los principales actores sociales y agentes económicos de la Región, el área o complejo económico y de servicios vinculado al Turismo Rural Integrado. Trabajando sobre esta área se procuró dar los primeros pasos con el diseño institucional adoptado para el Consorcio, su gestión operativa, y los compromisos constitutivos, en base a una acción concreta y determinada, con objetivos propios y metas definidas en el tiempo.

Si bien esta decisión de focalización procuró la no dispersión de esfuerzos y poner a prueba la metodología en un área temática concreta donde luego se pudiera medir algún tipo de resultado alcanzado o producto obtenido, la propia focalización elegida llevó a que en muchas ocasiones se visualizara al Consorcio, como un “Consorcio de Turismo Regional” casi en exclusividad. Esto no implica dejar de entender al Consorcio como un proyecto más amplio, en tanto, herramienta operativa con

capacidad de articular recursos público-privados para el desarrollo de la Región, y también con suficiente capacidad para recibir, analizar e impulsar diferentes iniciativas de inversión y desarrollo en múltiples sectores de la actividad económica y social.

En el modelo seguido los actores fundamentales (especialmente en las fases de instalación de las acciones y de consolidación institucional) fueron los Gobiernos Municipales, responsables de convocar al sector empresarial privado y a diversos actores sociales para construir la visión común sobre el desarrollo de la Región, la estrategia de intervención, las áreas claves donde operar y la ejecución de todas aquellas acciones necesarias para lograr implementar los proyectos.

Para ordenar la reflexión acerca de los avances y limitaciones en el proceso de conformación del Consorcio, en primer término nos referiremos a los obstáculos y dificultades identificados, cuya valoración es imprescindible como insumo para pensar procesos similares, y en segundo lugar pasaremos a los aspectos más positivos que surgen esta experiencia. A partir de ambas reflexiones, se llegará en el capítulo VI a un conjunto de recomendaciones, tanto para continuar eventualmente las actividades iniciadas con el Consorcio, replanteando el proceso de consolidación, como para orientar proyectos de desarrollo regional de características similares en otras zonas del país.

Conflictos identificados

Más allá de que existió en todo momento una gran adhesión a la iniciativa de organizar un Consorcio por parte de las cinco Intendencias comprometidas, se encontraron dificultades específicas para el desarrollo de acciones efectivas en algunas dimensiones de esta primera experiencia de asociativismo municipal.

Los conflictos se localizaron en las siguientes áreas:

- participación de los Gobiernos Municipales;
- convocatoria y participación de actores locales;
- consolidación institucional del Consorcio; y
- actividades en materia de Turismo Rural Integrado.

Avances logrados y potencialidades

La adhesión inicial de las cinco Intendencias Municipales del Este a un proceso de desarrollo territorial que integra a sus Departamentos, es un hecho de por sí inédito. Este hecho es un gran avance con respecto a las posibilidades abiertas a partir de la Reforma Constitucional de 1996, que habilitaba la celebración de convenios entre Intendencias, pese a que hasta el momento esta posibilidad no se había concretado.

El acuerdo firmado por las cinco Intendencias reconoce la existencia de un espacio supra-departamental de referencia, institucionalmente reconocido a partir de la constitución del Consorcio. Si bien la integración y cohesión territorial de este espacio implica un largo proceso de construcción social y negociación político-institucional, el acuerdo es suscrito por cinco Departamentos que tienen características en común y que como vimos, pueden complementarse y potenciarse para generar conjuntamente un mayor desarrollo regional. La existencia de un instrumento legal para avanzar en este sentido, es una innovación no menor que abre alternativas antes inexistentes.

Hay que destacar que en estas propuestas y preocupaciones, los actores demandan apoyo para fortalecer sus iniciativas, no para ser subsidiados o asistidos. Las demandas por capacitación y apoyo técnico, la necesidad de superar las dificultades para agruparse, la preocupación por la calidad, están demostrando que la actitud de los actores corresponde al espíritu de creación del Consorcio. Es importante destacar que se registró entre los actores empresariales privados una orientación emprendedora, de búsqueda de mercados y oportunidades.

También existen claras demandas manifestadas por los participantes, en todos los Departamentos: i) ampliar la convocatoria e identificar nuevos actores de relevancia; ii) invitar a los grandes operadores turísticos; iii) a los empresarios en turismo rural que aún no han sido identificados por su dispersión y por falta de información; iv) a las Ligas y Corporaciones de comerciantes más importantes; v) a varios de los responsables de eventos turísticos culturales; vi) el cuidado de recursos naturales; vii) la gestión y mantenimiento de sitios de interés turístico.

Estas demandas han sido explicitadas también por los Secretarios de Turismo en las ocasiones en que fueron consultados, y además quedó demostrada a la luz del trabajo de relevamiento de recursos de turismo rural que fue realizada por técnicos

de la UDE. Una de las principales conclusiones del trabajo es la escasa asociatividad de los operadores turísticos. Por su parte, la experiencia de las Secretarías de Turismo demuestra cómo la existencia de asociaciones mixtas, o privadas con participación de representantes municipales, consiguen en algunos casos (como los de Rocha, Maldonado y Lavalleja en particular) dinamizar razonablemente el desarrollo turístico a nivel departamental-

Esta serie de apuntes y conclusiones del trabajo puestos en conocimiento de los Directores de Turismo, permitió generar una primera instancia de intercambio entre los Secretarios de Turismo, en un ámbito sectorial que los reunió a todos, y que previamente no existía. Si bien la idea de desarrollar proyectos inter-departamentales y regionales en turismo rural y de naturaleza, está apenas apareciendo en las agendas de las Direcciones y Secretarías de Turismo municipales, para acelerar la concreción de resultados, se hace necesario fortalecer el diálogo horizontal entre los Secretarios municipales y a su vez, entre éstos y los respectivos Intendentes.

La información que se extrae del relevamiento permitiría, mediante un trabajo de contraste de la información y actualización efectuado en conjunto con los agentes y operadores integrados en las Mesas Departamentales y Regional, medir en cantidad y calidad, los verdaderos productos y servicios turísticos que ofrece la Región y que son efectivamente prestados por agentes privados y/o públicos, procurando complementar fortalezas entre Departamentos, operadores y sectores económicos, definiendo con precisión la oferta turística, la calidad de la misma, en un proceso de mejora sostenida de la misma y una caracterización de los agentes privados (grandes o pequeños) con capacidad de operar en ella para mejorar su performance económica y de gestión.

En síntesis, los principales resultados positivos que surgen de la experiencia del Consorcio y que tienen la potencialidad de constituir una base de continuidad para esta iniciativa, se pueden resumir en cuatro aspectos principales:

- 1-Existe un marco legal para la cooperación interdepartamental, al firmarse un convenio de desarrollo entre cinco Intendencias, lo cual es un avance con respecto a la norma constitucional de 1996 que habilitaba la celebración de este tipo de acuerdo. Este acuerdo abre la posibilidad de ser utilizado para múltiples acciones de

desarrollo compartidas, más allá de la primera actividad propuesta, orientada al turismo rural regional.

2-Se detectaron una serie de demandas de desarrollo entre los agentes que participaron de los talleres iniciales. Esta orientación es una buena señal acerca del grado de consciencia que existe en las sociedades locales acerca de los problemas y ventajas comunes en la región, acerca de las dificultades y también de la necesidad de asociarse en redes de trabajo conjunto.

3-Se logró una buena convocatoria a nivel de las Oficinas de Turismo de las cinco Intendencias, que permitió visualizar aspectos y rasgos en común, así como contrastar las diferentes metodologías de trabajo entre los Secretarios de Turismo.

4-Se llevó a cabo un relevamiento de información sobre la actividad turística rural-natural en zonas estratégicas de los cinco Departamentos. Este trabajo contó con la colaboración de las Oficinas de Turismo en un esfuerzo inédito para cubrir diversos puntos de la región en el trabajo de campo, y demostró la posibilidad de avanzar en trabajos conjuntos de características complejas, como es un relevamiento de datos de este tipo.

9.2.5 Recomendaciones para continuar las Acciones

- Para el Comité Directivo, y las Intendencias Municipales

-La voluntad política de los Gobiernos Municipales de participar en el Consorcio _valiosa por sí misma_ requiere continuar profundizando el apoyo a la iniciativa, a través del aporte de recursos financieros y humanos mínimos, por parte de las Intendencias. Lo importante es negociar nuevos compromisos de cooperación adaptados a la realidad de las Intendencias, más que alcanzar grandes montos de inversión. De modo tal que sea posible cumplir estos compromisos, así como controlar que efectivamente serán realizados.

-Para fortalecer la decisión política de iniciar este proceso, habrá que contar con tres elementos: i) la consolidación de un fondo de cooperación entre Intendencias para dotar de recursos al Consorcio; ii) la designación de responsables municipales que oficiarán de interlocutores con los Intendentes, la Secretaría Técnica del Consorcio, y los grupos

locales, iii) hacer efectiva la contratación de un Gerente para el Consorcio que pudiera responsabilizarse de la conducción ejecutiva del mismo.

-Es importante rescatar la existencia de antecedentes de trabajo conjunto y buenas relaciones mutuamente beneficiosas entre los Gobiernos Departamentales y organizaciones de la sociedad civil. A partir de estos antecedentes, se podría trabajar mejor la vinculación entre municipios y actores locales, generando incentivos para actuar conjuntamente.

-Hay que mejorar el diálogo entre las instancias técnicas y políticas. La experiencia concreta del Consorcio señaló que es elemental alcanzar un equilibrio entre los “tiempos políticos” y los “tiempos técnicos”. Esto implica que el proceso no se puede estancar esperando el mejor momento para las decisiones políticas, ni se puede desligar de la esfera del Gobierno Municipal, a causa de la relativa autonomía de los aspectos técnicos. Por otra parte, un proceso de desarrollo regional debería trascender a los distintos períodos gubernamentales, hasta institucionalizarse, de manera que pueda ser asumido y valorado por los actores sociales en el territorio como un proceso de largo plazo.

- Para la Secretaría Técnica

La crítica al trabajo operativo-metodológico en los esfuerzos de creación del Consorcio, no estaría completa sin una ponderación del desempeño de la Secretaría Técnica. La Secretaría del Consorcio está compuesta por el IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura), y por técnicos del Departamento de Turismo Rural de la UDE (Universidad de la Empresa). En reuniones periódicas, y a través del trabajo de campo directo, la Secretaría Técnica deberá profundizar su apoyo a la consolidación del Consorcio, sobre todo en cuanto a:

-Completar las tareas en materia de Turismo Rural, hasta la formulación del Plan Maestro de Inversiones.

-Identificar nuevas áreas para el estímulo a la inversión y al desarrollo de proyectos transformadores para la Región, mediante un ajuste de la metodología, a la luz de las nuevas realidades políticas emergentes de las elecciones municipales de mayo de 2005, y a través de la interacción inmediata con la sociedad civil.

- Operar como equipo “consultivo”, que trabaje en la organización de eventos, elaboración de documentos y la realización de informes técnicos y la búsqueda de recursos de cooperación técnica y financiera.
- Orientar sus acciones mediante un compromiso pragmático entre la gestión participativa, que convoque a los actores departamentales y de la región (representados en Mesas Locales y Regionales), y las acciones ejecutivas que permitan en plazos cortos concretar objetivos y metas intermedias del Consorcio. Una orientación hacia la gestión participativa implica un proceso lento, pero que garantiza representatividad y autonomía de los actores, aunque también puede resultar frágil, si no se llega a propuestas de trabajo y resultados visibles.
- Instalar un equipo más amplio y con mayor dedicación y movilidad en el trabajo de campo, con mayor capacidad para trabajar directamente con grupos y actores locales. En parte este problema no pudo resolverse por la falta de recursos con la que operaba el Consorcio. En caso de que esta situación perdure será necesario que el Consorcio recurra a recursos complementarios que provengan de la cooperación internacional, o del Fondo de Desarrollo del interior, o del PDM IV que ejecuta la OPP, con fondos del BID, en la medida que los Intendentes entiendan razonable este planteo.
- En lo operativo metodológico
 - En particular en el área de Turismo Rural Integrado, los “socios” del Consorcio deben estar capacitados para una gestión horizontal y participativa, conformando al mismo tiempo una oferta de productos y servicios turísticos de calidad homogénea y bien distribuida en el calendario y en el territorio.
 - Los actores privados son considerados los verdaderos protagonistas en la creación del Consorcio, si bien deben estar apoyados y estimulados por el sector público, y trabajar en un marco político, operativo y jurídico que les permita emprender este proceso de desarrollo ordenadamente. Se espera de ellos participación activa y capacidad de gestión horizontal de los proyectos concretos.
 - El objetivo de constituir grupos de acción local y regional, que impulsen con energías propias la instalación y funcionamiento del Consorcio no se ha logrado hasta el momento, y deberá ser uno de los objetivos en las acciones futuras. La idea es que los actores que participen del Consorcio, creen y se apropien de oportunidades para

emprender nuevos negocios, articulaciones, asociaciones, redes, alianzas, y en definitiva, alternativas de desarrollo.

-Resolver el problema de obtener, paralelamente, la necesaria heterogeneidad de niveles socioeconómicos, de edades, de género - para construir un proceso en condiciones de equidad y con garantías de representatividad – y al mismo tiempo focalizar con claridad a los empresarios y emprendedores que pueden trabajar en un Consorcio para el desarrollo regional, integrándose armónicamente en redes y alianzas.

-Generar incentivos para que los actores no sólo se adhieran, sino que se hagan responsables de los espacios de participación. Sin la formación de grupos de acción local, fuertes y estables, estos espacios quedarán vacíos de contenido, sin capacidad de representación de intereses y elaboración de propuestas.

-Este problema empieza a dilucidarse desde la convocatoria misma a las primeras actividades de difusión e información, verificando “que no quede nadie afuera”, entre los actores más importantes del sector de actividad en el que se trabaja.

-La continuidad de la participación está amenazada no sólo por la falta de resultados concretos a corto plazo, sino por la carencia de un apoyo sostenido por parte de la Secretaría Técnica, si esta no tiene capacidad para apuntalar la realización de actividades de campo, darles seguimiento, apoyo técnico y recursos.

- Continuidad de las acciones en Turismo Rural Integrado.

Parece especialmente importante prever actividades permanentes en materia de capacitación, orientada a los cuadros técnicos y políticos de las Intendencias, y de las organizaciones sociales y empresariales, para mejorar la articulación de todos los actores, y buscar un adecuado equilibrio entre sus reales posibilidades y la construcción de una oferta regional de servicios turísticos.

Para continuar y profundizar las acciones, es muy importante contar con un apoyo decidido de cada Intendencia Municipal a través de sus dos direcciones especializadas: Turismo y Desarrollo en el proceso de conformación de las Mesas Departamentales y de la difusión de resultados del relevamiento. Se hará necesario que las Intendencias le asignen responsabilidades específicas, tiempo y recursos a esta tarea, para poder así dar un marco institucional y técnico más consistente para

la formación de los grupos de acción local articulados. Las Direcciones de Turismo deberán reforzar y complementar a las Oficinas de Desarrollo y convocar no sólo a micro y pequeños emprendedores que pudieran trabajar en servicios turísticos, sino también a operadores mayores y más especializados, que tuvieran la posibilidad de ampliar las oportunidades de desarrollo a mayor escala para todos los actores involucrados. Este sería un avance importante a partir del punto en el cual se finalizaron las actividades en el año 2004.

Importa destacar que durante las jornadas de trabajo realizadas con los Directores de Turismo, se encontró que en el ámbito de cada municipio han existido diversas iniciativas para distinguir e identificar circuitos turísticos que utilizan los recursos naturales, históricos y culturales de la región. En algunos casos se ha establecido la posibilidad de construir circuitos complementarios que abarquen atractivos existentes en distintos departamentos, ya sea por su cercanía o afinidad de productos y/o servicios potenciales, lo que indica que existe un razonable conjunto de antecedentes para el diseño de circuitos turísticos integrados.

Finalmente, el principal desafío es abordar realmente la formulación del Plan Maestro de Inversiones entre las cinco intendencias, que oportunamente resolviera encarar el Comité Directivo. El Plan debería realizarse mediante un abordaje sistémico de las necesidades y oportunidades de inversión, tanto públicas como privadas por micro regiones y/o circuitos, haciendo coincidir en los tiempos de planificación y ejecución la obra pública con los planes de inversión privada. De esta forma se debería poder respaldar la estrategia de mercadeo de los nuevos productos y/o servicios turísticos por parte del Consorcio y los operadores privados de la Región y de fuera de ella. Al mismo tiempo implementar el Programa de Capacitación de los recursos humanos, en las diferentes modalidades y disciplinas que implica al Turismo rural. Esta capacitación y el desarrollo de nuevas habilidades y destrezas debería estar orientada tanto para empresarios, trabajadores y artesanos.

La elaboración de un Plan Maestro de Inversiones en el área del turismo rural, deberá permitir trabajar sobre las diversas ofertas individuales (que muchas veces no pasa de la mera presentación de un paisaje o ambiente natural atractivo sin mayores servicios, o por el contrario la existencia de servicios, sin las mejores

posibilidades de acceso o complementación con otras ofertas), para integrarlas en una consistente oferta de turismo rural regional. Dicho Plan deberá tener en cuenta:

-la identificación de las necesidades y decisiones de inversión privadas a nivel de cada establecimiento y/u operador.;

-las necesidades de inversión en infraestructura pública complementaria para mejorar condiciones de acceso, señalización y promoción;

-las necesidades de articulación de ofertas en el espacio (circuitos) y en el tiempo (calendario);

-las necesidades de capacitación de empresarios, trabajadores y artesanos en el desarrollo de nuevas habilidades y destrezas y aplicación de normas mínimas y concertadas de calidad de servicios;

-la definición de un protocolo de calidad para el Consorcio construido sobre la base de una participación técnica y de los agentes y operadores en las Mesas de manera modular e incremental en materia de calidad.

Los tres aspectos claves a trabajar en el diseño del Plan, pueden resumirse en:

- Armonizar en el tiempo y el espacio las decisiones de inversión privadas, con las necesidades de obras e inversión en materia de infraestructura pública.
- Infraestructura, capacitación, promoción y marketing, para una oferta en materia de productos y servicios turísticos rurales, complementaria e integrada en un “paquete” para la Región Este. El Consorcio puede diseñar una estrategia de “marketing” o mercadeo común para la “oferta de turismo rural del Este Uruguayo” y ayudar a su implementación. Esta oferta puede construirse a su vez en circuitos y/o micro regiones a partir de una mejor caracterización de las empresas, determinando las necesidades de infraestructura pública de comunicaciones que faciliten el acceso a la misma por parte de los potenciales clientes.
- Coordinar desde el Consejo Directivo la búsqueda de cooperaciones técnicas y financieras a través del Ministerio de Turismo, la OPP, la cooperación internacional y bilateral, para reforzar el Plan Maestro, así como la realización de una consultoría por especialistas en materia de calidad de servicios y productos, para los operadores y agentes integrados en la oferta del Consorcio.

- Consideraciones finales.

La iniciativa de construir un Consorcio entre Gobiernos Departamentales para el desarrollo regional, apunta a valorizar la competitividad territorial de la Región, a partir de redes y alianzas que permitan aprovechar y diversificar sus potencialidades, generando oportunidades, empleo, e ingresos alternativos para los pobladores de la misma, especialmente en el medio rural. Se parte por lo tanto, de una concepción de desarrollo rural con enfoque territorial que presta algunos elementos teóricos y metodológicos para la elaboración y puesta en marcha de esta propuesta.

En Uruguay resulta novedosa la idea de partir de este marco para impulsar un proceso de asociativismo entre municipios vecinos, que si bien estaba habilitado legalmente, no había sido ensayado hasta el momento. Por lo tanto, consideramos que los avances del Consorcio representan una primera aproximación a este tipo de procesos, y por el mismo motivo, es necesario repensarlo a partir de la experiencia generada a través de dos años de gestión. Esta es la razón de ser de este informe, además de difundir la existencia de un instrumento legal e institucional disponible para plantear nuevas iniciativas en otras áreas de desarrollo.

En el caso del turismo rural, retomamos la idea expresada inicialmente, de que esta área de actividad es capaz de articular actividades y actores en un proyecto de territorio, si se busca activar las sinergias necesarias para formar redes de trabajo, en este caso regionales. En el caso del Consorcio se logró obtener una primera imagen regional del desarrollo de esta actividad, que se enlaza con los sitios y atractivos existentes en los cinco departamentos, así como con los eventos y festividades locales, y que por lo tanto puede constituirse a partir de un patrimonio natural y cultural compartido. Este es, quizás, el elemento clave para hablar de un “proyecto de territorio”.

Finalmente, con este informe se espera mostrar líneas para avanzar en el futuro, ya sea en materia de turismo rural, como en otras actividades que oportunamente se podrían definir con el concurso de todos los actores comprometidos con el desarrollo de sus localidades y de la región como bloque territorial. Insistimos en que se ha sentado un precedente, que además arroja resultados concretos, y que todo esto representa un instrumento para el ordenamiento territorial y del desarrollo. A partir del

instrumento, resta potenciar las capacidades y el capital humano presente en la región para utilizarlo y potenciarlo.

(material extraído de un informe realizado por el IICA)

B- Lo Oportuno: ¿Dónde realizar la intervención territorial? Proyecto La Charqueada

Si bien el espíritu del proyectista, lo impulsaba a elegir alguno de los dos casos anteriores para realizar la intervención territorial, ya que esto significaba un gran desafío, después de una profunda reflexión, éste fue capaz de advertir que debía tomar un caso de menor escala, algo más pequeño y convertirlo en algo hermoso y poderoso.

Se tiene la completa convicción que ejecutando un pequeño proyecto que sea compatible con las posibilidades y destrezas del proyectista, se puede demostrar lo valioso de realizar una intervención, para luego multiplicarlo, con las adaptaciones a cada zona o región y convertirlo finalmente en una estrategia de acción, que en definitiva haría posible el desarrollo rural con enfoque territorial.

La zona elegida es La Charqueada o Pueblo General Enrique Martínez, Departamento de Treinta y Tres, Uruguay.

9.3-Desarrollo del Turismo Rural Alternativo en La Charqueada

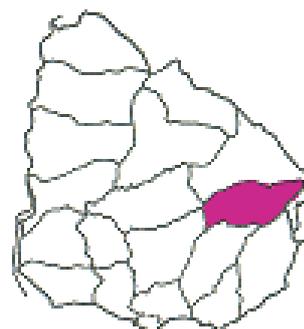
9.3.1-Characterización de la zona:

Geografía política | TREINTA Y TRES

Población: 49.318 habitantes (censo 2004)

Superficie: 9.529 Km²

Capital: Treinta y Tres (30.759 habitantes)
Geografía Política



Límites: Este es un departamento interior que se halla al este del país, lindando con la Laguna Merín que la separa del Brasil. Al norte limita con el departamento de Cerro Largo; al oeste con los de Durazno y Florida, y al sur con Lavalleja y Rocha.

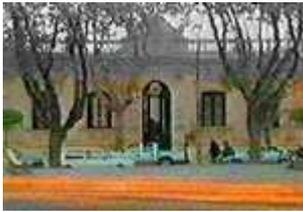
Orografía: Mientras que la porción oeste del departamento, afectada por la Cuchilla Grande y varios de sus ramales, entre los que se destacan las Cuchillas Dionisio, de

Olimar, de las Pavas, es ondulada, la del Este, y sobre todo del sureste donde corre la porción final del río Cebollatí, al que se une el río Olimar, es llana, a veces incluso anegadiza, prestándose para cultivos de arroz. Hacia el curso superior, en que corre encajonado, del arroyo Yermal, y de su tributario Yermal Chico, el paisaje adquiere aspecto serrano, desarrollándose allí la espectacular Quebrada de los Cuervos, poblada de monte indígena

Hidrografía: La red fluvial de Treinta y Tres, recogida por los ríos Cebollatí (muy amplio y navegable por varios kilómetros) y Tacuarí, depende de la Laguna Merín. El Olimar tributario principal del Cebollatí, recibe además al río Olimar Chico y los arroyos Yermal y Corrales. Directamente al Cebollatí corre el lento y anegadizo arroyo Parao.

Economía: Gran parte del departamento está dedicado al pastoreo de ganado, principalmente ovino. En determinadas zonas se cultivan algunos cereales, incluyendo maíz, ocupando el arroz un lugar de privilegio y extensiones cada vez más importantes. Se obtienen buenos rendimientos cerca de la Laguna Merín, utilizándose el agua de los ríos Cebollatí, Tacuarí, Olimar, arroyo Parao y la propia laguna. La industria cuenta en general con establecimientos dedicados a productos alimenticios, incluyendo arroz, papelería, etc.

Ciudades importantes: La capital ubicada cerca del río Olimar y al lado de un parque, tiene próxima la zona arrocera la que determina su movimiento comercial. Otras poblaciones son Santa Clara de Olimar (2.454 habitantes) y Vergara (3.953 habitantes). Entre los atractivos turísticos se encuentra la Quebrada de los Cuervos, la Quebrada de la Teja y el Puerto la Charqueada.



Intendencia Municipal de Treinta y Tres,

ubicada frente a la Plaza



Hotel de Treinta y Tres



Pueblo Gral. Enrique Martínez



Puerto La Charqueada



La Quebrada de los Cuervos es una bellísima garganta de 12 Kms. de longitud abierta por el arroyo Yermal Chico, que corre saltando sobre un lecho rocoso. Sus abruptas laderas llegan a medir más de 100 metros de profundidad



La Quebrada de la Teja, tan exuberante y abrupta como la de los Cuervos y aún más hermosa. Su vegetación abundante y bien desarrollada provee lugares apropiados para el picnic. En las cuevas se forman espesos montes de romerillos

Treinta y Tres: Producción

El sector primario de la economía tiene un fuerte predominio ganadero. Gran parte del departamento está dedicado al pastoreo de ganado, principalmente ovino.

Se desarrolla también, una agricultura de relativa importancia. El arroz ocupa, actualmente un lugar de privilegio y cubre extensiones cada vez más relevantes, especialmente cerca de la Laguna Merín. En determinadas zonas, se cultivan algunos cereales, como el maíz.

La agricultura ocupó el 63,92% del valor bruto de la producción agropecuaria departamental, según cifras del período 1983-1990. La actividad pecuaria representa el 37,98% y la silvícola el 1,84%.

Minerales

La estructura geológica, ofrece grandes posibilidades de explotación de determinados materiales, como: cuarzo, mica y piedra de afilar. Hay importantes yacimientos de hierro en Valentines, con mineral a flor de tierra, y una importante veta de varios kilómetros hacia la 6ª sección judicial del departamento.

Industria

La industria procesa productos alimenticios, fundamentalmente arroz. Entre otros ejemplos, se destaca la empresa ARROZUR, donde se elabora arroz Parboiled para consumo y exportación; más recientemente, se comenzó a procesar aceite comestible de salvado de arroz.

Valor bruto

El valor bruto de producción para el período 1985-1992 indica los siguientes rubros:

*Actividad agropecuaria:	70,5	millones	de	dólares
*Industria manufacturera:	28,5	millones	de	dólares
*Comercio, restaurantes y hoteles:	20,6	millones	de	dólares
El total en dicho período fue:	174,1	millones	de	dólares

(Fuente: <http://www.olimarvirtual.com>)

Apicultura

En entrevista con el programa En Perspectiva, de Radio El Espectador, el Intendente olimareño Wilson Elso Goñi, expresó lo siguiente el 5 de mayo de 2003: "La producción apícola determinó que en Treinta y Tres haya 84 productores. Se les ha estado ayudando, se ha estado comprando colmenas, se han estado haciendo los lugares para los colmenas, a través de un proyecto se han dado clases, se han dado cursos (en estos días hay uno). Hay dos centros fundamentales, Treinta y Tres y Cerro Chato, donde se va a poner una planta de extracción –en Treinta y Tres ya existe alguna. Pero tal vez no se sepa que el año pasado salieron del departamento de Treinta y Tres hacia el exterior, fundamentalmente para Alemania, Francia y Estados Unidos, 30 toneladas de miel. Con dos características importantes: una gran avidez en el mundo por la miel uruguaya y el aumento de precios, que también es extremadamente importante. De esos 30.000 quilos, entre la miel, la cera y otros subproductos, entraron alrededor de 80.000 dólares al departamento, fundamentalmente a los productores. Recién se empezó la producción de una miel ecológica en Quebrada de los Cuervos, en la que ha tenido participación la Intendencia. Ya llegaron pedidos; a pedido del Ministerio de Relaciones Exteriores mandamos muestras a una feria en Inglaterra y a otra que creo que fue en Francia, y ya tenemos pedidos de esa miel".

Pesca

En la misma entrevista, el jefe comunal se refirió a experiencias productivas vinculadas a la pesca: "En este momento hay una buena experiencia en La Charqueada: allí hay una cooperativa de pesca a la que creo que hay que ayudar, allí estamos trabajando intensivamente la Comisión de Ganadería, Agricultura y Pesca de la Junta Departamental y nosotros. En este momento precisa más embarcaciones; la semana pasada tuvimos oportunidad de conversar con el comandante en jefe de la Marina, y se les dio en custodia dos embarcaciones y hablamos con el director de Hidrografía a los efectos de conseguir una tercera. Pero en La Charqueada es casi la principal industria, hay una cantidad importante de señoras que trabajan en el fileteo del pescado; el gran problema del interior es el trabajo de la mujer, que no hay. En este momento debe haber en Charqueada más de 30 familias viviendo en gran parte del pescado.

Atractivos Turísticos

-Quebrada de los Cuervos:

En la 4ª sección del departamento y a sólo 20 kms. de la capital olimareña, por la ruta 8 y luego por un camino de balasto se llega a la Primer Área Natural Protegida del Uruguay, según decreto municipal de 1986.

La quebrada de los Cuervos es una garganta de roca abierta de 12 kms. de largo recorrida por el arroyo Yermal Chico, de riberas de frondosa vegetación poblada por una fauna peculiar.

Para llegar a la Quebrada hay que bajar 175 metros por sus moles graníticas que "cortadas casi a pico dejan ver allá en lo hondo de aquel precipicio, a través del follaje de coronillas centenarios, altivos viraroes y cenicientos blanquillos", el cauce del arroyo Yermal Chico, "que se atropella rugiendo estrepitoso, en carrera velocísima", según descripción de Serafín J. García.

Frondosa vegetación: Ejemplares de especies casi extinguidas tienen allí su hábitat, amparadas en una agreste y solitaria superficie de 365 hectáreas donada en 1944 a la comuna olimareña por el doctor Francisco Nicasio Olivares.

-Puerto la Charqueada:

A 61 kms. de la ciudad de Treinta y Tres, en la 3ª sección judicial, sobre el km. 54 de la ruta 17 se encuentra el único puerto sobre el río Cebollatí.

El pueblo de La Charqueada debe su existencia a un antiguo saladero. En el Cebollatí se practican deportes náuticos como natación, canotaje, sky acuático y la regata internacional Treinta y Tres-La Charqueada.

La Charqueada posee una zona de camping a orillas del río que dispone de agua potable, parrilleros, baños, duchas, lugar para realizar deportes y parador municipal. Cuenta también con catorce cabañas equipadas que se alquilan a módico precio durante todo el año.

Puerto La Charqueada es, además, un sitio donde la pesca de agua dulce abunda: patíes, bogas, tarariras, bagres, pintados y sábalos.

Puerto sobre el río Cebollatí: Una lancha con capacidad para 25 pasajeros hace el recorrido por el río hasta la desembocadura en la laguna Merín.

La travesía de aproximadamente 25 kms. insume poco más de dos horas. Pesca de agua dulce: En el curso inferior del Cebollatí hay excelentes pesqueros: Los Corralitos, Las Limeras, Tres Bocas, así como isla del Padre, circunvalada por un canal navegable, y Punta Cebollatí.

-Parque Municipal del Río Olimar:

- El río Olimar identifica a Treinta y Tres.
- Una hermosa playa de arenas claras y finas bordea el balneario de límpidas aguas, paraje de buenas sombras y exuberante flora indígena.
- La ciudad del río que más canta, como dice el emblema de Treinta y Tres, alberga año a año diferentes acontecimientos que se realizan a sus orillas.
- El Festival del Reencuentro "A orillas del Olimar" tiene una asistencia de público en cada jornada que oscila en los 20 mil espectadores, llegados de todo el país y de naciones vecinas.
- No menos importante es la Regata Internacional Treinta y Tres-Puerto La Charqueada que, al ser puntuable para el Campeonato Mundial de Canotaje, concita la presencia de delegaciones de todo el mundo.
- Regata Internacional: Diferentes categorías y especialidades compiten año a año.

La prueba cubre una distancia de 150 kms.

- No menos de 60 embarcaciones participan representando a instituciones de casi toda América.

"Salto de Agua" Quebrada de La Teja:

- El Salto de Agua está situado en el oeste del departamento, a poca distancia de Cerro Chato.
- En el lugar se ha conformado una piscina natural rodeada de árboles que le dan un marco de follaje típico.

- También hay un camping municipal dotado de energía eléctrica, parador, parrilleros.

Se llega desde la ciudad de Treinta y Tres tomando la ruta 19 .

- En tanto por la ruta 8, a pocos kilómetros de la Quebrada de los Cuervos está la Quebrada de La Teja, tan exuberante y abrupta como la primera pero de menores dimensiones.

En sus laderas hay montes de romerillo, caobas, anacahuitas y raros cambaraes. El paraje es también zona de camping y de esparcimiento para los visitantes. Quebrada de La Teja: El escritor Julio C. da Rosa, cuando era diputado en la década de 1960, realizó en la Cámara de Representantes una singular exposición acerca de la Quebrada de La Teja, que por entonces era "una montaña de yerba mate", y convidó a cada uno de los legisladores con mate cocido.

-Laguna del Cerro:

- La Laguna del Cerro está ubicada en la 5ª sección judicial del departamento, a pocos kilómetros de la ciudad de Treinta y Tres por la ruta nacional 8. Es una represa natural formada por dos de los cinco cerros que se encuentran agrupados en torno a un paisaje de relieves y flora particulares que dan al territorio un microclima muy especial.
- Además de constituir una rareza geomorfológica, la laguna del Cerro resulta un especial atractivo turístico en el cual la fauna es generosa en especies autóctonas, como palomas torcazas, palomas de monte, pavas de monte, perdices, liebres, mulitas y gallinetas.

Atractivos Turísticos-Culturales

Los treintaitresinos tienen fama de conversadores y mentirosos.

En apariencia reservados, apenas toman confianza comienzan a mentir al punto que se ha dicho que "parece mentira que estén mintiendo".

La peculiaridad se convirtió en arte cuando recurrieron a la tradición oral para desarrollar una literatura regional.

Buenos cuentistas han surgido de Treinta y Tres: Julio C. da Rosa, José María Obaldía, Ruben Lena. Este escribió una zamba y explicó que se llamaba "La uñera", porque era de tierra adentro, la tierra de las uñas.

Dos narradores por excelencia fueron Serafín J. García y Pedro Leandro Ipuche.

En la capital y en otras poblaciones funcionan diversos museos y bibliotecas, como el Museo Agustín Araújo, que guarda algunas legendarias reliquias.

Buenos cuentistas: Nieto (Treinta y Tres, 1945) es escritor, guionista y cineasta. Escribió capítulos de "Curro Jiménez" y dirigió "Y su música suena todavía" sobre la épica de El Clinudo.

Otros nombres: Muniz (compositor, poeta), Mieres (dramaturgo), Cacheiro (poeta y artista plástico), Macedo (historiador y docente).

-Museos, bibliotecas y patrimonio:

Diversos museos y bibliotecas conservan un rico acervo cultural.

En la década de 1990 se declaró Patrimonio Histórico a tres edificaciones de la ciudad: la Jefatura de Policía, la vieja estación de AFE y la casa de la Inspección de Escuelas, en la esquina de Manuel Freire y Santiago Gadea.

Un museo en blanco y negro:

Hilario Favero nació en Treviso, Italia, el 19 de octubre de 1923. "Un día mi madre me avisó que De Grandi, un fotógrafo italiano que se había radicado en Sudamérica, necesitaba un ayudante -contó Hilario-.

Yo no sabía dónde quedaba América".

A la semana de llegar al Uruguay estaba en Treinta y Tres.

Nunca supo cuántas fotografías sacó desde que abandonó Italia.

Realizó fotos aéreas de todo el Uruguay en un trabajo para el historiador Aníbal Barrios Pintos.

"Llegué a volar 9 horas diarias", confesó una vez.

Pero el patrimonio más importante de Favero es su archivo fotográfico de rostros, hechos y lugares de Treinta y Tres que resume casi 50 años y constituye la memoria fotográfica olimareña.

En el Museo Histórico Departamental hay una colección de sus fotografías.

Museo Histórico Municipal:

En el Museo Histórico Municipal de la capital olimareña funciona una Casa de Cultura que desarrolla múltiples actividades, entre ellas una escuela de Bellas Artes y otra de Música.

Dispone de una sala de teatro con 70 butacas donde realiza funciones la Comedia Municipal y también se presentan exposiciones de pintura itinerantes. En el plano de la cultura deportiva la Federación Olimareña de Atletismo (FOA) es una referencia de competición a nivel sudamericano.

Los atletas olimareños, con escasos recursos, han acumulado muchas preseas. Treinta y Tres cuenta con prensa, emisoras de radio y televisión en abundancia.

Medios de Comunicación:

Prensa Escrita: El Pueblo, fundado por Camilo Urueña, fue precursor. En 1999 circula La Semana, fundado el 5/10/91, el semanario Orejano, El edil del Pueblo, El Fiscal y el mensuario De Aquí y de Allá.

En Santa Clara de Olimar está Noticias; en Cerro Chato, Semanario Noticiero, y en La Charqueada, El Río.

Emisoras de radio: Radios AM: Difusora Treinta y Tres y Radio Patria (en la capital), Radio Agraria (Cerro Chato) y El Libertador (Vergara).

Radios FM: Treinta y Tres FM y El Conquistador FM (en la capital), Sinfonía FM (Santa Clara de Olimar) y Charqueada FM (pueblo Enrique Martínez, o La Charqueada).

Televisión: En la capital en TV abierta transmiten Canal 11 (Red), Televisora Treinta y Tres y Canal 9 (Sodre).

Por cable emiten ICCE (Ingeniería en Comunicaciones Centro Este) y Plaza Canal; además de Canal 11 (Vergara) y Canal Cable Cerro Chato (Cerro Chato).

9.3.2 Antecedentes

La Charqueada se encuentra ubicada en el este de la República Oriental del Uruguay, en el departamento de Treinta y Tres a 60 Km. de la capital departamental Treinta y Tres, ubicada a orillas del margen izquierdo del Río Olimar. La capital es una ciudad de anchas calles ensombrecidas por frondosos plátanos, se caracteriza por sus casas bajas, ritmo pausado, buena infraestructura de servicios, comercios e instituciones educativas, sociales y culturales.

La localidad tuvo una resonancia particular por una campaña de solidaridad que llevó un sacerdote católico para atender las necesidades básicas de gran parte de sus habitantes.

La Charqueada es un pueblo de pescadores. Según el último censo, tiene 1342 habitantes. Por allí pasa, ancho y profundo, el río Cebollatí. Hay camping, parador, cabañas, una lancha para pasear y toda la paz de un pueblo chico.

Su nombre verdadero es Pueblo General Enrique Martínez y está a 60 kilómetros de Treinta y Tres. La ruta está asfaltada y el viaje se hace en unos 40 minutos desde esa capital departamental.

El puerto de La Charqueada sirvió antes para el comercio con Brasil. Entre otros productos, se exportó por allí el charque (que sirvió para rebautizar el pueblo) como alimento para los esclavos brasileños.

A pesar de los años de inactividad, los lugareños mantienen la esperanza de que se reflote la actividad comercial por allí. Los políticos lo saben e incluyen esa propuesta en las sucesivas campañas.

Hoy hay excursiones en lancha desde el puerto. El recorrido depende del precio y del tiempo. Los paseos más largos llegan hasta la desembocadura de la Laguna Merín.

La “Stella Maris” es la embarcación legendaria del pago. Hace años que lleva a los turistas a pasear por el río. Estuvo en reparación, pero desde fines de setiembre estará pronta para salir, aseguraron en la Intendencia de Treinta y Tres.

La Charqueada es ideal para la pesca. Los bagres, pintados y amarillos, las tarariras y las lisas son los más salidores.

Unas 50 personas trabajan en la cooperativa de pescadores. Capturan, más que nada, en el Cebollatí y en la Laguna Merín. El pintado y el bagre se usan sobre todo para el mercado interno. (Los locatarios promocionan el “chupín” de pescado como una de las especialidades gastronómicas). La tararira, en cambio, se destina a la exportación.

Sentarse en una silla de playa a mirar el río o cruzar en la balsa hasta la otra orilla para darse un baño son opciones muy recomendables para los no pescadores.

La semana de Turismo es la de mayor actividad en el pueblo. Según la Junta Local, en esos días llegan unas 2500 personas. El parque que está junto al muelle se llena de carpas, artesanías, cantores y pasteles.

El sábado de “semana santa” llegan a La Charqueada los competidores de una regata que todos los años sale del Olimar. En cada edición se suman remeros uruguayos y de los países vecinos a la travesía. Y aumentan los aficionados que van para ver “la llegada”.

Hay 20 cabañas municipales para alquilar. Las que son para tres personas cuestan 170 pesos por día. Este precio es el de temporada baja. Después del 20 de diciembre cuestan 190 pesos.

Las cabañas para cuatro personas salen 230 ahora y 250 en temporada alta. Para cinco personas, los precios son 300 y 320 después del 20 de diciembre.

Están equipadas con ropa de cama, toallas, cocinilla y heladera. También tienen TV cable, la vajilla básica y un churrasquero.

Los huéspedes de las cabañas pueden usar las piscinas. Hay una de seis metros por tres y otra para niños.

Según Laura Elso, de la Intendencia de Treinta y Tres, a fin de año también va a quedar pronta una cancha de bochas.

Las reservas hay que hacerlas con tiempo. Hay gran demanda, sobre todo de jubilados, porque la Intendencia olimareña tiene un convenio con BPS. Se hacen por teléfono al número 0459 -2256.

Personaje

Es el "Laucha" al que le cantan Los Olimareños. Personaje de la cultura local, el "Laucha" tiene prácticamente un museo en su casa.

Como antropólogo e investigador, es uno de los grandes especialistas en los "Cerritos de Indios".

Su colección arqueológica está abierta para el visitante que se interese. Es además, un reconocido guitarrista y escritor.

Algo de Historia...

El saladero: Fue la semifabrica primitiva más importante de la transformación de materia prima que tuvo el Uruguay.

En galpones y playas se preparaba y apilaba la carne salada y seca, que luego se exportaba.

Posta de diligencias: Hacia 1870 el casco de la estancia de Machado era posta obligada de las diligencias que corrían entre Treinta y Tres y Pueblo Artigas (Río Branco).

En 1999 en el lugar hay una represa que riega plantaciones de arroz, la principal producción del establecimiento.

General Enrique Martínez (1779 - 1870): Luchó contra los ingleses (1806-07) y por la independencia, cruzó los Andes hacia Chile con San Martín, y peleó en Chacabuco (1817), Maipo (1818) y en Perú (1821-24).

Combatió a los brasileños y se alzó contra Oribe. Ministro de Guerra y Marina, con Rivera, peleó en Cagancha(1839).

Un sacerdote católico: En la década de 1960 el padre Monteleone realizó una cruzada por los medios de comunicación que hizo conocer el nombre del pueblo a todos los uruguayos con el eslogan: "El padre Monteleone pide una gauchada por Charqueada".

A 61 kms. de la ciudad de Treinta y Tres, en la 3ª sección judicial, sobre el km. 54 de la ruta 17 se encuentra dicho puerto, sobre el río Cebollatí.

Allí se practican deportes náuticos como natación, canotaje, sky acuático y la regata internacional Treinta y Tres-La Charqueada.



dicho puerto

Antiguamente, sirvió para el comercio con Brasil. Entre otros productos, se exportó por allí el charque (que sirvió para rebautizar el pueblo) como alimento para los esclavos brasileños.

Concientes de los méritos de conservación de esta área, así como de la necesidad de una educación ambiental que valorice la flora y la fauna autóctonas, y que sirva además para el desarrollo de una actividad turística sustentable, el proyectista convoca a un grupo de ciudadanos de dicha localidad para impulsar un proyecto de turismo rural o alternativo receptivo que valorice el área mencionada.

9.3.3-Objetivos

9.3.3.1 Objetivo General:

El objetivo general de este proyecto es el desarrollo de la Charqueada como destino turístico del Uruguay, a partir de la formación de alianzas, el fomento de la comunidad local y el uso sustentable de los recursos naturales de la zona.

9.3.3.2 Objetivos Específicos

- Crear un Centro de Interpretación de la Naturaleza .
- Capacitar a la Comunidad para desarrollar un turismo de naturaleza basado en los principios de la sustentabilidad.
- Promover un Flujo de Ingresos que dinamice la economía local.

9.3.4-Justificación

Desde el punto de vista ecológico "El estudio de la biogeografía, a partir de la conexión selvática entre las selvas misioneras, la Mata Atlántica y sus expresiones aisladas en nuestro país, es un tema nuevo en Uruguay. La distribución de las especies animales y vegetales actuales responde, en buena medida, a un pasado medible en tiempos geológicos, y no puede explicarse exclusivamente por lo que hoy vemos", dijo Cravino.

Los ambientes boscosos son conocidos popularmente como "montes", pero deberían denominarse más correctamente como "selvas o bosques", según su magnitud. Estos bosques naturales ocupan 667.315 hectáreas, 3,78 % del territorio nacional. A pesar de esta escasa cobertura, presentan bastante diversidad.

9.3.4.1 Tres grupos

.En el país, las selvas se localizan bastante separadas, desde el punto de vista espacial:

A) Como intrusiones recientes, por continuidad de las selvas misioneras en las riberas del Río Uruguay y sus afluentes (en las cercanías de la desembocadura), que se empobrecen a medida que avanzamos hacia el Sur de nuestro territorio.

B) Como refugios de selva aislados durante las fases de clima árido del Cuaternario, sostenidos actualmente por un microclima húmedo dado por el encajonamiento de los cursos de agua en las quebradas de la Cuchilla de Haedo y del Noreste. En las quebradas, llamadas popularmente "grutas" por la población local, encajonadas entre grandes pendientes, medra la vegetación subtropical, sostenida en la elevada humedad -aun en pleno verano-, suelos sueltos, húmíferos y bien drenados, temperatura sin grandes oscilaciones; contrastante con los campos vecinos.

Estas "islas" de selva serían, entonces, remanentes de la gran masa selvática paranaense, que cubría vastas áreas y estiraba algunos brazos hacia nuestro territorio actual, penetrando por Masoller y la Sierra de Aceguá. C) En los afluentes de la Laguna Merín (ríos Yaguarón, Tacuarí y Cebollatí; y, menos, en el Olimar Grande y el Olimar Chico) existen bosques que denotan la influencia marginal de la llamada Mata Atlántica, que se extiende desde Río de Janeiro hacia el Sur, que no tiene vínculos con las otras "islas" de selva de las quebradas, de las que están separadas por más de 200 kilómetros y, probablemente, por tener orígenes diferentes. Aquí existen especies propias -que solo se encuentran en estas zonas-, tanto de especies vegetales como de aves y mamíferos.

Precisamente en estas últimas zonas se han concentrado las investigaciones realizadas en estos tiempos por científicos provenientes de distintas reparticiones y organizaciones, públicas y privadas, vinculadas a la temática ambiental.

Los árboles...

En los ambientes selváticos, los árboles deben competir por la luz, desarrollando troncos altos y rectos, en tanto que las lianas, las plantas trepadoras y las epífitas se apoyan y ascienden por ellos, relacionando los distintos niveles del bosque. Se reconocen al menos cuatro estratos en la vegetación: a nivel del suelo, con un colchón de materia orgánica en descomposición (humus), el sotobosque (tapiz herbáceo, renovales, helechos y arbustos), un estrato arbóreo medio alto y, por último, el dosel forestal o techo, integrado por las copas de los grandes árboles. En todos estos bosques se encuentran notables ejemplares de variadas especies vegetales típicas, gigantescos ibirapitás y timbós en el Uruguay y sus afluentes, o los grandes laureles de las quebradas, la palmera pindó, el higuerón, el guaviyú, el formidable helecho de tronco (ver foto) y los árboles de yerba mate de la cuenca del Alto Tacuarí, que llegan a medir de seis a ocho metros de altura (La toponimia local nos indica la presencia de la yerba mate: arroyo Yerbal, Yerbalito y cañadas que también refieren a la abundancia de estos árboles).

.... los animales

Pero, como explicó Cravino, no se trata sólo de plantas:

"La fauna también es selvática. Sin mencionar a las variadas especies de aves que habitan en estos ambientes, hace por lo menos 10 años que se informan avistamientos de pumas -que se suponían extinguidos en nuestro territorio-, con datos que reciben reconocimiento oficial de la comunidad científica. Se les ubica en las quebradas, de las que no necesitan salir para obtener su sustento, y en las que se sienten protegidos. Es erróneo suponer que los plantíos de Eucalyptus que se han ido realizando constituyan un ambiente favorable al puma, porque allí no tiene nada que comer:"

En estas quebradas abundan las aves y diversos mamíferos nativos, como el venadito guazubirá, alimento de estos predadores.

En las zonas de Mata Atlántica, en la cuenca del Yaguarón, los lugareños cazan y comen desde siempre a las "pacas", un roedor de ambientes fluviales (como el carpincho) que puede pesar hasta 12 kilos. El dato se difundió a los círculos científicos recién en 1990, a partir de las redacciones escolares de los niños de las escuelas rurales de la localidad de Paso Centurión, transmitido por las seguramente asombradas maestras.

Pudimos sorprendernos con la comadreja con membranas de pato entre los dedos, que nada por abajo del agua para perseguir a los peces con los que se alimenta: la cuica de agua, a la que también se encuentra en estas zonas. También localizamos al "margay", un gato montés pintado (pero diferente al común), y al extraño tamanduá, el oso hormiguero nativo.

...las aves

Además, existen en estos sitios aproximadamente 10 especies de aves que sólo se localizan acá y que ni siquiera tienen nombres vulgares para designarlas. Se detectaron al capturarlas con redes de niebla.

Otro caso interesante es el de la urraca "azul", que, a pesar de ser selvática, sale a otros espacios abiertos. Es reconocida en Brasil como dispersora de la semilla de Araucaria, lo que podría explicar la presencia de múltiples ejemplares de estos árboles gigantes en la zona de Sierra de los Ríos (Cerro Largo), lejos de lugares habitados.

Además del diálogo con el doctor Cravino y el ingeniero Caldevilla, se utilizó como fuente al libro "Aves del Uruguay", de Eduardo Arballo y Jorge L. Cravino (Editorial Hemisferio Sur).

Las diferentes especies de aves se relacionan al tipo de comunidad vegetal presente. En el monte ribereño se encuentran entre otras muchas: el Carpintero manchado (*Veniliornis spilogaster*), el Picaflor verde (*Chlorostilbon aureoventris*), el martín pescador (*Chloroceryle amazona*), la Garza mora (*Ardea cocoi*), el Tero real (*Himantopus melanurus*), es de destacar que en ésta misma área, recientemente, ornitólogos del Instituto Smithsonian de Nueva York descubrieron tres especies nuevas para Uruguay que son: el Pitanguá (*Megarhynchus pitangua*), el Carpinterito (*Picumnus cirratus*) y el Espinero grande (*Phacellodomus ruber*).

...los peces

La fauna ictícola también es muy variada y abundante, y según la Comisión Administradora del Río Uruguay (1998), el mismo está habitado por más de 150 especies, estando compuesta principalmente por dos órdenes:

-Characiformes, donde se destacan el sábalo (*Prochilodus lineatus*, *Prochilodus scrofa*), la boga (*Leporinus sp*), el dorado (*Salminus brasiliensis*), la tararira (*Hoplias malabaricus*) y la mojarra (*Astianax sp*)

-Siluriformes, donde las principales especies son el patí (*Luciopimelodus pati*), el bagre negro (*Rhamdia sapo*), el bagre amarillo (*Pimelodus clarias*), el surubí (*Pseudoplatystoma coruscan*) y el armado (*Pterodoras granulosus*).

9.3.4.2 Desde el punto de vista educativo

La educación ambiental es clave para el desarrollo sustentable, tanto para los cambios de hábitos y conductas que se deben esperar en el futuro, como también

para detener y revertir los procesos actuales de deterioro ambiental. Por otra parte la educación ambiental promueve la participación de los ciudadanos al tener mejor información y volverse más responsables por sus actitudes hacia el medio ambiente.

El conocimiento del medio y sus posibilidades de disfrute facilitan que los ciudadanos adquieran una comprensión significativa del entorno natural, a la vez que fomentan los valores medioambientales tendientes al respeto y la conservación de la naturaleza.

La instalación de un Centro de Interpretación de la Naturaleza tiene por fin mostrar al visitante que llega, los principales rasgos y los procesos físicos, biológicos y humanos que interactúan en el espacio protegido y su entorno. Esto se realizará en un local atendido por personal capacitado y con la ayuda de paneles, maquetas, exposiciones, audiovisuales y juegos.

Complementariamente los itinerarios guiados o autoguiados permiten apreciar in situ y despertar y motivar el interés hacia el medio natural y el paisaje. Así mismo, dado los recursos antes mencionados, parece oportuno la creación específica de uno o más observatorios de aves. Además de cumplir con fines educativos las áreas protegidas permiten el desarrollo de actividades científicas relacionadas al medio natural.

9.3.4.3 Justificación socio – económica

La agricultura es la principal actividad económica de la zona. El cultivo de arroz conjuntamente con las agroindustrias que los transforman son los demandantes de mano de obra más importantes.

Estudio de Indicadores de Sustentabilidad en la Zona

En 1987 la comisión Brundtland en su informe "Nuestro futuro común" marcó un hito importante, en un intento por introducir un nuevo marco conceptual para el desarrollo que permitiera tomar en cuenta los conflictos entre las necesidades de crecimiento económico y de conservación de la base recursos naturales. Desde ese momento "la sustentabilidad de la agricultura ha ganado considerable espacio en la historia del desarrollo" aunque "subsisten aún amplias discrepancias tanto sobre las definiciones más apropiadas para caracterizarla, como sobre las prioridades y los énfasis que debe darse a cada una de las políticas para alcanzar la sustentabilidad"

Muchas son las definiciones que han sido propuestas para caracterizar la sustentabilidad, el desarrollo sustentable o la agricultura sustentable. Buena parte de ellas (WCDE 1987; Loyns y McMillan,199(); Nijkamp, Van der Bergh y Soetomon, 1991; Repeüo,1987; TAC / CGIAR; 1989; FAO,1994 - algunas citas se basan en Bejarano 1998) manejan tres aspectos fundamentales que deben ser contemplados para alcanzar el desarrollo sustentable, estos son: (1) Satisfacer las necesidades económicas de la población, (2) Conservar la base de los recursos naturales, (3) Ser socialmente aceptable y (4) Preservar la posibilidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras.

Los medios de verificación de los indicadores, definen las fuentes de información necesarias para la recopilación de datos que permitan el cálculo de los indicadores, por ello constituyen la base del sistema de monitoreo y control de los proyectos.(Material extraído de apuntes de clase dictadas por la Arquitecta Graciela L. Zivano)

Los indicadores son el medio para establecer las condiciones que señalan el logro de los objetivos del proyecto. Son necesarios en la evaluación de programas, para determinar la calidad de una intervención.

¿Qué es un indicador? Un indicador es un valor identificable en una variable que sirve para medir su comportamiento en función del nivel de logro de una meta planificada.

Son sumamente relevantes en el proceso de diseño, seguimiento y evaluación ex post, dado que permiten identificar los aspectos evaluables de la intervención.

Atributos de un buen indicador:

-Calidad, se refiere al acierto de la variable empleada (ingreso per cápita, tasa de analfabetismo, hectáreas reforestadas)

-Cantidad, se refiere a la magnitud del objetivo que se quiere alcanzar(incremento del ingreso per cápita de un 10%)

-Tiempo, se refiere al período en el cual se espera alcanzar un resultado y generalmente está vinculado al duración del proyecto.

¿Cómo se construye un indicador? La construcción de indicadores es un proceso que deviene desde el comienzo del ciclo de los programas, es decir es un proceso

que se inicia con el diagnóstico del mismo. Teóricamente los indicadores se construyen a partir de las variables sobre las cuales se pretende conocer su evolución. El indicador da cuenta de esa evolución.

Ejemplo de construcción de un indicador:

Objetivo: Aumentar la inserción laboral formal de mujeres jóvenes que egresan del curso de capacitación de turismo rural.

<u>Palabras claves</u>	<u>Significados</u>
inserción laboral formal	con contrato de trabajo
mujeres jóvenes	entre 18 y 25 años
egresan	fase lectiva y práctica

El indicador sería :EL número de mujeres jóvenes entre 18 y 25 años con contrato de trabajo al término del curso de capacitación de turismo rural sobre el número total de mujeres jóvenes que hicieron el curso.

Categorías de indicadores:

-Eficacia:- miden el grado de cumplimiento de los objetivos de un programa

-Calidad:- miden la capacidad de responder en forma rápida y directa a las necesidades ya sea de usuarios o beneficiarios

-Eficiencia:-es la relación entre la producción física y los insumos o recursos que se utilizaron para producir un resultado

-Economía:-mide la capacidad de la institución para generar y movilizar adecuadamente los recursos financieros del programa.

Uno de los problemas que se plantean con el concepto de sustentabilidad es la dificultad de operacionalizar el concepto y definir en la práctica cuáles son las acciones y políticas que contribuyen a la sustentabilidad y que requisitos deben cumplirse.

Entre 1991 y 1993 un Grupo de Trabajo Internacional promovido por el International Board for Research and Management (ISBRAM), en el que participaron la FAO y varias organizaciones internacionales vinculadas al desarrollo agropecuario

sustentable desarrollaron un marco conceptual para definir más precisamente el manejo sustentable del territorio (Smith y Dumansky; 1995). De acuerdo a este marco conceptual, el manejo sustentable del territorio debe cumplir satisfactoria y simultáneamente con los siguientes requisitos:

- Mantener o incrementar la producción/servicios (Productividad).
- Reducir el riesgo productivo (Seguridad).
- Proteger la calidad y el potencial de los recursos naturales y prevenir la degradación del suelo y el agua (Protección).
- Ser económicamente viable (Viabilidad).
- Ser socialmente aceptable (Aceptabilidad).

A partir de estos otros objetivos se han indicado una serie de principios que deben guiar las estrategias en desarrollo sustentable. Por ejemplo, desde la perspectiva de la Preservación (Daly ,1990) propone cuatro principios básicos:

-El principio de la irreversibilidad cero: esto es, reducir a cero las intervenciones acumulativas y los daños irreversibles. El ejemplo por excelencia es el de la biodiversidad debiendo impedirse la extinción de especies animales y vegetales.

-El principio de la recolección sostenible: las tasas de extracción de recursos deben ser iguales o inferiores a la tasa de regeneración de esos recursos. Ejemplos de ello son el suelo, las especies silvestres y domesticadas, los bosques, las praderas, etc.

-El principio de la emisión sostenible: las tasas de emisión de recursos deben ser iguales a las capacidades naturales de asimilación de los ecosistemas donde se vuelcan esos residuos.

-El principio de selección sostenible de tecnologías: se deben favorecer las tecnologías que aumenten la productividad de los recursos, pero asegurando su preservación.

Indicadores de sustentabilidad en la agropecuaria

Más allá de los diferentes contenidos que se le da al concepto, son igualmente importantes los indicadores que miden y valoran en que medida se cumplen los requisitos antes mencionados.

Para ello diversos autores se han ocupado de desarrollar y perfeccionar sistemas de indicadores (por ejemplo Calloso 1991, Hammond y colab., 1995, Lewandowsky 1999, Sarandon. 1999, Smith y Dumansky 1995). En ese sentido (Sarandon, 1998) indica que: "Un indicador es algo que hace claramente perceptible una tendencia o un fenómeno que no es inmediatamente ni fácilmente detectable, y el uso de los mismos permite comprender sin ambigüedades el estado de la sustentabilidad de un agroecosistema o los puntos críticos que ponen en peligro la misma".

Los indicadores contribuyen a operativizar el concepto de desarrollo sustentable puesto que en ellos intervienen magnitudes mensurables, lo que permite definir acciones concretas para corregir errores o desviaciones del objetivo deseado.

Ahora bien, existen dos aproximaciones cuando se aborda el tema de los indicadores en la agricultura. Una está basada en el principio de que los indicadores importantes de sustentabilidad deben ser específicos para cada lugar o región y sistema productivo, es decir depende del contexto específico. Por ejemplo es irrelevante medir la pérdida de suelo en una región de planicies donde el potencial de erosión es nulo.

Otra perspectiva se basa en que los procedimientos para medir la sustentabilidad deben ser los mismos independientemente del contexto. Para el ejemplo mencionado anteriormente, la pérdida de suelo es un indicador muy importante siempre, aceptando que el requisito es más fácilmente alcanzable en las zonas planas.

Ambas aproximaciones poseen ventajas y desventajas. La primera evita la dificultad de ponerse de acuerdo en un grupo de indicadores de aplicación universal, mientras que su desventaja es la dificultad de utilizar los indicadores locales para comparar resultados entre establecimientos o regiones diferentes. Esta es la fortaleza de la segunda aproximación de indicadores constantes, ya que permite establecer comparaciones entre diferentes establecimientos .

Por estas razones para desarrollar y utilizar indicadores es fundamental consensuar una definición de agricultura sustentable, condiciones necesarias y características, definir una escala temporal y espacial adecuada, establecer el contexto y las condiciones iniciales para validar la comparación entre agroecosistemas, precisar los valores o unidades de los indicadores y establecer una ponderación de los indicadores de acuerdo a su confiabilidad.

Como ya se mencionó los indicadores sirven para evaluar, por ejemplo, en que medida un determinado sistema productivo cumple con los requisitos de sustentabilidad, cuáles son sus puntos críticos y como evoluciona a lo largo del tiempo. Sin embargo, una dificultad adicional se plantea cuando se desea comparar los efectos sobre la sustentabilidad de diferentes alternativas productivas y de política, para compatibilizar objetivos ambientales (bien público) con la necesidad de maximizar los beneficios por los particulares derivados de la utilización de los recursos en el marco del desarrollo sustentable. Un ejemplo claro de esta dificultad es el caso de la declaración de áreas protegidas en tierras privadas en Uruguay

Para sortear estas dificultades se han desarrollado metodologías denominadas multicriterio, que ayudan a analizar una realidad teniendo en cuenta varios objetivos a la vez, de manera de encontrar alternativas satisfactorias desde distintos puntos de vista.

El análisis multicriterio propone establecer criterios claros acerca de cuales son los indicadores que señalan la satisfacción de cada objetivo y considerar el éxito relativo con que los alcanza cada alternativa de decisión (Longo y Tomassim, 1996). El objetivo del presente trabajo es ensayar y exponer como funciona la metodología de análisis multicriterio aplicada a la valoración del uso de la tierra del punto de vista económico, productivo, social y ecológico, para un caso concreto en Uruguay. Se analizan sus resultados y visualizan sus alcances y limitaciones como herramienta para la toma de decisiones de política en materia de desarrollo sustentable. Por lo tanto se presenta un ejercicio de análisis que no sólo ofrece pistas de gestión para un área, sino que busca a la vez ampliar y promover el uso de estas metodologías en Uruguay.

Descripción del problema

En Uruguay, las planicies de la cuenca de la Laguna Merín son asiento de alrededor del 60% del área de cultivo del arroz, uno de nuestros principales rubros de exportación, pero el área presenta al mismo tiempo un rico entramado de ecosistemas, dominado por humedales, asociados a praderas, bosques nativos etc. los que albergan una rica flora y fauna (Evia y Gudynas, 1999).

Parte del área de la cuenca está protegida por convenios internacionales (especialmente el Convenio de RAMSAR de protección de zonas húmedas de importancia internacional) y por normas nacionales (Art. 458 Ley 16.170 y Decreto 527/992) que han declarado áreas protegidas sobre las que se aplican restricciones

Cuadro: Características deseables de indicadores de sustentabilidad

Tomado de Sarandón (1999)

Estar estrechamente relacionados con (o derivados de) algunos de los requisitos de la sustentabilidad.

Ser adecuados al objetivo perseguido.

Ser sensibles a un amplio rango de variaciones.

Tener sensibilidad a los cambios en el tiempo; por ejemplo el contenido de nutrientes vs balance de nutrientes.

Presentar poca variabilidad natural durante el período de muestreo.

Tener habilidad predictiva.

Ser directos: a mayor valor, más sustentables.

Ser expresados en unidades equivalentes mediante transformaciones apropiadas.

Ser de fácil recolección y uso.

Confiables.

No ser sesgados-independientes del observador o recolector.

Posibilidad de determinar valores umbrales.

Ser robustos: brindar buena información.

Integradores: sintetizar mucha información.

Sencillos de interpretar y no ambiguos.

de uso, sobre tierras de particulares con fines de conservación.

Existen aproximadamente 55.000 has. ubicadas en las llanuras bajas afectadas como Área Protegida (AP) en la costa de la Laguna Merín en los departamentos de Cerro Largo, Treinta y Tres y Rocha. Las llanuras bajas que bordean la margen occidental de la Laguna Merín corresponden a unidades de paisaje complejas que presentan puntas arenosas, lagunas "guachas", crestas de playa, dunas lagunares y deltas en las desembocaduras de los ríos. Los suelos dominantes corresponden a gleysoles (unidad Laguna Merín). La vegetación característica es de praderas paludosas y uliginosas con pajonales asociados e hidrófila paludosa de alto porte en las zonas más deprimidas.

Bordeando las llanuras bajas de la Laguna Merín hacia occidente en casi toda su extensión, se encuentran las llamadas llanuras altas, separadas en forma nítida de las primeras por un escalón de 1 a 4 mts; estas llanuras ocupan una superficie muy importante y se encuentran por encima de los niveles de inundación de la laguna. Los suelos son imperfectamente drenados, de fertilidad natural media a baja y en general con propiedades físicas pobres (Solods, Planosoles y Argisoles) comprendiendo las unidades de suelos (La Charqueada, Rincón de Ramirez y Río Branco).

La vegetación natural en las llanuras altas podría definirse como formaciones uliginosas, pradera estival, pajonales y caraguatales. Sin embargo debido a la actividad arrocera imperante en la zona debida a la aptitud natural de los suelos, y la disponibilidad de agua para riego, prácticamente no existen tierras que alguna vez no hayan sido incorporadas a la agricultura, lo que generó extensas modificaciones sobre los ambientes naturales originales.

Actualmente, la mayoría de los establecimientos de la zona poseen tierras sobre las llanuras altas y bajas; sobre la zona alta se cultiva arroz, en muchos casos en rotación con mejoramientos forrajeros (praderas con leguminosas en cobertura) complementándose con ganadería extensiva, generalmente cría en la zona baja.

Problemas económicos internos y externos determinan un deterioro de la situación de los productores agropecuarios. Una de las estrategias para mejorar el resultado de las empresas agropecuarias es la de aumentar la escala (el área) dedicada al

cultivo del arroz como forma de maximizar el uso de las inversiones existentes (infraestructura de riego etc.). Existe disponibilidad de agua para riego de la Laguna Merín y tierras potencialmente aptas dentro del Área Protegida que corresponde a las llanuras bajas, por lo cual los productores presionan para cultivar estas zonas bajas.

Ante esta situación se ha planteado una oposición entre una estrategia de uso agropecuario y la necesidad de reducir los impactos ambientales y asegurar medidas de protección específica. Esta oposición ha devenido en conflictos recurrentes. Lamentablemente han prevalecido ese tipo de debates siendo pocos los trabajos que permiten articular los usos productivos con la conservación.

Por lo tanto el presente trabajo pretende analizar mediante el uso de indicadores la sustentabilidad de diferentes alternativas productivas en ese contexto con el objetivo de aportar elementos para la toma de decisiones en materia de gestión de las Áreas Protegidas de la Laguna Merín.

Teniendo en cuenta las incumbencias del proyectista, quien se desempeña como profesora de Cereales en la Universidad de la Empresa, se consideró clave además de considerar un proyecto de turismo rural, llevar adelante un estudio de las características del sistema productivo, fundamentalmente de la producción agrícola (cultivo de arroz). El hecho de realizar un diagnóstico de la situación agrícola de la zona se consideró muy oportuno, una vez que se había hecho una intervención en la misma pero con la visión del turismo rural, permitiendo así tener una visión más integradora de la realidad.

La política de prohibición de cultivar en las llanuras bajas aplicada por el Estado hasta ahora se utilizaba con el objetivo de conservación de la diversidad biológica; sin embargo hasta el momento, no se había analizado como incidía esa política sobre los demás componentes de la sustentabilidad del sistema productivo-territorial en que se encuentra el Área Protegida.

La alternativa de habilitar parte de las tierras aptas para el cultivo de arroz en rotación con pasturas, dentro del AP permitiría aumentar la escala de producción mejorando el ingreso neto, disminuir el periodo de retorno de cultivo mejorando las rotaciones y maximizar la eficiencia en utilización del recurso agua disponible en abundancia en el área [1]. Sin embargo esto implicaría un costo ecológico debido a la

pérdida de diversidad biológica por conversión de ecosistemas en un área crítica. Las preguntas que nos planteamos serían: (1) ¿Cuáles son los costos en términos de sustentabilidad, de la actual política de conservación de diversidad biológica?, y (2) ¿Existen otras alternativas que permitan contemplar mejor los diversos objetivos de sustentabilidad al mismo tiempo?

Para intentar contestarlas se identificaron indicadores y se utilizó el método de análisis multicriterio para comparar la sustentabilidad de un sistema de producción característico de esa zona, funcionando con las limitantes actuales en términos de prohibición de expandir el área agrícola sobre la zona baja, con diferentes alternativas que incluyen la posibilidad de incorporar nuevas tierras del Área Protegida para uso agrícola.

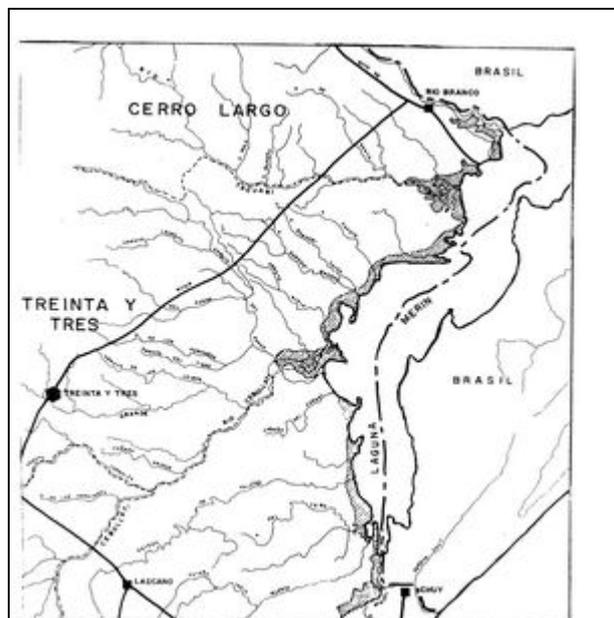


Figura 1. Áreas protegidas de la costa de la Laguna Merín (margen uruguayo). En rayado se destaca la delimitación del área aprobada por el Decreto 527/92 del 28 de Octubre de 1992. Fuente: MVOTMA.

Características del sistema productivo analizado

Para la realización del análisis se tomaron como base de cálculo los datos de registros de uso del suelo, productivos y económicos, de un establecimiento ubicado en la región de Planicies del Este con una distribución de suelos similar a los de un establecimiento tipo de las costas de la laguna.

El caso es un establecimiento agrícola ganadero, empresa familiar que explota un superficie total de 2865 has útiles en propiedad. Aproximadamente el 60% de la superficie se encuentra en la llanura alta, mientras que el 40 % restante se ubica sobre llanuras bajas. El índice de CONEAT promedio es de 65, los suelos dominantes en la planicie alta son Planosoles y en la llanura baja Gleysoles.

. Al caso real se lo denominó sistema 1. La rotación agrícola-ganadera básica consiste en 2 años de arroz / 4-5 años de descanso bajo praderas sembradas en cobertura con avión sobre rastrojo. Se utilizan sistemas de laboreo reducido, con laboreos de verano en los que se siembran ocasionalmente verdeos de invierno. El arroz se riega con dos levantes electrificados con agua del río Cebollatí. El subsistema ganadero es un ciclo completo con invernada y mantiene una dotación promedio de 0,84 UG/ha. La cría se realiza fundamentalmente en los campos naturales en la zona baja y la recría e invernada en las coberturas y praderas en la zona alta.

Metodología de análisis

Definición de sustentabilidad adoptada: Medida de la probabilidad de que un uso particular de la tierra permanezca, ecológica, económica y socialmente apropiada para una localidad por un período significativo (Smith y Dumansky, 1995). Para la comparación de alternativas se utilizó el método multicriterio adaptado de Alsfag y Werner (1994) según el trabajo de Longo y Tomassini, (1996). Los pasos previstos por la metodología son: (1) Definir los objetivos a ser evaluados y configurar así un sistema de objetivos. (2) Derivar el criterio de medición o de evaluación para el cumplimiento de los objetivos (construcción de indicadores). (3) Medir el cumplimiento de los objetivos para el caso en estudio y armar una matriz de datos. (4) Transformar la expresión medida en una expresión de valor y armar una matriz de

valores. (5) Ponderar el valor y registrarlo en nueva matriz, que incluya los objetivos con las ponderaciones alcanzadas de acuerdo con el sistema de valores de utilidad parcial. Se arma así una matriz de utilidad parcial. (6) Agregar el valor de utilidad parcial al valor de utilidad total de los objetivos considerados como acciones y decisiones alternativas.

Sistema de objetivos

Para la selección de indicadores que permitan comparar las diferentes alternativas se tomaron en cuenta los objetivos definidos por el IWG (Dumansky y Smith, 1993) según fueron detallados más arriba, como requisitos de sustentabilidad, a saber: Productividad, Seguridad, Protección, Viabilidad y Aceptabilidad.

Indicadores seleccionados

Se identificaron como indicadores de sustentabilidad relevantes a ser evaluados para el cumplimiento de los objetivos anteriores los siguientes:

Objetivo económico: Como indicador de la viabilidad económica a ser comparado se tomó el resultado o ingreso neto proyectado para cada una de las alternativas. Los valores se expresan en dólares americanos por hectárea/año referidos a las Has. totales de superficie útil. Se asume que el escenario de precios de insumos y productos se mantiene constante a lo largo del tiempo. Los precios de producto corresponden a los precios de venta del caso real para el ejercicio 96/97 (US\$ 10,13/bolsa de arroz de 50 Kg.) y (US\$ 0,68/ Kg. de carne en pie).

Para la proyección de las distintas alternativas se tomó como base el margen bruto por ha. de la actividad arrocera obtenido en el caso real, (US\$ 651/ha correspondiente al ejercicio 96/97) } los valores de márgenes brutos de producción de carne por ha. de establecimientos de la zona con similares proporciones de campo mejorado a las de las alternativas proyectadas. Los márgenes brutos por hectárea de ambas actividades se multiplicaron por las hectáreas dedicadas a cada actividad en cada alternativa. A los valores así obtenidos se le descontaron los gastos de estructura más los impuestos. En el caso de las alternativas que implicaban un aumento del área arrocera se descontó un porcentaje adicional por concepto de depreciación de maquinaria en el entendido que el aumento del área arrocera implicaba un incremento de la misma. La depreciación se calculó

estimándose el porcentaje adicional en función del porcentaje de aumento del área arrocera. No se consideraron costos financieros adicionales.

Cálculo del Ingreso: Se lo calcula a partir de la siguiente fórmula: Ingreso neto = (Margen bruto arroz x has arrozadas + Margen bruto carne x has ganadería) - (Costos fijos + Impuestos + depreciación adicional de maquinaria).

Protección de recursos: para la satisfacción de este criterio se considerará la protección del suelo, agua y diversidad biológica. Por tratarse de tierras planas el riesgo de erosión es nulo.

Menor intensidad del uso agrícola y mejores rotaciones : este indicador se basa en el supuesto de que rotaciones con mayores períodos de descanso con praderas de leguminosas intercaladas disminuyen el deterioro del suelo permitiendo la incorporación de nitrógeno al mismo y a su vez determina un menor uso de pesticidas (herbicidas y fungicidas fundamentalmente). Dado que la contaminación por herbicidas puede impactar tanto sobre el suelo como sobre el agua, dependiendo del cociente de partición de los productos de degradación de los agro-químicos este parámetro también será un indicador de la protección del recurso agua. Para valorar este indicador se toma la superficie de praderas de 4 o más años de duración como porcentaje de la superficie total que integra la rotación agrícola.

Menor conversión de tierras vírgenes: La conversión agrícola de las tierras de las llanuras bajas implica la pérdida de diversidad biológica por desaparición de especies nativas en un área representativa de ecosistemas relictuales para el país. Por lo tanto una mayor superficie de nuevas tierras incorporadas a la rotación implica menor protección de la diversidad biológica.

Por otra parte y a pesar que el riesgo de erosión se considera nulo, trabajos realizados comparando la estabilidad estructural de suelos de bañados drenados, cultivados y sin cultivar en el departamento de Rocha (Duran y colab. 1998) indican que la estabilidad estructural de los suelos cultivados sobre bañados drenados es hasta 10 veces inferior a la de los suelos no cultivados. Por lo tanto la menor incorporación de estos bañados a la agricultura también estaría indicando una conservación en el tiempo de la aptitud física del suelo. Habida cuenta que en las zona altas la estructura original de los suelos era bajísima en condiciones naturales

(estructura masiva).] Se asume que la evolución de este indicador en las tierras altas es indiferente.

De esta manera este indicador refleja dos aspectos de la protección de recursos conservación de la aptitud física de los suelos y conservación de diversidad biológica. Para valorar este indicador se toma el porcentaje de campo natural que se conserva como tal. En el caso analizado el campo natural correspondería a las tierras de las llanuras bajas que forman parte del área protegida.

Productividad Física: Los principales productos del sistema son carne y arroz para valorar este indicador se toman Kg. totales de arroz y Kg. totales de carne producidos en los diferentes sistemas. Para el cálculo de los datos productivos se proyectaron los valores de producción obtenidos del caso real. Para la producción de arroz se tomó la producción de 133 bolsas secas de 50 Kg. por hectárea multiplicándola por las hectáreas que se proyectaban sembrar por año en los diferentes sistemas. Para el caso de la carne se tomó la producción de 88 Kg. de carne por hectárea producidos en el caso real, asignándose un ficto de 150 kg/ha para la producción sobre mejoramientos y 39Kgs./ha para el campo natural obteniéndose los valores de producción de los distintos sistemas según los diferentes porcentajes de mejoramientos proyectados. A efectos de simplificar los cálculos se eliminó la variable de producción de semilla fina.

Riesgo: Para valorar el riesgo productivo se tomó en cuenta el riesgo involucrado en el cultivo de las llanuras bajas por la posibilidad de inundaciones de la Laguna Merín. Los datos se basan en la frecuencia de retorno del 10% de niveles de la Laguna Merín superiores a los 3 m Warthon que son los que determinan la inundación de la llanura baja para el caso considerado (basado en Torres 1998). Esto significa que de acuerdo a los registros históricos es probable que uno de cada 10 años estas llanuras se inunden. Para el cálculo del índice se multiplicó Infrecuencia de 10% por el porcentaje de área inundable integrada a la rotación agrícola en las diferentes alternativas. En este caso el valor del indicador es inverso a lo deseable en términos de sustentabilidad y se tomó en cuenta al realizar las ponderaciones.

Aceptabilidad: Como indicador de aceptabilidad social se toma la mano de obra ocupada en cada una de las alternativas, expresado como número de personas empleadas. A los efectos se tomó como dato el promedio de trabajadores empleados

por ha. en la producción de arroz, (1 persona/33 has) no considerándose como variable el personal dedicado a la ganadería puesto que la variación es irrelevante en la escala considerada.(material extractado y modificado de un artículo de Gerardo Evia)

11.3.5-Metodología para la ejecución del Proyecto de Turismo Alternativo en La Charqueada

Objetivos específicos	Actividades Principales	Metodología	Participantes	Productos Esperados
1- Sensibilizar a la población local	Paseo y conversación Un taller de discusión grupal	Diálogo y observación Taller participativo	El proyectista y pobladores Pobladores de La Charqueada	Diagnóstico de la situación actual Voluntad de compromiso
2- Definir a partir de metodologías participativas, intereses y necesidades del grupo de compromiso con la iniciativa	Dos talleres de discusión grupal	Diagnóstico rural participativo	Pobladores, pequeños productores, mujeres y jóvenes Proyectista y equipo proyectual Autoridades locales municipales	Matriz de intereses y necesidades Informe de las discusiones acerca del compromiso individual y grupal
3- Promover la formación de un grupo de acción local que se apropie del proyecto en el mediano plazo y ejerza el liderazgo correspondiente	Mesa de discusión	Taller participativo	Pobladores, representantes de barrios y organizaciones con quienes existan alianzas y convenios	Instalación de una mesa de acción local
4- Definir en forma consensuada el modelo organizacional Integración que se dará al proyecto	Mesa de acción local Dos talleres participativos	Taller participativo Diagnóstico rural participativo	Grupos de acción local y pobladores Equipo proyectual	Informe que refleje los modelos organizacionales consensuados por los beneficiarios
5- Seleccionar las posibles áreas de acción del proyecto (flora, fauna, riqueza ictícola)	Taller de discusión grupal Reuniones temáticas informativas	Talleres temáticos por área de acción	Grupos de acción local Pobladores Profesionales para diferentes áreas de acción	Informe detallado sobre la áreas de acción
6- Organizar cursos de capacitación sobre las distintas áreas de acción	Cursos teórico práctico evaluación	Cursos teórico práctico Trabajos de campo Prueba final	Integrantes de los grupos profesionales y docentes capacitados	Integrantes de los grupos y pobladores capacitados para desarrollar las acciones del proyecto

1-Sensibilizar a la comunidad :

A través de contactos directos realizados, paseo y conversación y talleres, se concluye que: los habitantes de La Charqueada están dispuestos a involucrarse en la capacitación necesaria para llevar adelante el Centro de Interpretación de la Naturaleza (pequeños y medianos productores, mujeres y jóvenes).

Por supuesto, es indispensable, que el proyectista no pierda de vista sus propias destrezas que le vienen dadas por su formación profesional, así como debe tener presente sus propias premisas, es así entonces que se hará especial énfasis en llevar adelante determinadas acciones, tratando en ellas de enfocar y visualizar el tema generador, que es promover la integración de los habitantes de La Charqueada y desarrollar un flujo de intercambio comercial y cultural a través de diferentes herramientas metodológicas.

Las acciones a llevar adelante para poder cumplir con los objetivos propuestos serían las siguientes:

- áreas de capacitación necesarias.
- redacción, puesta en marcha y gestión del proyecto específico.
- establecimiento de protocolos de los servicios.
- desarrollo de un sistema de control local.
- definición de un mecanismo de seguimiento de la demanda.

Todas estas acciones están basadas en los conflictos que resolvería el proyecto como:

- la migración rural hacia los centros urbanos
- la exclusión social
- los niveles de pobreza
- competitividad restringida por problemas económicos zonales -ausencia de una política turística fronteriza

y en las potencialidades en las que se basa como:

- pertenencia de La Charqueada a la cuenca de la Laguna Merin y del Río Cebollatí
- la regata Internacional Treinta y Tres-Puerto La Charqueada, que es puntuable para el Campeonato Mundial de Canotaje y por lo tanto concita la presencia de delegaciones de todo el mundo.
- la ubicación dentro del departamento de Treinta y Tres, que es uno de los departamentos que conforman el Consorcio para el desarrollo de la Región del Este.
- existencia de medianos y pequeños productores, mujeres y jóvenes
- agroindustrias rurales
- el paisaje y la riqueza de flora y fauna
- patrimonio histórico y cultural

Es indispensable no perder de vista la interfase crítica, es decir el Subsistema Decisor, que en este caso sería a nivel macro la falta de sustentabilidad en la región de frontera y a corto plazo la ausencia de oportunidades para los habitantes de La Charqueada por la falta de un uso sustentable de las riquezas de la zona.

2-Para lograr cierto grado de compromiso, individual pero preferiblemente grupal es indispensable alcanzar a través de las metodologías propuestas, la aceptabilidad a las acciones propuestas. Esto facilitará el logro de las acciones en una etapa posterior en el desarrollo del proyecto.

3- La formación de un grupo de acción local, en el cual se logre un empoderamiento del proyecto a mediano y largo plazo, es algo que definitivamente está asociado a la sustentabilidad del proyecto. La instalación de una mesa de acción local que sea capaz de ejercer el liderazgo y continuarlo una vez que los proyectistas se hayan retirado, es uno de los parámetros de sustentabilidad, ya que esto daría la continuidad necesaria al mismo.

4-El consenso entre los participantes es lo que dará al proyecto la fortaleza necesaria de la unión de los beneficiarios, pero esto no es suficiente para lograr la sustentabilidad del proyecto, es por eso que se plantea también el consenso de los participantes, las mesas de acción local y el equipo proyectual que será el que imprima la cohesión necesaria para las primeras etapas de puesta en marcha, en donde siempre surgen las mayores dificultades y se pone en riesgo la continuidad del proyecto.

5-La selección de las distintas áreas de acción, es lo que marcará el perfil en la implementación del Centro de Interpretación de la Naturaleza, que es uno de los objetivos específicos que pretende llevar adelante el proyecto además de que se pretende darle una importancia relevante, porque este Centro es el que puede sin lugar a dudas involucrar a los pobladores de La Charqueada.

6-Si bien es cierto que cuando se plantean cursos de capacitación, existe actualmente un cierto recelo por el abuso y mal uso que se ha hecho de los mismos, es imposible pretender que los pobladores de La Charqueada se comprometan con el proyecto, si los mismos no son capacitados en las áreas temáticas que se plantean, de forma tal que puedan sentirse involucrados. El empoderamiento, vendrá de la mano del “poder de la sabiduría” y por lo tanto ayudará a la ejecución del proyecto y a su continuidad. Se capacitará para el uso de manejo de claves de identificación de especies tanto de la fauna como de la flora de la zona).

En ese sentido, el desarrollo del sector turístico puede constituirse en una fuente de empleo y de ingresos para la región, en una alternativa o complemento de las actividades rurales e incluso en una fuente de financiación para los futuros espacios naturales protegidos.

El desarrollo de un turismo sustentable se plantea como una alternativa interesante para La Charqueada, entendiendo como tal, de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, a aquel que consigue:

- Mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora.
- Facilitar al visitante una experiencia de calidad.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que dependen la comunidad receptora y los visitantes.

Esta filosofía implica lograr un balance que permita:

- En términos sociales, suplir las necesidades y a la vez estimular un comportamiento responsable de los turistas, de los que trabajan en turismo y de la población local en general.
- En términos ambientales, asegurar la protección y el manejo racional de los recursos naturales y culturales.
- En términos económicos, mejorar la competitividad de las empresas, especialmente las PYMES, relacionadas directa e indirectamente con el turismo, así como traer beneficios a la economía local.

Uno de los tipos de turismo sustentable es el ecoturismo es decir el turismo practicado por aquellas personas cuya principal motivación es la observación y el disfrute del medio natural. Dentro de este tipo de turistas se encuentran desde el ecoturista “casual” que decide pasar un día en contacto con la naturaleza, hasta el “especializado” de mayor sensibilidad ambiental, con períodos más largos de estancia y con altas expectativas en cuanto al medio.

El visitante orientado a esta clase de turismo demanda guías locales con alto nivel de preparación y tiene expectativas de que la experiencia le resulte educativa.

En general, según la WTO², la preferencia es por lugares poco poblados, si va en grupos prefiere que sean pequeños, le gusta tomar contacto con la comunidad local y conocer su cultura, su gastronomía, etc.

Las actividades que La Charqueada puede ofrecer en relación a esta clase de turismo son las siguientes:

- Visitas guiadas por áreas de alto valor ecológico, principalmente montes ribereños e islas
- Observación de fauna y flora autóctonas en general(para esta actividad se utilizarán claves de identificación de especies)
- Observación de aves (especializada)
- Pesca deportiva
- Safaris fotográficos

² Organización Mundial de Turismo por su sigla en inglés.

-Canotaje, kayak

-Cabalgatas

-Actividades propias del turismo rural como complemento

Dentro de este punto merece especial atención la observación de aves que en otros países moviliza un gran número de personas³, y que por ejemplo en Costa Rica motiva el ingreso anual de más de 400.000 turistas.

³ La revista Forbes estima en 55 millones de personas los interesados en la observación de aves en Estados Unidos.