



Repositor Digital Institucional
“José María Rosa”



Universidad Nacional de Lanús
Secretaría Académica
Dirección de Biblioteca y Servicios de Información Documental

Beatriz M. Gatti

Reflexión sobre la práctica en un espacio asociativo

Trabajo integrador final presentado como requisito para la obtención del Título de Especialista en Abordaje Integral de Problemáticas Sociales en el Ámbito Comunitario.

Director de la tesis

Marco Galán

El presente documento integra el Repositorio Digital Institucional “José María Rosa” de la Biblioteca “Rodolfo Puiggrós” de la Universidad Nacional de Lanús (UNLa)

This document is part of the Institutional Digital Repository “José María Rosa” of the Library “Rodolfo Puiggrós” of the University National of Lanús (UNLa)

Cita sugerida

Gatti, Beatriz M. (2015). Reflexión sobre la práctica en un espacio asociativo [en Línea]. Universidad Nacional de Lanús. Departamento de Salud Comunitaria.[fecha de consulta: ____]

Disponible en: http://www.repositoriojmr.unla.edu.ar/download/TFI/EsAIP/Gatti_B_Reflexion_2015.pdf

Condiciones de uso

www.repositoriojmr.unla.edu.ar/condicionesdeuso



Universidad Nacional de Lanús
**“Carrera de Especialización en Abordaje Integral de las Problemáticas
Sociales en el Ámbito Comunitario”**

Banco de Telas:
Reflexión sobre la práctica en un espacio asociativo



Apellido y Nombre: *Beatriz M. Gatti*

Cohorte: *2013*

Lugar y mes/año de presentación del TFI: *Córdoba, 15 de Mayo de 2015*

Apellido y nombre del tutor: *Mg. Galán, Marco*

Comunidad en la que realizó la práctica: *Banco de Telas de Córdoba*

*Dedicado a mi familia, que me acompañó y
alentó a seguir, siempre a seguir...*

Agradecimientos

A mis compañeros de camino.

De acá y de allá...

Edith, Lorena, Fernanda y María Elena.

*Federico, Guillermina, Moisés, Cecilia y especialmente a Gabriel, amigo y compañero entrañable,
por ser quien me abrió la puerta a la Economía Social y sus colores.*

Índice

Presentación	5
Capítulo 1	
Contexto. Alcance de las Políticas Sociales en el territorio. Agenda de los actores locales en torno a la problemática identificada	
1.1 Contexto Histórico	6
1.1.1 Exclusión y vulnerabilidad en ese contexto	10
1.1.2 Cambio de Modelo	12
1.2 Alcance de las Políticas Sociales en el territorio	15
1.2.1 Las políticas públicas en el Proyecto Nacional y Popular	15
1.2.2 Las políticas públicas presentes en la experiencia del Banco de Telas	19
1.3. Agenda de los actores locales en torno a la problemática identificada	23
1.3.1. Sobre el territorio, el escenario de las políticas públicas. Actores involucrados, agenda local y organización	24
1.3.2 Sujetos, percepción y acceso efectivo a las Políticas Públicas	26
1.3.3 Presentación de propuestas y alternativas de acción	29
1.3.4 Iniciativas estratégicas... para seguir trabajando	31
Capítulo 2	
Fundamentación del Plan de Trabajo	
2.1 Respecto del territorio	33
2.2 Respecto a los actores y las políticas públicas	38
2.2.1 Escenario Institucional de la Práctica en Servicio	38
2.2.2 Identificación de otros actores relevantes. Particularidades, fortalezas y debilidades de la trama de actores sociales presentes.	45
2.3 Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Dificultades y Amenazas en el territorio	49
2.4 Propuestas e Iniciativas Estratégicas	54
Capítulo 3	
Plan de Trabajo en Ejecución	
3. Plan de Trabajo	57
3.1 Presentación del Proyecto de Centros de Servicios	57
3.1.1 Descripción sintética del Proyecto	57
3.1.2 Fundamentación	58
3.1.3 Objetivo Principal	58
3.1.4 Descripción de los destinatarios/usuarios del Centro de Servicios	59
3.1.5 Las características de los emprendimientos	59
3.1.6 El equipamiento con que cuentan	60
3.1.7 La estrategia de comercialización	60
3.1.8 Capacitación	61
3.1.9 Metodología	61
3.1.10 Plazo estimado de concreción de la sistematización	62
3.1.11 Localización del proyecto	62
3.1.12 Actividades a Realizar	62
Capítulo 4	
Plan de cierre y transferencia.	65
Capítulo 5	
Conclusiones y recomendaciones	67
Bibliografía	71
Anexos	

Presentación

La Práctica en servicio desarrollada en el marco de la “Especialización en Abordaje Interdisciplinario de la Problemáticas Sociales en el Ámbito Comunitario” se enmarca en una experiencia asociativa denominada “Banco de Telas”.

Este espacio conformado por pequeñ@¹s emprendedor@s de confección de indumentaria textil, tiene como objetivo principal mejorar la situación de los microemprendimientos que operan de manera aislada y fragmentada en la ciudad de Córdoba.

Se ha observado que l@s emprendedor@s enfrentan grandes desventajas en el proceso de adquisición de insumos -telas centralmente- a causa de: altos precios, inadecuada calidad y variedad, falta de financiamiento, entre otras. Sus costos se incrementan al funcionar en una pequeña escala de producción y capital y ante la falta de poder negociador para la compra y comercialización, de esta manera el ingreso que genera su actividad se ve comprometido y reducido.

Esta dificultad se inserta en una problemática más amplia, vinculada a la adquisición de insumos y las limitaciones de comercialización, entendidas como las problemáticas centrales. La práctica de servicio en este espacio, posibilitara la implementación y la articulación de las políticas públicas de estado nacional, vinculadas a la economía social, para que los emprendimientos puedan fortalecerse y realizar acciones colectivas, mediante un proceso que articule a los emprendimientos vulnerables entre sí y con las políticas públicas vinculadas al sector.

Se buscó impulsar un proceso asociativo que mejore el acceso de los emprendimientos textiles a insumos críticos, incrementando sus ingresos y fortaleciendo el encuentro con otros talleres que experimentan una problemática similar, con los cuales pensar diversas soluciones superadoras de manera colectiva.

¹ Se empleará el “@” para reemplazar las letras que denotan género en las palabras: l@s en lugar de los y las.

“La política puesta al servicio del bien común, las instituciones reconciliándose de a poco con la sociedad, el Estado tratando de restañar las heridas con asistencia y, sobre todo, con una intensa tarea de promoción social, las variables macroeconómicas bajo control y una proactiva inversión estatal al servicio del crecimiento y promoción de la actividad; el acento puesto en el fortalecimiento de la educación pública para que cumpla su rol de igualadora de oportunidades, forman parte del nuevo escenario que permite recrear la esperanza y las expectativas”²

Capítulo 1

Contexto. Alcance de las Políticas Sociales en el territorio. Agenda de los actores locales en torno a la problemática identificada.

1.1 Contexto Histórico

Durante la década del 80', Argentina, al igual que gran parte de los países de América Latina, se posicionó en un escenario de profunda crisis que implicó un marcado retroceso económico y una disminución en los ingresos de la actividad productiva con mayor inequidad en la distribución. También se acentuaron el endeudamiento externo y los procesos inflacionarios. Siguiendo esta línea “se comienzan a implementar una variedad de paquetes de ajuste con el objeto de controlar el déficit fiscal, cuyos resultados concretos parecen profundizar la crisis en vez de solucionarla.”³

En nuestro país, esta crisis comenzó a mediados de la década del 70' cuando se inició un proceso general de transformaciones, en principio con tres implicancias significativas: la primera, en la estructura social argentina, que fue gravemente afectada por un marcado empobrecimiento y por la incorporación de nuevos sectores al mundo de la pobreza; la segunda, en el modelo de acumulación capitalista a escala internacional, con los consecuentes cambios en las estructuras y dinámicas económico-sociales a nivel nacional, que deben ser entendidas básicamente como un retroceso o un “proceso de cambio social regresivo”;⁴ y la tercera, en las “bases de legitimación de las relaciones

² KIRCHNER, Néstor (2004). Discurso

³ FERNANDEZ SOTO, Silvia (1996) “Desajustes y distorsiones en el mercado de trabajo argentino”, en Escenarios. Año1 Nro.1. ESTS. Universidad Nacional de la Plata. Pág.12

⁴ CHAPP, María Ester. Juventud y Familia en una sociedad en crisis. Biblioteca Política Argentina Nro. 296. Pág. 77

entre el Estado y la sociedad civil.”⁵ La profundidad y persistencia de esta crisis trajo consigo un deterioro en las condiciones de vida de gran parte de la población.

“Podemos señalar entonces, que los ejes centrales de la política económica emprendidos por la última dictadura militar sentaron las bases para cambios profundos en las relaciones sociales fundamentales en nuestro país. Este proceso de transformación introdujo modificaciones traumáticas en la dinámica del mercado del trabajo, en la distribución del ingreso, en la concentración de la riqueza. El Estado que, a la vez que determina prácticas en una dirección es al mismo tiempo determinado en ese proceso de transformación, fue cambiando los pilares de legitimación sobre los que se asentaba.”⁶

Numerosos estudios sostienen (Romero: 2005) que las políticas públicas implementadas desde mediados de la década del 70’ desembocaron en un proceso decreciente del sistema productivo. “(...) La política que inició Martínez de Hoz y remató Cavallo ha sacudido fuertemente el aparato productivo. La desocupación resalta con nitidez y parece ser un dato estructural. Con la convertibilidad la sobrevaluación del peso condiciona la integración a la economía mundial. Inicialmente ésta se manifestó en el boom de las importaciones, que golpeó a infinidad de empresarios incapaces de competir (...).”⁷

“Pero a la vez, el programa de transformación no logró impulsar el crecimiento económico, de modo que algo nuevo sustituyera a lo destruido por la reforma y el ajuste. La transformación productiva fue parcial; la Argentina no logró convertirse en un exportador de importancia, en parte porque no se encontró una actividad donde tuviera ventajas comparativas consistentes, y en parte porque el régimen de convertibilidad (...) afectaba a las exportaciones.”⁸

El período iniciado en 1976 “constituye la segunda renuncia a una estrategia de industrialización y desarrollo integrado de la economía Argentina (...). Fue un salto al

⁵ A estos cambios profundos que se realizan en la economía argentina con sus fuertes impactos en las relaciones de integración fundamentales en la sociedad A. Barbeito y R. Lo Vuolo los enmarcan en lo que denominan “proceso de transformación destructiva”, el cual se inicia en la década del setenta y no puede ser revertido en los ochenta por el gobierno democrático. En FERNANDEZ SOTO, Silvia. “Desajustes y distorsiones en el mercado de trabajo: continuidades y profundizaciones”.

⁶ FERNANDEZ SOTO, Silvia. (1996) “Desajustes y distorsiones en el mercado de trabajo argentino”, en Escenarios. Año1 Nro.1. ESTS. Universidad Nacional de la Plata. Pág.12

⁷ ROMERO, Luis Alberto. (2005) Breve historia contemporánea de la Argentina. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. Octava reimpresión. Pág. 298

⁸ ROMERO, Luis Alberto. (2004) Sociedad democrática y política democrática en la Argentina del siglo XX. Capítulo VIII. La experiencia democrática 1983- 1999. Editorial Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires. Pág. 247

vacío y una opción inviable porque el desarrollo de largo plazo es imposible con el desmantelamiento de la industria y creciente endeudamiento y vulnerabilidad externa. (...) Todos los indicadores representativos del comportamiento del sistema (...) tuvieron comportamientos negativos.”⁹

Por otro lado, el reparto cada vez más desigual del ingreso provocó una creciente situación de inequidad social. Vale decir que esta situación no fue igual para todos los sectores de la población, dado que algunos grupos acrecentaron su poder económico.

“Se ha acumulado una deuda externa inconmensurable, de modo que en conjunto el país está empobrecido y endeudado, y es extremadamente vulnerable a las agitaciones de la economía internacional.”¹⁰

En la sociedad eso se manifestó en términos de desempleo y empobrecimiento generalizado, con excepción de un sector, de tamaño no despreciable, que se enriqueció considerablemente. Así, al empobrecimiento se sumó la polarización social y la segmentación, pues en rigor se podían ver dos argentinas. Un aspecto notable fue el crecimiento espectacular del mundo de la pobreza. El otro, el deterioro de los sectores medios y la casi extinción de los canales de movilidad ascendente que habían sido característicos de la Argentina. En suma, como señala L. A. Romero, “poco queda de la sociedad democrática de las primeras décadas. Con ella, se ha deteriorado el sólido mundo asociativo y participativo, que enlazaba la sociedad con la administración; en cambio, predominan las formas desesperadas de la protesta.”¹¹

Con respeto a esto, A. Barbeito y R. Lo Vuolo señalan que “la evidencia empírica muestra un crecimiento del consumo santuario junto con la caída del ingreso global, lo cual es un indicador del aumento del poder de compra de algunos sectores de la población.”¹² Dando cuenta de lo expuesto, W. Smith señala que “el proceso de empobrecimiento se desarrolló con un incremento de las desigualdades en la participación del ingreso.”¹³

⁹ FERRER, Aldo. (1997) El capitalismo argentino. Fondo de Cultura Económica., S.A. Bs. As. Pág. 83/84.

¹⁰ FERRER, Aldo. (1997) El capitalismo argentino. Fondo de Cultura Económica., S.A. Bs. As. Pág. 83/84.

¹¹ ROMERO, Luis Alberto. (2004) Sociedad democrática y política democrática en la Argentina del siglo XX. Capítulo VIII. La experiencia democrática 1983- 1999. Editorial Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires. Pág. 252/3

¹² BARBEITO A. y LO VUOLO R. (1992) La modernización excluyente. Transformación económica y Estado de Bienestar en la Argentina. UNICEF, Losada. Buenos Aires Pág. 105

¹³ SMITH, W. (1993) Pág. 78-79 en FERNENDEZ SOTO, Silvia. (1996) “Desajustes y distorsiones en el mercado de trabajo argentino”, en Escenarios. Año1 Nro.1. ESTS. Universidad Nacional de la Plata. Pág.12

Como expusimos anteriormente, este proceso de pauperización afectó profundamente el bienestar general de la población argentina. “La pobreza aumenta significativamente, por lo cual amplios sectores sociales no logran satisfacer sus necesidades básicas. La pobreza no solo se extiende sino que también se intensifica, cada vez hay más pobres y en condiciones más críticas.”¹⁴

A. Barbeito y R. Lo Vuolo dan sustento a esto diciendo que lo señalado anteriormente “(...) es un proceso acumulativo que está en la raíz del modelo de acumulación y distribución adoptado: la supuesta modernización y crecimiento de algunos sectores lleva implícita la exclusión de otros.”¹⁵ Este mecanismo se hace visible en las alteraciones de las relaciones sociales, “mediante la modificación del cambio de las bases institucionales del país, los cambios en la composición y dinámica del mercado de trabajo y las transformaciones en los principios fundantes de las prestaciones sociales,”¹⁶ entre otros.

En síntesis, podemos decir que esta crisis global provocada por la reestructuración general del sistema capitalista en la Argentina, impuso un modelo económico de concentración, que supone la convivencia de un pequeño sector integrado al mercado de trabajo y numerosos grupos sociales excluidos del sistema. En este contexto, lo que se ha acrecentado es la pobreza y la miseria, la inequidad y la exclusión social, que se traducen en la vida cotidiana, generalmente, en violencia, inseguridad y delincuencia. Esto se debe a que en los últimos tiempos las condiciones sociales han empeorado, particularmente en términos de satisfacción de las necesidades básicas, la distribución del ingreso, la propiedad y el acceso a los bienes públicos, como así también en lo que se refiere a la generación de empleos.

Ante esto y la disminución del estado, “vista en su conjunto, la sociedad se ha polarizado. Desaparecieron los instrumentos y los canales de negociación y de redistribución, queda claro que hay ganadores y perdedores. Un vasto sector se sumerge en la pobreza o ve deteriorado su nivel de vida, mientras que los ‘ricos` (...) prosperan

¹⁴ FERNENDEZ SOTO, Silvia. (1996). “Desajustes y distorsiones en el mercado de trabajo argentino”, en Escenarios. Año1 Nro.1. ESTS. Universidad Nacional de la Plata. Junio de 1996. Pág.12

¹⁵ BARBEITO A. y LO VUOLO R. (1992) La modernización excluyente. Transformación económica y Estado de Bienestar en la Argentina. UNICEF, Losada. Buenos Aires. Pág. 106

¹⁶ FERNENDEZ SOTO, Silvia. (1996) “Desajustes y distorsiones en el mercado de trabajo argentino”, en Escenarios. Año1 Nro.1. ESTS. Universidad Nacional de la Plata. Pág.12

ostentosamente y exhiben sin complejo su riqueza, (...) de modo que las desigualdades no se disimulan sino que se escenifican y se espectacularizan.”¹⁷

En las últimas dos décadas se advirtió la consolidación de la crisis iniciada a mediados de los 70', reafirmada en la dinámica de los 90' en la marcha de la economía Argentina. Esta experimentó transformaciones traumáticas, en particular en lo referido al mercado de trabajo, donde los salarios fueron mucho más bajos. En estas condiciones la finalidad de la regulación del mercado de trabajo era garantizar que los trabajadores no logren recuperar su capacidad de lucha y reclamen una mayor participación en el ingreso.¹⁸ Se registraron indicadores bastante desalentadores por el significativo impacto en el bienestar de la población y en su inserción social, en lo referente a oportunidades y desafíos futuros.

Pocos países en el mundo realizaron un cambio estructural de la dimensión que experimentó la economía argentina en tan poco tiempo. La crisis de los años 80' fijó el fin de una era en la Argentina, caracterizada por la alta intervención del Estado en la economía, grandes desequilibrios macroeconómicos y un continuo deterioro social. Esta crisis y los procesos de ajuste que la acompañaron afectaron especialmente el empleo, socavando las condiciones de salud, nutrición y educación.

El decenio de los años 90' mostró a la economía inmersa en un proceso de profundos cambios estructurales, que supusieron transformaciones no menos radicales en los patrones de comportamiento de los distintos actores económicos. Tales transformaciones provinieron, en última instancia, de modificaciones particulares en la propia orientación de las políticas socioeconómicas que, como tales, han contribuido a la re-configuración de algunos de los ejes ordenadores del escenario actual.

A continuación desarrollaremos brevemente la situación socioeconómica durante la década del 90' hasta la actualidad.

1.1.1 Exclusión y vulnerabilidad en ese contexto

¹⁷ ROMERO, Luis Alberto. (2005) Breve historia contemporánea de la Argentina. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. Pág. 304

¹⁸ Para ampliar ver CORTES, Rosalía y MARSHALL, Adriana. (1890-1990) Modelo de crecimiento: intervención social del estado y regulación de la fuerza de trabajo. Argentina S/D

El modelo antes descrito terminó de configurarse en la década del 90´ dando lugar a una forma diferente de articular el Estado y la Sociedad y, en consecuencia, a una nueva problemática de lo social.

Esta, muestra un cambio cualitativo respecto de la anterior: el fenómeno de la vulnerabilidad y la exclusión de amplios sectores parecen generalizarse en el país y en la región. Esta se observa también en varios países centrales cuando se acepta el carácter estructural del desempleo, cierta desigualdad y nuevas formas de pobreza.

En este escenario, una de las problemáticas sociales más importantes es la situación del mercado de trabajo caracterizado por un desempleo estructural y una alta precarización con impactos en las estructuras sociales, en la construcción subjetiva y las relaciones cotidianas. Los datos de la Encuesta Permanente de Hogares correspondientes al último trimestre de 2003 muestran una situación ocupacional difícil, ya que existe un 14,5% de desempleo y un 16,3% de subocupación.¹⁹ La explicación del crecimiento alarmante del desempleo puede encontrarse en varios factores, pero principalmente por la destrucción de puestos de trabajo producto del modelo de desarrollo de los años 90.

Asimismo la profundización de los alcances y de la severidad de la pobreza muestra indicadores preocupantes. Si bien las cifras han oscilado en los últimos años se observan grandes bolsones de pobreza -según el INDEC un 47, 8 % de personas están debajo de la línea de pobreza y un 20,5 % bajo la línea de indigencia-, conformados por sectores ubicados en las villas, asentamientos, barrios precarios de los grandes conurbanos, personas sin techo y nuevos pobres que no satisfacen sus necesidades básicas en relación con la vivienda, sanidad, educación, nutrición y que sus ingresos son menores a los de la línea de pobreza.

Las altísimas tasas de desocupación, la maternidad precoz, la deserción escolar y la exclusión han provocado que la pobreza y la indigencia sean mayores en los niños -según el INDEC la pobreza infantil llega al 73, 5% es decir, alrededor de 4.861.369 de niños.- Estos, al pertenecer a hogares pobres, muestran grandes deficiencias, en gran

¹⁹ Fuente INDEC, Encuesta Permanente de Hogares, 4to trimestre 2003. En esta medición se tienen en cuenta el Plan Jefes y Jefas de Hogar desocupados.

parte irreversibles, que afectan su desarrollo psíquico y físico en el presente así como en el futuro.

Por otra parte mientras la situación social de la Argentina se iba agravando, en las últimas décadas se produjo una significativa transformación del Estado que dio lugar a un nuevo modelo de intervención social.

Durante los años 90²⁰ (Romomero:2005) se avanzó con la desregulación del mercado de trabajo, flexibilizando las condiciones de contratación de los trabajadores y reduciendo los costos por despido. En cuanto a la prestación de servicios básicos, como la salud y la educación, si bien continúan siendo universales se observó un deterioro importante en la calidad de los mismos y problemas de cobertura. Por otra parte la seguridad social sufrió una transformación radical: la privatización del sistema de previsión social a partir de la constitución de un sistema privado de capitalización y el cierre progresivo del sistema de reparto estatal. Al mismo tiempo, Argentina entró en una crisis de financiamiento como consecuencia de la reducción de los aportes de la nómina salarial.

En este contexto, se pusieron en marcha una serie de programas focalizados en el objeto de paliar la situación de pobreza que afectaba a un sector mayoritario de la población. Sin embargo, dichos programas no modificaron la situación de exclusión que sufrió la sociedad Argentina.

A modo de síntesis, a finales de los 90' la cartera programática del Gobierno Nacional destinada a atender a la población en situación de pobreza estaba integrada por unos 76 programas sociales focalizados todos gestionados en su mayoría sobre duplicación de estructuras administrativas.

El año 2001 marco un escenario caracterizado por distintas reacciones sociales frente a la crisis institucional y política, signos evidentes de una crisis del modelo socioeconómico que manifestaba su agotamiento.

El historiador Luis Alberto Romero, aporta a la descripción de la situación vivida en esos años la presencia de *tres nuevos actores sociales*. "Tres figuras sociales pueden

²⁰ ROMERO, Luis Alberto. (2005) La crisis argentina. Una mirada al siglo XX. Bs. As. Siglo XXI. 2003. En fragmento extraído de: Autores varios. Historia argentina y latinoamericana II. En el contexto de las transformaciones mundiales (desde 1930 hasta el presente). Editorial Kapeluz Norma. Pág. 275

sintetizar la nueva realidad: los cacerolesos, los piqueteros y los cartoneros. Los primeros, en general provenientes de sectores de la clase media, que reclaman ante los bancos o las sedes gubernamentales por sus ahorros perdidos o por la corrupción de los políticos (...). Los segundos, desocupados que se manifiestan cortando caminos, son la voz terrible y justa a la vez, de los excluidos. Los últimos, que por las noches revuelven la basura para juntar papeles y cartones (...).

Algunos de ellos tendrán una existencia más perdurable que otros. Pero todos nos muestran nuevos tipos de organización social y reclamo sectorial; probablemente así fueron vistos, en su momento, los primeros pasos de formas de organización social sectorial que hoy parecen normales y legítimas. En todo caso, estas nuevas organizaciones nos recuerdan que los caminos de salida de la crisis nunca lineales, suelen sorprender a quienes las viven.”²¹

Entonces, esta situación requirió, entre otras medidas, una reorientación de los fondos disponibles y la definición de tres megaprogramas de emergencia. En ese contexto se creó, a partir del año 2002, el Plan Jefes y Jefas de Hogar Desocupados, un programa de ingreso del Ministerio de Trabajo; el Programa Emergencia Alimentaria, un programa alimentario del Ministerio de Desarrollo Social y el Programa Remediar, un programa de distribución de medicamentos del Ministerio de Salud.

Durante la crisis si bien se observaron numerosas situaciones de conflictividad social, la contención realizada por instituciones tanto religiosas como (Caritas, parroquias e iglesias), como seculares (Red Solidaria, comedores, huertas comunitarias, grupos piqueteros, organizaciones de cartoneros), y la participación de diversas formas de organización o contención familiar fue relevante para la no profundización de la violencia social.

De todas maneras, estas medidas surgidas en un contexto de crisis generalizada, no pueden por sí mismas dar respuesta a la fragmentación, el desempleo y la exclusión social, sino tan solo paliar sus preocupantes efectos.

²¹ ROMERO, Luis Alberto. (2005) La crisis argentina. Una mirada al siglo XX. Bs. As. Siglo XXI. 2003. En fragmento extraído de: Autores varios. Historia argentina y latinoamericana II. En el contexto de las transformaciones mundiales (desde 1930 hasta el presente). Editorial Kapeluz Norma. Pág. 275

Las respuestas de más largo alcance están relacionadas no sólo con una dimensión técnica de eficacia en la correcta asignación de recursos, sino las dimensiones políticas y axiológicas, *acerca de qué tipo de sociedad se proyecta*. Esto significa que la política social debe articular proyectos, ideas y programas con el sistema productivo, en el marco de un modelo que priorice la inversión productiva, la obra pública, el empleo, un impacto territorial y una distribución más equitativa de los ingresos.

1. 1.2. Cambio de Modelo

La crisis del modelo neoliberal dejó al país en la decadencia. Crisis especialmente de sus instituciones y sobre todo con fuerte impacto negativo en los sectores populares.

La represión a las tensiones sociales fue la respuesta de un gobierno sin ideas y atado a los condicionamientos internos y externos. El ajuste, el intento de flexibilización de la legislación laboral, la apropiación de los ahorros bancarios, entre otras, fueron medidas aconsejadas desde los organismos multilaterales de financiamiento externo y el Gobierno del momento las aceptó sin ninguna respuesta alternativa.

El pasado enseña, precisamente por las distintas visiones. Lo importante es persistir en la construcción del campo nacional y popular, en el que se puede expresar la diversidad de las distintas legitimaciones políticas y hasta ideológicas.

No es fácil dejar atrás décadas de políticas neoliberales que arrojaron a millones de argentinos y argentinas al desempleo y la exclusión. Desde el año 2003, comenzamos un proceso de reconstrucción social, desde un nuevo paradigma económico y político, que promueve la producción nacional y restituye derechos, desde un Estado presente, activo y promotor. Un Gobierno que recupera el espacio simbólico perdido, lo público.

En este camino, la generación y defensa del empleo digno, es asumida como una política de Estado y, bajo el nuevo escenario de las políticas sociales, una estrategia central para combatir la pobreza. El trabajo es “una referencia para articular en el campo popular”²². Esta política de Estado queda reflejada en las palabras de la presidenta, Cristina Fernández de Kirchner, al señalar que *“creo que esta idea de progreso que hemos podido reconstruir los argentinos, la estamos haciendo en un modelo de crecimiento donde además el trabajo vuelve a ser el eje central con todo el impacto que esto tiene en materia de participación del sector asalariado, en la distribución del ingreso*

²² BORRI, Néstor y PREVOTEL, Sebastián. (2010) Políticas Sociales del Bicentenario. Un Modelo Nacional y Popular Tomo 1 pag.21

y, en definitiva también, en la distribución de la riqueza, que por supuesto para quienes hemos concebido que la participación justa es el fifty fifty que hemos tenido siempre como norte, como centro, como objetivo, todavía nos falta. Pero de aquel 34 por ciento con que iniciamos a este 41 por ciento mejorado, no solamente con cantidad de trabajo sino con mejor calidad de trabajo, es muy importante. El trabajo registrado crecía el 0,6 durante estos últimos 25 años. El trabajo registrado lo estamos haciendo crecer en el orden del siete por ciento. Es muy importante, porque esto genera fuerza en la sociedad, no para ilusionar con falsos sueños o falsas expectativas, sino que el modelo de crecimiento que hemos adoptado los argentinos es un modelo que en definitiva creo que no solamente une la calidad de la actividad económica, sino que la torna virtuosa al mismo tiempo de vincularla con una mejor calidad de vida de todos los argentinos'²³

1.2. Alcance de las Políticas Sociales en el territorio

Luego de haber desarrollado aspectos relevantes del contexto histórico y político de nuestro país, a continuación, nos centraremos en la historia más reciente, observándola desde la Políticas Sociales e iremos acercándonos a la mirada desde nuestra práctica en servicio. A continuación, analizaremos las políticas sociales vigentes en torno a la Economía Social, a través de la experiencia del Banco de Telas en la ciudad de Córdoba, en el período 2012-2015.

1. 2.1. Las políticas públicas en el Proyecto Nacional y Popular

Iniciamos el análisis, sosteniendo que las **políticas públicas**²⁴ actuales representan un Estado en movimiento, presente, activo y promotor. Que establece un modo de articulación con la sociedad para abrir espacios ciudadanos.

En este sentido, el Proyecto Nacional y Popular, iniciado en el año 2003 con la presidencia de Néstor Kirchner y que continúa en la Presidencia de Cristina Fernández de Kirchner, profundiza las dimensiones y las aplicaciones de las políticas públicas, desarrollando cuatro aspectos centrales:

²³ Discurso Cristina Fernández de Kirchner, Rosario, Santa Fe, 31 de enero de 2008.

²⁴ FLEURY, Sonia. (2002) Políticas sociales y ciudadanía. CIDES - La Paz, Bolivia. En módulo de Políticas Sociales, Especialización en Abordaje Integral de las Problemáticas Sociales en el Ámbito Comunitario -Cohorte 20013-

La Promoción, reconociendo a las personas como **sujetos de derecho**, protagonistas del cambio social, y no como meros *beneficiarios pasivos* de la asistencia. Se asume como una herramienta fundamental para la protección de los derechos sociales y de esta manera la profundización del carácter de ciudadano como parte de una comunidad, de un territorio y de una historia.

La integralidad en dos sentidos: **integralidad en la mirada**, desde el respeto en la construcción territorial, superando la visión fragmentada e integralidad en la gestión, es decir articulación intersectorial, inter-jurisdiccional; y la **integralidad en la intervención y acción profesional** (comprometida con las instancias de diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación) es realizada de manera interdisciplinaria y articulada con el fin de brindar una atención integral, que responda a la concepción de cada persona como ser bio-psicosocial.²⁵

La Territorialidad, donde se busca conocer, entender y comprender cada territorio para actuar desde la realidad local, respetando su identidad, apostando a una construcción colectiva y horizontal donde se prioriza la participación y el compromiso para resolver los distintos problemas sociales. Este rol devuelve a los actores la responsabilidad de generar consensos, pensándose como un conjunto.

Estos aspectos dan forma a un **estado presente y articulador**, que trabaja buscando, la rearticulación de los lazos solidarios a partir de la **participación y la promoción**, el reconocimiento y garantía de ejercicio de los derechos para la **inclusión social**, la articulación de la política social en función a las comunidades, el territorio y las nuevas identidades.

Entendiendo que el desarrollo humano solo es posible si se reconoce a la persona en su **integralidad, sujeto de derecho y con protagonismo popular**; al Estado y a sus políticas sociales, les corresponde trabajar sobre las condiciones que hagan posible este protagonismo.

En esta perspectiva y desde el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, se implementan políticas sociales integrales e inclusivas con equidad territorial, en torno a dos ejes: **Familia Argentina** y **Argentina Trabaja**. Estas son dos grandes maneras de organizar y que además, permiten la construcción de un proyecto colectivo. Ambas líneas de acción colocan en el centro de la escena a la persona, a los ciudadanos.

²⁵ KIRCHNER, Alicia (2010). Políticas Sociales del Bicentenario. Un Modelo Nacional y Popular. Buenos Aires

En **Familia Argentina** se trabaja en la promoción y protección de la familia, ya que la misma es el primer espacio para crecer, construir y socializar valores, aprender y formar parte junto a otros. Con la misma se promueve la integración social, la protección de los derechos, el desarrollo pleno de todos sus miembros y la inclusión social.

Las medidas que se observan en ésta línea son:

- La Asignación Universal por Hijo para Protección Social, y por mamá embarazada, desde el ANSES.²⁶
- El respeto a los derechos humanos; desde los juicios por la memoria.
- La promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes, desde la ley 26.061 y su aplicación en territorio nacional.²⁷
- La protección de los adultos mayores, desde las medidas de la Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores (DINAPAM) dependiente de Secretaria de Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF).
- La integración de las personas con discapacidad, desde la Comisión Nacional Asesora para la integración de las Personas con Discapacidad (CONADIS)²⁸
- La igualdad de trato y oportunidad de género, desde el Consejo Nacional de la Mujer, dependiente del Consejo Nacional de Políticas Sociales.
- La participación de los jóvenes y los pueblos originarios como sujetos activos de Derechos, desde el La Dirección Nacional de Juventud y el Consejo Federal de la Juventud –Ley N°26227/2007 y el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI)
- Se garantiza el derecho a la alimentación y la salud. El acceso a las pensiones no Contributivas, desde el Plan Nacional de Seguridad Alimentaria y desde la Comisión Nacional de pensiones no contributivas
- Se amplió la presencia del Estado en todo el territorio, con el Plan Nacional de Abordaje Integral “Ahí en el lugar” dependiente del Consejo Nacional de Políticas Sociales
- Se promueve el deporte y la actividad física para garantizar el desarrollo integral de las personas y sus comunidades desde la secretaria de Deportes de la Nación y a través de los juegos EVITA en todo el país.

²⁶ Decreto N° 1602/2009 de la Asignación Universal Por Hijo para Protección Social, que incorpora como inciso c) del artículo 1° de la Ley N°24.714 y sus modificaciones un sistema no contributivo de Asignación Universal por hijo para protección social.

²⁷ Ley 26.061/2006 de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes.

²⁸ Ley N° 22.431 Sistema de protección integral de los discapacitados.

En **Argentina Trabaja** se concibe el trabajo como el mejor organizador e integrador social, siendo la herramienta más eficaz para combatir la pobreza y distribuir la riqueza. Le permite a la persona desarrollar sus capacidades, sociabilizarse y crecer con dignidad. Este proyecto entiende que la generación de trabajo digno y genuino es la mejor política social.

Desde esta línea, junto a la marca registrada del **Ministerio de Desarrollo Social de la Nación** y en el marco de una economía social, solidaria y distributiva, se impulsan las siguientes herramientas:

- Monotributo Social.²⁹
- Microcrédito.
- Marca Colectiva.
- Construcción de Centros Integradores Comunitarios (CIC).
- Talleres Familiares y de grupos comunitarios.
- Proyectos integrales socio-productivos.
- Comercialización y compra social.
- Sistema de identificación nacional tributario y social.
- Programa de Ingreso Social con Trabajo.³⁰

Entonces, podemos decir que *“con los planes llevados adelante por la nueva gestión, apuntamos a fortalecer, promover y construir otra cultura que contemple una ética del desarrollo, impulsando la participación de la sociedad en su conjunto. De esta manera, estaremos dando forma y contenido al desarrollo humano que nos proponemos alcanzar.”*

“La intervención comprometida de la comunidad, a través de diferentes organizaciones, nos ha dado muestras que ésta posee en sí misma las potencialidades para organizarse y buscar diferentes estrategias para la resolución de sus problemas, legitimar la coherencia de sus acciones, la transparencia de las gestiones y el uso de recursos, conjuntamente con un Estado articulador generando una relación de mutua interacción y participación colectiva.

²⁹ Resolución Conjunta 365/2009 y General 2564 Registro Nacional de Efectores de Desarrollo Local y Economía Social.

³⁰ Decreto 1067/2009

“A modo de conclusión, si hemos destacado una ética asociada a un desarrollo social, humano, sustentable y responsable que tiene como una de sus directrices la recuperación y fortalecimiento del capital social y de los sujetos como ciudadanos con plenos derechos, no podemos dejar de pensar, a su vez, en una ética política que contenga formas de legitimidad en estrecha relación con los presupuestos formulados sobre las acciones que nuestra política social ha comenzado a recorrer como proyecto.”³¹

Lo descrito hasta aquí no es una cuestión abstracta. Militar las políticas sociales y su implementación en territorio implica el trabajo de muchos actores sociales en ámbitos institucionales y comunitarios vinculados al abordaje de la salud, la educación, el empleo, la cultura, y todo ello en su sentido más amplio e integrador. Transversal.

La propuesta de trabajo en relación a las políticas sociales es un desafío diario y necesario, entre los diferentes actores y sus ámbitos de desarrollo y vida cotidiana.

1. 2. 2 Las políticas públicas presentes en la experiencia del Banco de Telas

Expuesto el marco desde el cual analizamos la práctica en servicio, ahora profundizaremos las políticas públicas que atraviesan la experiencia del Banco de Telas.

Una de las políticas públicas vinculada al Argentina Trabaja, presente en la experiencia del Banco de Telas, es el Microcredito.

Esta una herramienta que brinda el **programa nacional de Microcrédito para la Economía Social y Solidaria**³² destinado a trabajadores y trabajadoras que desarrollan emprendimientos productivos, comerciales o de servicios de manera asociativa y/o familiar y necesitan dinero para adquirir insumos, maquinaria o para hacer crecer su actividad. Está especialmente pensada para quienes no cuentan con garantías patrimoniales o no reúnen las condiciones para acceder a créditos bancarios tradicionales.

Como parte de la política pública que se lleva a cabo desde **Argentina Trabaja**, el programa de microcrédito tiene entre sus objetivos la organización popular, el

³¹ Ética y desarrollo por Alicia M. Kirchner Ministra de Desarrollos Social de la Nación y Presidenta del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales En módulo de Políticas Sociales, Especialización en Abordaje Integral de las Problemáticas Sociales en el Ámbito Comunitario -Cohorte 20013-

³² Ley 26.117 Promoción del Microcredito para el desarrollo de la Economía Social.

acompañamiento continuo y la construcción de lazos de confianza y solidaridad entre los emprendedores y las organizaciones sociales que trabajan en las distintas comunidades. **De este modo**, el microcrédito es mucho más que un préstamo pequeño con **una baja tasa de interés**.³³ Es una oportunidad para que l@s emprendedor@s puedan:

- Organizarse y mejorar sus condiciones de trabajo junto con otros/as trabajadores/as y con las organizaciones sociales de microcrédito.
- Participar de espacios de construcción colectiva, fortalecimiento y acompañamiento mutuo.
- Recibir apoyo técnico y capacitación.
- Compartir e intercambiar experiencias y conocimientos.
- Ser parte de un proyecto colectivo que genera cambios concretos en los emprendimientos, las familias y las comunidades.

Cada vez son más las organizaciones sociales que, a partir del trabajo conjunto con organismos provinciales y municipales y con la Comisión Nacional de Microcrédito, hacen posible este acompañamiento a los trabajadores y trabajadoras de la economía social, según lo establece la Ley nacional N° 26.117.

Al mismo tiempo, al devolver los microcréditos, los emprendedores permiten que el programa continúe y que las organizaciones sociales puedan seguir apoyando el trabajo de otras personas que lo necesitan.³⁴ En la experiencia del banco de telas resulta central, la articulación con instituciones - en este caso la Asociación Mutual Carlos Mujica- que trabajan con los microcréditos del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

La posibilidad de comprar telas y demás insumos para la confección a través del microcrédito soluciona, en parte, el problema de liquidez que enfrentan todos los microemprendimientos, ya que los proveedores locales cobran al contado y deben tener efectivo para comprar el mínimo de metros o kilos de tela que estipula el proveedor.

Se observó que en muchos casos l@s emprendedor@s no cuentan con el dinero suficiente para realizar la compra de las telas en los comercios mayoristas de la ciudad. En otros casos si bien cuentan con el dinero, es inconveniente comprar muchos metros de

³³ Disponible en <http://www.desarrollosocial.gov.ar/microcreditos/117>

³⁴ Disponible en <http://www.desarrollosocial.gov.ar/microcreditos/117>

una sola tela. Prefieren mayor variedad, lo cual no siempre les resulta posible al comprar a proveedores locales pero sí pueden hacerlo en el Banco de Telas.

El microcrédito les permitió a l@s emprendedor@s comprar insumos sin pagar en efectivo y devolverlos en 3 meses a una tasa del 6% anual con créditos blandos financiados por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, a medida que iban realizando las ventas de sus productos. Eso significa que pueden producir, vender y luego pagar las telas. Los préstamos en el banco de telas comenzaron en julio de 2012, tuvieron una rápida aceptación y acompañaron el crecimiento del Banco de Telas. En los primeros cuatro meses el banco fue afianzando su propuesta para lograr un significativo salto en Noviembre y Diciembre del mismo año. Los montos pequeños y de rápida devolución permiten a las emprendedoras fortalecerse sin necesidad de inmovilizar capital propio y a la línea de crédito (o fondo rotatorio) le permite amplia llegada y rotación del dinero. El circuito dinero mercadería dinero ha sido hasta el momento inferior a los tres meses.

Este importante crecimiento puede ser interpretado a partir de la consolidación de la experiencia, el aumento de asociadas, llegando a 85 (ochenta y cinco) emprendedor@s, y a la estrategia de compra colectiva entre l@s emprendedor@s.

Otra de las políticas públicas en el marco de la economía social que atraviesa a l@s emprendedor@s del Banco de telas es el **Monotributo Social**. Este es un régimen tributario optativo, creado con el objeto de facilitar y promover la incorporación a la economía formal de aquellas personas en situación de vulnerabilidad social que han estado históricamente excluidas.

A partir del reconocimiento de sus actividades y de su inclusión como contribuyentes, l@s emprendedor@s textiles en este caso, están en condiciones de emitir facturas, ser proveedores del Estado por contratación directa, acceder a las prestaciones de las obras sociales del Sistema Nacional de Salud e ingresar al sistema previsional (Jubilación).

Otro punto central sobre todo en un rubro de trabajo como el textil donde la mayoría de l@s emprendedor@s son mujeres, es que el Monotributo Social es compatible con la Asignación Universal por Hijo y las pensiones no contributivas a madres de 7 (siete) o más hijos. Estas políticas sociales articuladas en territorio, llegan a personas en situación de vulnerabilidad social.

En todos los casos, deben tratarse de emprendedores en situación de vulnerabilidad social que no generen ingresos anuales superiores a 48.000 pesos, monto vigente desde el mes de septiembre de 2013. Asimismo, la actividad económica debe ser genuina y estar enmarcada en el Desarrollo Local y la Economía Social, respondiendo al perfil productivo de cada región.³⁵

Otra de las políticas públicas presente en la experiencia del Banco de Telas es la de **Talleres Familiares y Comunitarios**. Estos Están destinados a trabajadores y trabajadoras que desarrollan actividades productivas de manera individual, familiar o asociativa. A través de los Talleres Familiares se otorgan maquinarias y herramientas con el objetivo de mejorar las capacidades productivas de los emprendimientos de pequeña escala.

A la fecha se han gestionado Talleres Familiares 25 (veinticinco) que han fortalecido los emprendimientos familiares de las costureras y artesanas, lo cual les permite continuar con sus producciones e introducir nuevos productos. De este modo, el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación fortalece a emprendimientos productivos y continúa promoviendo oportunidades de empleo e inclusión en el marco de los valores de la economía solidaria.

Otra política pública, presente en el Banco de Telas es creación de un **Centro de Servicios**. Esta es una herramienta del **Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social**. El mismo se define como, espacios orientados a brindar asistencia técnica, capacitación y/o equipamiento de uso colectivo para los pequeños productores, emprendedores y trabajadores independientes locales, durante los procesos de producción. Podrán estar orientados a un sector de actividad económica o ser multisectoriales.

Está dirigido

Organismos públicos municipales o provinciales. Los participantes son pequeños productores, emprendedores y trabajadores independientes y/o desocupados. Las condiciones para ser elegidos son:

- “Enmarcarse en un plan estratégico local, regional o provincial, en un Acuerdo Territorial celebrado con el **Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social** (MTEySS) o contar con el aval de actores socio productivos locales, prever el

³⁵ Disponible en <http://www.desarrollosocial.gob.ar/monotributosocial/118>

fortalecimiento directo de cadenas productivas existentes en el territorio que impacten en la generación, mantenimiento o mejora de la calidad del empleo

- Incorporar mejoras tecnológicas de impacto beneficioso para los usuarios del centro de servicios.
- Explicitar los criterios de distribución de utilidades entre los integrantes. (en el caso de ser Unidades Productivas).
- Identificar con nombre, apellido, N° de documento, N° de CUIT o CUIL y domicilio de los participantes que se incorporan o mejoran la calidad de su empleo a partir de la ejecución del proyecto.
- Utilizar los formularios establecidos por la Secretaría de Empleo de este Ministerio donde se asentarán los compromisos asumidos y obligaciones a cargo de la entidad responsable.”³⁶

A través de la articulación interministerial, intersectorial y transdisciplinaria, diferentes instituciones y organizaciones como: el Banco de Telas, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social de la Nación, Mesa de Trabajo sobre el sector textil, Instituto Nacional de Tecnología Industrial, Cáritas, Asociación Mutual Carlos Mugica, Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Católica de Córdoba, se elaboró conjuntamente -con la participación de la especializanda-, un Proyecto de Centro de Servicios a construirse en la sede de Caritas para fortalecer a l@s emprendedor@s del Banco de Telas.

El proyecto se encuentra en el nivel central del Ministerio de Trabajo (MTEySS) esperando la aprobación final para su ejecución durante el 2015.

Según (KIRCHNER, A. M 2007) desde experiencias como el Banco de Telas “(...) continuamos construyendo y aportando en la promoción de la economía social porque genera trabajo genuino, mayor inclusión social y una mejor calidad de vida. Estamos convencidos que un comercio justo y otra economía son posibles”³⁷

1. 3. Agenda de los actores locales en torno a la problemática identificada.

³⁶ En http://www.trabajo.gov.ar/promoempleo/entramados_centros.asp?subcategoria=1

³⁷ KIRCHNER, Alicia Margarita. (2007) en La Bisagra. Políticas Sociales en Acción. Ministerio de Desarrollo Social. Presidencia de la Nación.

1. 3.1. Sobre el territorio, el escenario de las políticas públicas. Actores involucrados, agenda local y organización

Dentro de la agenda local de políticas públicas presentes en el Banco de Telas, se ha observado que se encuentran presentes las dos líneas de inclusión integral (en términos sociales, políticos y económicos), del Ministerio de Desarrollo de la Nación: Argentina trabaja y Familia Argentina, sumado a otros programas Nacionales y Provinciales.

La Asignación Universal por Hijo, Pensiones no Contributivas, Jubilación de Ama de Casa, Programa Nacional de Salud Sexual y Procreación Responsable, Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo, SEDRONAR, Programa de espacios socio-educativos Micro-emprendimientos, Programa Médicos Comunitarios, Progresar, Cooperativas de trabajo, entre otras Políticas que se materializan en algunos casos a través de programas, proyectos y/o leyes.

Ahora bien, en una charla cercana con Graciela³⁸, emprendedora y cooperativista miembro del Banco de Telas, ella expresa: “...*Creo, que el Banco de Telas, es como una política pública bien cercana a la gente, me parece, que propone esta articulación entre los diferentes organismos del estado Provincial, y Nacional*”³⁹

Se puede seguir indagando, en el modo en que un espacio, como el Banco de Telas se convierte en el escenario donde se cruzan políticas públicas específicas, reuniendo personas y familias de diferentes barrios de la ciudad de Córdoba con necesidades compartidas.

Comprender que en la territorialidad creada desde el Banco de Telas se ancla una diversidad social, política, cultural y étnica y la participación de organizaciones sociales e indagar como los actores, empoderados, resignifican las políticas públicas nacionales, según sus propias singularidades. (La Bisagra: 2007;40) También invita, a su vez, a preguntarse como en ese escenario singular, se juega la integralidad de las políticas públicas no sólo desde las diversas orbitas estatales, sino desde la coordinación de acciones.

³⁸ Se reemplazaran los nombres verdaderos, por otros falsos, para preservar la identidad de las personas entrevistadas.

³⁹ Las entrevistas se adjuntaran en anexo

⁴⁰ La Bisagra. Políticas Sociales en Acción. Ministerio de Desarrollo Social. Presidencia de la Nación. (2007)

“La concepción de integralidad surge a partir del bajo impacto demostrado por acciones puntuales y erráticas, sin coordinación (...) de las políticas que se ejecutaban desde el Estado central. La dispersión de recursos, la duplicación de las estructuras, la extemporaneidad de objetivos que fueron formulados para otros contextos socioeconómicos, se combina contra una gestión de mayor impacto, dejando al descubierto necesidades que no han encontrado respuestas hasta el momento. La integralidad, en estos términos, implica un trabajo de unificación y articulación de recursos.”⁴¹

Las políticas sociales públicas representan un Estado en movimiento, presente, activo y promotor. Ahora bien, es desde “lo local”, y las prioridades que fijan los integrantes del Banco de Telas, como se piensa el desarrollo social de los sujetos/actores sociales, es desde el lugar propio de cada sujeto desde donde se toma el punto de partida y se construye una mirada y una visión de las mismas.

En este sentido, los actores involucrados en el territorio, es decir las integrantes del Banco de Telas, se multiplican desde los portadores del Derecho, pasando por los quienes participan en acciones concretas, y hasta aquellos que ejecutan las políticas desde los distintos sectores Estatales. El Banco de Telas, en sí, es un actor activo (conformado diversamente), que fija las prioridades en la agenda local, por ejemplo: acompañar e impulsar la implementación del Microcréditos, significa para el territorio, desde una actitud novedosa, pensar en los dispositivos de implementación de una política pública concreta. Dice Amanda, una de las emprendedoras, miembro de la comisión del Banco de Telas:

“El microcrédito, si bien tiene la transferencia Nacional, la implementación es local, pero a su vez se dan capacitaciones en las organizaciones... talleres, los hará el INTI desde la agencia Córdoba, en el lugar donde funciona el banco de Telas. Las emprendedoras que ya conocen el funcionamiento del banco de telas hoy, se ponen en contacto conmigo, y me preguntan, “¿están armando un lugar para hacer trabajos acá, con las máquinas y la mesa de cortes, y todo? ¿Lo vamos a poder venir a usar? ¡Vamos a tomar trabajo y poderlos hacer acá...!”

⁴¹Políticas Sociales del Bicentenario. (2010) Tomo I. Ministerio de Desarrollo Social. Presidencia de la Nación.

"Si", les digo, realmente era una demanda que las mujeres iban hablando, esto de tener un lugar donde coser e ir tomando los cursos juntas ... en el mismo lugar... de hecho nunca se había podido hacer antes el Banco de Telas, siempre eran en otros lugares, con muy poco acceso a algunas máquinas y por turnos, casi que ni podías sentarte a ver si aprendiste o no a hacer lo que te están dictando....

...eso no es menor, hacer crecer este espacio nuestro...en este espacio se siente la pertenencia y vos ves que cumplen con lo que se va diciendo, digamos, con tiempo... porque todo lleva su tiempo... pero va avanzando y eso me parece que es muy positivo."⁴²

Se podría indagar, en cómo la decisión política de que Programas y líneas de abordaje nacionales lleguen al territorio, configurar un modo de implementación, a la vez, que suma un plus que va más allá del programa mismo.

Pensar en cómo las emprendedoras comienzan habitar y transitar el espacio del Banco de Telas, desde el encuentro entre las políticas públicas en articulación en territorio, trabajadas con los emprendedores, es una experiencia superadora y que va en la línea de lo que el proyecto político nacional, a través de esta Especialización, propone.

1. 3.2 Sujetos, percepción y acceso efectivo a las Políticas Públicas

El acceso efectivo a las políticas públicas y la percepción que de ellas tiene los referentes comunitarios y los integrantes de organizaciones como portadores de la voz de sus comunidades es el punto de interés, para el abordaje que sigue.

El objetivo específico es reconocer y poner en relieve, la percepción que tienen los integrantes del Banco de Telas, sobre las políticas públicas que se presentan transversales en su vida cotidiana. Para ello se conversó con emprendedoras sobre:

- La ampliación y acceso a fuentes de trabajo en la localidad
- Capacitaciones en oficios y entrenamiento laboral, acceso a uso de nuevas tecnologías
- Emprendimientos productivos, familiares y asociados (acceso a financiación, asistencia técnica a la organización, producción y comercialización)

⁴² Las entrevistas se adjuntaron en anexo

- Acceso al crédito (microcréditos, provisión de insumos y herramientas a pequeños emprendimientos, créditos para producción y consumo)
- Apoyo a la comercialización (monotributo social, ferias de promoción y ventas, marca colectiva, mercados fuera de lo local, etc.)
- Fomento al acceso y consumo responsable

A continuación se compartirán algunas reflexiones que se fueron dando con las emprendedoras del Banco de Telas en torno a estos temas. Estas líneas están en desarrollo, por lo tanto se presentan algunos fragmentos del proceso de conocimiento e indagación.

Sobre la ampliación y acceso a fuentes de trabajo en la zona donde residen...

Actualmente, ¿en qué trabaja la mayoría de la gente en el barrio donde ustedes viven y en la localidad en general? ¿Qué se produce?

Ana María⁴³, Barrio Ituzaingó: (...)

“Los jóvenes no trabajan, pero no pasa porque no haya trabajo, sino porque no quieren trabajar”. “La mitad estudia y la otra mitad no hace nada, no sabemos qué hacer para que arranquen”. “Están con el problema de las adicciones”. “El que quiere trabajar, trabaja” Ana María relata que trabaja socialmente en un asentamiento cercano a su barrio denominado “Los 40 guasos” y expone: “Allá la mitad de la gente trabaja y la otra mitad no trabaja, son delincuentes”; “les damos a los niños porque a los jóvenes no les entra nada”...

Sandra⁴⁴, Barrio La Tela (...)

“Los trabajos que más se ven son de albañilería, ama de casa, empleada doméstica”. Respecto a los jóvenes acota: “en mi barrio son grupos reducidos los que se drogan, son los menos. También hay chicos universitarios en la villa, otros trabajan limpiando vidrios. Los chicos quieren crecer, quieren salir de eso.”

Para ustedes...las actividades laborales han mejorado, han empeorado o se han mantenido igual en los últimos años? ¿Cómo ven ustedes que ha impactado en las familias del barrio o en las familias de compañeras, amigas, conocidas del banco de telas u otros ámbitos...? ¿En qué pueden verlo reflejado?

Graciela⁴⁵, Barrio Santa Isabel II dice (...)

⁴³ Las entrevistas se adjuntaron en anexo

⁴⁴ Las entrevistas se adjuntaron en anexo

“La inclusión de la mujer es bastante, la mujer trabaja más que el hombre”. Relata la experiencia de crecimiento laboral – económico de varias emprendedoras miembros de su cooperativa.

“Mujeres que el gobierno les bajó máquinas de coser y trabajan muy bien”. Relata varias experiencias de mujeres vecinas que desarrollan exitosamente su emprendimiento de costura gracias a las herramientas que les dieron...

“Ahora están los jóvenes de eso del Primer Paso. Antes no te pedían experiencia, hoy a los jóvenes les piden experiencia, ¿qué experiencia puede tener un joven que recién sale del secundario? Ganan \$2000 en el PPP (Plan Primer Paso), ¿cómo puede ser eso? Les pagan una miseria”.

Otro de los integrantes realiza la siguiente pregunta: “¿Puede ser que la mujer tenga más acceso hoy en día a trabajar?”.

Las otras mujeres presentes le responden afirmativamente.

En relación a la tecnificación de las maquinarias...

Graciela⁴⁶...

“las maquinas que tengo, algunas son viejitas pero igual andan: las nuevas que me dio el Ministerio me las robaron hace dos años... me desarmaron el taller...y la verdad no puedo comprar las maquinas esas...lo mismo les pasa a mis chicas”

Sandra⁴⁷...

“ en general las maquinas buenas, nuevas son las que baja el ministerio... sino la gente trabaja con lo que tiene.. las familiares y eso...”

Ana María⁴⁸

“y ahora cada vez más caras están...es muy difícil comprarlas sin que te den crédito...”

En el marco del Banco de Telas, se relatan experiencias vividas respecto al mejoramiento de la producción de algunos emprendimientos con la colaboración del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación por Talleres Familiares y Ferias organizadas por los vecinos como forma de comercialización:

Ana María⁴⁹ (...)

⁴⁵ Las entrevistas se adjuntaron en anexo

⁴⁶ Las entrevistas se adjuntaron en anexo

⁴⁷ Las entrevistas se adjuntaron en anexo

⁴⁸ Las entrevistas se adjuntaron en anexo

⁴⁹ Las entrevistas se adjuntaron en anexo

“los recursos del Estado que están para la gente que los necesita”. “Hay ferias casi todos los fines de semana”. “Las ferias dan resultado, se hacen los sábados en mi barrio, son como 10 feriantes”.

Graciela⁵⁰....

“hay ferias por donde busque, mucho más que antes...las chicas de mi cooperativa van todos los fines de semana (bueno ahora en verano no tanto) a ferias por todos lados...parecen cantantes de cuarteto ajajajaj meta gira y gira jajaja”

“además las ferias te permiten SALIR! El trabajo nuestro es medio esclavo, te sientas a coser y te olvidas de todo. Pasa el rato y te levantas dura!..pero por ahí cuando hay que hacer entregas, te lo pasas encerrada en tu casa y si te llevan y traen las telas! Ni te digo! Por eso ir al Banco de telas es una respiración ajajj”

Ustedes creen que en los últimos años se ha modificado el acceso a bienes y servicios en el barrio donde ustedes viven? Y esto como afecto a los grupos familiares, propios, de amigos o allegados?

Ana maría...

“Para mí sí se ha incrementado”... “me parece que la política de Estado tiene mucho que ver. Hay mucha gente que está disconforme, pero vos te fijas y compran, compran, compran”.

Graciela...

“Para mí también se ha incrementado muchísimo, con la ayuda de la asignación de los chicos más el sueldo de los padres.”... “Yo soy jubilada nacional, me aumentan dos veces al año”.

Las emprendedoras del Banco de Telas manifiestan cercanía y acceso a la red de Microcréditos. A la pregunta de si el Microcrédito está presente en el territorio contestaron: Graciela, Ana María, y Sandra...⁵¹

“Sí, nosotros tenemos que estar muy agradecidos”,

“A través de los créditos uno va evolucionando”.

“Nosotras que estamos en el banco de tela tenemos acceso y conocemos del microcredito o...pero hay gente en mi barrio (La tela), San Roque, estación y otros que

⁵⁰ Las entrevistas se adjuntaron en anexo

⁵¹ Las entrevistas se adjuntaron en anexo

no tiene acceso, en algunos lugares los manejan unos pocos y ahí se queda...eso también hay que decirlo...”

1. 3.3 Presentación de propuestas y alternativas de acción

A modo de integrar de los temas planteados y continuar profundizándolos, se puede decir que el Banco de Telas cuenta con una fuerte red de actores institucionales y comunitarios que brindan una importante oferta de financiamiento por parte de programas públicos en los últimos cinco años,⁵² una cantidad importante de emprendedores y talleristas han podido acceder a la incorporación o renovación de herramientas que les permite incrementar su productividad y la variedad y calidad de los productos y servicios que ofrecen.

Si bien se trata de modalidades de trabajo que conducen muy fácilmente a la informalidad, (Sanchís: 2012) la posibilidad de trabajo desde el hogar es una alternativa que puede resultar deseable en particular para trabajadores, sobre todo mujeres, que combinan el cuidado de sus hijos, las tareas domésticas y la confección (en el caso exclusivo de las emprendedoras del Banco de Telas) con otras actividades generadoras de ingresos.⁵³

Existen debilidades en las actividades propias de las emprendedoras textiles del Banco de Telas, que las ubica en un lugar de desventajoso (Suarez y Fogliaco: 2011) en la cadena de indumentaria textil, y en particular dentro del propio eslabón de confección. En el caso particular de las emprendedoras entrevistadas, la atomización de las actividades y el auto aislamiento en el que ingresan (únicamente trabajo en su domicilio, donde los empleadores llevan y traen los productos) es un obstáculo, una debilidad existente, pese a que existen experiencias de participación en espacios colectivos (como el Banco de Telas y los lugares de capacitación), suelen ser aisladas, predominando la acción individual.

Las emprendedoras, por su escala productiva, “acceden a insumos y materia prima en condiciones de precios desventajosas con respecto a las empresas fabricantes, lo cual encarece el precio final de sus productos. En el caso particular de la tela, al no

⁵² Principalmente, Microcrédito y Talleres familiares del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

⁵³ SANCHÍS, Norma. (2012) La asignación de responsabilidades de cuidado a las mujeres: limitante fundamental para su participación laboral en paridad con los varones. Disponible en <http://www.asociacionlolamora.org.ar/doc/Publicacion-Curso-Virtual.pdf>

haber fábricas productoras locales, la compra se realiza por vía de intermediarios (mayoristas, minoristas y viajantes). Además, la producción en pequeña escala, sumada a las dificultades de gestión de los ingresos en los pequeños emprendimientos, limita los recursos disponibles para las compras, que sólo pueden realizarse en pequeña cantidad y a precios minoristas.”⁵⁴

Este obstáculo es “*intervenido*” por la acción en el Banco de Telas. Sin embargo la cantidad de telas disponibles, la variedad y la cantidad de insumos que en el banco de telas no se venden dejan a las emprendedoras a mitad de camino...entre el obstáculo absoluto y la vía de solución.

Las emprendedoras, sin el apoyo de programas como los talleres familiares y microcrédito, tienen pocas posibilidades de invertir en capital físico, además de que cuentan con problemas de desactualización tecnológica.

Una debilidad transversal a las que se han mencionado es que la información acerca de aspectos relevantes para la mejora de la actividad no fluye en este sector. Las integrantes del Banco de Telas, se autodefinen como *privilegiadas* porque están en medio de un entramado de redes que buscan apoyar el sector y hacerlo crecer junto con las emprendedoras. Lo cierto es que la Información acerca de ofertas y condiciones de capacitación y crédito, programas de apoyo para el sector, oportunidades de venta de productos, entre otras, no se encuentra tan difundida como creen los técnicos, con lo cual se constituye en una restricción adicional para el desarrollo de los emprendimientos textiles.

Según lo expuesto por los actores y lo observado en el territorio, la red de organizaciones e instituciones que apoyan el Banco de Telas están interesados en mejorar la calidad del empleo de emprendedores del sector textil, y tienen como objetivo seguir en la misma línea y profundizarla.

2 3. 4 Iniciativas estratégicas... para seguir trabajando

⁵⁴ SUÁREZ, Gabriel y FOGLIACCO, Martín. (2011) Ponencia: Alternativas estratégicas para emprendedoras textiles en la ciudad de Córdoba. Identificación y análisis desde condiciones previas

Analizadas de manera integral, las alternativas para intentar mejorar la situación de los emprendimientos familiares independientes tiene que ver por un lado, con solucionar problemas que tienen que ver principalmente con la comercialización y la distribución de los productos, ya que ha sido la problemática más sentida por parte de las emprendedoras y de las instituciones que apoyan el sector. En este sentido y de manera conjunta entre las integrantes del banco de telas y la especializando, se propone fortalecer estrategias vinculadas a la comercialización de manera conjunta, organizada y especializada.

Se plantea una mejor relación entre condiciones de precio y variedad en el Banco de Telas y una mejora en la productividad de los emprendimientos, tratando de lograr productos de mayor calidad (vía la mejora de la tecnología de producción, la capacitación y la mejora del diseño) que puedan insertarse de manera más competitiva en el mercado.

Adicionalmente se exponen estrategias que tienen como objetivo mejorar el poder negociador de las emprendedoras textiles en distintos aspectos de su actividad.

Las propuestas sugeridas en el territorio, están relacionadas entre sí y en la práctica pueden tener similares modos de abordaje:

Los actores vinculados al Banco de Telas creen que el apoyo y consolidación del los microcréditos va a permitir a los emprendedores del sector mejorar diferentes aspectos que hacen a la producción (calidad, productividad, diseño, financiamiento) facilitando el acceso a servicios financieros y no financieros. También el apoyo y consolidación del Banco de Telas facilita el vínculo entre los talleres textiles independientes y las redes institucionales y sociales que promueven al sector.

Asimismo, el trabajo y la profundización de las articulaciones con los emprendedor@s pueden afianzar los vínculos de confianza y la generación de conocimientos entre los emprendedor@s, estableciendo condiciones previas necesarias para el desarrollo de cualquiera de las estrategias y su profundización.

Las integrantes del Banco de Telas creen que los organismos públicos comprometidos con el proceso pueden aportar en la construcción de condiciones de viabilidad desde la lógica de la generación de condiciones previas y durante,

concentrando los esfuerzos en las condiciones organizativas y la transferencia de saberes referidos a la experiencia de actores del territorio.

Capítulo 2

Fundamentación del Plan de Trabajo

2. 1 Respecto del territorio

El presente capítulo continúa las reflexiones acerca de la práctica en servicio, construidas en el marco de la inserción en el Banco de Telas en la ciudad de Córdoba.

Se busca poner de manifiesto la construcción colectiva, el diálogo con los actores del (y en) territorio, los problemas y alternativas de resolución, desde una mirada integral y pensando en el desarrollo del conjunto de las políticas públicas del Gobierno Nacional en el territorio.

Se piensa en el Banco de Telas como *el territorio*.

En nuestro quehacer profesional, como trabajadores del campo social, el territorio es el espacio de nuestro trabajo de campo específico, es en él en donde se producen las interacciones entre los diversos actores, en donde se visualizan la complejidad de las situaciones sociales y el desafío en interpretar esta realidad en la que nos hallamos involucrados, para promover estrategias de intervención.⁵⁵

A menudo se asocia al territorio con la identificación y solución, o al menos al intento de solución, de problemas territoriales.

⁵⁵ Módulo Trabajo Interdisciplinario del Abordaje Territorial. (2013) Parte II Pág. 18 en Especialización en Abordaje Integral de Problemáticas Sociales en el Ámbito Comunitario.

“Es importante destacar que el territorio no es patrimonio de ninguna disciplina científica ni de ningún campo profesional geógrafos, urbanistas, abogados, economistas, biólogos, trabajadores sociales, sociólogos, psicólogos, médicos, etc. ofrecen visiones parciales y complementarias, necesarias todas ellas para la interpretación del mismo.

Es justamente el territorio en donde se producen las relaciones sociales más diversas y también es en él donde nuestra intervención social se promueve.⁵⁶

Entonces, se presenta en el Banco de Telas como *el territorio*, como el espacio de nuestro trabajo de campo específico en el marco de la práctica en servicio, es en él en donde se producen las interacciones y la constitución de redes. Estas, según Rovere “implican necesariamente la aceptación de lo diverso, de la asimetría y de la autonomía, ya que una red es un conjunto de heterogeneidades organizadas”⁵⁷

Intervenimos en estas “heterogeneidades organizadas,” es en donde se visualiza la complejidad de las situaciones sociales: Nuestro es el desafío en interpretar esta realidad en la que nos hallamos involucrados, para promover estrategias de intervención.

Mario Rovere dice que “sea cual fuera el origen de las trayectorias que nos conducen a redes el enunciado fundamental sobre lo que estamos hablando nos lleva a enfatizar que estamos refiriéndonos a redes de personas (...) Nuestra propuesta enfatizó desde el principio que eran los vínculos entre las personas y la circulación entre estas lo que produce las transformaciones que nos estamos planteando.”⁵⁸

“Actores sociales, articulación, coordinación, vínculos, participación, horizontalidad, solidaridad, democratización, espacios de trabajo compartidos, acciones o tareas conjuntas, negociación, consenso, decisiones compartidas; éstas y algunas otras son palabras, conceptos habitualmente utilizados para describir y relatar estas nuevas formas organizativas, ya sea desde la producción de conocimiento como desde las experiencias que implican alguna forma de “asociación” para “hacer”/ “incidir” en un espacio geográfico-temporal dado.

⁵⁶ Módulo Trabajo Interdisciplinario del Abordaje Territorial.(2013) Parte II Pág. 19 en Especialización en Abordaje Integral de Problemáticas Sociales en el Ámbito Comunitario.

⁵⁷ ROVERE Mario y TAMARGO María Del Carmen.: (2005) Redes, consorcios y coaliciones o ¿Cómo ampliar el espacio de lo posible?⁵⁷. Pág. 3

⁵⁸ ROVERE, Mario. (2009) Redes nómades, algunas reflexiones desde una práctica de intervención institucional. Ampliar en http://guajiros.udea.edu.co/fnsp/cvsp/politicaspUBLICAS/0010.rovere_redes_nomades.pdf

El trabajo asociado es una instancia en la cual al menos dos actores sociales – ya sean instituciones públicas y/o privadas- deciden consensuar objetivos y desarrollar acciones en forma conjunta. Podría decirse que toda experiencia de trabajo asociado produce intercambios entre personas, organizaciones y territorios, generando algún tipo de coordinación de esos intercambios, proyectándolos a su vez en espacios mayores de incidencia.”⁵⁹

Rovere y Tamargo (2005) dicen que, “habitualmente se habla en forma indistinta de la existencia de experiencias de trabajo asociado tales como: las alianzas/ parcerías, la gestión asociada, los espacios consultivos/deliberativos, los consorcios y las redes sociales e institucionales. Todas ellas implican la vinculación de actores diversos en torno a la identificación de problemas comunes o bien considerados relevantes por dichos actores, frente a los cuales deciden actuar en forma conjunta. (...)

En este punto “nos detendremos en particular en las redes sociales; esta noción nos remite en su origen a las formas organizativas más básicas de la sociedad como las redes familiares, las redes comunitarias o vecinales constituidas a partir de defender intereses comunes ligados a objetivos comunes”⁶⁰

Dicho esto, retomamos a D. Eckert ⁶¹ quien plantea que el conocimiento del territorio a partir de seis preguntas claves, que desarrollaremos para ordenar la presentación.

Que se hace en ese territorio?

El Banco de Telas es el territorio donde se articulan emprendimientos vulnerables de la cadena de indumentaria textil de Córdoba. “Surge en el año 2011, y tiene como antecedente un trabajo de articulación impulsado por cinco instituciones, cuatro de las cuales vienen trabajando conjuntamente en la ciudad de Córdoba desde 2009 con el fin de avanzar en la puesta en marcha de políticas orientadas al desarrollo territorial y a la mejora de la calidad del empleo. Estas instituciones son el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación (MTEySS), el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación

⁵⁹ ROVERE Mario y TAMARGO María Del Carmen. (2005) Redes, consorcios y coaliciones o ¿Cómo ampliar el espacio de lo posible? Pág. 1 y 2

⁶⁰ ROVERE Mario y TAMARGO María del Carmen. Redes. (2005) Redes, consorcios y coaliciones o ¿Cómo ampliar el espacio de lo posible? Pág. 3 y 4

⁶¹ En Módulo Trabajo Interdisciplinario del Abordaje Territorial (2013) en Especialización en Abordaje Integral de Problemáticas Sociales en el Ámbito Comunitario. Pág 12

(MDS) –desde el cual participo como referente institucional desde el 2012-, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y la Universidad Nacional de Córdoba (Instituto de Administración - FCE - UNC). El objetivo de estos actores institucionales, conformados en red interinstitucional de trabajo en el sector textil denominada Mesa de Articulación Textil⁶², consiste en la articulación de recursos y capacidades de diversos organismos públicos con el propósito de facilitar la generación de estrategias integrales de desarrollo, con una mirada superadora sobre las tramas productivas locales y sobre sus consecuencias en el empleo y la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.”⁶³

“Llegar a la visión y objetivos compartidos con otros implica necesariamente atravesar situaciones de competencia, conflicto y negociación con el propósito de alcanzar grados de “cooperación” sustentables en el tiempo; reconocer en los otros y reconocer-se los límites como organización y promover la disposición para el trabajo asociado implica analizar y evaluar qué le suma a la organización y a sus acciones el trabajo con otros. Es decir que - como en todas las relaciones humanas - los vínculos se construyen, se alimentan, se sostienen y también se deterioran o se destruyen.

Al unir individuos, organizaciones e instituciones con intereses y composiciones muy diferentes pero relacionados en el marco de objetivos comunes, se abre una oportunidad de reconocer la existencia del conflicto, de dialogar y negociar con otros para producir acuerdos y consensos sobre la base del reconocimiento del diseño.”⁶⁴

En relación a esto, se puede decir en base al trabajo de campo realizado, que en el Banco de Telas se reúnen semanalmente, en un espacio cedido por el área de economía social de Caritas Arquidiocesana de Córdoba, emprendedoras textiles de pequeños talleres familiares que enfrentan grandes desventajas en el proceso de adquisición de insumos generada por los altos precios, inadecuada calidad y variedad, falta de financiamiento entre otras desventajas vinculadas la venta y comercialización centralmente. Esta situación incrementa sus costos productivos, limitando y reduciendo su competitividad y rentabilidad.

⁶² En adelante podremos referirnos a la “Mesa de Articulación Textil” únicamente como MAT.

⁶³ MATTA; Andrés y MAGNANO, Cecilia. (2011) Estudio Organización Internacional de Trabajo. Trama Productiva Urbana y Trabajo Decente. Estrategias para la cadena productiva textil de indumentaria en áreas metropolitanas. Cuaderno de trabajo. Buenos Aires. Argentina

⁶⁴ ROVERE Mario y TAMARGO María del Carmen. (2005) Redes, consorcios y coaliciones o ¿Cómo ampliar el espacio de lo posible? Pág 4

El Banco de Telas pone énfasis en el diseño y puesta en marcha de experiencias asociativas y en red que promuevan la articulación de, por un lado pequeños talleres de confección instalados en viviendas familiares, que generan autoempleo e ingresos a familias en situación de vulnerabilidad; y por otro de redes institucionales que apoyan a emprendimientos textiles en la ciudad de Córdoba.

Con quien se relaciona?

Genera el re-conocimiento y el vínculo entre talleres textiles familiares de la ciudad de Córdoba, Instituciones de orden nacional, provincial y redes de la economía social y organizaciones locales de microcrédito y de comercialización que se asocian y co-operan para beneficio del conjunto.

Según lo observado en la práctica en servicio en el Banco de Telas, en las instituciones y en las organizaciones “enredadas” existe interés genuino en promover experiencias de trabajo articulado para sostener proyectos e iniciativas grupales. Para esto se hace necesario que las organizaciones vinculadas atraviesen un proceso previo y recurrente de reflexión interna que permita dinamismo en las acciones a partir del trabajo en red.

Para qué sirve?

Según Amanda,⁶⁵ una emprendedora miembro de la Comisión el banco de telas “ (...) fortalece a pequeños talleres de costura que trabajan de manera solitaria para la compra de telas y avíos (...) “enfrentando situaciones desventajosas para la adquisición de los mismos.”⁶⁶

Instala el asociativismo y el trabajo en red, como ejes centrales para mejorar el poder de compra, de comercialización y negociación de los emprendimientos a través de acciones conjuntas.

Quien moviliza el territorio?

⁶⁵ Ven Entrevista en anexo

⁶⁶ SUÁREZ, Gabriel y FOGLIACCO, Martín. (2011) Ponencia: Alternativas estratégicas para emprendedoras textiles en la ciudad de Córdoba. Identificación y análisis desde condiciones previas.

El Banco de Telas se moviliza por sus propios integrantes y las redes que acompañan el proceso. El Banco, está constituido por un grupo amplio de actores: 150 (ciento cincuenta) emprendedoras textiles independientes de la ciudad de Córdoba, 2 (dos) cooperativas textiles, Instituto de Administración Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Córdoba, y la Mesa de Articulación Textil (MAT) El entramado de estos actores hace un núcleo consolidado de trabajo colectivo y apoyo de las acciones que mantiene al territorio en permanente movimiento y dinamismo.

Con qué medios se desarrolla?

Los aspectos más favorables al proceso están vinculados al incesante crecimiento del espacio, en relación al número de talleres familiares que se suman semanalmente al Banco de Telas. Esto aporta variedad de experiencias y de recorrido en el área de la economía social en el sector textil cordobés. Otro aspecto favorable es la paulatina conformación de cooperativas de trabajo entre las integrantes del Banco de Telas y de grupos asociativos en el marco de proyectos de trabajo con financiamiento del microcrédito.

Los aspectos desfavorables, están vinculados con la precariedad del sector textil independiente, cruzado por la división social del trabajo, donde estos emprendimientos son marginales en la generación de ingresos, aun por las mismas emprendedoras.

Hacia dónde va?

El Banco de Telas se proyecta en términos de fortalecimiento a micro emprendimientos familiares y experiencias asociativas, mediante la transferencia de una metodología que se sustente en estrategias de articulación en marcha entre emprendimientos y redes de apoyo formal e informal.

Hasta aquí una primera aproximación al conocimiento de territorio, construida en el marco de la práctica en servicio. A continuación expondremos el escenario Institucional que rodea a las integrantes del Banco de Telas.

2.2 Respecto a los actores y las políticas públicas

2.2.1 Escenario Institucional de la Práctica en Servicio

Como se ha señalado, en el Banco de Telas, confluyen junto a un numeroso grupo de emprendedoras textiles un entramado de actores institucionales, asociaciones y redes que tiene como objetivo contribuir de manera significativa a los emprendimientos, en particular a los emprendimientos textiles vulnerables de la ciudad de Córdoba.

A continuación profundizaremos en las características de los actores institucionales y los aportes que realizan en función de potenciar capacidades existentes en las emprendedoras del Banco de Telas. Para la caracterización se utilizó un estudio denominado “Promoción y fortalecimiento de las redes de apoyo a emprendimientos textiles”, realizado desde las cátedras de Sociología de las Organizaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y de Sociología B de la Facultad de Derecho, con el aval y financiamiento de la Secretaría de Proyección Social de la Universidad Católica de Córdoba y el apoyo de la Mesa de Articulación Textil.

Área de Economía Social y Trabajo – Cáritas Arquidiocesana de Córdoba.

El área está compuesta por un equipo interdisciplinario conformado por trabajadores Sociales, comunicadores sociales y contadores públicos entre otros, que trabaja con los Emprendedores/as de la economía social de la ciudad de Córdoba y alrededores. Apoyando a la gestión de los emprendimientos en relación a las fases del proceso de compra, producción y comercialización de sus productos en el marco del Banco de telas, ya sea en el lugar donde se desarrolla el emprendimiento, como en la sede del Área de Economía Social de Cáritas Córdoba

Ofrecen además Cursos de Capacitación en oficios en convenios tanto con la Agencia de Empleo como con el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba. Los cursos se desarrollan en parroquias, centros comunitarios y escuelas. Por lo general son gratuitos. Los requisitos dependen de los organismos estatales que los financian.

También realizan Cursos de Gestión de Emprendimientos que tiene como destinatarios a las emprendedoras/as vinculadas/as al Banco de telas y a otros emprendedores de la economía social, así como para aquellos que deseen recibir préstamos. La sede de caritas cuenta con un local de Comercio Justo llamado “Sentir el

Arte”: Este es un puesto permanente de venta de productos de la economía social y centralmente de las emprendedoras del banco de telas.⁶⁷

INTI- Centro Regional Córdoba

El Instituto Nacional de tecnología Industrial⁶⁸ tiene en el sector textil un eje abordaje institucional. Se dictan capacitaciones⁶⁹ del área Inti Textil tales como:

Curso Básico:

- Introducción a la Industria de la Confección.
- Manejo de información en el taller de confección.
- Productividad
- Tratamiento de los materiales.
- Corte.
- Máquinas de coser industriales y accesorios de costura
- Ensamblado de prendas en tejido de punto.
- Ensamblado de prendas en tejido plano.
- Ensamblado de pantalón cinco bolsillos
- Control de calidad de insumos para la confección de indumentaria
- Clasificación de los insumos para la industria de la confección.
- Metodologías para el muestreo e inspección de tejidos, hilos y avíos
- Características de calidad de los tejidos: características constructivas, propiedades de uso y defectos visibles.
- Criterios de clasificación de los tejidos según sus fallas. Aceptación y rechazo.
- Hilos de coser: parámetros de calidad. Evaluación. Relación entre el título, el n° de aguja y el peso/m².
- Calidad de concordancia y control de cantidad de avíos.
- Gestión de los reclamos a proveedores: devoluciones y pedidos de bonificación

⁶⁷Estudio de Promoción y fortalecimiento de las redes de apoyo a emprendimientos textiles. (2012) realizado desde las cátedras de Sociología de las Organizaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y de Sociología B de la Facultad de Derecho, con el aval y financiamiento de la Secretaría de Proyección Social de la Universidad Católica de Córdoba y el apoyo de la Mesa de Articulación Textil.

⁶⁸Disponible en: <https://www.inti.gob.ar/cordoba/>

⁶⁹ Estos cursos se dictan en Buenos Aires, pueden ser solicitados y el Inti los dicta en los lugares solicitados, con personal propio, y con agenda a acordar.

- También se dictan cursos en otros temas como: Hilatura artesanal con Ruecas “Modelo INTI”, Control de calidad de insumos para la confección de indumentaria y Gestión de diseño Procesos de Producción en SASTRERÍA entre otros.

Durante el año 2009 el INTI desarrollo un Programa de Unidades Productivas Tipo, con el objetivo de apoyar procesos asociativos con maquinarias e insumos. Para este programa se tomó contacto con un grupo de emprendedoras textiles vinculadas a asociaciones como Inclusión Social, Mutual Mugica y Cáritas, entre otras. Este grupo y esta actividad fueron un precedente para el actual Banco de Telas; de hecho un número importante de las actuales integrantes provienen de aquel programa.

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación

Oficinas de Empleo

Este actor llega al espacio del Banco de telas y el alcance de sus políticas públicas abarca a las emprendedoras del banco de telas y a sus familias. El ámbito del banco de Telas permite la difusión de las políticas públicas vinculadas al sector desde el territorio mismo, y son las mismas emprendedoras quienes tienen la información y la convierten en accesible en sus ámbitos cotidianos de vida y trabajo.

El Ministerio de Trabajo⁷⁰ ofrece capacitaciones a trabajadores desocupados y, beneficiarios del Programa jóvenes con Más y Mejor Trabajo (jóvenes de entre 18 y 24 años desocupados y con sus estudios formales incompletos), beneficiarios del Seguro de Capacitación y Empleo, beneficiarios del Programa Promover (para personas con discapacidad desocupadas mayores de 18 años).

También trabajan con el Programa de Empleo Independiente, donde pueden acceder beneficiarios del seguro por desempleo, egresados de cursos de formación profesional certificados por el MTEySS, y beneficiarios de los programas Jóvenes con Más y Mejor Trabajo, Seguro de Capacitación y Empleo y Programa Promover.

Consta de un curso de gestión empresarial con una duración de 3 meses. Al aprobarse el proyecto se financian hasta \$15000, con la posibilidad de recibir un refinanciamiento de \$8000 más al cabo de 1 año, en función de la ejecución del proyecto.

Desde el Ministerio de Trabajo, y de manera articulada con los otros actores de la mesa Textil, se ha impulsado la conformación de dos cooperativas conformada entre

⁷⁰ Disponible en: <http://www.trabajo.gob.ar/>

emprendedoras del banco de telas: Solares de Icho Cruz y MILGES. Ambas cooperativas reciben el apoyo de las líneas 1 y 2 para las cooperativas y su consolidación. En el marco de conformación de las cooperativas se trabajó de manera conjunta con el **INAES** (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social) y el **Ministerio de Desarrollo Social de la Nación – CDR Córdoba**.

Por último, y como resultado del trabajo conjunto entre las instituciones y las emprendedoras, se ha elaborado en proyecto integral de trabajo denominado “Centro de Servicios” que se basa en el apoyo al Banco de Telas con maquinarias, remodelación edilicia y capacitaciones para construir un ámbito de trabajo colectivo que apoye y consolide los objetivos de trabajo del banco de telas y los emprendedor@s.

Ministerio de Desarrollo Social de la Nación

Centro de Referencia Córdoba

Desde el Ministerio de Desarrollo social de la Nación⁷¹, se implementan políticas sociales integrales e inclusivas con equidad territorial, en torno a dos ejes: **Familia Argentina** y **Argentina Trabaja**. Estas son dos grandes maneras de organizar y que además, permiten la construcción de un proyecto colectivo. Ambas líneas de acción colocan en el centro de la escena a la persona, a los ciudadanos.

Estas dos grandes líneas enmarcan las intervenciones en el Banco de Telas y las acercan en un mismo plano de intervención, buscado integrar las miradas y así realizar intervenciones que respondan a las necesidades de las familias.

Podemos decir que el MDS- CDR viene trabajando con varias herramientas de manera conjunta, que a continuación detallaremos brevemente. Una de ellas son los

Talleres familiares, que tienen como destinatarios a emprendedor@s populares no incluidos en el mercado formal de trabajo, trabajadores en oficios varios: En el caso del banco de telas se ha fortalecido los emprendimientos textiles de numerosas familias con máquinas industriales, semi industriales y familiares según los requerimientos de cada caso.

El único requisitos es se emprendedor, conocer el oficio y estar desarrollándolo al momento de la entrevista.

⁷¹Disponible en: <http://www.desarrollosocial.gov.ar/>

Otra herramienta que se implementa en el Banco de Telas es el Microcrédito. Los mismos los gestionan y administran los emprendedores a las organizaciones en territorio, en el caso del Banco de Telas es la Asociación Mutual Carlos Mujca, que trabajan con el Banco Popular de la Buena Fe. Los destinatarios son personas mayores de 18 años y tiene como requisitos

- A. Presentar un proyecto individual de trabajo al Banco Popular de la Buena Fe.
- B. Demostrar capacidad y experiencia en el trabajo que se presenta.
- C. Probar que el proyecto producirá ganancias que permitan el crecimiento del emprendimiento y la devolución del préstamo al Banco.
- D. Ser mayor de 18 años. Formar un grupo de cinco (5) miembros del mismo sexo. Cada integrante debe presentar su propio proyecto. Los grupos no pueden formarse entre familiares.
- E. El grupo es la garantía de cada proyecto. Los integrantes deberán responder por el compañero que por alguna razón no pueda pagar la cuota, pero también acompañar en todo momento a aquel que presente una dificultad en el desarrollo de su emprendimiento.
- F. Las solicitudes y proyectos de cada integrante deben ser aprobados, en principio, por el mismo grupo, y evaluados luego por el equipo promotor del Banco. Este proceso llevará todo el tiempo que sea necesario antes del otorgamiento del crédito.
- G. Realizar la semana de entrenamiento con una carga horaria de una hora y media reloj por día, que permita comprender el funcionamiento de la propuesta y consolidar al grupo durante cinco días corridos.
- H. Compromiso de asistencia obligatoria a reuniones semanales en día, horario y sede que haya fijado el Centro de pertenencia del grupo, en donde se tratarán las dificultades del desarrollo de los proyectos individuales y se realizará el reembolso de los préstamos.

La herramienta del microcrédito ha sido muy significativa en el marco del Banco de Telas, ya que de manera inicial este financiamiento del estado nacional que llega directo a los emprendedores se convirtió en la posibilidad de comprar a crédito telas, trabajarlas y luego realizar la devolución del dinero dando movimiento concreto y efectivo a emprendimientos textiles que se encontraban parados por falta de dinero para la compra de telas.

El Monotributo social es otra de las herramientas que se trabajan con las emprendedoras. El mismo es un régimen tributario optativo. A partir del reconocimiento de sus actividades y de su inclusión como contribuyentes, trabajadoras y trabajadores están en condiciones de emitir facturas, ser proveedores del Estado por contratación directa, acceder a las prestaciones de las obras sociales del Sistema Nacional de Salud e ingresar al sistema previsional (jubilación)

Los requisitos son: realizar una única actividad económica (ya sea productiva, comercial o de servicios), proyectos productivos que lleven adelante grupos de hasta tres integrantes y cooperativas de trabajo con un mínimo de seis asociados. En todos los casos, deben tratarse de emprendedores en situación de vulnerabilidad social que no generen ingresos anuales superiores a 48.000 pesos, monto vigente desde el mes de septiembre de 2013. Asimismo, la actividad económica debe ser genuina y estar enmarcada en el Desarrollo Local y la Economía Social, respondiendo al perfil productivo de cada región. Cabe aclarar que los proyectos productivos conformados por dos integrantes podrán facturar anualmente hasta \$ 96.000 y de tres integrantes hasta 144.000 pesos. En tanto las cooperativas de trabajo no tienen límites de facturación. El límite se encuentra establecido por el ingreso anual de cada uno de los asociados el cual no podrá superar los 48.000 pesos.

En la línea de la capacitación el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, desde la Dirección Nacional de Capacitación, presento durante el último semestre del 2014 un programa llamado "Cociendo Redes". Esta capacitación estuvo dirigida a emprendedoras del sector textil, con conocimientos del oficio, del manejo de maquinarias y con capacidad y voluntad de réplica en sus ámbitos de trabajo e inserción comunitaria. El objetivo es mejorar las condiciones de productividad, y así generar mayores ingresos a las familias de las emprendedoras.

Dar un salto cualitativo, es decir, pasar de los trabajos individuales y atomizados, a espacios organizados en términos de cooperativas u otro tipo de asociaciones. Participaron Emprendedoras del Banco de Telas interesadas en la realización de cursos de capacitación y actualización técnicas, con capacidad de réplica.

Por último y de manera articulada a las anteriores líneas de trabajo, durante estos tres años se han visitado los talleres familiares de las emprendedoras del Banco de

Telas⁷² y de esas entrevistas resulto necesario realizar intervenciones desde la línea familia Argentina. Realizaremos un punteo de las líneas de abordaje más requeridas por las situaciones familiares:

- La asignación universal por hijo, y por mamá embarazada, desde el ANSES.
- Intervenciones en situaciones especiales de salud: Ayudas económicas, solicitud de medicación de alto costo, requerimiento de implantes y/o prótesis.
- Realización de ayudas materiales para mejoras habitacionales en construcción y mobiliario para mejorar las condiciones de vida y de trabajo de las familias.
- La promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes, desde la ley 26.061 y su aplicación en territorio nacional desde la SENAF Nacional
- La protección de los adultos mayores, desde las medidas de la Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores(DINAPAM) dependiente de SENAF
- La integración de las personas con discapacidad, desde la Comisión Nacional Asesora para la integración de las Personas con Discapacidad (CONADIS)
- Se garantiza el derecho a la alimentación y la salud. El acceso a las pensiones no Contributivas, desde el Plan Nacional de Seguridad Alimentaria y desde la Comisión Nacional de pensiones no contributivas

2.2 .2 Identificación de otros actores relevantes. Particularidades, fortalezas y debilidades de la trama de actores sociales presentes.

Hasta aquí hemos presentado al Banco de Telas y los actores institucionales más vinculados a las intervenciones concretas. A continuación introduciremos otros actores involucrados en la dinámica local. La articulación entre todos los actores hace un entramado local amplio, que permite integrar intervenciones concretas y llegar a las personas y sus necesidades de manera ordenada y coordinada.

El Arca

El Arca Córdoba⁷³ constituye una Red de Consumo Consciente, Responsable y Solidario que articula la capacidad de producción de los pequeños productores con la

⁷² Entre el 2012 y 2015 Se han realizado entrevistas en los domicilios de aproximadamente 30 emprendedoras, conociendo sus talleres y las condiciones materiales de vida.

⁷³ Disponible en: <http://elarcacordoba.com.ar/contacto/>

decisión de compra de los consumidores responsables, bajo un sistema innovador y sustentable en un marco de Desarrollo Local vinculado al comercio justo.

Para los pequeños productores, dentro de los cuales cuentan con emprendedoras del Banco de Telas, este sistema implica una forma de asociarse y participar que representa el desafío de producir en cantidad y calidad sostenida con oportunidad real de ubicar su producción y servicios. Para los consumidores, ser parte de un sistema de integración económica, en donde uno compra un producto por su calidad, su precio, pero también porque es conciente que esta adquiriendo productos trabajados de manera familiar, fuera de la cadena industrial de compra y venta, que en muchos casos margina a los trabajadores mas necesitados.

Los participantes de la Red pueden ser productores, consumidores o prosumidores (productores y consumidores a la vez).

EpaDe⁷⁴

Es una asociación cercana al Banco de Telas, que ofrece a las emprendedoras y sus familias espacios de capacitación desde Programas de Empleo Independiente, del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Está destinado a Jóvenes de 18 a 24 años sin empleo y con estudios secundarios incompletos de la Ciudad de Córdoba, Villa Allende, Mendiolaza, Unquillo y Rio Ceballos

Los contenidos se vinculan a las necesidades propias de los emprendimientos, y buscan aportar herramientas para calificar a las emprendedoras en su trabajo y la mirada sobre el mismo. Algunos de los contenidos son:

A. Gestión de microemprendimientos I. Análisis de mercado II. Análisis de procesos productivos III. Cadenas productivas y de distribución IV. Costos y fijación de precio V. Determinación de necesidad de recursos VI. Comunicación

⁷⁴ Promoción y fortalecimiento de las redes de apoyo a emprendimientos textiles. (2012) realizado desde las cátedras de Sociología de las Organizaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y de Sociología B de la Facultad de Derecho, con el aval y financiamiento de la Secretaría de Proyección Social de la Universidad Católica de Córdoba y el apoyo de la Mesa de Articulación Textil.

B. Asociativismo I. Tipologías II. Trabajo en red III. Conformación de cooperativas
IV. Gestión de estructuras horizontales

Estos cursos son financiados por los programas nacionales y se tratan de servicios permanentes a la comunidad y específicamente a las emprendedoras del banco de Telas y sus familias.

Escuela Superior de Artes Aplicadas Lino Enea Spilimbergo⁷⁵

Se dictan Capacitaciones en Técnico superior en diseño de indumentaria y complementos está destinada al público en general con título secundario. Se promueve la adquisición de conocimientos, experiencias y habilidades para desempeñarse con eficacia en el diseño de colecciones, prendas de vestir, calzados y accesorios en diferentes campos laborales como la producción de autor, industrial y para cine, teatro y televisión; tendientes a lograr una adecuada inserción laboral.

También se ofrecen Cursos del área de extensión, de capacitación en distintas áreas vinculadas con la confección de indumentaria. Varias emprendedoras del banco de telas se han acercado a esta institución y cursado varios tramos de la propuesta educativa que incluye como contenidos: cursos de modistería, manejo de máquinas, confección de lencería, etc. Las propuestas responden a proyectos presentados por profesores particulares que son aprobados por el Consejo de la Escuela.

Fundación Inclusión Social⁷⁶

Esta fundación, vinculada al INTI, ofrece a las emprendedoras textiles “Talleres de Emprendimiento Personal” para fortalecer sus iniciativas laborales con los siguientes contenidos: Clases sobre cómo emprender, conocimientos básicos en comunicación, marketing personal y atención al cliente y finanzas y administración. Clases prácticas dictadas por un profesional del área de trabajo. Como parte del ejercicio de aprendizaje, se realizan ferias de ventas de productos para ejercitar los trabajado de manera teórica. Así las emprendedoras recorren espacios nuevos y se vinculan con otros emprendedores, ampliando sus contactos.

⁷⁵ Disponible en: <http://escuelaspilimbergo.edu.ar>

⁷⁶ Disponible en: <https://bloginclusion-social.wordpress.com/>

Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos

Filial Córdoba

El Instituto⁷⁷, es una de las Organizaciones administradora de microcrédito en territorio. Realizando de manera conjunta capacitaciones a sus grupos de emprendedores en: Costos, plan de negocios, comercialización, difusión y comunicación.

El financiamiento es para beneficiarios del programa Microcréditos, por medio de la Red de Microcrédito del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos, constituida por las siguientes organizaciones: Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos Coop. Ltda (filial Córdoba), Estrategias Córdoba A.C, Junta de Participación Ciudadana A.C., La Semillita A.C, Centro Cultural Sayana A.C., Grupo de Estudio y Trabajo en el ámbito local (GETAL), Recursos Humanos A.C.

El Instituto trabaja de manera articulada con La mutual Mujica, en la entrega de microcréditos a las emprendedoras del banco de telas e incluyéndolas en sus capacitaciones, y actividades afines.

Desde el Instituto también se realiza asistencia técnica sobre cooperativas y elaboración de proyectos. La modalidad de trabajo es visitar en una primera entrevista con la cooperativa, elaboración de plan de acción y ejecución de la propuesta convenida.

La Minga

Es una asociación⁷⁸ que trabaja Microcredito con familias de los Barrios de Villa Bustos, Parque liceo II y III sección, Barrio San Roque y Villa La Tela. Centralmente con emprendedores mayores de 18 años, que tengan en marcha un emprendimiento productivo, de servicio o comercial Trabajan con Créditos asociativos y Crédito individual con garantía Solidaria.

Esta asociación apoya a los emprendimientos en marcha de las zonas mencionadas. Se da un proceso de retroalimentación entre las organizaciones y el banco de telas, ya que las emprendedoras recorren los diferentes actores, tomando las ofertas existentes. Al mismo tiempo las emprendedoras de diferentes zonas de Córdoba se

⁷⁷ Disponible en: <http://www.imfc.coop/modules/contenido/index.php?numpag=16>

⁷⁸Promoción y fortalecimiento de las redes de apoyo a emprendimientos textiles. (2012) realizado desde las cátedras de Sociología de las Organizaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y de Sociología B de la Facultad de Derecho, con el aval y financiamiento de la Secretaría de Proyección Social de la Universidad Católica de Córdoba y el apoyo de la Mesa de Articulación Textil.

ponen en contacto con las organizaciones y se generan espirales de conocimiento mutuo y circulación de redes personales e institucionales favorable a la tarea central, que es la promoción y fortalecimiento de los emprendimientos productivos familiares.

Asociación Mutual Carlos Mugica⁷⁹

Realiza capacitaciones a emprendedores textiles en: corte y confección y diseño textil asistido por computadora

Los destinatarios son emprendedores comprendidos en la ley nacional de microcréditos. Cuatro líneas de trabajo: a) emprendedores textiles, b) socios de la mutual, c) artesanos y d) grupos colectivos de producción. La capacitación se articula con el financiamiento de los emprendimientos a través de microcréditos.

Gran parte de los integrantes del banco de telas se vinculan también a la Mutual, por cercanía geográfica a la sede de caritas, donde se ubica físicamente el banco de telas.

Podemos decir que la Mutual concentra la mayor parte de las emprendedoras y a flexibilizados las maneras de entregar el microcrédito para favorecer a las emprendedoras, sobre todo en el año 2012.

Desde la Mutual se promueve la participación en ferias, haciendo los contactos institucionales con otras organizaciones que promueven ferias en diferentes puntos y a diferente público en la ciudad de Córdoba, a los fines de que sus emprendedores vinculados puedan participar en las ferias y ampliar sus contactos y posibilidades de venta.

Servicio Habitacional y de Acción Social (SEHAS)⁸⁰

Realizan capacitaciones en introducción al emprendedurismo, economía social, asociatividad. Comercialización, precios, plaza, promoción, producto. Costos e inversión, flujo de fondos, punto de equilibrio. Proyectos, desarrollo socio-organizativo, asunción de roles, marcos de acuerdos, resolución grupal de conflictos. Proyección, planificación,

⁷⁹Promoción y fortalecimiento de las redes de apoyo a emprendimientos textiles. (2012) realizado desde las cátedras de Sociología de las Organizaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y de Sociología B de la Facultad de Derecho, con el aval y financiamiento de la Secretaría de Proyección Social de la Universidad Católica de Córdoba y el apoyo de la Mesa de Articulación Textil

⁸⁰ Disponible en: <http://www.sehas.org.ar/>

financiamientos, condiciones, criterios, y requisitos de los Fondos Rotatorios de Crédito para el financiamiento de los emprendimientos. Género.

Estas capacitaciones están destinadas a personas mayores de 18 años con emprendimiento en marcha de Córdoba y Gran Córdoba. Y cumplir con los requisitos de la ley de microcréditos.

A los emprendedores que recibieron financiamiento se les realiza un seguimiento/acompañamiento de manera mensual en territorio.

SERVIPROH⁸¹

SERVIPROH trabaja con Organizaciones Comunitarias de barrios de la periferia de Córdoba desde hace muchos años. Todas las acciones que realizan son con estas Organizaciones, no trabajan con el público en general salvo acciones puntuales.

Trabajan con la línea de Microcréditos para emprendimientos individuales o asociativos con garantía solidaria (Banco Popular de la Buena Fe). Es necesario domiciliarse cercano a la organización Comunitaria y no hace falta ser socio de la misma, es decir sí pueden acceder emprendedores en general. Para saber cuál es la más cercana al domicilio comunicarse con SERVIPROH.

También realizan Asesoramiento y Asistencia técnica a Promotores de Economía Social y Miembros de Organizaciones Comunitarias. Los contenidos son: La economía social, el trabajo con emprendimientos, etc.

Como hemos visto, gran parte de las Organizaciones incluidas en este apartado trabajan con las líneas de microcrédito y capacitaciones a emprendedores. Estas posibilidades llegan a los emprendedores del Banco de Telas en forma de redes de apoyo que tienden a trabajar de manera articulada en aquellos aspectos que se observan problemáticos para el desarrollo favorable de los emprendimientos productivos.

⁸¹ Promoción y fortalecimiento de las redes de apoyo a emprendimientos textiles. (2012) realizado desde las cátedras de Sociología de las Organizaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y de Sociología B de la Facultad de Derecho, con el aval y financiamiento de la Secretaría de Proyección Social de la Universidad Católica de Córdoba y el apoyo de la Mesa de Articulación Textil.

Expuesta la trama de actores y sus acciones, resulta interesante profundizar como impactan en el territorio y en la agenda local del mismo. Sobre este punto trabajaremos a continuación.

2.3 Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Dificultades y Amenazas en el territorio

A partir de la práctica en servicio en el Banco de Telas, se elaboró de manera conjunta entre los actores mencionados, el siguiente análisis FODA con metodología de talleres en el marco de las reuniones semanales del Banco. Este análisis tiene relación directa con las propuestas para el mejoramiento de los emprendimientos textiles familiares presentes en el Banco de Telas.

Fortalezas

- A través de la oferta de financiamiento por parte de programas públicos en los últimos cinco años,⁸² una cantidad importante de emprendedor@s y talleristas han podido acceder a la incorporación o renovación de bienes de capital que les permite incrementar su productividad y la variedad y calidad de los productos y servicios que ofrecen. En el Banco de telas se han gestionado, entre el 2012 y el 2015, alrededor de 20 talleres familiares a emprendedoras del banco de telas. En metodología de talleres, se decidió de manera conjunta –entre las emprendedoras– quienes serían las primeras en gestionar esta herramienta, donde la variable principal era igualar las oportunidades en relación a que todas las emprendedoras cuenten con las herramientas más necesarias para realizar sus trabajos. Hasta ese momento muchas emprendedoras realizaban sus trabajos con máquinas a pedal.
En un segundo momento se proyectó avanzar con las emprendedoras que ya contaban con más de una herramienta.⁸³
- Si bien se trata de modalidades de trabajo que conducen muy fácilmente a la informalidad, según Graciela, una de las emprendedoras “(...) la posibilidad de trabajo desde el hogar es una alternativa que puede resultar positiva en particular

⁸² Principalmente el Plan Nacional Manos a la Obra del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

⁸³ Fuente: Cuadernos de Campo en el marco de la práctica en servicio.

para las costureras que combinan la confección con otras actividades para generar ingresos (...)"⁸⁴

Debilidades

- La estructura atomizada de las actividades que conforman los diferentes eslabones de la cadena de indumentaria textil, y en particular dentro del propio eslabón de confección, propicia un alto grado de especialización y desarticulación entre los diferentes actores que participan en la misma. Este fenómeno tiene dos consecuencias prácticas: 1) por un lado la dificultad de los emprendedor@s de participar (y apropiarse del respectivo valor agregado) en el resto de las actividades de la cadena productiva; 2) por otro lado, la dispersión implica un bajo grado de vinculación entre los emprendedores (tarea que es realizada, virtualmente, por las empresas fabricantes o por los recolectores o intermediarios), que se extiende incluso a la escasa representatividad del sindicato para los actores de la cadena. En el caso particular de los emprendedor@s, pese a que existen experiencias de cooperación, suelen ser aisladas, predominando la acción individual.⁸⁵
- Las emprendedoras, por su escala productiva, acceden al aprovisionamiento de insumos y materia prima en condiciones de precios desventajosas con respecto a las empresas fabricantes, lo cual encarece el precio final de sus productos. En el caso particular de la tela, al no haber fábricas productoras locales, la compra se realiza por vía de intermediarios (mayoristas, minoristas y viajantes). Además, la producción en pequeña escala, sumada a las dificultades de gestión de los ingresos en los pequeños emprendimientos, limita los recursos disponibles para las compras, que sólo pueden realizarse en pequeña cantidad y a precios minoristas.⁸⁶
- Las emprendedoras que tienen pocas posibilidades de invertir en capital físico y que no han logrado acceder a programas públicos que promueven la incorporación

⁸⁴ Entrevista a Graciela en Anexo

⁸⁵ Para ampliar el análisis ver MATTA; Andrés y MAGNANO, Cecilia. (2011) Estudio Organización Internacional de Trabajo. Trama Productiva Urbana y Trabajo Decente. Estrategias para la cadena productiva textil de indumentaria en áreas metropolitanas. Cuaderno de trabajo. Buenos Aires. Argentina

⁸⁶ Para ampliar ver ZULLIANI; Federico (2012) Informe final de beca Secretaria de Extensión Universitaria. Universidad Nacional de Córdoba.

de bienes de capital cuentan con problemas de desactualización tecnológica y restricciones en la escala de producción.⁸⁷

- En toda la cadena la actividad crítica es la comercialización, que se lleva la mayor porción de valor agregado (64% del precio final) y que es apropiado casi en su totalidad por empresas fabricantes.⁸⁸
- En las condiciones actuales de la cadena, el camino para mejorar la competitividad queda limitado a la reducción de costos de mano de obra (vía la mayor cantidad de horas de trabajo), lo cual deriva en situaciones de autoexplotación desde el punto de vista del empleo⁸⁹.
- En el caso de las emprendedoras, si bien en algunos casos han tomado como camino para el incremento de la competitividad la implementación de una marca propia, tienen dificultades para generar de manera individual valor simbólico a través de la misma y obtener mayores niveles de venta (lo que sí es factible para fabricantes reconocidos).⁹⁰
- La posibilidad de adquirir nuevas competencias se limitan al aprendizaje del oficio y a las actividades propias de la unidad productiva. Si bien existen en la ciudad ofertas formales de capacitación en aspectos vinculados con la producción textil el acceso a las mismas es limitado debido a sus costos, su falta de continuidad en el tiempo, escasa difusión y focalización en grupos específicos.⁹¹
- Una debilidad transversal a las que se han mencionado es que la información acerca de aspectos relevantes para la mejora de la actividad no fluye en este sector. Información acerca de ofertas y condiciones de capacitación y crédito, programas de apoyo para el sector, oportunidades de venta de productos, entre otras, no se encuentra difundida, con lo cual se constituye en una restricción adicional para el desarrollo de los emprendimientos textiles.⁹²

⁸⁷ Fuente: Cuadernos de Campo en el marco de la práctica en servicio.

⁸⁸ Para ampliar ver ZULLIANI; Federico (2012) Informe final de beca Secretaria de Extensión Universitaria. Universidad Nacional de Córdoba

⁸⁹ Para ampliar ver ZULLIANI; Federico (2012) Informe final de beca Secretaria de Extensión Universitaria. Universidad Nacional de Córdoba

⁹⁰ Fuente: Cuadernos de Campo en el marco de la práctica en servicio.

⁹¹ Para ampliar ver SUÁREZ, Gabriel y FOGLIACCO, Martín. (2011) Ponencia: Alternativas estratégicas para emprendedoras textiles en la ciudad de Córdoba. Identificación y análisis desde condiciones previas

⁹² Para ampliar ver SUÁREZ, Gabriel y FOGLIACCO, Martín. (2011) Ponencia: Alternativas estratégicas para emprendedoras textiles en la ciudad de Córdoba. Identificación y análisis desde condiciones previas.

Oportunidades

- Existe en la ciudad un proceso iniciado por una red de instituciones interesadas en mejorar la calidad del empleo de emprendedores del sector textil (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Instituto Nacional de Tecnología Industrial y Universidad Nacional de Córdoba entre otras), que articulan a su vez con otras organizaciones de base y redes de organizaciones, que se encuentran trabajando en territorio.⁹³
- Se evidencia una tendencia creciente hacia la difusión y práctica de nuevas modalidades de comercialización y consumo bajo la forma de *comercio justo*⁹⁴ y *compra responsable*⁹⁵ que favorece el interés y las oportunidades de comercialización de las emprendedoras.
- La generación de *marcas colectivas*⁹⁶ se ha constituido en una alternativa valorada tanto por el Estado como por los emprendedor@s e implementada, hasta el momento de manera acotada, a través de diversas experiencias en el país.⁹⁷
- El escaso reconocimiento y representatividad que tiene el Sindicato de Obreros de la Industria del Vestidos y Afines (SOIVA), desde la perspectiva de los emprendedor@s, abre una posibilidad de generar nuevos espacios de articulación entre los trabajadores textiles, con otra lógica de tipo participativa y que responda a las demandas y necesidades surgidas de los propios trabajadores.⁹⁸

⁹³ Fuente: Cuadernos de Campo en el marco de la práctica en servicio.

⁹⁴ El comercio justo supone fundamentalmente el pago de un precio justo que no solamente cubre costos de producción sino que también permite una producción socialmente justa y ambientalmente responsable, considerando el principio de igual paga para igual trabajo., para productores que se encuentran en desventaja económica o marginados por el sistema de comercio convencional. En Argentina, han surgido numerosas experiencias entre las que pueden mencionarse la Red de Comercio Justo de Córdoba, Red Tacurú, Red de Comercio Justo de Mendoza, Centro de Comercio Solidario de Santa Fe y Asociación Civil El Arca de Mendoza.

⁹⁵ El consumo responsable promueve la elección de los productos y servicios no sólo sobre la base de su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran. Si bien en un primer momento surgió orientado a la compra tanto por parte de las empresas como del Estado, actualmente abarca también a las prácticas de los consumidores particulares.

⁹⁶ Disponible en <http://www.desarrollosocial.gov.ar/marcacolectiva/11>

⁹⁷ Entre otras puede mencionarse a: Manos Argentinas (prendas confeccionadas de manera colectiva por emprendedores de la provincia de Buenos Aires), Monte Adentro (productos campesinos de productores del Norte de Córdoba), *Barrios del Sur* (productos de comercio justo elaborados por microemprendimientos y cooperativas de trabajo del movimiento Barrios de Pie en Neuquén), *Mundo Alameda* (prendas confeccionadas por la Cooperativa de Trabajo “20 de Diciembre” creada por el movimiento que dio origen a la Asamblea Popular “20 de diciembre” de Parque Avellaneda), *Patria Grande* (productos textiles elaborados por la cooperativa del mismo nombre de La Plata, apoyada por la Confederación de Trabajadores Argentinos). Disponible en <http://www.desarrollosocial.gov.ar/marcacolectiva/11>

⁹⁸ ZULLIANI; Federico (2012) Informe final de Beca Secretaría de Extensión Universitaria. Universidad Nacional de Córdoba.

Amenazas

- La tendencia del sector muestra que los actores de la cadena enfrentan altos niveles de competencia, tanto actual como potencial. Asimismo, se desenvuelven en un contexto desfavorable ya que la oferta de insumos (telas y avíos) y de productos terminados (indumentaria) es más competitiva en precios.
- La informalidad y clandestinidad que caracteriza al sector, así como los bajos precios percibidos por la confección de prendas en la modalidad *a fasón* son situaciones que requieren intervenciones externas para poder ser superadas, ya que en las condiciones actuales los actores más vulnerables no tienen poder de negociación ni una instancia de representación local como para asumir por sí mismos una mejora de sus condiciones.
- Las relaciones entre los distintos actores que integran el eslabón de confección a nivel local se desarrollan en un contexto individualista de búsqueda de atajos que aumenten la rentabilidad y los ingresos, en un marco de fuerte competencia y desconfianza. La articulación requiere de gestión por parte de actores con voluntad política y capacidad para sostener estas intervenciones en el tiempo.⁹⁹

2.4 Propuestas e Iniciativas Estratégicas

Analizadas de manera integral, las alternativas intentan mejorar la situación de los talleres independientes. Por un lado, solucionar problemas ubicados “hacia adelante” (Suarez y Fogliaco: 2011) del eslabón de producción, en lo que tiene que ver principalmente con la comercialización y la distribución de los productos, ya que ha sido la problemática más sentida por parte de los talleres como de las instituciones que apoyan el sector. En este sentido se propone la comercialización de manera conjunta, organizada y especializada. Sin embargo, existen otras áreas de intervención que se encuentran “hacia atrás” (Suarez y Fogliaco: 2011) del eslabón (insumos y proveedores) como algunas en el propio eslabón de confección (tecnología, crédito). En relación con estos problemas se propone una mejor vinculación en condiciones de precio y variedad con los proveedores y una mejora en la productividad de los emprendimientos, tratando de lograr productos de

⁹⁹ Para ampliar ver SUÁREZ, Gabriel y FOGLIACCO, Martín. (2011) Ponencia: Alternativas estratégicas para emprendedoras textiles en la ciudad de Córdoba. Identificación y análisis desde condiciones previas

mayor calidad (vía la mejora de la tecnología de producción, la capacitación y la mejora del diseño) que puedan insertarse de manera más competitiva en el mercado. Adicionalmente se propone una estrategia que tiene como objetivo mejorar el poder negociador de los emprendedores textiles en distintos aspectos de su actividad.

Las propuestas sugeridas, que están a su vez relacionadas entre sí y en la práctica pueden tener similares destinatarios, son las siguientes:

1. Fortalecimiento y consolidación de los vínculos en el *Banco de Telas* para que facilite principalmente el re-conocimiento, la co-operación y la asociación entre los talleres textiles independientes. El fortalecimiento de estos vínculos puede favorecer el perfil negociador con los proveedores de insumos y materias primas.¹⁰⁰
2. Creación de una *organización comercializadora* que coordine la producción de un grupo de emprendedores de manera colectiva y articule con potenciales clientes (públicos, corporativos y particulares) con el objetivo de permitir la apropiación completa por parte de los talleres textiles.¹⁰¹
3. Generación de un *Centro de Servicios de apoyo* que permita a los emprendedores del sector mejorar diferentes aspectos que hacen a la producción (calidad, productividad, diseño, financiamiento) facilitando el acceso a servicios financieros y no financieros.¹⁰²
4. Constitución de una *asociación de trabajadores textiles* que permita articular necesidades e intereses de los actores más débiles de la cadena textil a fin de mejorar condiciones laborales y de ingresos obtenidos, así como articular con las políticas para el sector.¹⁰³

De las iniciativas expresadas anteriormente, se está trabajando centralmente en los puntos 1 y 3, debido a que por las condiciones previas de los actores involucrados y las redes presentes, son las que, en principio contarían con una mayor viabilidad técnica y

¹⁰⁰ Fuente: Cuadernos de Campo en el marco de la práctica en servicio.

¹⁰¹ Para ampliar ver MATTA; Andrés y MAGNANO, Cecilia. (2011) Estudio Organización Internacional de Trabajo. Trama Productiva Urbana y Trabajo Decente. Estrategias para la cadena productiva textil de indumentaria en áreas metropolitanas. Cuaderno de trabajo. Buenos Aires. Argentina

¹⁰² Fuente: Cuadernos de Campo en el marco de la práctica en servicio.

¹⁰³ MATTA; Andrés y MAGNANO, Cecilia. (2011) Estudio Organización Internacional de Trabajo. Trama Productiva Urbana y Trabajo Decente. Estrategias para la cadena productiva textil de indumentaria en áreas metropolitanas. Cuaderno de trabajo. Buenos Aires. Argentina

política; esto debido tanto a la respuesta de los actores involucrados, como a los programas existentes y las condiciones de las fuentes de financiamiento.

La implementación puede ser trabajada desde experiencias asociativas que vía secuencia de compras conjuntas frecuentes, llegue a la apropiación de capacidades organizativas de los actores. Asociarse es un eje central, tanto en la búsqueda de legitimidad de experiencia con el banco de telas, como por su necesaria condición organizativa en búsqueda de la mejora de las condiciones de viabilidad estratégica.¹⁰⁴

¹⁰⁴ Para ampliar ver ZULLIANI; Federico (2012) Informe final de Beca Secretaria de Extensión Universitaria. Universidad Nacional de Córdoba.

Capítulo 3

Plan de Trabajo en Ejecución

3. Plan de Trabajo

Hemos visto que, las acciones y proyectos surgidos del entramado de actores en sintonía de co-laborar y re-conocerse, para potenciar las posibilidades laborales y transferir mejores condiciones productivas a los talleres textiles, han tenido un impacto positivo en cuanto a la generación de puestos de trabajo pero han demostrado serias dificultades a la hora de mejorar las situaciones asimétricas de la cadena. Las intervenciones se han focalizado en la posibilidad de acceder a equipamiento o algún tipo de insumo, provocando las mayores posibilidades de trabajo pero aumentando también la competencia en el eslabón y disminuyendo la fuerza para negociar.

En este sentido, las iniciativas estratégicas 2 y 4 planteadas en el capítulo anterior se convierten en buenas ideas conceptuales para paliar la situación desventajosa de algunos emprendimientos textiles.

Sobre cómo generar las condiciones de viabilidad a las iniciativas estratégicas y transformar las propuestas en verdaderos procesos de transformación del sector es que trata el presente capítulo, centrando el desarrollo en la propuesta de Generación de un Centro de Servicios de Apoyo a las integrantes del Banco de Telas.

3.1 Presentación del Proyecto de Centros de Servicios

3.1.1. Descripción sintética del Proyecto

El proyecto del Centro de Servicios se contruyo de manera conjunta entre integrantes de la comision del Banco de Telas; referentes de la MAT y la especializanda. El mismo se presento¹⁰⁵ en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el marco del Programa de Empleo Independiente y Entramados Productivos Locales, línea de desarrollo de entramados productivos locales.

¹⁰⁵ FORMULARIO D.E.P.L. N° 2

El Proyecto tiene como objetivo principal la creación de un Centro de Servicios de apoyo a las emprendedoras, para incorporar mayor valor agregado, a lo producido por emprendedores y pequeñas unidades productivas de confección de indumentaria; a través del acceso a maquinarias y herramientas de producción, y a capacitaciones en diseño de indumentaria, uso de máquinas, calificación en innovación tecnológica con telas, y estrategias de comercialización. Acompañado por asesoramiento técnico de los actores involucrados en el proyecto, se facilitará colocar estos productos en ventaja competitiva frente a los productos textiles del mercado local. El proyecto colabora además con el fortalecimiento del Banco de Telas, como espacio de provisión de insumos estratégicos de la cadena productiva textil.

3.1.2. Fundamentacion

El proyecto de Centro de Servicios se enmarca en esta propuesta de apoyo a los pequeños talleres textiles como complemento al trabajo que se viene llevando a cabo desde el Banco de Telas.

La idea del Centro de Servicios proviene del análisis conjunto de las problemáticas y necesidades que poseen los emprendimientos textiles de la ciudad de Córdoba por parte de las emprendedoras que participan del Banco de Telas y de los técnicos de la Mesa de Articulación Textil.

Es así como se analizó que uno de los principales problemas con los que se encuentra el sector son los obstáculos para comercializar los productos, no por falta de canales de venta sino por la relación precio-calidad de las prendas y su reducido valor agregado. Como sucede con otros sectores de actividad, existen canales de comercialización donde los productores con limitado capital económico, tecnológico y cultural no pueden acceder, o bien otros espacios de venta donde estas limitaciones se traduce en un escaso nivel de diferenciación (“todos los productos se parecen”).

3.1.3 Objetivo Principal

El presente proyecto, es complementario respecto al “Banco de Telas” ya que tiene como objetivo principal la creación de un espacio que brinde servicios técnicos y tecnológicos, para incorporar mayor valor agregado a la producción textil de las pequeñas unidades productivas tanto a través del acceso a maquinarias y herramientas de

producción como a capacitación. Además, el proyecto estará orientado al fortalecimiento del Banco de Telas, con el objeto de mejorar la provisión de insumos para la producción de los emprendimientos y del Centro de Servicios.

3.1.4 Descripción de los destinatarios/usuarios del Centro de Servicios

Los destinatarios potenciales del Centro de Servicios son 150 emprendimientos familiares de confección textil de la ciudad de Córdoba que participan en el Banco de Telas.

Se espera que de este universo 60 emprendimientos puedan participar activamente del Centro de Servicios.

En el Banco de Telas han participado hasta el momento unos 270 emprendedores, en su mayoría mujeres de entre 30 y 50 años. Durante el primer año, en el 2012, de funcionamiento se asociaron unos 80 emprendedor@s, a los que se sumaron en 2013 unas 150 y 40 durante el 2014. El número de integrantes del Banco de Telas es fluctuante, según la época del año, la toma de trabajo independientes, la escolaridad de sus hijos entre otras razones Sin embargo hay un número constante, 150 emprendedoras, con que trabajamos en el presente proyecto.

La mayor parte de los emprendimientos (los 150 que constituyen los destinatarios potenciales del proyecto) están orientados a la producción y venta de productos, mientras que las restantes producen para auto-consumo y sólo ocasionalmente realizan actividades comerciales.

Todos los pequeños talleres productivos (tanto individuales, familiares y/o grupales) en su mayoría son liderados por mujeres, que producen y venden en pequeña escala. Funcionan dentro de las viviendas (en barrios periféricos de la ciudad) y constituyen estrategias de autoempleo y de ingresos en hogares pobres.

Debido a que el Banco de Telas mantiene una convocatoria abierta (de forma gratuita y voluntaria) también podrán beneficiarse aquellos talleres textiles que se vayan sumando a ese espacio, durante la marcha del proyecto.

3.1.5 Las características de los emprendimientos

Entre otros aspectos que caracterizan a estos emprendimientos se puede mencionar:

-Tamaño del emprendimiento: los emprendimientos son en su mayoría (56%) unipersonales o micro emprendimientos familiares y asociativos de hasta 5 trabajadores (41%).

-Productos: a partir de un relevamiento realizado a una muestra de los emprendedores del Banco se Telas se detectó que la mayoría de dichos emprendimientos produce en su hogar diferentes tipos de productos textiles, siendo el principal indumentaria para niño (60%), seguido por indumentaria dama (53%), muñequería y blanco, (33%), indumentaria masculina (27%) y deco/hogar (20%). Existen otros rubros con menor participación: lencería, marroquinería, entre otros.

-Formalidad: la mayor parte de estas unidades productivas son informales y sólo unos 30 poseen monotributo (en su mayoría Monotributo Social). Sólo unos 23 emprendedores trabajaron alguna vez a fazón

3.1.6 El equipamiento con que cuentan

Equipamiento: respecto a las máquinas con las que cuentan los emprendedores/as se puede mencionar que sólo un 30% poseen recta industrial y que además

- Ningún emprendimiento posee cortacollareta,
- 147 no tienen máquina de corte,
- 93 carecen de máquina remalladora,
- 155 no disponen de pega botones,
- Ninguno posee ojaladora,
- 155 no tienen bordadora,
- 133 no cuentan con collareta.

3.1.7 La estrategia de comercialización

Los emprendimientos desarrollan diferentes estrategias comerciales, siendo la común a todos la venta directa a clientes particulares.

Entre los emprendimientos comerciales (185), las otras dos estrategias más usuales son la venta a comercios barriales (23%) y las ferias o venta a clientes institucionales (20%).

En menor medida, se encuentra la venta a comercios en zonas céntricas (30%) marcas y talleres de mayor tamaño (15%)

3.1.8 Capacitación

Aproximadamente 50 emprendedor@s han realizado algún tipo de capacitación relacionada con su oficio, aunque estas experiencias han sido heterogéneas en extensión y complejidad

3.1.9 Metodología

El Centro de Servicios, que contará con máquinas industriales y de alta tecnología, funcionará dos veces por semana en la sede de Cáritas Córdoba. El Centro contará también con la colaboración de un técnico, que estará a cargo de la organización y funcionamiento general, orientará a las/los usuarios de las máquinas, asesorando también, en relación a la producción y manipulación de los equipos. A través de una metodología participativa, de encuentro con y entre los/las emprendedoras se espera articular, coordinar e implementar conjuntamente con los actores de la MAT, espacios de capacitación, de intercambio y aprendizaje que permitan mejorar la empleabilidad, venta y comercialización de al menos 60 emprendimientos textiles vinculados al Banco de Telas y la MAT.

En su mayor parte, estos pequeños emprendimientos que confeccionan indumentaria textil en Córdoba, constituyen fundamentalmente estrategias de autoempleo que de manera individual, familiar o asociada, permiten contar con una fuente de ingresos los hogares.

Estos operan con una escala reducida de producción y comercialización, por lo cual su poder de negociación frente a proveedores y compradores es reducido o inexistente, y las condiciones en las que acceden a insumos son desventajosas. Los costos de sus insumos se incrementan y sus ingresos netos se reducen al no poder fijar precios de venta, razón por la cual el Banco de Telas, apunta a reducir la brecha en el acceso a las telas como insumo crítico.

Sin embargo, un problema central - señalado por los emprendedores y corroborado por un estudio de la Cadena textil de Indumentaria de Córdoba (Universidad Nacional de Córdoba)- es la comercialización o la venta:

“Para los talleres textiles independientes, aquellos que confeccionan y venden las prendas de forma integral, el acceso a clientes y mercados se reitera como un obstáculo multicausal; entre éstas múltiples causas, que restringen las posibilidades de mejorar el acceso de los microemprendimientos textiles vulnerables al mercado y la comercialización, es posible enumerar: falta de capitales económicos, humanos y sociales de los emprendedores; baja competitividad en costos, calidad y diferenciación; problemas de acceso a canales de venta por fuera del barrio; inadecuación de la relación precio, calidad y diseño a los segmentos y estándares del mercado; el alto costo del aprovisionamiento que incide en los precios finales de venta; la reducida disponibilidad de recursos para realizar estrategias de posicionamiento y marketing de producto; escaso conocimiento de herramientas de posicionamiento simbólico en el mercado; y, la pequeña escala productiva”.

3.1.10 Plazo estimado de concreción de la sistematización:

Hablamos de un plazo flexible de aproximadamente seis meses ya que el Proyecto del Centro de Servicios está siendo presentado, después de varias idas y vueltas con el área evaluadora del Ministerio de Trabajo de la Nación.

3.1.11 Localización del proyecto

El proyecto de Centro de Servicios será localizado e implementado por la organización Cáritas Arquidiocesana de Córdoba conjuntamente con la Comisión Organizadora del Banco de Telas (compuesta por emprendedoras elegidas por sus pares) y apoyada por las instituciones que participan de la MAT.

Cáritas Arquidiocesana de Córdoba aporta el espacio físico destinatario a la instalación del Centro de Servicios, equipos técnicos del área de economía social y solidaria, el servicio auxiliar de limpieza del espacio.

La modalidad es de organización y responsabilidad compartida, en cuanto a la gestión del Centro de Servicios, ya que se prevé la participación activa de la Comisión de emprendedores, que participa de las decisiones organizativas y de funcionamiento, así como en la atención de las personas que llegan al Centro de Servicios.

3.1.12 Actividades a Realizar

El Centro de Servicios a implementarse complementará al Banco de Telas existente previendo el fortalecimiento de tres áreas de servicio o desarrollando tres componentes:

1. Fortalecimiento del Banco de telas;
2. Máquinas de uso compartido y móviles;
3. Plan de Capacitación
4. Implementación de estrategias colectivas de producción, comercialización y difusión

A continuación ampliaremos en qué consisten estas actividades:

1. El proyecto de Centro de Servicios implica complementar las actividades realizadas en el Banco de Telas, en cuanto fortalecimiento de las trabajadoras textiles con quienes se articulan líneas de acción, por parte de la MAT. Implica por ello un paso más en el acceso a un trabajo más especializado de los emprendimientos textiles, para que les permita competir en el mercado local.

2. Máquinas de uso compartido y móviles: Esta actividad prestará principalmente el servicio de uso común de máquinas industriales textiles, de bordado, y termoestampado. A su vez, se prestará el servicio de la entrega de máquinas familiares o semi-industriales en comodato a las socias del Centro y del Banco de Telas.

Para esta área se prevé la compra de la siguiente maquinaria que servirá de uso común de las emprendedoras:

Recta Industrial; Remalladora 5 hilos Industrial; Collareta industrial; Ojaladora; Cortadora recta 10" liviana; Cortadora recta 10" pesada; Cortacollareta; Bordadora 6 hilos; Máquina de broches y forra botones; Matrices para máquina de broches y forra botones; Termoestampadora 62x38; CPU + monitor; Impresora; Kit Cartuchos recargables.

Dichas máquinas se encontrarán a disponibilidad de uso, por parte de los/las emprendedores/as asociados/as, tres días a la semana, 6 horas cada día, pagando un canon por el costo del bien inventariable, logrando ofrecer el servicio 72 horas mensuales. En caso de ser necesario, se dispondrán más días y horarios para la utilización del Centro de Servicios. En el asesoramiento y acompañamiento del funcionamiento de esta unidad, se contará con los miembros del equipo técnico del área de economía social y solidaria de

Cáritas Córdoba; y además, con una colaboradora o auxiliar con saberes de diseño y confección de indumentaria. Por otro lado, se cuenta con el aporte de una de las organizaciones de la MAT, (Asociación Mutual Carlos Mugica-CONAMI) para articular un fondo de microcréditos, que en el Banco de Telas, cuenta con una promotora en este espacio y que se proyecta extender al Centro de Servicios.

3. Plan de capacitación: esta tercera actividad en el del proyecto incorpora los aportes que pueden realizar las organizaciones que son parte de la MAT, como el Instituto Nacional de Tecnología (INTI), la Asociación Mutual Carlos Mugica, y el área de economía social de Cáritas Córdoba. A partir de demandas específicas, construidas con las emprendedoras textiles del Banco de Telas, como “Mantenimiento preventivo de máquinas”, “Diseño de indumentaria y textil hogar”, “Costeo de prendas”, “Reconocimiento de telas”, “Corte industrial de telas”, entre otras. Se han contemplado estas instancias de formación para más de 100 emprendedoras vinculadas a las organizaciones de la MAT.

La idea es aprovechar el espacio de uso compartido de máquinas para capacitar en diversas temáticas relacionadas al sector, como así también en las sedes de las otras instituciones miembro de la MAT.

Se prevén también capacitaciones en comercialización, gestión de redes sociales, construcción de marca, entre otras, que apoyen procesos como la venta y colocación de la producción en los circuitos actuales y aquellos que puedan sumarse gracias a las mejoras en terminaciones y diseño.

4. Estrategias colectivas de producción, comercialización y difusión: el proyecto capitalizará la experiencia acumulada por los emprendedores y por el Banco de Telas articulando las alternativas existentes y apoyando mediante capacitación y asistencia técnica la gestión comercial.

Según lo trabajado y compartido con los actores involucrados, esta experiencia da indicios de que la mejor estrategia, en esta etapa, no es crear una nueva alternativa comercial sino potenciar las existentes y permitir que más emprendedoras accedan a los canales ya establecidos y se fortalezcan.

Capítulo 4

Plan de cierre y transferencia.

Para llevar a cabo el plan de trabajo desde el Banco de Telas, se deja ya establecida la relación con la Mesa de Articulación Textil (MAT) y específicamente con los referentes del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación técnica del Centro de Referencia de Córdoba; con los cuales en la actualidad se están programando charlas sobre las diferentes instancias de ejecución del Centro de Servicios

En el mes de abril se realizaron capacitaciones, vinculadas a problemáticas sentidas del sector, que serán útiles para el funcionamiento del Centro de Servicios. Las mismas guardan relación con las necesidades que fueron expresadas en las entrevistas realizadas a las emprendedoras en el marco de la practica en servicio.

Las mismas son:

- Curso gratuito "Introducción a las Buenas Prácticas para emprendimientos textiles" - INTI Córdoba. Reconociendo la importancia que las organizaciones sociales tienen en el vínculo, el apoyo y el acompañamiento de los emprendimientos productivos de la base social y con el convencimiento de que la capacitación es una herramienta fundamental para todo emprendedor, INTI Córdoba pone a disposición el curso gratuito "Introducción a las Buenas Prácticas para emprendimientos textiles", a realizarse los días miércoles 13 y jueves 14 de mayo en el horario de 9 a 14 horas.

- Curso de Apoyo a la Gestión de Microcrédito dirigido a emprendimientos y organizaciones con alguna experiencia actual en la ejecución de Microcrédito y que quieran profundizar sus conocimientos y prácticas para mejorar el manejo de dicha herramienta. Este curso está realizado por Impulso Argentino en el marco del Programa Entramado Solidario, organización que funciona bajo la órbita del Ministerio de Economía y Finanzas Publicas de la Nación. El curso consiste en ocho módulos de aproximadamente 2:30 hs. cada uno, no tiene costo para las organizaciones que lo tomen y los cupos son limitados. Por otro lado, las organizaciones que lo tomen tendrán la oportunidad, si así lo

deciden, de solicitar fondos para microcrédito a Impulso Argentino. Esta operatoria será explicada durante el desarrollo del curso. Se dictará en la sede del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos, Paraná 81 los días miércoles de 18 a 20:30hs.

La retroalimentación entre las capacitaciones realizadas y su práctica laboral cotidiana, puede aportar a las emprendedoras los conocimientos y la flexibilidad necesaria a la hora de tomar decisiones acertadas en el marco del Centro de Servicios. Todos los procesos, de alguna manera, van a sintetizarse en la ejecución del proyecto y su administración.

Conjuntamente a las capacitaciones (estas y otras que se vienen realizando en la ciudad) en el mes Abril y Mayo se inicia el ciclo de talleres de apropiación del proyecto Centro de Servicios y la paulatina toma de responsabilidades conjuntas que el desarrollo del mismo implicara.

También se debe tener en cuenta los referentes del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación - Centro de Referencia de Córdoba- y el referente del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, seguirán en el territorio apoyando este proceso que se está llevando a cabo con la Mesa de Articulación Textil y los emprendimientos familiares textiles que participan en el Banco de Telas.

Capítulo 5

Conclusiones y Recomendaciones

A lo largo del presente trabajo y de la práctica en servicio, se han realizado varias preguntas, a las integrantes del Banco de Telas, a los actores organizacionales e instituciones, todas conectadas. Unas les dieron sentido a las otras, y fueron estas preguntas las que abrieron espacios de dialogo, contradicción y discusión acerca de la práctica y de los aprendizajes que de ella han surgido.

Este proceso de aprendizaje, me permitió mirar los aspectos singulares y particulares del Banco de Telas, sus dinámicas, su organización cotidiana, la circulación del poder, las condiciones materiales, sociales, culturales, simbólicas de sus integrantes y sus efectos en acciones concretas. En esta experiencia el trabajo articulado y en red se pudo ejercitar y concretar, donde todos fuimos sintiendo que formábamos parte de algo más grande.

En términos generales, lo que se propuso en este trabajo fue dar cuenta de la experiencia del Banco de Telas, sus inicios, sus articulaciones, sus logros y sus desafíos futuros.

Se ha visto que a través de un proceso conjunto de *articulación entre actores institucionales, organizaciones y comunitarios*; se lograron intervenciones y aportes significativos en la construcción del entramado productivo de los emprendimientos familiares textiles vinculados al Banco de Telas.

El objetivo de la práctica en servicio ha sido construir junto al territorio, empoderándolo, en palabras de la Ministro, construyendo estrategias de desarrollo comunitario desde un abordaje integral, entre todos y desde todas las miradas. Tarea nada sencilla.

También se expuso el valor que tiene para los integrantes del Banco de Telas, ser parte de una experiencia sociocomunitaria, y como esto se tradujo en aportes para el fortalecimiento de sus emprendimientos productivos familiares.

Sobre esto se puede decir, en función de sus expresiones, que las integrantes del Banco de Telas se involucraron en él desde lo más sensible, atravesaron un proceso de

cambio en términos cualitativos en la percepción e intuición de sí mismos y de la comunidad.

Ser parte del proceso, implicó a las emprendedoras crear ciertos cambios en las estructuras vinculares que se establecieron entre los miembros del Banco de Telas. La participación demandó y demandará, un aprendizaje de toma de responsabilidades en relación a la administración y puesta en ejecución del Centro de Servicios, por ejemplo.

A partir de lo construido en el marco de la practica en servicio, se plantea como fundamental estimular la participación de las emprendedoras en experiencias sociocomunitarias, ya que del presente estudio surge que, les permitió verse accediendo a espacios significativos que no les están dados, y que históricamente han sido de otros, permitiéndoles, empoderarse y reconocer sus capacidades.

También observamos que, el acceso de las emprendedoras a espacios de decisión hizo al reconocimiento de los mismos, a su consideración como seres capaces y propositivos.

La promoción de actividades del Banco de Telas aportó en la construcción de los vínculos sociales y así también en el productivo, dando lugar a una experiencia que las llevó a integrar y recuperar valores fundados en el trabajo, la organización y la acción comunitaria.

Hemos planteado como el impacto de las crisis económicas y sociales de las últimas décadas, restringió los lazos recíprocos y solidarios a los espacios de convivencia familiar y en menor medida al grupo de referencia, propiciando la puesta en marcha de estrategias y prácticas defensivas individuales de sobrevivencia. Sin embargo, en pos de la reconstrucción del tejido social, se han generado experiencias como la expuesta que intentan extender los lazos solidarios en la comunidad que habitan, recreando alternativas de inclusión social. Estas experiencias intentan revertir el aislamiento, la atomización social y el individualismo a través de alternativas colectivas.

Sobre los puntos puestos trabajados, son variadas las miradas que se están desplegando, son múltiples los lentes utilizados para mirar, son diferentes los lugares y focos desde los cuales se posiciona la mirada y también son diversos los intereses que guían dichas acciones.

Las emprendedoras, y en particular las del sector textil, tienden a vincularse a través de espacios e instituciones que “intervienen” específicamente en sus necesidades urgentes y materiales, pero que difícilmente responden a sus expectativas más amplias de acompañamiento y contención. Por ello, se propone mirar a las emprendedoras de manera integral, desde una perspectiva de derechos, reconocer sus potencialidades, como elaboradores de propuestas, y su capacidad de interactuar en y para la sociedad es una tarea que nos enfrenta a procesos que exigen renovados estilos para realizarla.

A través de este proceso se ve posible crear espacios de participación con emprendedoras desde espacios como el Banco de Telas. Poner experiencias como estas a disposición para su lectura es una apuesta a hacer circular lo que puede ser el puntapié de inicio de otras experiencias similares. Alentar a otros a acompañar las ganas, la fuerza y la creatividad de las emprendedoras, quienes se comprometen, con atrevimiento e imaginación, que se entusiasman con propuestas de aprendizaje cuando pueden ser protagonistas.

La práctica en servicio desde la Especialización, consiste y consistió en un abordaje territorial integral, que tiene y tuvo como objetivo conocer la realidad de cada lugar y promover la participación en la planificación e implementación de las políticas públicas, de todos y todas los actores locales. Encontrar las soluciones de manera conjunta, reconociendo las capacidades y necesidades de los mismos; promoviendo y fortaleciendo los dos ejes ya mencionados: Familia y Trabajo que se reconocen en el territorio, promoviendo un abordaje transversal.

Oscar Oszlak denomina, “transversal a un tipo de Estado que rompe con los típicos compartimentos estancos que separaban a sus planos nacional-subnacionales y público-privado, asumiendo un rol cualitativamente diferente en la articulación horizontal de esos componentes polares”¹⁰⁶

Esta cita aporta claridad sobre el proceso que se viene trabajando, ya que lo importante es poder ir aproximándose a la idea de un estado activo. Como bien dice Oszlak, se trata de romper con los dispositivos estancos que parcelan la realidad y nos impiden realizar un abordaje articulado e integral de lo político-social.

¹⁰⁶ OSZLAK, Oscar. En módulo de Políticas Sociales, Especialización en Abordaje Integral de las Problemáticas Sociales en el Ámbito Comunitario (2013)- pág. 63

Este concepto de transversalidad se visualiza cuando, articulando con los diferentes actores sociales que se encuentran en el territorio, se promueve la participación y la organización comunitaria con otras organizaciones e instituciones. De manera paralela buscando la integralidad en la gestión, articulando con otros organismos nacionales, provinciales, municipales, con organizaciones comunitarias, y con diferentes Instituciones. Ya que ningún actor puede trabajar solo, se necesitan construir estrategias que recuperen los saberes y experiencias de todos y todas.

A modo de conclusión, en este breve recorrido que toma como eje al Banco de Telas, se ven características de las políticas sociales actuales y de su implementación en territorio, siendo el eje las personas, tenidas en cuenta como sujetos de derecho, dentro de una familia que la contiene buscado promover y fortalecer la misma, como así también el trabajo.

Buscando soluciones, trabajando en comunidad, a través de abordajes integrales, interministeriales interdisciplinarios y respetando la voz y los tiempos de cada territorio, ya que cada uno posee características particulares con experiencia propias.

Por último, desde la especialización fuimos parte de un proceso en movimiento, que no tiene una forma de concluir, sino más bien tiene formas de seguir construyendo preguntas, que nos van a conducir a otras respuestas que nos desafiarán a un mayor compromiso técnico y político con nuestra sociedad y con el proyecto de país que queremos ser.



Referencias Bibliográficas

- AROCENA, José. (2002) El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Ed. Taurus -Universidad Católica. Montevideo.
- BARBEITO A. y LO VUOLO R. (1992) La modernización excluyente. Transformación económica y Estado de Bienestar en la Argentina. UNICEF- Losada. Buenos Aires
- BORRI, Néstor y PREVOTEL, Sebastián. (2010) Políticas Sociales del Bicentenario. Un Modelo Nacional y Popular Tomo 1
- CASTRONOVO, Raquel. En transdisciplinariedad y especificidad en la intervención social. Puja o complementariedad.
- CORAGGIO, José Luis. (2002) La Economía Social como vía para otro desarrollo social, [http://: www.urbared.ungs.edu.ar](http://www.urbared.ungs.edu.ar).
- CORTES, Rosalía y MARSHALL, Adriana. (1890-1990) Modelo de crecimiento: intervención social del estado y regulación de la fuerza de trabajo. Argentina S/D
- Decreto N° 1602/2009 de la Asignación Universal Por Hijo para Protección Social. Incorpora como inciso c) del artículo 1º de la Ley N°24.714 y sus modificaciones un sistema no contributivo de Asignación Universal por hijo para protección social.
- Decreto 1067/2009 Programa de Ingreso Social con Trabajo.
- DI PIETRO, Paolo. (2003) “Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local” en: Burin David y Heras Ana Inés (Comp.) Desarrollo Local Una respuesta a escala humana a la globalización, Ediciones Ciccus -La Crujía, Buenos Aires.
- FERNÁNDEZ DE KIRCHNER Cristina, Discurso Rosario, Santa Fe, 31 de enero de 2008.
- FERNANDEZ SOTO, Silvia. (1996) “Desajustes y distorsiones en el mercado de trabajo argentino”, en Escenarios. Año1 Nro.1. ESTS. Universidad Nacional de la Plata.
- FERRER, Aldo. (1997) El capitalismo argentino. Fondo de Cultura Económica., S.A. Bs. As.
- FLEURY, Sonia. (2002) Políticas sociales y ciudadanía. CIDES - La Paz, Bolivia.

- INDEC, Encuesta Permanente de Hogares, 4to trimestre 2003. En esta medición se tienen en cuenta el Plan Jefes y Jefas de Hogar desocupados.
- KIRCHNER, Alicia (2010). Políticas Sociales del Bicentenario. Un Modelo *Nacional y Popular*. Buenos Aires
- Ley 26.061/2006 de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes. Disponible en: <http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/110000-114999/110778/norma.htm>
- Ley N° 22.431 Sistema de protección integral de los discapacitados. Disponible en: <http://www.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/20000-24999/20620/texact.htm>
- Ley 26.117 Promoción del Microcredito para el desarrollo de la Economía Social. Disponible en: <http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/115000-119999/118062/norma.htm>
- MATTA; Andrés y MAGNANO, Cecilia. (2011) Estudio Organización Internacional de Trabajo. Trama Productiva Urbana y Trabajo Decente. Estrategias para la cadena productiva textil de indumentaria en áreas metropolitanas. Cuaderno de trabajo. Buenos Aires. Argentina
- Módulo de Políticas Sociales, Especialización en Abordaje Integral de las Problemáticas Sociales en el Ámbito Comunitario Universidad Nacional de Lanús. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. (2013)
- Módulo Organización Comunitaria y Promoción Social. Especialización en Abordaje Integral de las Problemáticas Sociales en el Ámbito Comunitario. Universidad Nacional de Lanús. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. (2013)
- Módulo Planificación Estratégica. Especialización en Abordaje Integral de las Problemáticas Sociales en el Ámbito Comunitario. Universidad Nacional de Lanús. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. (2013)
- Módulo Redes Sociales y Otros Dispositivos de Articulación de Actores. Especialización en Abordaje Integral de las Problemáticas Sociales en el Ámbito Comunitario. Universidad Nacional de Lanús. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. (2013)
- Módulo Trabajo Interdisciplinario del Abordaje Territorial. Especialización en Abordaje Integral de las Problemáticas Sociales en el Ámbito Comunitario. Universidad Nacional de Lanús. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. (2013)
- Políticas Sociales del Bicentenario Tomo I (2010) Ministerio de Desarrollo Social. Presidencia de la Nación.

- Promoción y fortalecimiento de las redes de apoyo a emprendimientos textiles. (2012) realizado desde las cátedras de Sociología de las Organizaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y de Sociología B de la Facultad de Derecho, con el aval y financiamiento de la Secretaría de Proyección Social de la Universidad Católica de Córdoba y el apoyo de la Mesa de Articulación Textil.
- Proyecto Centro de Servicios. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el marco del Programa de Empleo Independiente y Entramados Productivos Locales, línea de desarrollo de entramados productivos locales. FORMULARIO D.E.P.L. N° 2
- Resolución Conjunta 365/2009 y General 2564 Registro Nacional de Efectores de Desarrollo Local y Economía Social. Disponible en : <http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/150000-154999/151000/norma.htm>
- ROMERO, Luis Alberto. (2005) Breve historia contemporánea de la Argentina. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. Octava reimpresión. Pág. 298
- ROMERO, Luis Alberto. (2004) Sociedad democrática y política democrática en la Argentina del siglo XX. Capítulo VIII. La experiencia democrática 1983- 1999. Editorial Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires.
- ROMERO, Luis Alberto. (2005) La crisis argentina. Una mirada al siglo XX. Bs. As. Siglo XXI. 2003. En fragmento extraído de: Autores varios. Historia argentina y latinoamericana II. En el contexto de las transformaciones mundiales (desde 1930 hasta el presente). Editorial Kapeluz Norma.
- ROVERE Mario Y TAMARGO María Del Carmen. Redes, consorcios y coaliciones o ¿Cómo ampliar el espacio de lo posible?
- ROVERE, Mario. Redes nómades, algunas reflexiones desde una práctica de intervención institucional.
- SANCHÍS, Norma. (2012) La asignación de responsabilidades de cuidado a las mujeres: limitante fundamental para su participación laboral en paridad con los varones. Disponible en <http://www.asociacionlolamora.org.ar/doc/Publicacion-Curso-Virtual.pdf>
- SUÁREZ, Gabriel y FOGLIACCO, Martín. (2011) Ponencia: Alternativas estratégicas para emprendedoras textiles en la ciudad de Córdoba. Identificación y análisis desde condiciones previas.
- ZULLIANI; Federico (2012) Informe final de Beca Secretaria de Extensión Universitaria. Universidad Nacional de Córdoba.

Anexos

Entrevista a Ana María

-¿Qué es el banco de Telas para vos?

Banco de Telas, (piensa) es como una familia chiquitita.. las que vamos siempre ya lo sentimos como nuestro...

-Actualmente, ¿en qué trabaja la mayoría de la gente en el barrio donde vivís? Las actividades laborales han mejorado, han empeorado o se han mantenido igual en los últimos años? En esos espacios de trabajo, se han incluido: más jóvenes, adultos varones o mujeres?

Los jóvenes no trabajan, pero no pasa porque no haya trabajo, sino porque no quieren trabajar....La mitad estudia y la otra mitad no hace nada, no sabemos qué hacer para que arranquen Están con el problema de las adicciones. El que quiere trabajar, trabaja...Ana María relata que trabaja socialmente en un asentamiento cercano a su barrio denominado "Los 40 guasos" y expone: Allá la mitad de la gente trabaja y la otra mitad no trabaja, son delincuentes... es damos a los niños porque a los jóvenes no les entra nada... Ahora están los jóvenes de eso del Primer Paso. Antes no te pedían experiencia, hoy a los jóvenes les piden experiencia, ¿qué experiencia puede tener un joven que recién sale del secundario? Ganan \$2000 en el PPP (Plan Primer Paso), ¿cómo puede ser eso? Les pagan una miseria".

-Has visto que en tu barrio ha llegado tecnología y herramientas de trabajo, digamos nuevas maquinarias, ¿Cuáles han sido evidentes en las familias y en el barrio?

En mi barrio han entregado muchas máquinas de todo tipoy ahora cada vez más caras están...es muy difícil comprarlas sin que te den crédito...os recursos del Estado que están para la gente que los necesita

-Como ves el desarrollo de cooperativas, ferias, emprendimientos productivos, familiares o asociativos en tu zona ¿cuáles puede ver actualmente su barrio?

Hay ferias casi todos los fines de semana ... Las ferias dan resultado, se hacen los sábados en mi barrio, son como 10 feriantes

-¿Cómo has visto la capacitación en oficios para las personas de tu barrio?

Si algunos hay...pero para mujeres como yo poco...por eso me sirven las que dan en el banco de telas...

-¿Observas que se ha fomentado el crédito para las familias emprendedoras?

Las emprendedoras del Banco de Telas tenemos cerca a los Microcréditos. Nosotras que estamos en el banco de tela tenemos acceso y conocemos del microcredito o...pero hay gente que no lo puedo sacar nunca...

-Ustedes creen que en los últimos años se ha modificado el acceso a bienes y servicios en el barrio donde ustedes viven? Y esto como afecto a los grupos familiares, propios, de amigos o allegados?

Para mí sí se ha incrementado... me parece que la política de Estado tiene mucho que ver. Hay mucha gente que está disconforme, pero vos te fijás y compran, compran, compran...

Entrevista a Graciela

-¿Qué es el banco de Telas para vos?

Creo, que el Banco de Telas, es como una política pública bien cercana a la gente, me parece, que propone esta articulación entre los diferentes organismos del estado Provincial, y Nacional...

-Actualmente, ¿en qué trabaja la mayoría de la gente en el barrio donde ustedes viven y en la localidad en general? ¿Qué se produce?

En mi barrio hay muchos negocios, chicos, viste?... y los hombres hacen trabajo de fuerza...

-Las actividades laborales han mejorado, han empeorado o se han mantenido igual en los últimos años? Según lo que ves vos en tu barrio

La inclusión de la mujer es bastante, la mujer trabaja más que el hombre". Relata la experiencia de crecimiento laboral – económico de varias emprendedoras miembros de su cooperativa: "Mujeres que el gobierno les bajó máquinas de coser y trabajan muy bien". Relata varias experiencias de mujeres vecinas que desarrollan exitosamente su emprendimiento de costura gracias a las herramientas que les dieron...

-En esos espacios de trabajo, se han incluido: más jóvenes, o adultos de más de 30 años, o mujeres....

Mujeres, querida, mujercitas sí! Jóvenes poco se.. y hombres según la edad, ...

-Has visto que en tu barrio ha llegado tecnología y herramientas de trabajo, digamos nuevas maquinarias, ¿Cuáles han sido evidentes en las familias y en el barrio?

Si, sí; como te decía, en mi caso nos robaron una vez todas las herramientas, y después el Ministerio nos las volvió a dar, yo trabaje con varios de mi zona para que hagan el trámite y además las maquinarias que se han entregado en el banco de telas, si se ve eso es muy necesario para el trabajo.

Además, la posibilidad de trabajo desde el hogar es una alternativa que puede resultar positiva para las costureras que combinan la confección con otras actividades para generar ingresos desde la casa...

-Como ves el desarrollo de cooperativas, ferias, emprendimientos productivos, familiares o asociativos en tu zona ¿cuáles puede ver actualmente su barrio?

...hay ferias por donde busque, mucho más que antes...las chicas de mi cooperativa van todos los fines de semana (bueno ahora en verano no tanto) a ferias por todos lados...parecen cantantes de cuarteto ajajajaj meta gira y gira jajaja...

Además las ferias te permiten SALIR! El trabajo nuestro es medio esclavo, te santas a coser y te olvidas de todo. Pasa el rato y te levantas dura!..pero por ahí cuando hay que hacer entregas, te lo pasas encerrada en tu casa y si te llevan y traen las telas! Ni te digo! Por eso ir al Banco de telas es una respiro ajajj

-Cómo has visto la capacitación en oficios para las personas de tu barrio?

Muy bien hay cursos en muchos lados...cuando alguna me pregunta, le digo "Si", realmente era una demanda que las mujeres iban hablando, esto de tener un lugar donde coser e ir tomando los cursos juntas ... en el mismo lugar... de hecho nunca se había podido hacer antes el Banco de Telas, siempre eran en otros lugares, con muy poco acceso a algunas máquinas y por turnos, casi que ni podías sentarte a ver si aprendiste o no a hacer lo que te están dictando....

...eso no es menor, hacer crecer este espacio nuestro...en este espacio se siente la pertenencia y vos ves que cumplen con lo que se va diciendo, digamos, con tiempo... porque todo lleva su tiempo... pero va avanzando y eso me parece que es muy positivo. (la entrevistada hace referencia al futuro Centro de Servicios)

-¿Observas que se ha fomentado el crédito para las familias emprendedoras?

Si, muchísimo... yo he recibido y las mujeres de mi cooperativa también... nos ha salvado...

-Ustedes creen que en los últimos años se ha modificado el acceso a bienes y servicios en el barrio donde ustedes viven? Y esto como afecto a los grupos familiares, propios, de amigos o allegados?

Para mí también se ha incrementado muchísimo, con la ayuda de la asignación de los chicos más el sueldo de los padres."... Yo soy jubilada nacional, me aumentan dos veces al año

Entrevista a Sandra

-¿Qué es el banco de Telas para vos?

..el Banco de Telas, es como un lugar de reunión nuevo, no conocía otro así...

-Actualmente, ¿en qué trabaja la mayoría de la gente en el barrio donde vivís? ¿Qué se produce en tu zona?

Los trabajos que más se ven son de albañilería, ama de casa, empleada doméstica. Respecto a los jóvenes acota: "en mi barrio son grupos reducidos los que se drogan, son los menos. También hay chicos universitarios en la villa, otros trabajan limpiando vidrios. Los chicos quieren crecer, quieren salir de eso.

-Las actividades laborales han mejorado, han empeorado o se han mantenido igual en los últimos años? ¿Cómo ven ustedes que ha impactado en las familias del barrio o en las familias de compañeras, amigas, conocidas del banco de telas u otros ámbitos...? ¿En qué pueden verlo reflejado?

Hay menos trabajo que antes, por ejemplo: 10 chicos dejan de asistir a la escuela semi privada de la zona porque ya no pueden pagar.

-En esos espacios de trabajo, se han incluido: más jóvenes, adultos varones o mujeres? ¿Que podrían decirnos al respecto?

Una vecina tiene un comedor donde van 110 chicos. Los padres (varones) pierden la cultura del trabajo, porque tienen subsidios. Sería bueno que en algo de devuelva. Eso es un cambio, la mujer sale a trabajar y el papá se queda con los niños en la casa. "El hombre manda a la mujer a trabajar"

-Has visto que en tu barrio ha llegado tecnología y herramientas de trabajo, digamos nuevas maquinarias, ¿Cuáles han sido evidentes en las familias y en el barrio?

La gente de mi zona tiene maquinas viejas, por ahí de sus padres, en general las maquinas buenas, nuevas son las que baja el ministerio... sino la gente trabaja con lo que tiene... las familiares y eso...

Han llegado talleres familiares, pero muy pocos. Y después a los chicos si les han dado las maquinas en las escuelas, eso es bueno...

-Como ves el desarrollo de cooperativas, ferias, emprendimientos productivos, familiares o asociativos en tu zona ¿cuáles puede ver actualmente su barrio?

Hay algunos intentos de armar cooperativas, Cooperativas, los emprendimientos son familiares, chicos digamos, y... ferias si hay, pequeñas, por ahí ahora desde el banco de telas no enteramos de muchas más, pero si quedan muy retiradas, no se puede ir...

-¿Cómo has visto la capacitación en oficios para las personas de tu barrio?

Si hay capacitación en oficios en el CIC, pero poco...:hay capacitación pero nada nuevo...Si hay grupos de tejido, Serigrafía, Panadería

-¿Observas que se ha fomentado el crédito para las familias emprendedoras?

Hay una buena política de Estado en ese tema...*A través de los créditos uno va evolucionando*" Se observa eso en familias emprendedoras, créditos pero solo para los que no trabaja en negro.

No se accede tan fácilmente a la información. Herramientas que provee el Estado y no llega o no se sabe.

Nosotros por ejemplo no trabajamos con microcrédito en la zona. Salvo algunas excepciones, yo por ejemplo

El CIC no se posiciona en recorrer la zona, tenemos chicos de distintos barrios de la zona.

-Crees que en los últimos años se ha modificado el acceso a bienes y servicios en el barrio donde ustedes viven? Y esto como afecto esto a los grupos familiares, propios, de amigos o allegados?

...la ayuda de la asignación de los chicos hace que entre plata a casa que antes nose como vivían...las jubilaciones... si hay cambien, hay que decirlos...

Entrevista a Amanda

-Qué es el banco de Telas para vos?

El Banco de Telas, es un lugar muy sano, hay buenas intenciones de todo ustedes y de las chicas de acá... a mí me da gusto estar acá., fortalece a pequeños talleres de costura que trabajan de manera solitaria para la compra de telas y avíos.

-Actualmente, ¿en qué trabaja la mayoría de la gente en el barrio donde vivís? ¿Qué se produce en tu zona?

Hay de todo un poco, muchos changarines...pero se ve mucha gente sin trabajo

-Las actividades laborales han mejorado, han empeorado o se han mantenido igual en los últimos años?

No sabría decirte, yo estuve mucho tiempo encerrada en mi casa, ahora empecé a salir...con esto del banco (se ríe) ... pero hay mucha gente de mi edad sin trabajar, a los 40 no servís más para trabajar...

-En esos espacios de trabajo, se han incluido: más jóvenes, adultos varones o mujeres? ¿Que podrían decirnos al respecto?

Mujeres, si... pero los jóvenes andan todo el día drogados, es muy triste verlos...

-Has visto que en tu barrio ha llegado tecnología y herramientas de trabajo, digamos nuevas maquinarias, ¿Cuáles han sido evidentes en las familias y en el barrio?

Sí, pero donde más he visto es en el banco de telas, yo me anote y me llego una recta y una remalladora...

-Como ves el desarrollo de cooperativas, ferias, emprendimientos productivos, familiares o asociativos en tu zona ¿cuáles puede ver actualmente su barrio?

-¿Cómo has visto la capacitación en oficios para las personas de tu barrio?

Bien, pero no en mi barrio, en otros lugares hay más...

¿Observas que se ha fomentado el crédito para las familias emprendedoras?

El microcredito, si bien tiene la transferencia Nacional como nos explicaron, la implementación es local, pero a su vez se dan capacitaciones en las organizaciones... talleres, los hará el INTI desde la agencia Córdoba, en el lugar donde funciona el banco de Telas. Las emprendedoras que ya conocen el funcionamiento del banco de telas hoy, se ponen en contacto conmigo, y me preguntan, "¿están armando un lugar para hacer trabajos acá, con las máquinas y la mesa de cortes, y todo? ¿Lo vamos a poder venir a usar? ¡Vamos a tomar trabajo y poderlos hacer acá...!

-Crees que en los últimos años se ha modificado el acceso a bienes y servicios en el barrio donde ustedes viven? Y esto como afecto esto a los grupos familiares, propios, de amigos o allegados?

...Yo me pude jubilar por ama de casa y no había hecho aportes en la vida, siempre trabaje adentro.. yo eso lo voy a agradecer a la presidenta siempre....